

**ОТЗЫВ**  
**на автореферат диссертации Лободенко Лидии Камилловны**  
**«Концептуальная модель регионального интернет-СМИ: кросс-коммуникативные аспекты», представленной на соискание ученой степени**  
**доктора филологических наук**  
**по специальности 10.01.10 – журналистика**

С наступлением эры цифровых и сетевых технологий развиваются новые коммуникативные каналы и мультимедийные средства передачи информации. При этом информационно-коммуникативное пространство под воздействием социокультурных и технико-технологических факторов качественно изменяется, формируя новую концепцию массмедиа в интернете. Эти изменения не могли не затронуть и региональные интернет-СМИ. Поэтому теоретическое обоснование концептуальной модели региональных интернет-СМИ в аспекте кросс-коммуникации, представленное в данной диссертации, приобретает особую актуальность. В рецензируемой работе исследуется сложный комплекс теоретико-методологических и практических проблем, направленных на поиск и научное обоснование путей, «обеспечивающих эффективную интеграцию региональных интернет-СМИ в современное информационно-коммуникативное пространство» (с. 6).

В положениях, выдвинутых на защиту, заслуживает внимания анализ теоретических подходов к исследованию сущности и структуры информационно-коммуникативного пространства как результата развития информационного общества, выделение его основных элементов, определяющие специфику развития интернет-СМИ региона. Ценной для понимания современных особенностей развития информационно-коммуникативного пространства является концепция кросс-коммуникации, которая предполагает организационно-структурно-семиотическое сближение и интеграцию различных видов коммуникации (массовой, групповой, межличностной; журналистики, рекламы и PR) в единую систему, обуславливает постепенную замену вертикальных, иерархических форм коммуникации сетевыми формами (с. 14). Автор справедливо отмечает, что интенсивное формирование многоуровневой концепции интернет-СМИ региона неизбежно приводит к их содержательной трансформации, которая заключается в том, что журналистика, реклама и PR рассматриваются как неотъемлемая часть медиаконтента интернет-СМИ.

В автореферате достаточно полно отражены такие составляющие новизны научного исследования, как впервые проведенное комплексное изучение интернет-СМИ региона в качестве самостоятельного компонента информационно-коммуникативного пространства, системное исследование их типологической структуры, а также совокупность разработанных автором теоретико-эмпирических положений, которые позволили обосновать концептуальную модель региональных интернет-СМИ.

Из автореферата видно, что содержание четырех глав обладает внутренним единством и в полной мере соответствуют поставленным целям и задачам решения сложных проблем исследования. Особый интерес вызывает вторая и третья главы диссертации, в которых с теоретической и практической точек зрения рассматривается функционирование региональных интернет-СМИ в условиях новой коммуникативной практики, а также на основе результатов интерпретации эмпирических данных,

полученных в ходе апробации исследовательской модели на примере ведущих интернет-СМИ Челябинской области, показан опыт практического внедрения и возможность конкретизации концептуальной модели массмедиа в зависимости от типа издания. Принципиально новым и ценным является итоговый параграф четвертой главы, в котором предлагается оригинальная структура полифункционального медиапродукта, базирующегося на основе интегрированного медиаконтента.

При этом предъявленные в работе теоретические положения подтверждаются объемным эмпирическим материалом (анализируется более 150 сайтов СМИ Челябинской области), что делает выводы работы убедительными. Данный анализ расширяется за счет включения в него методов современных социологических исследований. Результаты исследования имеют значение для развития теории и практики интернет-журналистики и представляют несомненный интерес для совершенствования бизнес-моделей региональных интернет-СМИ (информационных агентств, периодических изданий, телеканалов и радиостанций).

При общей положительной оценке автореферата хотелось бы уточнить несколько положений диссертации:

1. В автореферате диссертации автор отмечает, что «в региональных интернет-СМИ медиатекст обладает свойствами гипертекстуальности, мультимедийности и интерактивности, что способствует его формированию как информационно-коммуникативной структуры. При этом коммуникативные элементы (например, комментарии пользователей) дополняют основной текст и трансформируют направление его восприятия» (с. 35). Однако, при этом автором не учитывается, что сегодня, в условиях глобализации человеческих коммуникаций, все более очевидным становится роль личного примера лидеров мнений, их нравственная позиция для различных ключевых аудиторий. Работают ли в региональных интернет-СМИ механизмы репутационного воздействия на аудиторию – вот в чем вопрос?

2. При анализе развития системы региональных интернет-СМИ автор фактически применил синергетический подход, который позволяет изучить динамику развития регионального информационно-коммуникативного пространства, проследить совмещение революционных и эволюционных изменений в этой системе. С точки зрения синергетического подхода информационно-коммуникативное пространство в регионах также является открытой системой: на его развитие влияют события, происходящие вне системы, а оно само влияет на события в обществе, – и потому оно представляет собой типичный пример неравновесной системы. В каком случае в региональном информационно-коммуникативном пространстве возникают точки бифуркации и происходит усиление энтропийных процессов; в каких ситуациях политические и экономические силы оказывают воздействие на региональные интернет-СМИ, приводя их тем самым в неравновесное состояние. И как они будучи самоорганизующейся системой выходят из неравновесного состояния?

3. Безусловно, высокой оценки заслуживает сам факт обращения автора к вопросам формирования регионального информационно-коммуникативного пространства. Однако это, на наш взгляд, обязывает автора к более широкому

