

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Стрковой Юлии Александровны **ТЕКСТЫ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ НОВОСТНЫХ ПЕРЕДАЧ: ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ (на примере программ телеканалов «Первый», «Россия-1», НТВ и «Евроньюс»)**», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

Реферируемая диссертационная работа посвящена исследованию одной из самых актуальных проблем тележурналистики (а также прагмалингвистики и психологии) – *медиавоздействию* – или воздействию телевизионного (звучащего) текста и видеоряда на сознание телезрителя – потребителя теленовостей. В качестве практической основы исследования Ю. А. Стркова выбрала новостное вещание трех российских федеральных каналов и европейского информационного канала; объектом исследования являются тексты новостных программ телеканалов «Первый», «Россия-1», НТВ и «Евроньюс», предметом – языковые средства, которые используют редакционные коллективы этих телеканалов для создания текстов с конкретными задачами – информирования зрителя и формирования у него определенной картины мира (виртуальной системы координат).

Стоит сразу отметить **очевидную новизну и актуальность** данной работы, в которой исследуются не только собственно языковые средства (язык четырех телевизионных СМИ), но и их воздействие на телезрителя, сознание которого, в результате такого воздействия, существенно меняется. Очевидно, что исследование выполнено на стыке сразу трех научных дисциплин – журналистики, лингвистики и психологии. Их гармоничное сочетание делает работу Ю. А. Стрковой, как уже было отмечено выше, новой и актуальной.

Автор предпринимает важную и успешную попытку описать и некоторым образом систематизировать те языковые средства (начиная от лексических единиц и заканчивая семантико-синтаксическими конструкциями), которые используются в текстах новостных программ, сравнить их, дать им оценку и показать, как именно привычные нам языковые знаки используются для конкретных целей и задач, в каждом из анализируемых СМИ.

Кроме того, Ю. А. Стркова уделяет особое внимание лингвопрагматическому аспекту исследуемой проблемы – влиянию языка СМИ на общество: на его социокультурную парадигму, на литературную норму языка и даже на модели поведения в социуме. Выводы диссертанта в этой части реферируемой работы могут служить основой для дальнейших научных исследований в тележурналистике, лингвистической прагматике и психологии.

Судя по автореферату, Ю.А. Стркова уделила в равной мере внимание и **теоретической части** изучаемого вопроса (о чем свидетельствуют отечественные и зарубежные научные труды, процитированные в автореферате) и, безусловно, **практической** – диссертант анализирует особенности новостного вещания четырех телеканалов на протяжении сразу пяти эфирных сезонов (в создании некоторых из них – утренние выпуски программы «Вести» на канале «Россия-1» – Ю. А. Стркова принимала участие лично).

Несомненным достоинством данной работы является и то, что ее автор, ради объективности и полноты исследования, иллюстрирует его примерами из иностранной тележурналистики, сравнивая особенности новостного вещания российских телеканалов с европейским («Евроньюс»).

Такое сравнение показывает существующую разницу в подаче информации между нашими и иностранными СМИ. Наглядный тому пример – освещение инициированного Западом военного конфликта на Юго-Востоке Украины: объективное в российских СМИ и необъективное, ангажированное – в западных и украинских СМИ.

В своем исследовании автор умело использует **несколько методов научного анализа** – от компаративного (который всегда добавляет убедительности любой научной работе) до дискурсивного и лингвостилистического (в соответствии с целями и задачами работы).

Особо хочется отметить важное наблюдение Ю. А. Строковой (одно из положений, которое автор выносит на защиту) относительно «вестернизации» российского новостного телевидения. Как справедливо замечает диссертант, «механическое копирование приемов и форм западного телевидения приводит к потере национальной идентичности, дискредитации отечественного телевидения» в сознании россиян. Здесь же отметим и важность обоснованного опасения автора диссертации насчет процесса «опрошения» языка российских телевизионных СМИ, его выхолащивания, вульгаризации, примитивизации и даже искажения орфоэпических, грамматических и синтаксических норм.

Таким образом, можно сказать, что данное диссертационное исследование в общем представляет собой гармоничный синтез теории и практики, а его выводы, изложенные в автореферате, являются научно обоснованными и достоверными.

Однако есть и замечания, которые относятся к формальным – это некоторые стилистические и синтаксические ошибки в тексте автореферата, не всегда точные формулировки, рассогласованные субъекты и объекты действия, описываемые автором. Но эти замечания ни в коей мере не снижают общего благоприятного впечатления от логически выверенной и структурированной работы Строковой Ю. А., не влияют на основные выводы этого нового, актуального и очень интересного исследования.

Судя по автореферату и опубликованным работам (семь статей, из которых три – в журналах ВАК), можно утверждать, что диссертация Строковой Ю. А. «ТЕКСТЫ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ НОВОСТНЫХ ПЕРЕДАЧ: ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ (на примере программ телеканалов «Первый», «Россия-1», НТВ и «Евроньюс»)», является завершённой самостоятельной научной работой, которая соответствует требованиям к диссертации на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор несомненно заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Кандидат филологических наук,
Шеф-редактор программы «Вести-Утро»
ФГУП ГТК «Телеканал «Россия-1»

«08» сентября 2015 года

115162, г. Москва, ул. Шаболовка, д. 37
Тел.: (+7 499) 257-37-34
Email: dkorobutov@vgtrk.com

СКОРОБУТОВ Дмитрий Аркадьевич

Подпись
заверяю
начальник отдела кадров
Решетников