

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научной работе

ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»,

доктор философских наук, профессор

Н.С. Кирабаев

« 17 »

2015 г.



**ОТЗЫВ
ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ
о диссертационной работе
Лахтачевой Ольги Сергеевны**

**«Специфика контента сайтов регионального телевидения:
филологический аспект»,**

**представленной на соискание учёной степени кандидата
филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика**

Диссертационное исследование О. С. Лахтачевой посвящено безусловно актуальной проблематике, которая напрямую связана с системным изучением контента интернет-сайтов региональных телерадиокомпаний. Это очень своевременная работа, поскольку деятельность телерадиокомпаний российских регионов в интернете не получила достаточного изучения и осмысливания в теоретических исследованиях.

Помимо этого, важность и актуальность изучения специфики контента сайтов региональных телекомпаний определяется его практической значимостью для организации работы телевизионных сайтов. В контексте современного развития журналистики и средств массовой информации изучение контента на региональном уровне способствует формированию общего представления развития системы СМИ, что дает возможность

определить тенденции и направления ее развития. И в этом также заключается **актуальность** работы. Исследование контентного поведения регионального телевидения в таком новом канале коммуникации, каким является интернет, с позиций тематических, жанровых и структурно-функциональных характеристик, актуализации интерактивной и интеграционной функций, выявление роли аудитория, которая включена в эти процессы и принимает активное участие в создании медиаконтента, обеспечивают работе **научную** новизну. Она заключается в том, что в диссертации выявлена роль и место интернет-сайтов региональных телерадиокомпаний в системе СМИ Челябинской области; определены факторы, влияющие на формирование контента сайтов региональных телерадиокомпаний; проведен сравнительный анализ интернет-сайтов телекомпаний Челябинской области; приведена классификация интернет-сайтов телекомпаний Челябинской области по критериям дифференциации интернет-СМИ; впервые дана тематическая, жанровая и структурно-функциональная характеристика контента интернет-сайтов телерадиокомпаний Челябинской области.

Данное исследование опирается на серьезную теоретическую базу, в основу которой легли труды отечественных и зарубежных ученых в области журналистики, филологии, коммуникативистики, социологии и других гуманитарных наук, а также широкий эмпирический материал, представленный видео-, радио-, фото- и текстовой информацией интернет-сайтов ведущих телерадиокомпаний Челябинской области.

Целью работы диссидентант определил исследование специфики контента интернет-сайтов региональных телекомпаний. И для достижения данной цели успешно решил следующие **задачи**:

- описал характеристики интернет-сайтов телекомпаний в системе региональных СМИ;

- исследовал коммуникационный процесс взаимодействия интернета и телевидения, включающий в себя изучение характеристик субъекта и объекта акта, а также его интерактивную составляющую;
- охарактеризовал структуру интернет-сайтов телекомпаний Челябинской области, выявил особенности медиадизайна и степень удобства работы пользователя с интерфейсом сайтов;
- проанализировал тематические, жанровые, структурные и функциональные характеристики видеосюжетов, фотографий и текстовых информаций на региональных интернет-сайтах;
- выявил значение интеграционных процессов создания мультмедийного материала на региональных телевизионных сайтах.

В первой главе **«Структурные и функциональные особенности интернет-сайтов регионального телевидения»** подробно исследованы теоретические и методологические аспекты анализа интернет-сайтов региональных телерадиокомпаний, даны определения ключевым терминам и понятиям, освещены вопросы современного состояния и тенденции развития региональной системы СМИ, проанализировано взаимодействие аудитории телекомпаний с ее интернет-сайтами, факторы формирования контента, а также приведена характеристика структурной и функциональной организации интернет-сайтов телерадиокомпаний Челябинской области.

Выявлены особенности информационных сайтов телерадиокомпаний Челябинской области: они заключаются в том, что региональные телевизионные сайты в творческом выражении функционируют на сравнительно, по отношению к федеральным каналам, небольшой территории. Главная задача таких средств массовой информации – удовлетворить информационные потребности аудитории конкретного территориального округа и наладить с ней коммуникации. Это обстоятельство ведет за собой тематическую обособленность контента, отраженную в определенном жанровом наборе журналистских материалов с

фиксированным набором структурно-содержательных характеристик (с. 15-24). Диссертантом также установлено, что радиовещание на телевизионных сайтах играет дополняющую роль. При этом деятельность радиостанций, входящих в структуру ТРК, соответствует общей информационной политике телерадиокомпании. В ходе анализа было определено, что радиовещание является важной и неотъемлемой частью структурной организации сайта телерадиокомпании, обеспечивающее тематическое расширение контента (параграф 1.4).

В процессе описания коммуникационного взаимодействия телевидения и интернета автор приводит широкий обзор теорий коммуникативных моделей и доказывает, что коммуникативная модель отношений телевидения и интернета основана на процессе создания информационных материалов (с. 25-33).

