

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Лободенко Лидии Камиловны  
«КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ РЕГИОНАЛЬНОГО ИНТЕРНЕТ-  
СМИ: КРОСС-КОММУНИКАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ»,  
представленной на соискание ученой степени  
доктора филологических наук  
по специальности 10.01.10 – журналистика**

Актуальность темы диссертационного исследования заключается в том, что в настоящее время региональные СМИ как форма социальной коммуникации испытывают фактически уникальные по масштабам системные изменения. Трансформация региональных СМИ и кардинальная перестройка внутренних структур обусловлена их интеграцией в Интернет. Интенсивное развитие информационно-коммуникационных технологий за последние двадцать лет отчетливо обозначило сложившуюся тенденцию, когда спонтанно формируемые сайты массмедиа начинают все больше обретать черты системы. В этом случае современная практика журналистской деятельности ставит перед теоретической рефлексией новые задачи, требующие концептуального осмысления. Это позволяет сделать вывод о том, что Л.К. Лободенко, обратившись к научной разработке концептуальной модели регионального интернет-СМИ, избрала для своего исследования действительно и остро актуальную проблематику.

Определив в качестве объекта исследования процессы формирования современного информационно-коммуникативного пространства, в которых значительная роль отводится интернету и прогрессирующему региональным медиакоммуникациям, а в качестве предмета – концептуальную модель региональных интернет-СМИ и кросс-коммуникативные аспекты ее развития, Л.К. Лободенко выдвинула убедительную гипотезу. Она сформулирована следующий образом: «Интернет-СМИ региона предстают

во втором десятилетии ХХI века как самостоятельный компонент информационно-коммуникативного пространства, оказывая влияние на процессы информирования разных социальных слоев, следовательно, и на развитие информационного общества, что предполагает выявление концептуальной модели интернет-СМИ, их эффективного функционирования с учетом информационно-коммуникативного взаимодействия с аудиторией» (С. 11). Таким образом, уже в самой гипотезе заложено множество аспектов исследования, которые продуцируют использование системного и структурно-функционального подходов как методологической основы. Опираясь на фундаментальную теоретическую базу, представленную трудами зарубежных и отечественных ученых, на результаты собственного эмпирического исследования, автор разрабатывает многоуровневую концептуальную модель регионального интернет-СМИ в аспекте кросс-коммуникации и в этом одно из главных достоинств научной работы.

Диссертационное исследование имеет четко продуманную структуру, отражающую основные этапы анализа проблемы и получаемые при этом результаты. Для теории журналистики важными и интересными являются размышления и выводы автора, касающиеся анализа регионального интернет-СМИ как самостоятельного компонента информационно-коммуникативного пространства, системных типологических признаков интернет-СМИ, выделения основных этапов их становления и характерных особенностей развития в настоящее время. В частности, диссертант справедливо указывает на то, что «в информационно-коммуникативном пространстве формируется новая концепция интернет-СМИ, которая включает трансформацию структуры медиаконтента, его внешнего оформления, организации и управления медиаресурсом, системы коммуникации и формирования сервиса» (С. 25).

Из текста автореферата видно, что диссертация вносит значительный теоретический вклад в углубление понимания процесса становления и развития региональных интернет-СМИ, а также особенностей их интеграции в современное информационно-коммуникативное пространство. При этом положения, выносимые на защиту, последовательно доказаны. Еще одно очевидное достоинство работы состоит в практической применимости результатов диссертационного исследования в деятельности региональных массмедиа, кроме того, полученные результаты, несомненно, могут использоваться в вузовском преподавании учебных дисциплин по направлению «Журналистика».

Выскажем несколько замечаний и сформулируем уточняющие вопросы, которые возникли в процессе знакомства с исследованием:

1. Представляя концептуальную модель регионального интернет-СМИ, автор выделяет несколько ее уровней, где ключевая роль отводится компонентным моделям – организационной, содержательной, оформительской, сервисной и коммуникативной. Однако, функционируя в условиях медиарынка, региональные СМИ должны ориентироваться в системе ценообразования, дистрибуции, рекламного и PR-продвижения, что предполагает выделение и маркетингового компонента, к сожалению, не представленного в модели.

2. С позиций системно-деятельностного подхода в работе исследовано взаимодействие журналистики, рекламы и PR как сфер информационной деятельности. Закономерно возникают уточняющие вопросы. Как проявляется это взаимодействие на площадке региональных интернет-СМИ? Как формируются в региональном интернет-пространстве новые коммуникативные направления, к примеру, на стыке собственно журналистики и PR, некая «рекламная журналистика»? Каким образом региональные интернет-СМИ создают универсальный медиапродукт,

направленный на удовлетворение различных информационных потребностей аудитории?

3. Проблема медиаизмерений, их корректности, прозрачности – одна из наиболее широко дискутируемых в медиаотрасли на всех уровнях. Продолжающийся бурный рост аудитории региональных интернет-СМИ обуславливает необходимость медиаизмерения этого сегмента. Отсюда вопрос. Какие возможности и проблемы возникают при осуществлении медиаизмерений аудитории региональных интернет-СМИ? В чем состоит специфика социально-демографических характеристик и медиапредпочтений пользователей интернет-СМИ Челябинской области?

Безусловно, данные замечания и вопросы вызваны возникающим желанием выйти за обозначенные автором предметные рамки, в силу насущности поставленных в работе вопросов и представленного в ней эмпирического материала. Они ни в коей мере не снижают общей ценности работы, не влияют на весомые теоретические и практические результаты исследования, а лишь подчеркивают актуальность исследования.

В заключении необходимо отметить, что автографат в полной мере позволяет представить концептуальную модель регионального интернет-СМИ в контексте кросс-коммуникации и свидетельствует о том, что данная работа представляет собой теоретически обоснованное и масштабное исследование. Также следует отметить достойную апробацию проведенного исследования. Список публикаций автора отражает как основные положения исследования, так и показывает основательность проделанной работы.

Все высказанное дает основание констатировать, что представленная работа «Концептуальная модель регионального интернет-СМИ: кросс-коммуникативные аспекты» соответствует требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней», предъявляемым к докторским исследованиям на соискание ученой степени доктора филологических наук, а

ее автор, Лободенко Лидия Камиловна, заслуживает присвоения ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

**Доктор филологических наук,  
профессор, заведующий кафедрой  
«Связи с общественностью,  
журналистика и реклама»,  
директор Гуманитарного института  
ФГБОУ ВПО «Череповецкий  
государственный университет»**

«03» сентября 2015 г.

**А.В. Чернов**

Адрес: 162600, Череповец, Вологодская область, ул. Ленинградская, д.28, кв. 16  
Рабочий: 162 600. Череповец, Советский пр. 8., оф. 313.  
Телефон: +79212508889  
Электронная почта: avchernov@bk.ru

