

ОТЗЫВ
научного консультанта
на диссертацию Лободенко Лидии Камиловны
«Концептуальная модель регионального интернет-СМИ: кросс-
коммуникативные аспекты», представленной на соискание степени
доктора филологических наук
по специальности 10.01.10 – Журналистика

Актуальность темы диссертационного исследования Л.К. Лободенко «Концептуальная модель регионального интернет-СМИ: кросс-коммуникативные аспекты» не вызывает сомнений, поскольку связана с интенсивным внедрением сетевых и интернет-технологий, серьезными трансформациями информационно-коммуникативного пространства в контексте становления медиарынка и конкурентной борьбы СМИ за свое место в медиа. Как исследователь, Лидия Камиловна Лободенко самостоятельно, системно, глубоко и вдумчиво работала над подготовкой диссертационной работы по данной тематике и добилась значимых результатов. Теоретическая ценность работы заключается в развитии теории и концептуализации подходов к анализу региональных интернет-СМИ как значимого элемента современного информационно-коммуникативного пространства. В диссертационном исследовании Л.К. Лободенко разработала и обосновала новую концепцию развития информационно-коммуникативного пространства – кросс-коммуникативную, предполагающую сетевую интеграцию множества видов коммуникации, что связано с постепенной заменой вертикальных, иерархических форм коммуникации современными сетевыми формами.

Практическая значимость диссертации обуславливается тем, что Лидия Камиловна детально проанализировала обширный массив интернет-СМИ региона и опыт их практического создания. Впервые она представила научному сообществу концепцию интернет-СМИ региона как теоретически обоснованную модель, включающую комплекс показателей и критериев оценки эффективности функционирования этого вида медиаресурсов.

Значительная эмпирическая база исследования, продолжительная по времени разработка темы, хорошее знание реалий современного информационно-коммуникативного пространства позволили автору диссертации сделать работу обоснованной, базирующейся на глубоком знании теоретических положений и практики работы региональных интернет-СМИ, а также на использовании многочисленных исследований из смежных областей научного знания.

Оценивая научные достижения диссертанта, необходимо подчеркнуть, что на протяжении нескольких лет Л.К. Лободенко принимала активное участие в различных проектах факультета журналистики национального исследовательского университета ЮУрГУ. Принципиальные теоретические разработки, сделанные Лидией Камиловной в ходе проведения исследования, нашли отражение в научно-исследовательской работе (№ государственной регистрации 01201263366) по теме «Внедрение и дальнейшее развитие инновационной модели журналистского образования в контексте конвергентных СМИ», реализованной на базе ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ) (2012–2013 гг.).

Л.К. Лободенко – один из постоянных авторов коллективных монографий факультета журналистики ФГБОУ ВПО «ЮУрГУ» (НИУ), которые стали победителями I Международного конкурса медиаисследований «НАММИ-2013» (3 место) – монография «Медiateкст как целевой элемент журналистского образования» (под ред. проф. Л.П. Шестеркиной, Челябинск, 2013), II Международного конкурса медиаисследований «НАММИ-2014» (2 место) – монография «Коммуникативные практики в современном медиaprостранстве» (сост. Л.П. Шестеркина, Челябинск, 2014).

В 2012 г. Л.К. Лободенко подготовила учебное пособие «Рекламная кампания и медиапланирование», которое допущено УМО по классическому университетскому образованию МГУ им. М.В. Ломоносова в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 «Журналистика» и специальности 030601

«Журналистика» для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 «Журналистика» для ФГОС. Это же учебное пособие Л.К. Лободенко стало дипломантом Международного конкурса признания профессиональных достижений в сфере PR и рекламы «Золотой соболю» (Новосибирск, 2012 г.).

