



**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор ФГБОУ ДПО  
«Академия медиаиндустрии»  
К.К. Огнев  
\_\_\_\_\_ 2015 г.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Академия медиаиндустрии»**

Диссертация **«Специфика контента сайтов регионального телевидения: филологический аспект»** выполнена на кафедре тележурналистики Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Академия медиаиндустрии».

В период подготовки диссертации аспирант **Лахтачева Ольга Сергеевна** работала в должности преподавателя на кафедре «Средства массовой информации» факультета журналистики Южно-Уральского государственного университета (г. Челябинск) по образованию. В 2007 году О.С. Лахтачева получила диплом о высшем образовании в ГОУ ВПО «Якутский государственный университет им. М.К. Аммосова» по специальности «Филология», а в 2011 году получила диплом о втором высшем образовании в ГОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» по направлению «Журналистика».

В декабре 2011 года зачислена в аспирантуру ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» по специальности 10.01.10 – журналистика.

Удостоверение о сдаче кандидатских экзаменов выдано в апреле 2014 года ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».

Научный руководитель – доктор филологических наук, доцент **Шестеркина Людмила Петровна**, заведующая кафедрой «Средства

массовой информации» ГОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет», г. Челябинск.

**По результатам рассмотрения диссертации «Специфика контента сайтов регионального телевидения: филологический аспект» принято следующее заключение:**

В диссертации Лахтачевой О.С. «Специфика контента сайтов регионального телевидения: филологический аспект» рассматривается контент сайтов регионального телевидения с точки зрения тематической направленности, жанровой характеристики, структурной организации и функциональной специфики. Такое исследование видеосюжета, фотографии, текстовой и аудиоинформации позволяет выяснить их роль и место на сайтах региональных телерадиокомпаний, а также степень удобства работы с интерфейсом сайта.

Выявлено, что в каждом административном округе области есть своя телерадиокомпания. При этом не все районные ТРК имеют собственные сайты, что обусловлено территориальной обособленностью и низким уровнем активности пользователей. Региональные телерадиокомпании с помощью сайтов, с одной стороны, сегментируют свою аудиторию по интересам, создавая условия для общения и обмена информацией в каждой пользовательской нише, с другой – объединяют зрителей телеканала с целью привлечения их к участию в деятельности СМИ.

Подчеркивается, что в коммуникативном процессе взаимодействия телерадиокомпаний и аудитории, осуществляемом посредством сайта, аудитория является центральной категорией, т. к. именно ее интересы и потребности являются определяющими в процессе формирования контента телевизионных сайтов. Среди других факторов, влияющих на производство контента, – территориальная принадлежность, технические возможности и тематическая направленность телерадиокомпаний, интерактивные возможности сайта, конкуренция и профессионализм кадрового состава.

Результатом анализа структурно-функциональных характеристик сайтов явилось выделение трех групп сайтов регионального телевидения. Критериями для классификации стали общая гармоничность сайта, быстрота поиска информации, наличие разнообразных интерактивных форм, юзабилити, структура и контент сайта.

Установлено, что страница местного радиовещания на телевизионных сайтах, будучи важной и неотъемлемой частью структурной организации, играет дополняющую роль, поскольку радиостанции предпочитают иметь собственное вещание в интернете. Благодаря объединению телевизионных, радиовещательных и интернет-технологий увеличивается посещаемость сайта. Стал возможен обмен аудиторией между телеканалами и радиостанциями.

Проанализирована жанровая специфика видеоматериалов, размещенных на сайтах телерадиокомпаний. Основным телевизионным жанром является видеосюжет (короткое информационное сообщение, цель которого – показать факт события, а не выявление причинно-следственных связей). При этом видеосюжет вместе с другими видами контента (фотографией и текстовой информацией) образует мультимедийный материал. Участие аудитории в производстве видеосюжетов также играет важную роль, в связи с чем помимо профессиональных журналистских видеоматериалов на сайтах появляется пользовательский контент.

Описано жанровое своеобразие фотографии, которое состоит в использовании фотоинформации, фотопортрета и фоторепортажа. Особый интерес представляют собой фотографии, созданные методом стоп-кадра, т. к. они являются производной от видеосюжета. Применение фотостоп-кадра присуще почти для всех интернет-сайтов телерадиокомпаний Челябинской области. Его целью является иллюстрирование информационного сообщения и констатация факта наличия видеосюжета, если стоп-кадр расположен в анонсе.

Установлено, что связующим компонентом мультимедийного материала является текстовая информация. Информационное сообщение имеет композицию со стандартными для заметки элементами: заголовок, лид-абзац, основная часть и заключение. При этом структура информационного текста гибридна, т.к. совмещает элементы телевизионного информационного сюжета и информационной заметки печатного издания.

Доказано, что создание региональными телерадиокомпаниями самостоятельных интернет-сайтов привело к расширению их творческих и технологических возможностей. Структурное и содержательное направление развития интернет-сайтов телерадиокомпаний зависит от специфики региона, степени развития ТРК и потребностей аудитории, расширяет круг профессиональных возможностей телерадиокомпаний, позволяет им реализовать информационную политику и оптимизировать функционирование телерадиокомпаний в системе СМИ Челябинской области.

Исследование представляет собой самостоятельный, методологически обоснованный труд, отличающийся четкой логической структурой.

Содержание диссертации О.С. Лахтачевой соответствует целям и задачам, обозначенным в научном исследовании.

*В первой главе* «Структурные и функциональные особенности интернет-сайтов регионального телевидения» рассматриваются теоретические аспекты изучения интернет-сайтов телерадиокомпаний, затрагиваются вопросы взаимодействия аудитории телерадиокомпаний с интернет-сайтом и современного состояния региональной системы СМИ, дана характеристика структурной и функциональной организации сайтов телерадиокомпаний Челябинской области, определена роль радиовещания в этой структуре.

*Во второй главе* «Анализ тематической, жанровой и композиционной специфики контента телевизионных сайтов Челябинской области» автор рассматривает структурные, функциональные, тематические и жанровые особенности видео-, фото- и текстовой информации. Особое внимание

уделяется процессам интеграции, результатом которых становится создание мультимедийного материала – основного компонента новостной ленты.

В исследовании полностью подтверждены научная гипотеза и теоретические положения, выдвинутые диссертантом, что позволяет считать их доказательными и аргументированными.

Автор опубликовал по теме диссертации 10 статей общим объемом 3,8 п.л., включая 3 публикации в научных журналах из списка ВАК. Опубликованные работы всесторонне раскрывают содержание диссертации.

Диссертантом учтены все замечания и предложения, высказанные во время предыдущих обсуждений работы на кафедре.

Диссертация **«Специфика контента сайтов регионального телевидения: филологический аспект»** Лахтачевой Ольги Сергеевны рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Заключение принято на заседании кафедры тележурналистики ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии». Присутствовало на заседании 6 человек. Результаты голосования «за» – 6 человек, «против» – нет, «воздержавшихся» – нет, протокол №3 от 26 марта 2015 года.



**Дугин Евгений Яковлевич,**  
доктор социологических наук, профессор,  
заведующий кафедрой тележурналистики  
ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»