

## ОТЗЫВ

официального оппонента

на диссертацию Глазковой Елены Александровны

"Художественно-выразительное своеобразие трансмедийных экраных  
произведений",

представленной на соискание учёной степени

кандидата искусствоведения по специальности

**17.00.03 – Кино-, теле- и другие экраные искусства**

За последние полтора десятилетия произошли кардинальные изменения в области IT-технологий, которые, естественным образом привели к глобальной трансформации медиасферы. Появление интернет вещательных платформ, таких как youtube.com, бурное развитие социальных сетей (facebook.com, linkedin.com) и сетевых средств коммуникации (instagramm.com, twitter.com) не могли не повлиять и на привычный контент. Интернет ресурсы составили мощную конкуренцию традиционным информационным средствам, таким как связь, телевидение, кинотеатральные сети. Индустрия развлечений также переместила существенные ресурсы в онлайн область. Достаточно взглянуть на статистику по количеству пользователей массовых многопользовательских онлайн ролевых игр (MMORPG). Так, например, в игру "Dota" играют 70 миллионов игроков, а "World of tanks" насчитывает аж 110 миллионов пользователей. И, если еще пятнадцать лет назад, каждый из сегментов медиасферы жил своей жизнью, то сейчас их объединение и взаимопроникновение стало реальностью и даже необходимостью. Наиболее трудно в такую кооперацию вливаются устоявшиеся, традиционные сегменты, такие как кинематограф и

телевидение. Особенno трудно этот процесс протекает в нашей стране. Автор на с.7 отмечает, что "В отечественной практике преимущественно наблюдается игнорирование интересов значительных сегментов трансформирующейся аудитории. Наблюдаются также определённое отставание в формировании новых моделей выстраивания экранного повествования...". Количество проектов, которые можно было бы назвать трансмедийными, можно пересчитать по пальцам. В первую очередь я вижу эту проблему в недостатке грамотной научной и тем более учебной литературы. Понятие трансмедиа в профессиональных кругах интерпретируется самыми разными способами. В таких условиях профессиональному в одной из областей медиасферы трудно объединить свои усилия с усилиями специалистов из других областей с тем, чтобы сформировать трансмедийный проект.

В сложившейся ситуации диссертационная работа Е.А. Глазковой "Художественно-выразительное своеобразие трансмедийных экраных произведений" актуальна и несет в себе, как я вижу, две функции. Первая -- вполне утилитарная: сфокусировать внимание специалистов на характерных особенностях трансмедиа, как медиасреды нового типа, основной особенностью которой является объединение и взаимопроникновение различных сегментов медиасферы с целью создания многомерного нарратива. Здесь вполне уместно вспомнить слова Сергея Эйзенштейна, что "от столкновения двух данностей возникает мысль". Эти особенности четко и внятно изложены в выводах к первой главе. "Трансмедийность – это категория, включающая в себя различные формы медийного взаимодействия и взаимовлияния в современном мультиплатформенном медиапространстве. Данная категория соотносится с особым свойством современной медиасферы, порождающим ряд явлений, процессов и форм. Свойство трансмедийности различным образом актуализирует себя в профессиональной, любительской и полупрофессиональной медиасредах, используя различные сочетания трансмедийных технологий". (с. 111.)

Вторая важная задача, которую ставит перед собой диссертант, это исследование предпосылок появления и корней трансмедиа, как явления, а также попытка анализа направлений его развития на основе концепции Web 2.0.

Безусловно это важное направление. " В рамках данной работы интерес представляет одновременно коллективный и индивидуальный характер деятельности, в том числе и творческой, свойственный модели Web 2.0. Коллективная интеллектуальная и креативная деятельность того или иного интернет-сообщества может привести к существенным результатам. Классический пример, иллюстрирующий данный тезис – интернет-энциклопедия «Википедия» (Wikipedia), содержание которой не только генерируется, но и редактируется пользователями на добровольной основе" (с. 124-125). Однако нельзя не заметить, что эта модель (в первую очередь коллективной деятельности) вызывает к жизни еще одну проблему, проблему достоверности информации. Но этот аспект трансмедиа в данной работе затрагивается косвенно в процессе анализа противоречий между креативным и коммуникативным актами. "Для креативной деятельности пользователей Интернета, таким образом, характерна ситуация психологического противоречия: художественное произведение для веб-среды, выступая как акт коммуникации, должно быть остроактуальным, носить своеобразно-импровизационный характер и в то же самое время быть достаточно продуманным, в свете того, что ему предстоит пережить «экспертную» оценку интернет-сообщества" (с. 126). Однако это замечание носит частный характер и не умаляет достоинств диссертационной работы.