Количественные и качественные показатели публикационной деятельности Л.К. Лободенко как исследователя повышаются год от года – в настоящее время она опубликовала 86 работ, из них по теме диссертации 56 публикаций общим объемом 60 п.л. (Прага, Казахстан, Москва, Санкт-Петербург, Орел, Чита, Тамбов и др.), включая 21 статью в научных изданиях из перечня ведущих рецензируемых и реферируемых научных журналов и изданий ВАК РФ. Опубликованные работы всесторонне раскрывают содержание диссертации.

В марте 2012 г. Лидия Камилловна поступила в докторантуру ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии». Она зарекомендовала себя ответственным и работоспособным докторантом, перспективным исследователем, способным ставить актуальные и непростые научные задачи, теоретически обосновывать и находить эффективные пути их решения.

Л.К. Лободенко имеет три высших образования по специальностям: «Реклама» (ЮУрГУ, 2009 г.); «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (ЮУрГУ, 2006 г.); «Библиотековедение и библиографоведение» (ЧГИИК, 1993 г.). Также в 2009 г. она прошла обучение по российско-голландской программе переподготовки «Маркетинговое образование в России. РИМА – А». В 2013 и 2014 гг. Лидия Камилловна прошла повышение квалификации по программе «Современные тенденции в развитии СМИ» (Чехия, г. Прага). Это позволяет ей быть разносторонне образованным человеком, вести научные исследования на высоком теоретическом и широком междисциплинарном уровнях.

С 2011 г. Л.К. Лободенко работает на факультете журналистики – сначала в должности заместителя зав. кафедрой «Средства массовой информации», затем заведующим кафедрой «Массовая коммуникация» и заместителем

декана по международному и коммуникативному развитию факультета журналистики ФГБОУ ВПО «ЮУрГУ» (НИУ).

Работа с Лидией Камиловой Лободенко строилась с позиции общения с опытным человеком, профессионально подготовленным в сфере журналистики, рекламы и PR, имеющим опыт организации и проведения целого ряда научных мероприятий, таких как – Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы взаимодействия журналистики, рекламы и PR в современном медиапространстве» (Челябинск, 2013 и 2014 гг.); Международный конгресс «Связи с общественностью и реклама: теория и практика» (Челябинск, 2013 и 2014 гг.); Международный фестиваль студенческих и школьных средств массовой информации (2014 г.); Мультимедийный творческий конкурс Уральского федерального округа «Судьба моей семьи в судьбе моей страны» (2015 г.); Международная научно-практическая конференция для аспирантов, студентов и молодых ученых «Язык. Культура. Коммуникация» (2013-2015 гг.).

Все вышеизложенное позволяет сделать вывод, что Л.К. Лободенко в полной мере состоялась как исследователь, ее диссертационная работа «Концептуальная модель регионального интернет-СМИ: кросс-коммуникативные аспекты» представляет собой зрелый и оригинальный труд, представляющий большую теоретическую и практическую значимость. Достоверность, глубина и значимость диссертации не вызывает сомнений, цели достигнуты, задачи решены. Строгая логика, хороший стиль изложения, аргументированное использование научных теорий и практических рекомендаций придают работе обоснованность и убедительность. Диссертация является самостоятельным завершенным научным исследованием, выполненным в соответствии с требованиями ВАК РФ. По масштабу разработанной теоретической проблемы диссертация соответствует требованиям Постановления Правительства РФ № 842 от 24.09.2013 г. «О порядке присуждения ученых степеней», предъявляемым к диссертационным исследованиям на соискание ученой степени доктора филологических наук. Ее

результаты дают основание рекомендовать диссертацию Лидии Камиловны Лободенко к защите на соискание ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Шестеркина Людмила Петровна



Доктор филологических наук, доцент,
заведующий кафедрой средств массовой
информации, декан факультета
журналистики ФГБОУ ВПО «Южно-
Уральский государственный университет» (НИУ)
(454080, г. Челябинск, пр. им. В.И. Ленина, 76,
тел. 8(351)267-90-66)
e-mail: 250852@mail.ru

« 01 » июля 2015 г.



Подпись Шестеркина Л.П. Милосердова Т.В.
Начальник управления
по работе с кадрами