

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ФГБОУ ДПО  
«Академия медиаиндустрии»  
К.К. Огнев  
« 5 » июля 2015 г.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Академия медиаиндустрии»**

Диссертация «**Концептуальная модель регионального интернет-СМИ: кросс-коммуникативные аспекты**» выполнена на кафедре тележурналистики Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Академия медиаиндустрии».

В период подготовки диссертационного исследования соискатель **Лободенко Лидия Камилловна** работала в должности заведующего кафедрой массовой коммуникации факультета журналистики ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет).

В марте 2012 года прикрепилась соискателем в докторантуру ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» по специальности 10.01.01 – журналистика. В 2013 и 2014 гг. прошла повышение квалификации по международной программе «Современные тенденции в развитии СМИ» (Чехия, г. Прага).

Научный консультант – доктор филологических наук, доцент **Шестеркина Людмила Петровна**, заведующий кафедрой средств массовой информации, декан факультета журналистики ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (г. Челябинск), Заслуженный работник культуры РФ.

**По результатам рассмотрения диссертации «Концептуальная модель регионального интернет-СМИ: кросс-коммуникативные аспекты» принято следующее заключение:**

В диссертации Лободенко Л.К. «Концептуальная модель регионального интернет-СМИ: кросс-коммуникативные аспекты» исследуются интернет-СМИ региона как принципиально новая и самостоятельная составляющая информационно-коммуникативного пространства. Необходимость такого исследования возникла в связи с актуальностью проблем формирования и развития региональных средств массовой информации в интернете, а также наличием противоречия между масштабным развитием интернет-СМИ в регионе и отсутствием системных представлений о механизмах функционирования этих медиаструктур. Поскольку концептуальная модель регионального интернет-СМИ ранее не была предметом специального исследования, а также отсутствовало теоретическое осмысление эмпирического материала об их деятельности, автор предпринял попытку проанализировать обширный массив интернет-СМИ региона и опыт их практической деятельности в интернете. Впервые концепция интернет-СМИ региона представлена как теоретически разработанная модель, включающая комплекс показателей и критериев оценки эффективности функционирования этого вида медиаресурсов.

В диссертации вводится понятие «кросс-коммуникация» с целью обозначения нового направления в развитии информационно-коммуникативного пространства, выделяются его элементы, определяющие специфику развития региональных интернет-СМИ, а также уточняется ряд понятий – «информационно-коммуникативное пространство», «информационное пространство», «коммуникативное пространство», «интернет-СМИ», «региональное интернет-СМИ», что позволяет глубже осмыслить основные тенденции развития современного информационно-коммуникативного пространства.

Впервые интернет-СМИ региона как самостоятельный компонент информационно-коммуникативного пространства изучаются комплексно и системно. Исследование типологической структуры интернет-СМИ региона вкпе с иными положениями теоретико-эмпирического характера позволило также впервые разработать и обосновать концептуальную модель региональных интернет-СМИ. Помимо этого выработан спектр показателей и критериев оценки эффективности функционирования региональных интернет-СМИ в информационно-коммуникативном пространстве; определены основные направления и специфика кросс-коммуникативного взаимодействия журналистики, рекламы и PR в региональных интернет-СМИ.

Значительная эмпирическая база исследования, знание реалий современного информационно-коммуникативного пространства, использование многочисленных исследований из смежных научных отраслей знаний позволили автору диссертации сделать работу обоснованной, базирующейся на глубоком знании теоретических положений и практики работы региональных интернет-СМИ.

Содержание диссертации Л.К. Лободенко соответствует целям и задачам, обозначенным в научном исследовании.

*В первой главе «Теоретико-методологические подходы к исследованию интернет-СМИ региона в информационно-коммуникативном пространстве»* анализируются особенности формирования информационного общества в условиях интенсивного развития информационно-коммуникационных технологий и обращается внимание на активизацию социального взаимодействия в интернете. Современный этап формирования информационного общества связывается с понятием «информационно-коммуникативное пространство», основу которого составляет система СМИ. Рассмотрение сущности и структуры данного пространства позволило выделить его ключевые компоненты и изучить специфику развития его нового компонента – региональных интернет-СМИ.

