

**ОТЗЫВ**  
**официального оппонента на диссертацию Лободенко Лидии Камиловны**  
**«Концептуальная модель регионального интернет-СМИ: кросс-**  
**коммуникативные аспекты», представленную**  
**на соискание ученой степени доктора филологических наук,**  
**по специальности 10.01.10 – журналистика**

В первую очередь необходимо отметить, что актуальность диссертационного исследования Л.К. Лободенко обусловлена многими факторами, среди которых можно особо выделить глобализацию информационных и коммуникативных процессов. Она сегодня не только определяет тенденции развития современного информационно-коммуникативного пространства, но и формирует условия для появления новых регионально-локальных преобразований внутри него. Другим важным фактором развития является явление противоположного характера – глокализация, когда на эти регионально-локальные преобразования оказывают экономические, социальные и культурные показатели, характеризующие отличительные черты региона. Отсюда проблема, определяющая значимость данного исследования, которую совершенно обоснованно подчеркивает автор – «интернет-СМИ региона формируются как принципиально новая и в определенном смысле самостоятельная составляющая информационно-коммуникативного пространства. При этом технологические особенности интернета и автоматизация процессов распространения медиапродукта влияют как на производство медиатекста и медиаконтента с учетом привнесения новаторских элементов в формообразование, так и на функционирование системы СМИ в целом, которую уже нельзя рассматривать без этого нового компонента» (с. 7). Актуальность исследования определяется не только необходимостью изучения изменений, происходящих в информационно-коммуникативном пространстве, но и определения эффективных направлений развития в нем региональных интернет-СМИ. Комплекс противоречий, точно сформулированный диссидентом, делает данную работу особенно злободневной и автор обоснованно определяет цель диссертационного исследования следующим образом: «на основе системного подхода разработать концептуальную модель, обеспечивающую возможность интеграции интернет-СМИ региона в информационно-коммуникативное пространство» (с. 13).

Особо следует подчеркнуть методологическую основательность работы и глубокую проработку темы. Диссертация опирается на обширную теоретическую базу – труды в области теории журналистики, коммуникаций, рекламы и связей с общественностью, маркетинга, теории и практики создания медиатекста (с. 7-12),

что делает диссертацию аргументированной и методологически выверенной работой, позволяющей увидеть интеграционные и кросс-коммуникативные процессы, описать многовекторность развития региональных интернет-СМИ и разработать на основе системного подхода их комплексную концептуальную модель, соответствующую современным требованиям медиакоммуникаций.

Не вызывает сомнения и научная новизна исследования. Она определяется постановкой и решением фундаментальной теоретической проблемы, состоящей в системном изучении интернет-СМИ региона как самостоятельного компонента информационно-коммуникативного пространства, комплексным исследованием типологической структуры интернет-СМИ региона и проектировании концептуальной модели регионального интернет-СМИ.

В диссертации научно обосновываются и применительно к развитию информационно-коммуникативного пространства вводится в научный оборот такое понятие как «кросс-коммуникация», а также уточняется сущность ряда понятий: «информационно-коммуникативное пространство», «информационное пространство», «коммуникативное пространство», «интернет-СМИ», «региональное интернет-СМИ», что позволяет глубже осмыслить основные тенденции развития современного информационно-коммуникативного пространства.

Новизна исследования заключается также в следующих ключевых положениях диссертации:

- развитие информационного общества и внедрение сетевых технологий приводит к изменению представлений об информационном пространстве, которое становится, по своей сути, информационно-коммуникативным. Как следствие, формируется его новая концепция развития – кросс-коммуникативная, которая предполагает организационно-структурно-семиотическое сближение и интеграцию различных видов коммуникации;

- информационно-коммуникативное пространство представляет собой неоднородную, разветвленную и отличающуюся сложной типологией вертикально-горизонтальную структуру. Его важным аспектом развития становится процесс регионализации;

- региональное интернет-СМИ сегодня является самостоятельным компонентом информационно-коммуникативного пространства. Под ним понимается сетевое издание, зарегистрированное в установленном порядке как средство массовой информации, с периодически обновляемой и распространяемой массовой, общественно значимой информацией, в зону обслуживания которого

входит отдельная административная единица государства или исторически сложившаяся часть страны, обладающая характерными особенностями;

— доказано на основании анализа обширного эмпирического материала, что региональные интернет-СМИ типологически представляют собой полitemатический и полифункциональный ресурс. Разнообразная тематика интернет-СМИ региона свидетельствует о том, что они обретают «свой имидж» в национальном информационно-коммуникативном пространстве (с. 16-18).