В ходе исследования структурно-функциональной характеристики интернет-сайтов региональных телерадиокомпаний подробно изучены закономерности строения, связи и внутренняя организация содержания, принципы единства и целостности, а также выявлена функциональная направленность контента. Как показал мониторинг телерадиокомпаний Челябинской области и анализ их структурно-функциональных характеристик, в регионе действуют три группы интернет-сайтов телекомпаний. Критериями для классификации стали общая гармоничность интернет-сайтов, быстрота поиска информации на сайте, наличие разнообразных интерактивных форм, юзабилити, структура и контент сайта (с. 48-56).

Выявлено, что одной из важных причин повышенного интереса аудитории к интернет-сайтам является удобство структуры, информативность контента и возможность участия пользователя в работе телекомпаний. В связи с этим анализ структуры контента сайтов ведущих телерадиокомпаний Челябинской области позволяет формировать тенденции

их развития и определять роль аудитории в единой рабочей системе регионального телевидения.

Во второй главе «**Анализ тематической, жанровой и композиционной специфики контента телевизионных сайтов Челябинской области**», рассмотрев функциональные, структурные, тематические и жанровые особенности видео-, фото- и текстовой информации, автор особое внимание уделил процессам интеграции, в результате которых создается основной компонент новостной ленты сайтов – мультимедийный материал. В его формировании особую роль играет видеосюжет как главный элемент контента интернет-сайтов региональных телерадиокомпаний. В этой связи рассматриваются процесс перехода телевизионного видеосюжета в интернет-пространство и происходящие в связи с этим его изменения, подробно описана структурная организация видеосюжетов на интернет-сайтах региональных телерадиокомпаний, где каждый компонент расположен в строгой последовательности и выполняет заданные функции (с. 67-78).

Исследование функций фотографии в структуре телевизионного интернет-сайта привело автора к выводу о том, что фотография в интернете обладает способностью сообщать суть события, дополнять основную информацию или истолковывать ее.

На сайтах телерадиокомпаний Челябинской области жанровая специфика фотографий во многом зависит от того, в какой тематической группе находится фотография, так как именно она определяет метод, цель и объект фотографии.

Среди жанровых особенностей фотографий интернет-сайтов автор отмечает отметить динамичность репортажного кадра, статичность и официозность фотопортрета, особое внимание к детализации в фотоинформации. Важным представляется вывод автора о том, что современная фотография выполняет не только информационную и

илюстрирующую функции, но и особую информационно-дополняющую функцию, которая позволяет сделать сайт телекомпании визуально более насыщенным (с. 78-93).

Значительная часть исследования посвящена анализу текстовой информации в структуре интернет-сайтов телерадиокомпаний Челябинской области (с. 93-108).

При анализе текстов интернет-сайтов региональных телерадиокомпаний автор диссертации акцентировал внимание на определении их тематической группы, выявлении жанровых признаков, исследовании особенностей композиции текстового сообщения, а также характеристике стилистических и функциональных особенностей журналистского текстового материала.

Проанализировав стилистику текстов, а именно их содержательно-смысловую, композиционно-структурную и жанровую стороны, диссертант пришел к выводу, что они представляют собой повествовательные произведения, части которых обладают относительной смысловой самостоятельностью. В связи с чем отдельные элементы текста могут переходить из одного структурного блока сайта в другой. В ходе анализа также определена структурная организация, характерная для всех сайтов региональных телекомпаний.

В процессе анализа интеграционных аспектов создания мультимедийного материала диссидентом установлено, что интегративная функция действует на трех уровнях формирования контента. Происходит интеграция семантики (слов), структурная интеграция (на композиционном уровне) и интеграция прагматической ценности отдельных элементов модели (с. 108-116).

На семантическом уровне происходит интеграция значений видеосюжета, фотографий и текста. Структурная интеграция происходит в вертикальной плоскости, когда фотография и видеосюжет определяют

композицию и расположение текста на странице сайта; и в горизонтальной – здесь структура видеосюжета, точнее закадрового текста, идентична структуре текстового материала. Прагматическая ценность текста, фотографии и видеосюжета в процессе интеграции суммируются, в результате мультимедийная статья приобретает собственную прагматическую весомость.

В диссертации убедительно доказано, что мультимедийная статья как главный элемент структуры ленты интернет-сайтов является результатом интеграционных процессов внутри новостного сообщения.

