

Исх. № 4 от «15» июня 2015 г.

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Лахтачевой Ольги Сергеевны «Специфика контента сайтов регионального телевидения: филологический аспект», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

Диссертационная работа О.С. Лахтачевой, посвященная специфике контента интернет-сайтов региональных телерадиокомпаний Челябинской области, является весьма актуальной, поскольку сегодня, в связи с развитием процесса интернетизации регионального телевидения, достаточно радикально меняются подходы к организации телевещания, выбору программных направлений, формированию контента. Исследование контента сайтов телерадиокомпаний с учетом именно региональной специфики позволяет еще раз проанализировать эти процессы, восполнить пробелы в теоретическом осмыслении и практическом обосновании особенностей развития регионального телевидения на современном этапе (с. 9).

Автореферат Ольги Сергеевны Лахтачевой состоит из двух частей. В первой части автореферата обосновываются выбор темы диссертации, ее цели и задачи, актуальность, дается характеристика степени изученности темы и проблемы исследования. Особая ценность работы проявляется в рассмотрении вопросов, касающихся определения места и роли интернет-сайтов региональных телерадиокомпаний в системе СМИ Челябинской области, их сравнительного анализа и классификации, в выявлении дополняющей роли местного радиовещания в организации телевизионного сайта, а также описании тематической, жанровой и структурно-функциональной характеристик контента сайтов телерадиокомпаний Челябинской области.

Во второй части автореферата коротко раскрывается содержание глав диссертации, а также формулируются основные выводы исследования. Следует отметить, что работа, проделанная автором по изучению тематических, жанровых и структурно-функциональных особенностей контента телевизионных сайтов, носит многоплановый характер. Диссертанту удалось доказать, что видеосюжеты, фотографии и текстовые информации для сайтов региональных телерадиокомпаний создаются по определенному шаблону, с использованием определенного набора средств. Для подтверждения данной мысли автор разработал структурно-содержательную схему, которая представляет собой структуру типичного для региона телевизионного интернет-сайта. О.С. Лахтачева верно считает, что для того, чтобы увеличить количество посещений и привлечь аудиторию к участию в производстве материалов для телевизионных сайтов, контент региональных телерадиокомпаний необходимо максимально адаптировать к интернет-пространству. Практическая значимость работы заключается в том, что она может быть использована при определении перспектив развития регионального телевидения в интернете, может помочь журналистам – практикам в процессе создания телевизионных материалов для интернет – сайтов, а также послужить пособием для медиаспециалистов, занимающимся продвижением телевидения в интернете.

В то же время следует отметить, что контент региональных телерадиокомпаний на сайтах проанализирован автором не в полном объеме. В работе, на наш взгляд, необоснованно не получили внимания и не описаны место и роль рекламной информации в формировании контента, в то время как она достаточно активно присутствует на телевизионных сайтах. В целом же, уровень работы О.С. Лахтачевой можно оценить как довольно высокий.

Представленный автореферат по структуре, содержанию и оформлению соответствует требованиям, предъявляемым Высшей аттестационной комиссией РФ. Его автор, Ольга Сергеевна Лахтачева, заслуживает

присуждения искомой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Руководитель телеканала 74.ru



Горбач Н.Г.

Подпись *Горбач Н.Г.*
заверено менеджером по персоналу
Кузнецова Е.И. *Кузнецова Е.И.*