

## О Т З Ы В

на автореферат диссертации  
**Варламовой Ирины Владимировны**  
**«Формирование современного образа республики средствами массовой информации Чувашии»**,  
представленной на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук  
по специальности 10.01.10 – журналистика

Диссертационная работа И.В. Варламовой посвящена проблеме определения параметров конструирования социально-привлекательного образа Чувашии в средствах массовой информации республики. Автор комплексно исследовала масс-медиа Чувашии как инструмент формирования образа республики, обозначила магистральную роль местной прессы в процессе его моделирования. Образ территории был рассмотрен как нематериальный актив, способный влиять на ее социально-экономическое развитие.

Определенным достоинством работы является акцентирование внимания соискателя при построении позитивного образа региона на представлении республики среди других пространственных зон не только на национальном уровне, но и в глобальном масштабе. При этом, отмечает диссертант, конкурентоспособный пространственный образ должен обладать символически выраженными *базисом* и *надстройкой*, которые в понимании автора представляют собой, прежде всего, интеллектуальные ресурсы, культурные особенности и возможности территории. К этому следует также добавить транслирование готовности к поддержанию конструктивного диалога с другими территориальными субъектами. Такое понимание говорит об эрудиции автора, глубине погружения в тему и, по нашему мнению, может быть основополагающей позицией в осмыслении процесса формирования образа республики средствами массовой информации.

Вывод о том, что позиционирование Чувашии требует системного подхода, позволило И.В. Варламовой довести до логического завершения

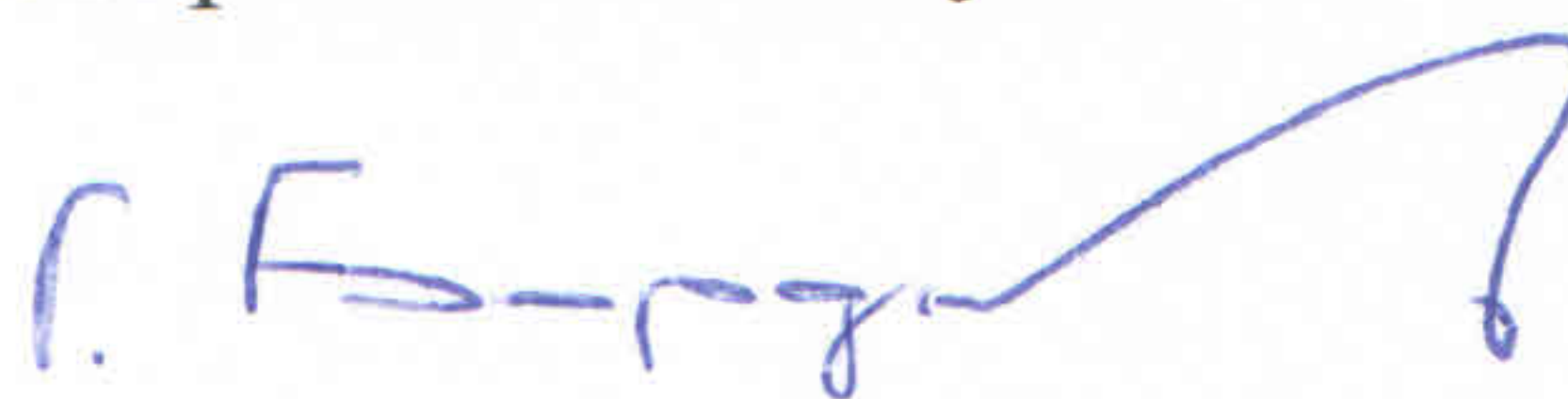


разработанную схему компонентов формирования образа территориального образования. Последнее дало возможность четко обозначить новизну, практическую и теоретическую значимость исследования.

Однако видно, что автор столкнулся с проблемой разночтения в научной литературе понятий «образ», «имидж», «репутация», которыми он пользуется на протяжении всей работы. К примеру, можно согласиться с тем, что наряду со словом «образ» применительно к формированию, восприятию и управлению образом республики, многими исследователями параллельно употребляется англоязычный термин «имидж» (англ. image). Поэтому эти понятия можно рассматривать как синонимичные. Но все же следует учитывать, что эти разноязычные понятия имеют свою специфику.

Представленное авторефератом диссертационное исследование является без сомнения научным трудом, имеющим теоретическое и практическое значение; удовлетворяет всем требованиям ВАК, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Ирина Владимировна Варламова заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Руководитель Международного Совета  
Ассоциации исследователей российского общества  
(АИРО-XXI), кандидат исторических наук



(Г.А. Бордюгов)

*Ручку Г.А. Бордюгова заверяю*



Почтовый адрес: 107207, Москва, ул. Чусовская, д. 11, оф. 7  
Тел./факс: 8-495 4661635  
E-mail: airo@online.ru