Теоретическая значимость очевидна и заключается в том, что обстоятельно исследован процесс формирования контента на интернет-сайтах телекомпаний Челябинской области, его особенности. Учитывая тенденции развития региональных телекомпаний в условиях конвергенции и интеграция, описаны факторы, влияющие на функционирование телевидения в сети интернет, определена специфика коммуникационного процесса телекомпаний в интернете, его влияние на формирование контента и структурно-функциональные характеристики телевизионного сайта. Жанрово-тематический анализ контента интернет-сайтов телерадиокомпаний с учетом их региональной специфики позволяет восполнить пробелы в теоретическом осмыслении и практическом обосновании особенностей развития регионального телевидения на современном этапе.

Практическая значимость работы определяется тем, что развитие интернет-сайтов региональных телекомпаний продолжается, и анализ структурно-содержательной характеристики интернет-сайтов региональных телекомпаний, проведенный в исследовании, может быть использован специалистами телевидения, работающими в сфере интернет-СМИ. Кроме того основные положения работы могут найти применение в журналистской практике, а также при подготовке специалистов в области интернет- и тележурналистики.

Подводя итоги данного диссертационного исследования, автор отмечает, что региональные телерадиокомпании, создавая собственные интернет-сайты, расширяют интерактивные возможности телерадиокомпаний, позволяя реализовать их посредством особых принципов структурирования контента и оптимизировать функционирование телерадиокомпаний в системе СМИ Челябинской области.

Дальнейшее исследование проблемы состоит в том, что на основании анализа структурно-содержательных характеристик контента интернет-сайтов региональных телерадиокомпаний будет разработана структурно-содержательная модель контента, которая позволит в полной мере сформулировать принципы эффективной работы, раскрыть возможности и определить перспективы развития региональных телерадиокомпаний в интернет-пространстве.

Все вышеизложенное позволяет утверждать, что диссертация Ольги Сергеевны Лахтачевой представляет собой самостоятельное и завершенное исследование, обладающее научной новизной, а также безусловной теоретической и практической значимостью. Вместе с тем к нему можно предъявить ряд замечаний и пожеланий.

Первое. По нашему мнению, на жанрово-тематическое наполнение телевизионных сайтов в интернете особое влияние оказывают требования к дизайну и оформительской модели сайта, поэтому исследовательский интерес к этим позициям наряду с анализом жанровой палитры и тематического разнообразия представляется нам вполне закономерным. Это позволило бы исследователю дать более всестороннее описание структурно-содержательной специфики контента сайтов с учетом их региональной принадлежности.

Второе замечание в некотором смысле содержит в себе вопрос: в поле зрения исследователя находятся интернет-сайты телерадиокомпаний региона, однако в системе СМИ Челябинской области существуют и сугубо

телекомпании. Почему их сайты не стали предметом анализа? На наш взгляд, сузив эмпирическую базу исследования, диссертант в конечном счете недостаточно широко разработал свою тему, проигнорировав достаточно важные аспекты функционирования регионального телевидения в интернете.

Третье замечание относится к положению, выносимому на защиту. На взгляд автора диссертации, структура и содержание сайтов в сфере регионального телевидения имеет свои особенности, формируемые спецификой региона, масштабом телерадиокомпании и потребностями аудитории. Не опровергая этого тезиса, хотелось бы заметить, что в условиях глобализации информационного пространства функционирование регионального телевидения в интернете напрямую зависит от развития цифровых технологий и от повестки дня мировых новостей. Нам кажется, что только сочетание региональной проблематики с общенациональной тематикой и информационной картиной мира делает телевизионный сайт в регионе по-настоящему информационно насыщенным, информативным и потому интересным для телезрителя и потребителя интернета.

Однако данные критические замечания не носят принципиального характера, не снижают общей значимости работы, а положения, высказанные рецензентом, могут стать предметом дискуссии во время защиты диссертации.

В целом же исследование О.С Лахтачевой, представленное на соискание ученой степени кандидата филологических наук, является определенным вкладом в науку о журналистике и массовых коммуникациях. Основные научные положения, сформулированные в нем, представляются достоверными, обоснованными и соответствующими современным представлениям о таком социокультурном феномене, как телевидение в интернете. Основные положения диссертации изложены в 8 статьях, опубликованных в научных изданиях, из них три публикации размещены в журналах, входящих в список Высшей аттестационной комиссии.

Диссертация и автореферат Ольги Сергеевны Лахтачевой соответствуют требованиям, предъявляемым «Положением о порядке присуждения ученых степеней», утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24 сентября 2013 года, а также отрасли наук и паспорту избранной специальности. Лахтачева Ольга Сергеевна заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Отзыв подготовила Волкова Ирина Ивановна кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры массовых коммуникаций. Отзыв заслушан и обсужден на заседании кафедры массовых коммуникаций 17 июня 2015 года, протокол № 9.

Кандидат филологических наук,
Доцент, доцент кафедры массовых
Коммуникаций

И.И.Волкова

Зав.кафедрой массовых коммуникаций
Профессор

В.В.Барабаш

Декан филологического факультета

В.В.Барабаш