

ОТЗЫВ
официального оппонента
на диссертацию Варламовой Ирины Владимировны
«Формирование современного образа республики средствами массовой
информации Чувашии», представленную на соискание ученой степени
кандидата филологических наук
по специальности 10.01.10 – журналистика

Современные реалии эпохи рыночной экономики диктуют новые подходы к изучению, развитию журналистики и теоретическому осмыслению различных ее аспектов. Исходя из этого, диссертационное исследование, предложенное Варламовой Ириной Владимировной, представляется весьма **актуальным и своевременным** с нескольких точек зрения, совершенно правильно озвученных в работе. Во-первых, работа направлена на понимание роли нематериальных активов в рамках репутационного капитала локальных территорий, к которым можно отнести и республику Чувашию; во-вторых, в диссертации предлагается оригинальная модель анализа материалов ведущих республиканских средств массовой информации, в части выявления основных тем, направлений, приемов, в комплексе формирующих современный образ Чувашии. В-третьих, автор анализирует весьма актуальное для современной журналистики направление, а именно использование тематической и лексической особенности формирования образа средствами массовой информации. Кроме того, диссертант выделяет содержательные характеристики образа республики, включение которых в имиджевую платформу позволяет наиболее выгодно презентовать территорию среди других пространственных зон не только на региональном уровне, но и в мировом масштабе.

Следует отметить, что проделана внушительная, трудоемкая работа. В исследовании изучаются СМИ Чувашии с момента их зарождения, а также материалы современных масс-медиа с 2001 по 2015 гг., проанализировано 2500 текстов, из них непосредственно для разбора выбраны 1500 публикаций, а также просмотрено более 500 видеоматериалов, из которых отобрано для детального рассмотрения 40 материалов презентационного

характера, направленных на создание образа Чувашской Республики. Конечно, невозможно ожидать, что в рамках отдельного, пусть даже такого объемного исследования весь комплекс поставленных проблем был бы решен полностью. Однако в данном случае, в представленной диссертации, мы имеем дело пусть не с окончательным, но все же достаточно полным и целостным их анализом и детализированным описанием. Это, в конечном счете, дало возможность впервые комплексно исследовать масс-медиа Чувашии как инструмент формирования образа республики, обозначить магистральную роль местной прессы в процессе его моделирования.

Целью диссертационной работы стал анализ материалов ведущих республиканских СМИ, в части выявления основных тем, направлений, приемов, в комплексе формирующих современный образ Чувашии. Этой общей цели соответствует структура представленной диссертации. Основная ее часть состоит из трех глав, каждая из которых включает несколько параграфов. Каждый раздел работы сопровождается соответствующими выводами.

Сочетая теоретическую глубину погружения в проблему с опорой на опыт своей профессиональной деятельности, диссидентант последовательно и умело решает поставленные в работе задачи.

Для понимания средств массовой информации Чувашской Республики как развивающейся системы и как субъекта формирования территориального образа интересна *первая глава*. В ней впервые исследуется история возникновения и становления института СМИ Чувашии как субъекта деятельности по формированию образа территории. Доказывается, что масс-медиа региона в новом тысячелетии, «продолжая оставаться для населения одним из основных и авторитетных источников знания о том, что происходит в республике, являются ведущим инструментом формирования и закрепления в массовом сознании заряженного определенными когнитивными установками образа Чувашской Республики» (с. 43), а также

то, что, несмотря на экспансию умножающих свою популярность электронных СМИ, существенная роль в конструировании образа территории продолжает принадлежать местной прессе.

Во второй главе «**Образ республики и ее социально-экономическое развитие**» вводятся понятия «образ», «имидж», «имидж территории». Изучается проблема создания и восприятия привлекательных пространственных образов. Заметим, что на тему терминологического многообразия по отношению к одним и тем же понятиям, явлениям, а также профессиональной деятельности в современной России можно писать много.

Тем не менее, диссиденту, как нам кажется, удалось выделить содержательные характеристики образа, включение которых в имиджевую платформу позволяет наиболее выгодно презентовать республику среди других пространственных зон не только на региональном уровне, но и в мировом масштабе. Обобщение и интерпретация теоретического материала также позволили И.В. Варламовой выделить параметры, сочетание которых обеспечивает наилучшее восприятие геообраза целевыми аудиториями. «В условиях насыщенной информационной среды, отмечает автор, – это адаптивность, ориентированность на базовые императивы, стереотипность самобытность, медийность» (с. 76).

Вывод главы, по нашему мнению, может быть основополагающей позицией в осмыслении процесса формирования образа республики.

В третьей главе «**Моделирование образа Чувашии республиканскими СМИ**» масс-медиа и тиражируемые ими новости исследуются как инструмент конструирования образа территории. Согласимся с автором, что «трансляцию политических новостей в социальную среду через каналы СМИ справедливо считать важнейшим инструментом формирования образа территории» (с. 78). Конечно, в формировании образа республики одну из ведущих ролей играет грамотный менеджмент событий и новостей структурами по связям с общественностью правительственные органов. При этом журналистов сложно заставить

говорить под «диктовку», зато их можно заинтересовать и увлечь, тогда транслируемая информация будет включена в повестку дня. Понимание этого процесса позволило автору констатировать: «инициирование тематических медиаволн позволяет преумножить силу информационного воздействия на целевые аудитории и содействует конструированию в массовом сознании определенных образов, складывающихся на основе усвоения инфосообщений» (с. 80).

Показательно, что все исследования, предпринятые автором, взаимодополняют друг друга и повышают обоснованность сделанных заключений.

В результате автор приходит к выводу, что информационную кампанию местных властей по формированию образа Чувашии можно считать эффективной. Но глобальный прогноз видения республиканского будущего, как и локальные стратегические планы применительно к различным отраслям экономики, в медиатекстах остаются несформулированными. В связи с этим образ Чувашии выглядит незавершенным. При этом очевидно, что позиционирование Чувашии требует системного подхода, последовательности, выработки тактики и стратегии, утверждения долгосрочной информационной программы формирования образа.

Это обобщение позволило довести до логического завершения разработанную диссертантом схему компонентов формирования образа республики Чувашия, чем четко обозначить новизну, практическую и теоретическую значимость предпринятого И.В. Варламовой исследования.

Так, прикладное значение исследования заключается в том, что оно показало, как трансформировались смыслы в содержательной структуре образа Чувашии, формируемого средствами массовой информации, за последние годы. В частности, отмечается, что в начале этого века республика пыталась усилить представительность своего «медиапортрета» через символическое присвоение территории статуса. Она представлялась в масс-

медиа как «Интернет-столица ПФО», а сама столица региона умножала свой паблицистный капитал при помощи формирования имиджа культурного центра через позиционирование Чебоксар как «Культурной столицы Поволжья». Предпринимались также попытки позиционирования Чувашской Республики как «Туристического центра Поволжья». Автор пришла к справедливому выводу, что постепенное нивелирование этих образов в материалах масс-медиа было связано с отсутствием «пролонгированной имиджевой кампании содержательно, лингвистически и знаково поддерживающей в публичной среде эти образы» (с. 86).

Оираясь на медиатексты республиканских СМИ, автор доказала, что создание социально-привлекательного образа Чувашии в средствах массовой информации республики началось с нивелирования существовавшего представления о регионе как о малоизвестной российской глубинке, окраине. Она выявила, что презентация в медиапространстве современной Чувашии реализуется через определение ее особой миссии, крайне значимой для нашей страны, а также через представление ряда экономических и социальных преимуществ региональной системы.

Анализ материалов средств массовой информации Чувашии позволил диссидентанту сделать вывод о том, что республика последовательно выстраивает образ региона имеющего особую, крайне значимую роль в общественно-экономической, культурной жизни страны (такая стратегия геоимиджирования именуется самовозвеличивающей).

В работе была также выполнена попытка выяснить, соответствует ли образ, складывающийся в масс-медиа, имиджевой стратегии местных властей. Более того, организация информационного аудита сделала возможным формулирование и представление конкретных предложений в отношении дальнейшего развития информационной стратегии республики.

На основании проведенного нами анализа работы можно утверждать, что принципиальных замечаний диссертационное исследование И.В.

Варламовой не имеет. Подробный обзор теоретических подходов в первых главах работы представляется в некоторых случаях избыточным и мог бы быть представлен в виде справки об историческом, геополитическом и экономическом положении республики, что в последующем облегчило бы понимание направлений деятельности региональных структур по формированию благоприятного образа Чувашии, а также позволило бы избежать излишней «затеоретизированности». Кроме того, на наш взгляд диссертант при исследовании публикаций в печатных СМИ неоправданно углубилась в цитирование прессы, что можно было бы ограничить наиболее важными выдержками с точки зрения имиджевых проектов республики (Глава III., стр. 92-118). Отмеченные недостатки не снижают практическую ценность работы и не влияют на обоснованность защищаемых положений.

Диссертация базируется на достаточном числе исходных данных и примеров. Она написана доходчиво, грамотно и аккуратно оформлена.

Автореферат соответствует основному содержанию диссертации.

Считаю, что диссертация Варламовой Ирины Владимировны «Формирование современного образа республики средствами массовой информации Чувашии» полностью соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Советник главного редактора АНО «ТВ-Новости»,
кандидат филологических наук

15 июня 2015 года.

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 3
<http://russian.rt.com/>
+7 499 750-00-75 (доб. 20-80)
e-mail: ansolomatin@rttv.ru



Соломатин
Алексей Николаевич

Формирование моделей
учебного процесса
Учебное
направление
СК и
ГО