

1. Вороненкова Г. Ф. Анализ расстановки политических сил в Германии перед федеральными выборами (сентябрь 2013 г.) // Выборы в новом медийном пространстве (2011-2013 гг.). – М., 2014. – С. 256-280.
2. Вороненкова Г. Ф. Некоторые аспекты защиты интеллектуальной собственности в информационном обществе Германии // Зарубежная журналистика: 2011. Ежегодник. – М., 2013. – С. 7-19.
3. Вороненкова Г. Ф. и др. История зарубежной журналистики // Программы учебных дисциплин по направлению «Журналистика». Первый курс. Дневное отделение. – М., 2012. – С. 222-243.
4. Вороненкова Г. Ф. и др. История зарубежной журналистики // Программы учебных дисциплин по направлению «Журналистика». Второй курс. Вечернее отделение. – М., 2012. – С. 116-137.
5. Вороненкова Г. Ф. и др. История зарубежной журналистики // Программы учебных дисциплин по направлению «Журналистика». Первый курс. Вечернее отделение. – М., 2012. – С. 172-193.
6. Вороненкова Г. Ф. Некоторые аспекты медиарегулирования в Германии // Медийные стратегии современного мира. Материалы Шестой международной научно-практической конференции. – Краснодар, 2012. – С. 33-36.
7. Вороненкова Г. Ф. Освещение грузино-осетинского конфликта в немецких СМИ // Журналистика в 2008 году: Общественная повестка дня и коммуникативные практики СМИ. Сборник материалов международной научно-практической конференции. – М., 2009. – С. 7-8.
8. Вороненкова Г. Ф. Освещение грузино-югоосетинского конфликта в немецких СМИ // Общественная повестка дня и коммуникативные практики СМИ. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Журналистика-2008». – М., 2009. – С. 7-8.
9. Вороненкова Г. Ф. Роль ИКТ в предвыборный период и период выборов в ФРГ // К мобильному обществу: утопии и реальность. – М., 2009. – С. 99-117.
10. Вороненкова Г. Ф. СМИ Германии в условиях мирового экономического кризиса // Материалы Четвертой ежегодной научно-практической конференции по проблемам международной журналистики. – М., 2009. – С. 70-75.
11. Вороненкова Г. Ф. Завоевание информационного пространства газетно-журнальными группами Германии // Зарубежная журналистика: 2006. Ежегодник. – М., 2007. – С. 27-36.
12. Вороненкова Г. Ф. Газетно-журнальные группы Германии: завоевание информационного пространства // Медиакоп (электронный журнал). – 2007. – № 2.
13. Вороненкова Г. Ф. Средства массовой информации и «Октябрьская революция» 1989 года на Востоке Германии // Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 1993. – № 3. – С. 40-51.