

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ФГБОУ ДПО  
«Академия медиаиндустрии»  
К.К. Огнев  
2015 г.



### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Академия медиаиндустрии»**

Диссертация «Тексты телевизионных новостных передач: лингвопрагматический анализ» (на примере программ телеканалов "Первый", "Россия-1", НТВ, "Евроньюс")» выполнена на кафедре печатных СМИ Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Академия медиаиндустрии».

В период подготовки диссертации аспирант **Строкова Юлия Александровна** работала в должности редактора Группы выпуска программы «Вести» телеканала «Россия-1» (ФГУП ВГТРК). В 2010 г. Ю.А. Строкова получила диплом о высшем образовании в МГУ им. М.В. Ломоносова по специальности «журналистика», а в 2012 году прошла профессиональную переподготовку в ФГБОУ ДПО «Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания» по программе «Мастерство ведущего эфира».

В декабре 2010 года поступила в аспирантуру ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» по специальности 10.01.10 – журналистика.

Удостоверение о сдаче кандидатских экзаменов выдано в 2015 году ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».

Научный руководитель – Хелемендик Виктор Сергеевич, доктор исторических наук, профессор кафедры печатных СМИ ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», г. Москва.

**По результатам рассмотрения диссертации «Тексты телевизионных новостных передач: лингвопрагматический анализ» (на примере программ телеканалов "Первый", "Россия-1", НТВ, "Евроньюс")» принято следующее заключение:**

В диссертации Строковой Ю.А. «Тексты телевизионных новостных передач: лингвопрагматический анализ» был проведен лингвопрагматический анализ языка новостных телепрограмм через призму прагматических и аксиологических установок, где объектом исследования стали тексты новостных передач телеканалов «Первый», «Россия-1», НТВ, «Евроньюс».

Актуальность данного исследования не вызывает сомнений, поскольку телевизионный новостной дискурс остается по-прежнему малоизученной областью с точки зрения лингвостилистики. Данная работа значительно расширяет представление о состоянии современного русского языка и языка СМИ, в частности, их взаимодействия, наглядно отражает прагматическую и аксиологическую стороны телевизионного новостного медиадискурса.

Впервые в данной работе телевизионные новостные тексты были изучены в ходе комплексного лингвопрагматического анализа, который позволил детально показать своеобразие лингвостилистического оформления телевизионных информационных сообщений, обнаружить серьезные лингвоэтические проблемы (речевая агрессия, языковое манипулирование и т.д.), присущие телевизионному эфиру и во многом влияющие на состояние современного русского языка.

Обосновывается, что поскольку в российском обществе происходит противоборство традиционных, «консервативных» и «новых», западных либеральных ценностей новостные телепередачи всегда будут являться транслятором той или иной группы ценностных ориентиров. Так, в

частности, в контексте такого противоборства в работе Строковой Ю.А. впервые предпринята попытка проанализировать освещение кризиса на Украине в лингвоэтическом аспекте. Доказывается, что освещение военно-политических событий в телевизионном новостном эфире сводит на нет громкие заявления телеканалов о редакционной нейтральности, превращая каждую из сторон в инструмент информационно-пропагандистской войны. Как именно ведется эта война демонстрируется на конкретном эмпирическом материале, что добавляет работе практической значимости в плане определения методов и способов самоконтроля и самоограничений журналистов в использовании языковых средств.

Также в исследовании рассмотрены теоретико-методологические положения, отечественные и зарубежные теории и концептуальные подходы, предоставляющие возможность проследить взаимосвязь между языковой и экстралингвистической сторонами текста, а также позволяющие выявить характеристики текста на различных языковых уровнях.

Исследование представляет собой самостоятельный, методологически обоснованный труд, отличающийся четкой логической структурой.

Содержание диссертации Ю.А. Строковой соответствует целям и задачам, обозначенным в научном исследовании.

*В первой главе* «Телевизионные новости в массмедийном дискурсе» раскрываются теоретические и методологические основы диссертации, вводятся и применяются ключевые понятия и процедуры исследования: «лингвопрагматический анализ», «новостной медиадискурс», «лингвоэтика», анализируется специфика создания "информационного сообщения" и "телевизионного новостного анонса".

*Во второй главе* «Язык телевизионных новостных программ как средство реализации прагматических и аксиологических целей телевидения» впервые язык текстов новостных телепрограмм рассмотрен через призму прагматических и аксиологических установок телеканалов; на конкретном фактическом материале представлены коммуникационные и лингвоэтические

проблемы предмета исследования. В частности, впервые военно-политический конфликт на Украине исследуется в лингвоэтическом аспекте. Кроме того, на примере телевизионных новостных текстов исследованы такие явления современного медийного дискурса, как "языковое манипулирование" и "речевая агрессия".

В исследовании полностью подтверждены научные гипотезы и теоретические положения, выдвинутые диссертантом, что позволяет считать их доказанными и аргументированными.

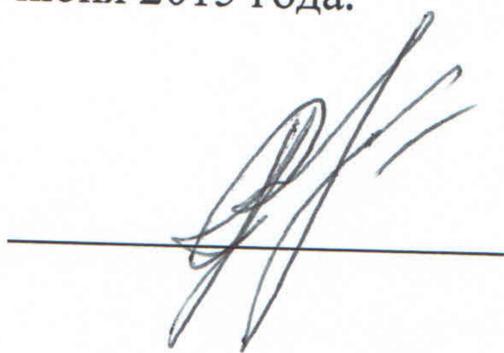
Автор опубликовал по теме диссертации 7 статей общим объемом 4,6 п.л., включая 3 публикации в научных журналах из списка ВАК. Опубликованные работы всесторонне раскрывают содержание диссертации.

Диссертантом учтены все замечания и предложения, высказанные во время предыдущих обсуждений работы на кафедре.

Диссертация **«Тексты телевизионных новостных передач: лингвопрагматический анализ» (на примере программ телеканалов "Первый", "Россия-1", НТВ, "Евроньюс")»** Строковой Юлии Александровны рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Заключение принято на заседании кафедры печатных СМИ ФГБОУ ДПО «Академия медиандустрии».

Присутствовало на заседании 10 человек. Результаты голосования: «за» – 10 человек, «против» – нет, «воздержавшихся» – нет, протокол № 10 от 17 июня 2015 года.



**Речицкий Леонид Антонович**  
Кандидат исторических наук, доцент,  
заведующий кафедрой печатных СМИ  
ФГБОУ ДПО «Академия медиандустрии»