

ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертацию Лахтачевой Ольги Сергеевны

«Специфика контента сайтов регионального телевидения:

филологический аспект», представленной на соискание ученой степени

кандидата филологических наук, по специальности 10.01.10 –

журналистика

Кандидатская диссертация Ольги Сергеевны Лахтачевой посвящена исследованию филологического аспекта специфики контента сайтов регионального телевидения, находящихся в экспериментальной стадии развития. В условиях медиаконвергенции и качественных изменений тематических, жанровых и структурно-функциональных характеристик контента, синергетический эффект деятельности региональных телерадиокомпаний и интернет-платформ требует глубокого осмыслиения в формате как можно большего количества научных исследований. В связи с этим **актуальность** темы диссертационного исследования не вызывает сомнений и является общественно значимой.

В качестве методологической базы в работе заявлены общенаучные (теоретические) методы исследования: синтез, сравнение, методы индукции и дедукции и эмпирические методы: наблюдение и контент-анализ, что в целом соответствует поставленной в работе основной *цели* – исследовать специфику контента сайтов регионального телевидения.

Научная новизна диссертации четко выражена в следующих полученных результатах: определены место и роль интернет-сайтов региональных телерадиокомпаний в системе СМИ Челябинской области; описаны факторы, влияющие на формирование контента сайтов; проведен сравнительный анализ и классификация сайтов телерадиокомпаний Челябинской области; выявлена роль местного радиовещания в структурной и тематической организации телевизионного сайта; впервые дана

тематическая, жанровая и структурно-функциональная характеристика контента сайтов телерадиокомпаний Челябинской области (с. 9-10).

Данная диссертация объективно значима не только тем, что анализирует современные трансформационные и интеграционные процессы происходящие в структурно-содержательных характеристиках контента, но и в качестве начального этапа осмыслиения специфики функционирования региональных телевизионных интернет-сайтов.

Формулировка цели и задач исследования, отработка элементов научного аппарата соответствует заявленной теме.

Для решения поставленных задач О.С. Лахтачева провела *объемную исследовательскую работу по анализу уникальной эмпирической базы региональных журналистских материалов*: видео-, фото- и текстовой информации интернет-сайтов Челябинской области (медиахолдинга «Первый областной» (ОТВ), ГТРК «Южный Урал» (Челябинск), ТРЦ «Восточный экспресс», ГТРК «Южный Урал» (Магнитогорск), ТРК «Миасс», ТРК «Экран-ТВ», ТРК «ТВС», ТРК «Златоуст», ТРК «Еманжелинск-ТВ»). В итоге автором было проанализировано **1500 медиаматериалов**: 500 текстовых информаций, 400 видеосюжетов, 400 фотографий и 200 аудиоматериалов.

Достоверность выводов подкрепляется детально продуманным анализом контента, теоретико-методологической обоснованностью и апробированием ключевых положений работы в журналистской и педагогической деятельности автора.

Структура диссертационного исследования соответствует логике поставленных задач. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографии и 7 приложений.

Первая глава исследования ««Структурные и функциональные особенности интернет-сайтов регионального телевидения» посвящена теоретическим основам изучения структурных и функциональных особенностей интернет-сайтов регионального телевидения. Автор рассматривает специфику интернет-СМИ (с. 15), определяет место интернет-

сайтов телерадиокомпаний в классификации интернет-СМИ (с. 16), выявляет особенности развития интернет-СМИ в России (с. 17-18). В ней обобщаются теоретические подходы к проблеме формирования региональных сайтов.

Изучая региональное телевидение региона, диссертант приходит к выводу, что «особенностью телевизионных сайтов Челябинской области является то, что они осуществляют свою деятельность на сравнительно небольшой территории» (с. 19), что отражается в определенном жанровом наборе журналистских материалов с фиксированным набором структурно-содержательных характеристик. Кроме того, автор отмечает зависимость разнообразия контента от популярности сайта среди аудитории.