Теоретическую и практическую значимость диссертации обеспечивает продуманное сочетание объемной, репрезентативной эмпирической базы и аргументированных теоретических обобщений. На основе метода случайной выборки автором была сформирована база медиатекстов интернет-СМИ за период 2010–2015 гг. — более семисот единиц текста. Особую важность имеет филологический компонент исследования — подавляющее количество эмпирических сведений получено в результате анализа медиаконтента 150 интернет-СМИ Челябинской области, а также жанровых, лексико-стилистических и структурно-композиционных характеристик журналистских, рекламных и PR медиатекстов.

Выводы и предложения диссертации обоснованы, они вполне могут способствовать оптимизации практической деятельности уже действующих в регионе интернет-СМИ и создания новых массмедиа.

Структура диссертации логично вытекает из поставленных в исследовании цели и задач. Работа состоит из введения, четырех глав, заключения, библиографического списка и приложения. Каждая глава направлена на решение определенной группы задач и обладает смысловой законченностью.

Во «**Введении**» обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цели и задачи, объект и предмет исследования, характеризуется степень разработанности проблемы, методология и эмпирическая база.

В первой главе «**Теоретико-методологические подходы к исследованию интернет-СМИ региона в информационно-коммуникативном пространстве**» в контексте теории информационного общества определяется сущность понятия «информационно-коммуникативное пространство», выделяются его ключевые элементы и особенности их структурно-функционального взаимодействия. Принципиально важным представляется акцент на кросс-коммуникативной концепции развития информационно-коммуникативного пространства, обеспечивающей организационно-структурное сближение и интеграцию различных видов коммуникации. Автор подчеркивает, что «информационно-коммуникативное пространство» представляет социальное пространство, интегрируя информационное

и коммуникативное пространства» (с. 56). Согласно авторской позиции, его структура определяется множеством компонентов, среди которых выделяются: социальная среда; коммуникатор – событие – медиасобытие – медиатекст – медиа – реципиент; отбор и структурирование материалов, кодирование, передача, отбор содержания и декодирование; информационные ресурсы, образцы и общественное мнение; обратная связь. Автор отмечает, что особую роль в информационно-коммуникативном пространстве играют массмедиа, представляющие систему СМИ вкупе с региональными интернет-СМИ. Несомненным достоинством работы является обращение соискателя к анализу системных типологических признаков интернет-СМИ. Важна зафиксированная Л.К. Лободенко связь между историческими этапами развития системы интернет-СМИ региона и особенностями реализуемых концепций (с. 91): «1-й этап (2000–2007 гг.) – создание полitemатического медиаконтента с ежедневно обновляемыми новостями; 2-й этап (2008–2013 гг.) – создание сайтов, включающих помимо медиаконтента дополнительно полноценный поисковый сервис, удобную навигацию по архивам передач; 3-й этап (с 2014 г. по настоящее время) – усиление содержательной модели медиаконтента, создание сайтов с расширенным сервисом, высоким уровнем интерактивности и различными коммуникативными возможностями». Вместе с тем, автор отчетливо оценивает негативные эффекты и проблемы, зачастую сопровождающие процесс интернетизации региональных СМИ.

Во второй главе **«Региональные интернет-СМИ в условиях новой коммуникативной практики»** обстоятельно представлена концептуальная модель регионального интернет-СМИ, включающая четыре уровня, что дает совершенно новое видение и новую логику развития аспектов моделирования массмедиа в интернете. Показательно, что в качестве базового уровня концепции регионального интернет-СМИ охарактеризован комплекс компонентных моделей (организационной, содержательной, оформительской, сервисной и коммуникативной) (с. 105), что представляется принципиальным для данной работы и свидетельствует о высоком уровне развития системы СМИ в регионе. Другой важный аспект главы – обоснование комплекса критериев и показателей адаптации региональных интернет-СМИ в современном информационно-коммуникативном пространстве. Закономерности развития данных массмедиа логично увязаны с концепцией кросс-коммуникативного взаимодействия журналистики, рекламы и PR. Автор демонстрирует глубокую погруженность в эти процессы и умение обобщить и теоретически обосновать очень насыщенный материал. Представленная концепция создает фундамент для следующей главы.

Третья глава «**Опыты типологического анализа и практической реализации концептуальных моделей интернет-СМИ региона**» посвящена исследованию интернет-аудитории Челябинской области и ее медиапредпочтений. Соискатель отмечает, что «отношение пользователей к интернет-СМИ во многом зависит от их социально-демографических характеристик. Активно используют интернет-СМИ респонденты в возрасте 18–29 лет (79,7%) и 30–39 лет (70,3%). В свою очередь, респонденты в возрасте 50–59 лет (60,3%) и 60 лет и старше (80%) предпочитают традиционные СМИ» (с. 176).

Далее, рассматривая соотношение теоретических положений концептуальной модели региональных интернет-СМИ с их практической реализацией различными типами массмедиа, автор проводит сравнительный анализ региональных версий федеральных интернет-СМИ и региональных массмедиа. Диссертант приходит к логичному выводу о том, что региональные интернет-СМИ строятся на основе «четкого моделирования своих концепций» (с. 257), сочетающих организационную, содержательную, оформительскую (дизайнерскую), коммуникативную и сервисную компонентные модели. Важна зафиксированная автором связь между типом интернет-СМИ и спецификой представляемых медиаресурсов.

В четвертой главе «**Влияние кросс-коммуникации на развитие интернет-СМИ региона**» диссертант сосредоточивается на исследовании кросс-коммуникативного взаимодействия журналистики, рекламы и PR в региональных интернет-СМИ, которое проявляется в трансформации технологий создания медиатекста, медиаконтента, медиапродукта и медиабренда. Медиатекст как первая составляющая компонентной цепочки рассматривается как совокупный продукт трех сфер массовой коммуникации (журналистики, PR и рекламы). Принципиально важным является вывод автора о том, что «современный медиатекст интернет-СМИ является креолизованным и состоит из разных семиотических систем, включающих вербальную и невербальную части. При этом использование новых информационно-коммуникационных технологий при его создании детерминирует его качественное изменение и приобретение новых свойств (гипертекстуальность, мультимедийность и интерактивность)» (с. 273). Данные изменения направлены на активизацию внимания пользователя.

Проведенный исследователем мониторинг региональных интернет-СМИ за 2010-2015 гг. позволил сделать обоснованный вывод о том, что среди жанров медиатекстов преобладают: «1) информационные – заметка, интервью, отчет, вопрос-ответ, репортаж; 2) аналитические – корреспонденция, статья, обзор, рецензия, комментарий, обозрение, беседа, рекомендация, расследование, рейтинг;

3) художественно-публицистические – житейская история, очерк». Также автор отмечает появление новых жанров – обзор блогов, веб-обозрение.

Новые информационно-коммуникативные технологии, по мнению диссертанта, существенно повлияли на формирование медиаконтента, который становится полitemатическим – «одновременно в медиаконтенте интернет-СМИ выкладывается имиджевая информация о медиапредприятии, блок актуальных журналистских материалов и его архив, а также рекламная, развлекательная и деловая информация. При этом наибольшее значение в медиаконтенте интернет-СМИ отводится журналистским материалам. Проанализировав тематическое содержание региональных интернет-СМИ, мы пришли к выводам, что они стремятся наиболее полно охватить информационные потребности своей аудитории, поэтому на их страницах освещаются актуальные события, затрагивающие вопросы политики, экономики, бизнеса, общественной, культурной, спортивной, научной жизни и др.» (306). Далее на основании предпринятых изысканий Л.К. Лободенко подчеркивает, что развитие медиаконтента интернет-СМИ идет за счет системы рекламных услуг и интернет-сервисов, что позволяет создать полифункциональный медиапродукт и таким образом сформировать его дополнительную ценность.

Завершающий параграф исследования фокусируется на вопросах формирования медиабренда на основе полitemатического и полифункционального медиапродукта. При этом автор подчеркивает, что медиабренд рассматривается как инструмент воздействия на потребителей с целью завоевания их доверия и лояльности.

