

**Общество с ограниченной ответственностью
«Региональное информационно-аналитическое
независимое агентство «УРАЛ-ПРЕСС-ИНФОРМ»**

(ООО «РИАНА «Урал-пресс-информ»)

ИНН 7451069008, КПП 745101001, ОГРН 1027402908334
454091, г. Челябинск, ул. Монакова, 33, офис № 2 тел/факс: (351) 261-56-58

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Лободенко Лидии Камиловны

«Концептуальная модель регионального интернет-СМИ:

кросс-коммуникативные аспекты»,

представленной на соискание ученой степени доктора филологических наук

по специальности 10.01.10 – журналистика

Тема диссертации Лободенко Лидии Камиловны «Концептуальная модель регионального интернет-СМИ: кросс-коммуникативные аспекты» является, на наш взгляд, чрезвычайно интересной и актуальной.

Не так часто региональные СМИ становятся предметом серьезного научного исследования, а в случае перехода региональных СМИ в интернет, они и вовсе развиваются, полагаясь на общие закономерности и собственную интуицию. Поэтому сразу обращает на себя внимание анализ регионального интернет-СМИ как самостоятельного компонента информационно-коммуникативного пространств, как политематического и полифункционального ресурса, формирующего «свой имидж» в национальном информационном пространстве. Этот вопрос рассмотрен на основе изучения большого объема эмпирического материала региональных интернет-СМИ, что позволило автору разработать концептуальную модель региональных интернет-СМИ и важные для практиков критерии оценки эффективности их функционирования.

С развитием интернет-коммуникаций и сетевых технологий информационно-коммуникативное пространство качественно изменилось и на примере Челябинской области это наглядно видно. Глокализация, появление новых каналов коммуникации и интернетизация СМИ в регионах

усилили конкуренцию среди медиапредприятий и заставили их искать современные пути решения проблем. В этой связи, предложенная автором концепция модели не только учитывает эти изменения, но и предлагает перспективную практику развития региональных интернет-СМИ - через кросс-коммуникацию. И это правильный подход к характеристике современного коммуникационного пространства. Особо ценным для медиаспециалистов-практиков является описание специфики кросс-коммуникативного взаимодействия журналистики, рекламы и PR в региональных интернет-СМИ. Анализ этого взаимодействия является важным для региональных интернет-СМИ, так как рекламные и PR-материалы весьма активно присутствуют на сайтах СМИ, без этого сегодня не может существовать ни одно информационное агентство. -

Из автореферата понятно, что диссертация состоит из четырех разделов, каждый из которых четко структурирован и достаточно содержательно представлен. Как ученый автор вполне закономерно рассматривает теоретико-методологические подходы к исследованию интернет-СМИ региона в информационно-коммуникативном пространстве. Стоит отметить, что анализируя интернет-СМИ в современном информационно-коммуникативном пространстве, автор фиксирует их системные типологические признаки, выделяет исторические этапы развития, проводит анализ региональных интернет-СМИ в условиях новой коммуникативной практики; обобщает опыты типологического анализа и практической реализации концептуальных моделей интернет-СМИ региона. Особая ценность работы проявляется в том, что Л.К. Лободенко рассматривает опыт практической реализации концепций различных типов интернет-СМИ Челябинской области, а также анализирует специфику формирования их медиаконтента. В поле зрения диссертанта находятся все ведущие СМИ Челябинской области - крупнейшие издания, телерадиокомпании, радиостанции, при этом серьезное внимание уделено деятельности информационных агентств. Анализируя сайты информационных агентств, автор справедливо отмечает, что они ориентированы на оперативное предоставление информации, что этому способствуют грамотно спланированная организационная структура и знание специфики целевой аудитории. Потребителями медиаконтента агентств являются как корпоративные подписчики, так и лидеры бизнеса, политики. Содержательная модель представлена большим объемом новостных материалов, освещающих события в области политики, культуры, экономики, финансов, общества, науки и т.д. Особое внимание уделяется представлению

региональных органов законодательной и исполнительной власти, реализации социальных программ, новостям крупных компаний и предприятий, культурным и спортивным мероприятиям, происшествиям и чрезвычайным ситуациям. Новостные материалы нередко дополняются мультимедийными ресурсами... (с. 31). Таких ценных для практиков массмедиа находок в работе содержится множество.

Следует отметить, что диссертационное исследование носит многоаспектный характер и концептуальная модель, предложенная автором, учитывает особенности функционирования региональных интернет-СМИ в условиях медиарынка. Практическая значимость работы заключается в том, что она может быть использована медиаспециалистами в процессе создания сайтов региональных СМИ и формирования медиабренда, как перспективного направления взаимодействия с аудиторией.

При общей позитивной оценке автореферата хотелось бы высказать несколько соображений, которые носят не столько критический, сколько дискуссионный характер. Во-первых, необходимо отметить, что немаловажным показателем работы информационного агентства является качество новостей, которое измеряется не только литературными достоинствами в подаче информации, но и ее достоверностью. В агентстве соблюдается классическое правило журналистики, когда все факты проверяются до публикации. В новости всегда дается ссылка на источник, а если информация противоречивая, то заслушиваются все заинтересованные стороны. Во-вторых, информационные агентства работают в режиме горячей линии: новости сразу же после редакторской обработки поступают на сервер, в конце дня они рассылаются подписчикам. Кроме того, новости экспортируются в ведущие поисковые системы - на Yandex, Rambler, Google. И эти обстоятельства следовало бы учесть при разработке концепции модели.

Однако наши замечания не снижают общей ценности диссертационной работы и не влияют на главные результаты исследования. Мы отмечаем несомненную актуальность и новизну диссертационного исследования, обращаем внимание на теоретическую и практическую значимость исследования Л.К. Лободенко и выражаем уверенность в том, что диссертация «Концептуальная модель регионального интернет-СМИ: кросс-коммуникативные аспекты», судя по автореферату, отвечает требованиям ВАК, предъявляемым к докторским диссертациям, а автор диссертации Лободенко Лидия Камиловна заслуживает присуждения ученой

степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Директор ООО

«РИАНА «Урал-пресс-информ»

«31» августа 2015 г.



Г.Н. Иванова

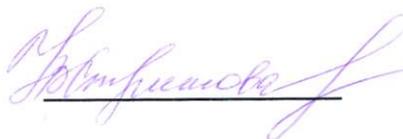
Адрес: 454091, г. Челябинск, ул. Монакова, д.33, офис 2

Телефон: (351) 237-29-26

Электронная почта: galina@uralpress.ru

Подпись заверяю:

Зав. канцелярией



Н.В. Стрижова