Определяя специфику коммуникационного процесса взаимодействия телевидения и интернета, автор справедливо акцентирует внимание на существенной роли аудитории в процессе массовой коммуникации: «в отличие от традиционных средств массовой информации, для которых главной функцией является информационная, для интернет-СМИ ведущей становится функция общения (или коммуникативная функция)» (с. 32).

Рассматривая структурно-функциональные характеристики сайтов региональных телерадиокомпаний, автор делает аргументированные обобщения и выводы. Научно-практический интерес вызывает *классификация сайтов регионального телевидения* (с. 53-54). Ольга Сергеевна отмечает, что для сайтов телерадиокомпаний характерна зависимость разнообразия интерактивных форм от сложности организации новостной ленты, а радиовещание на телевизионных сайтах, будучи важной и неотъемлемой частью структурной организации, играет дополняющую роль, поскольку радиостанции предпочитают иметь собственное вещание в интернете (с. 56-66).

Вторая глава диссертационного исследования «Анализ тематической, жанровой и композиционной специфики контента телевизионных сайтов Челябинской области» посвящена анализу тематической, жанровой и композиционной специфики контента телевизионных сайтов Челябинской

области. На конкретных примерах выявлена специфика видео-, фото- и текстовой информации, размещенных на телевизионных сайтах.

Автор логично отмечает тенденцию усложнения видеосюжета за счет того, что стенд-ап постепенно становится основным элементом наряду с синхронами, ведущим в студии и закадровым текстом. Кроме того, видеосюжет является основным элементом не только новостной ленты, но и тематических программ телерадиокомпаний (с. 77-78). Это подтверждает и то, что фотографии, размещенные в новостных лентах телевизионных сайтов, являются производными от видеоряда (с. 93), а текстовая информация во многом совпадает с закадровым текстом видеосюжета (с. 105-106). Убедительно, с использованием визуального материала, для чего в приложении помещены таблицы и схемы (с. 139-154), показана структурная, тематическая, функциональная и функциональная универсализация контента.

Одной из положительных особенностей работы является выявление принципов формирования *структурно-содержательной схемы интернет-сайтов* (с. 111-112). Предложенные диссертантом рекомендации на данном этапе развития телерадиокомпаний Челябинской области могут способствовать усовершенствованию процесса производства регионального контента (с. 116-117).

В заключении диссертации сформулированы развернутые выводы по теме исследования.

Признавая научно-практическую ценность проделанной автором работы, следует, однако, сделать несколько замечаний.

На наш взгляд, предложенный объект исследования – интернет-сайты в сфере телевидения – слишком широк для рамок данного исследования. Рекомендуется уточнить формулировки объекта и предмета исследования и их согласованности между собой.

Необходимо отметить также, что заявленный автором эмпирический метод исследования «контент-анализ» в настоящий момент в диссертационном исследовании отсутствует. Тот анализ, который предлагает

автор, можно назвать анализом контента. Необходимо представить четкие критерии анализа уже во введении, а также в начале Главы, где данный анализ представлен.

Однако, в целом, это не снижает уровня диссертационного исследования и не умаляет его достоинств.

Диссертация О. С. Лахтачевой – это самостоятельное, оригинальное исследование, вносящее определенный вклад в комплекс филологических и журналистских наук.

Автореферат и опубликованные научные материалы в полной мере отражают содержание проведенного исследования.

Кандидатская диссертация Ольги Сергеевны Лахтачевой «Специфика контента сайтов регионального телевидения: филологический аспект» отвечает требованиям, предъявляемым ВАК РФ к исследованиям подобного типа, т.е. соответствует П.9 «Положения о присуждении ученых степеней», а ее автор Ольга Сергеевна Лахтачева заслуживает присвоения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Кандидат филологических наук,

Заместитель декана,

доцент кафедры журналистики

факультета журналистики

Института массмедиа

РГГУ

(105484, г.Москва,

Сиреневый бульвар д.73 корп.2

кв.79

Email: korotkova.e@rggu.ru)

17.06.2015



Е.Н.Короткова



П. Н. Дианова
17.06.2015

Подпись Е.Н. Коротковой удостоверена
записью начальника Управления кадров