*Во второй главе* диссертации «Региональные интернет-СМИ в условиях новой коммуникативной практики» Л.К. Лободенко разработала и представила концептуальную модель регионального интернет-СМИ, показатели оценки эффективности его функционирования в информационно-коммуникативном пространстве, а также рассмотрела процессы кросс-коммуникативного взаимодействия журналистики, рекламы, PR и их структурные трансформации. Базовым принципом, на котором основывается концептуальная модель, является междисциплинарность. Представленная концептуальная модель включает несколько уровней: 1) внешнее окружение медиакомпаний, включающее воздействие макро- и микросреды; 2) взаимоотношения в системе «учредитель – редакция – аудитория»; 3) комплекс компонентных моделей (организационная, содержательная, оформительская (дизайнерская), сервисная, коммуникативная); 4) критерии оценки эффективности регионального интернет-СМИ, обусловленной содержанием элементов предложенной концептуальной модели. Показатели оценки эффективности концепции дифференцируются в зависимости от специфики компонентных моделей концепции интернет-СМИ.

*В третьей главе* «Опыты типологического анализа и практической реализации концептуальных моделей интернет-СМИ региона» обобщаются результаты исследования отношения аудитории Челябинской области к интернет-СМИ. Проводится анализ практической реализации концептуальных моделей региональных интернет-СМИ (газет, информационных агентств, телеканалов и радиостанций) с точки зрения использования компонентных моделей (организационная, содержательная, оформительская (дизайнерская), сервисная, коммуникативная).

*В четвертой главе* «Влияние кросс-коммуникации на развитие интернет-СМИ региона» подчеркивается, что на протяжении длительного периода времени журналистика, реклама и PR развивались достаточно обособленно. Но в результате кросс-коммуникативного взаимодействия, реализуемого на базе региональных интернет-СМИ, они испытывают

трансформацию и взаимовлияние на различных уровнях. В исследовании анализируются технологии создания медиатекста, медиаконтента, медиапродукта, медиабренда, реализуемые на основе кросс-коммуникативного взаимодействия журналистики, рекламы и PR.

Исследование представляет собой самостоятельный, методологически обоснованный труд, отличающийся четкой логической структурой. В исследовании полностью подтверждены научная гипотеза и теоретические положения, выдвинутые диссертантом, что позволяет считать их доказанными и аргументированными.

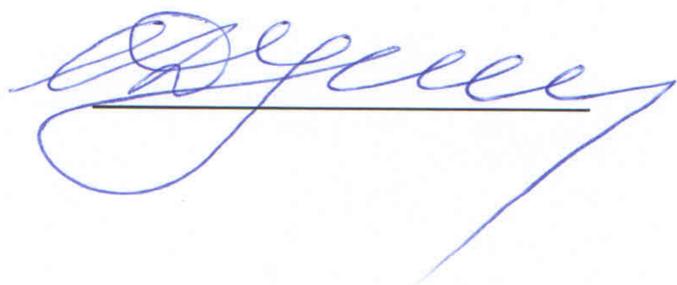
Автор опубликовал по теме диссертации 56 работ общим объемом 60 п.л., включая 21 публикацию в научных журналах из перечня ведущих рецензируемых и реферируемых научных журналов и изданий ВАК РФ. Опубликованные работы всесторонне раскрывают содержание диссертации.

Диссертантом учтены все замечания и предложения, высказанные во время предыдущих обсуждений работы на кафедре.

Диссертация **«Концептуальная модель регионального интернет-СМИ: кросс-коммуникативные аспекты»** Лободенко Лидии Камировны рекомендуется к защите на соискание ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Заключение принято на заседании кафедры тележурналистики ФГБОУ ДПО «Академия медиандустрии».

Присутствовало на заседании 13 человек. Результаты голосования: «за» – 13 человек, «против» – нет, «воздержавшихся» – нет, протокол № 5 от 28 мая 2015 года.



**Дугин Евгений Яковлевич,**  
доктор социологических наук, профессор,  
заведующий кафедрой тележурналистики  
ФГБОУ ДПО «Академия медиандустрии»