В **Заключении** приводится аргументация, подтверждающая основные положения и выводы, представленные в диссертации, а также обозначается круг проблем, связанных с развитием медиакоммуникаций в российских регионах. **Библиографический список** включает основной перечень источников и соответствует предъявляемым к подобным работам требованиям. Также следует отметить **приложения** (25 таблиц и 17 рисунков), которые наглядно иллюстрируют и дополняют рассуждения автора.

Таким образом, мы можем заключить, что диссертационное исследование Л.К. Лободенко, несомненно, представляет существенный интерес для теории и практики журналистики, особенно в плане стратегического развития региональных интернет-СМИ в контексте кросс-коммуникации. Предложенная автором концептуальная модель вполне применима к разного типа интернет-СМИ региона. Однако считаю необходимым отметить и некоторые недостатки проведенного исследования:

1. Анализируя тенденции в развитии региональных интернет-СМИ, в диссертации стоило бы охарактеризовать не только положительные стороны, но и недостатки в деятельности данных медиаресурсов. Это придало бы исследованию дополнительную объективность и позволило бы более эффективно использовать положения и выводы диссертации в практической деятельности самих интернет-СМИ. Применение каких теоретически осмыслиенных принципов создания информационных продуктов в среде интернет позволит избежать ошибок при разработке концепций и информационных стратегий новых интернет-СМИ в регионе? Учет каких ошибочных и успешных решений позволит создавать и продвигать региональные интернет-СМИ с большей эффективностью?

2. Известно, что интернет-СМИ можно подразделить на 2 группы – бизнес-модели, рожденные в сетевой среде, делающие ставку на качество предлагаемых пользователю информационных услуг, производящие эксклюзивную информацию, проявляющие заботу о ее достоверности и оперативности, открыто провозгласившие о своих коммерческих намерениях. И так называемые «СМИ влияния», которые используют интернет-канал как удобную площадку для распространения нужной информации, с помощью которой можно оказывать влияние на общественно-политические процессы. К какому типу, на взгляд исследователя относятся региональные интернет-СМИ?

3. Как известно, интернет-радиовещание, различными способами позиционируя себя в сети, порождает качественно новую типологическую дифференциацию радиостанций, каким образом проходит этот процесс на региональном уровне? Как расширяется круг положительных черт интернет-коммуникации в области радиовещания и преодолеваются такие ограничения эфирной радиокоммуникации как одноментность сообщения? Как региональные интернет-СМИ в области радиовещания позволяют аудитории реализовать свой творческий потенциал и превратиться из пассивных радиослушателей в активных участников коммуникации?

Вместе с тем эти вопросы и рекомендации носят частный характер и не мешают отнести диссертацию Л.К. Лободенко к состоявшейся научно-квалификационной работе, выполненной на высоком теоретическом уровне. Диссертация Л.К. Лободенко является оригинальным самостоятельным научным исследованием, интегрирующим результаты теоретических изысканий и анализа коммуникативных практик. Положения диссертации обоснованы и аргументированы, обладают несомненной научной новизной.

Автореферат полностью отражает содержание диссертации. Опубликованные автором труды содержат основные положения и выводы диссертационной работы,

что отражено в 21 научных публикациях автора в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК, а также в списке опубликованных работ (монографии, учебные пособия, статьи в сборниках конференций), общим объемом 60 п.л.

Диссертационная работа Л.К. Лободенко «Концептуальная модель регионального интернет-СМИ: кросс-коммуникативные аспекты», представленная на соискание ученой степени доктора филологических наук, представляет собой законченное научное исследование, отвечающее требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ №842 от 24 сентября 2013 г., соответствует Паспорту номенклатуры специальностей научных работников 10.01.10 – журналистика.

Данная диссертационная работа и автореферат соответствуют всем требованиям, предъявляемым ВАК к подобного рода исследованиям, а ее автор, Л.К. Лободенко, заслуживает присвоения ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

**Доктор филологических наук,  
профессор, заведующий кафедрой  
массовых коммуникаций,  
декан филологического факультета  
ФГАОУ ВО «Российский университет  
дружбы народов»**

«15» 09 2015 г.

**В.В. Барабаш**

Адрес: 117198 Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6  
Телефон: (495) 4343745  
Электронная почта: barabash\_vv@pfur.ru

Подпись В.В. Барабаша заверяю:  
Ученый секретарь Ученого совета,  
доктор физико-математических наук, профессор



**В.М. Савчин**