Вполне удачной мне показалась мысль, что "Современное медиапространство моделируется непрерывно и совместно множеством людей и компьютеров и фактически представляет собой самоупорядочивающийся информационный хаос, то есть многоуровневую динамическую систему" (с. 137) и, как следствие, гипотеза

автора "о стремлении различных уровней данной системы к самоорганизации и структурированию" (там же).

Важно, что в диссертационной работе в анализе в качестве отправных точек и примеров используются не только зарубежные проекты (такие как сериал "Черное зеркало", коллективные проекты, такие как "Жизнь за один день"), но и большое количество отечественных проектов (фильмы "Хардкор", "Горько", "Убрать из друзей").

В данной диссертационной работе сделан ряд важных выводов, таких как "технология «сторителлинга» подразумевает превращение любой информации в «историю» (с персонажами, драматической структурой, художественным своеобразием), тем самым обеспечивая информации возможность являть себя аудитории в качестве развлекательного контента" (с. 213), "По итогам исследования можно сделать важный с точки зрения практики современных экраных искусств вывод, согласно которому ключ к пониманию природы трансмедийности в экраных искусствах следует искать в областях, где кинематограф и телевидение пересекаются со сферами, традиционно воспринимаемыми как нетождественные искусствами – маркетингом, рекламой, PR, массмедиа, а также компьютерными, мобильными и интернет-технологиями" (с. 215). И ряд других выводов не менее значимых.

Сама структура анализа художественной природы трансмедийных экраных произведений, включающая в себя три основные плоскости рассмотрения этого явления: взаимовлияние художественно-выразительных, информационных и смыслообразующих аспектов современных трансмедийных произведений; принцип самоподобия как способ структурно-сюжетной организации экранного произведения и формы актуализации трансмедийных произведений, показывает, что анализ художественно-выразительных особенностей трансмедийных экраных произведений, проведенный автором, охватывает наиболее значимые аспекты этого явления, и, как следствие, этот подход позволил автору в ходе

данного исследования обосновать особую значимость категории трансмедийности для современной медиасферы (с. 212).

Диссертационная работа Е.А. Глазковой "Художественно-выразительное своеобразие трансмедийных экраных произведений", представленная на соискание учёной степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.03 – "Кино-, теле- и другие экраные искусства", является самостоятельным глубоким исследованием и полностью соответствует требованиям "Положения о порядке присуждения ученых степеней" Правительства РФ №842 от 24.09.2013 г., а ее автор Глазкова Елена Александровна заслуживает присвоения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.03 03 – «Кино-, теле- и другие экраные искусства».

Кандидат искусствоведения,  
заведующий кафедрой режиссуры  
кино, телевидения и мультимедиа  
Института кино и телевидения (ГИТР)

The figure is a line graph with a light gray background. A single blue line starts at a value of about 100 on the left side of the chart. It drops sharply to around 50, then rises to a peak of about 150. From there, it dips slightly to around 130, rises again to a local peak of about 140, and then trends upwards more steadily, reaching a final value of approximately 200 on the right side of the chart.

Я.Ю. Кемниц

"25" сентября 2017 г.

## Адрес места работы:

123007, Москва, Хорошевское ш., д. 32А,

Институт кино и телевидения (ГИТР),

кафедра режиссуры кино, телевидения и мультимедиа,

Телефон: +7 (495) 787-65-11

E-mail: kemnits@gmail.com

Подпись Кемница Ярослава Юрьевича заверяю:

