

Отзыв

на автореферат диссертации И.В. Варламовой
«Формирование современного образа республики средствами
массовой информации Чувашии», представленной
на соискание ученой степени кандидата филологических наук
по специальности 10.01.10 – журналистика (Москва, 2015)

Автореферат диссертации И.В. Варламовой представляет результаты исследования средств массовой информации Чувашской Республики как конструктора ее современного репутационного образа. Актуальность темы диссертации обусловлена разработкой интеграции республиканских масс-медиа в федеральную и мировую информационные зоны и созданием стратегии и стандартов конструирования информационного имиджа российских регионов. Научная новизна работы заключается в том, что впервые комплексно изучены СМИ Чувашии как инструмент формирования социально-рентабельной репутации региона на республиканском, государственном и международном уровнях; впервые систематизированы факторы, позволяющие создать медиаобраз Чувашии как успешной и перспективной территории.

Предмет, объект, постановка задач, выводы и апробация результатов свидетельствуют о достаточном научном уровне автора диссертационного исследования.

Автореферат отражает несколько этапов научной работы И.В. Варламовой. Первый этап включает, безусловно, глубокую и обстоятельную разработку теоретического уровня. В основе представленных концептуальных положений фундаментальные и авторитетные работы представителей журналистики и других областей гуманитарного знания. На следующем этапе создана онтология института средств массовой информации Чувашии, проведен анализ места и роли каждой информационной отрасли, в ходе которого диссертант выявляет и систематизирует факторы, позволяющие прессе сохранять доминирующее положение на республиканском рынке деловой информации. В исследовании четко представлены структура и приемы конструирования геополитического образа как обязательного элемента медиаобраза современной Чувашии.

Этап работы, связанный с анализом эмпирического массива (2,5 тысяч публикаций и 40 презентационных телематериалов), позволил И.В. Варламовой системно представить достоинства и недостатки направлений информационного продвижения республики (таких, как «Интернет-столица Поволжья» или «туристический центр Поволжья» (С.24)), фиксировать ошибки при проведении имиджевых кампаний и в редакционной политике местных СМИ. На заключительном этапе И.В. Варламова формирует стратегию информационного продвижения Чувашии местными СМИ.

При знакомстве с текстом автореферата возникли следующие вопросы: что понимается под термином «трансграничный» в контексте включения Чувашии «в систему трансграничного экономического и информационного обмена» (С.21); насколько информационная стратегия республиканских властей эффективна, если некоторые образы, продвигаемые институтами власти, противоречат тиражируемым в презентационных фильмах установкам (С.27).

В целом рецензируемый автореферат позволяет заключить, что диссертация «Формирование современного образа республики средствами массовой информации Чувашии» является законченным оригинальным исследованием, соответствует всем требованиям, предъявляемым ВАК Минобрнауки РФ, а ее автор, ВАРЛАМОВА Ирина Владимировна, заслуживает присвоения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

19 июня 2015 г.

Кандидат филологических наук, доцент кафедры русского, славянского и общего языкознания Таврической академии им. В.И. Вернадского ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

Л.В. Валеева

Людмила Валеева Л.В.
Заместитель начальника
и методического отдела



Заместитель начальника
управления кадров
департамента правовой и
кадровой работы ФГАОУ ВО
им. В.И. Вернадского"

Горбачевская Е.В.

295007 г. Симферополь, проспект Академика Вернадского, 4,
Телефон: +7 (3652) 63-75-46, 51-64-98. E-mail: ta.cfu@mail.ru