

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«АКАДЕМИЯ МЕДИАИНДУСТРИИ»**

На правах рукописи

**ХУДЯКОВА АНАСТАСИЯ ВИКТОРОВНА
ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА СЕЛЬСКОЙ
ТЕРРИТОРИИ КРАЙНЕГО СЕВЕРА РЕГИОНАЛЬНОЙ ПЕЧАТЬЮ
(НА ПРИМЕРЕ РАЙОНОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Специальность 10.01.10 – журналистика

Диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук

Научный руководитель:
доктор исторических наук, профессор,
Заслуженный работник культуры РФ
(журналистика)
Черняк Александр Викентьевич

Москва – 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА I. ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА ТЕРРИТОРИИ – НЕОБХОДИМОСТЬ ЕЕ РАЗВИТИЯ	
1.1 Понятия «образ» и «имидж» в развитии научных концепций	13
1.2 Районы Крайнего Севера Архангельской области – часть социально- экономического пространства России.....	25
ГЛАВА II. МЕДИЙНЫЙ ОБРАЗ РАЙОНОВ КРАЙНЕГО СЕВЕРА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ	
2.1 Положительный образ районов Крайнего Севера на страницах региональных печатных СМИ.....	43
2.2 Районные газеты «Север», «Звезда», «Пинежье» как средство формирования образа края.....	58
ГЛАВА III. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СПОСОБОВ СОЗДАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА ТЕРРИТОРИИ	
3.1 Язык и стиль публикаций региональной печати.....	98
3.2 Жанровые особенности публикаций.....	112
3.3 Совершенствование авторских приемов создания образа края путем публикаций устных рассказов об известных земляках.....	122
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	156
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	160
ПРИЛОЖЕНИЯ	178

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Территория Крайнего Севера, к которой относятся и исследуемые диссертантом Лешуконский, Мезенский, Пинежский и Соловецкий районы Архангельской области, – это примерно треть площади всей России. О необходимости их эффективного использования во благо интересов местного населения и страны в целом говорится в «Основах государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2020 года и дальнейшую перспективу». Документом определены главные цели, основные задачи, стратегические приоритеты и механизмы реализации этой политики.

Среди них отмечаются в документе: « ... г) освещение в средствах массовой информации вопросов, связанных с национальными интересами Российской Федерации в Арктике, включая организацию выставок, конференций, круглых столов, посвященных истории освоения Арктики российскими исследователями, в целях формирования позитивного имиджа России; д) организация системного мониторинга и анализа реализации государственной политики Российской Федерации в Арктике»¹.

Начавшиеся в конце XX столетия реформы не способствовали социально-экономическому развитию районов Крайнего Севера. Высокий уровень безработицы, массовая миграция, снижение рождаемости, ограничение доступа к образовательным и медицинским услугам – эти ключевые проблемы остаются нерешенными здесь и в настоящее время. Импульсом для возрождения села могут стать капиталовложения, которые отчасти возможны благодаря арктическим проектам. В то же время инвесторы должны быть уверены в привлекательности территории и видеть

¹ Основы государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2020 года и дальнейшую перспективу (утв. Президентом РФ 18 сентября 2008 г. N Пр-1969) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rg.ru/2009/03/30/arktika-osnovy-dok.html> (дата обращения: 19.03.2016).

свои перспективы. Именно это диктует необходимость вести работу над созданием положительного образа региона.

Саморепрезентация Крайнего Севера Архангельской области и грамотно продуманная стратегия формирования его образа способны повлиять на инвестиционное и экономическое развитие края, улучшить качество жизни местного населения. Позитивный образ территории призваны целенаправленно создавать региональные и местные СМИ, которые хорошо знают экономические, социально-психологические и культурные особенности сельского сообщества. Вместе с тем при подготовке материалов журналисты не в полной мере используют главное богатство края – интеллектуальные возможности местных жителей, фольклор (предания, легенды, рассказы, песни и др.), в котором содержится характеристика богатств края, воспоминания о выдающихся земляках. Образ территории в первую очередь – это люди, именно они своим трудом развивают экономику, образом жизни и коммуникативным поведением формируют мнение не только о своей малой родине, но и о стране в целом.

Таким образом, на основе вышеизложенного определена актуальность данной диссертации.

Степень научной разработанности темы исследования.

Социальную сущность и функции СМИ исследовали Е.П. Прохоров, В.В. Ворошилов, О.В. Аронсон, Э. Пратканис, Л.А. Поелуева, П.Н. Полосин, А.В. Черняк², иностранные ученые Ф. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон³ и др. Научное обоснование создания привлекательного имиджа и его продвижения изучали Е.Б. Перелыгина, Г.Г. Почепцов, А.А. Деркач, А.Н. Чумиков, В.М.

² Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2000; Ворошилов В.В. Журналистика. 2-е изд. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000; Аронсон Э., Пратканис Э. Эпоха пропаганды: механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2002; Поелуева Л.А. Массовая информация в культурной парадигме переходного времени: автореф. дис. ... канд. филос. наук. – Саранск, 2005; Полосин П.Н. Социальная ответственность масс-медиа в информационном обществе: региональный аспект: автореф. дис. ... канд. социол. наук. – Пенза, 2011; Черняк А.В. Власть и журналистика. Монография. – М.: Академия медиаиндустрии, 2015.

³ Сиберт Ф. Четыре теории прессы / Ф. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. – М.: Национальный институт прессы, ВАГРИУС, 1998.

Горохов, М.Д. Валовая, О.М. Калиева⁴ и др. Растет интерес к имиджу и у психологической науки, среди исследователей в этой сфере можно отметить В.М. Шепеля, Д.А. Леонтьева, Г.М. Андрееву⁵ и др. Роль СМИ в жизни российского общества рассматривали О.А. Феофанов, И.М. Дзялошинский, А.А. Грабельников, У. Липпман, Л.Н. Кислая, Ю.Д. Гранин, Е.А. Смирнова⁶ и др. При исследовании формирования имиджа территорий диссертантом были изучены труды по теории и истории журналистики – Я.Н. Засурского, В.М. Березина Л.А. Кохановой, А.А. Калмыкова, Л.А. Речицкого⁷ и др.

Внутренний и внешний имидж России изучали Э.А. Галумов, А.П. Панкрухин, Е.Н. Богдан, Т.В. Моисеева, Ю.В. Быба, И.С. Важенина, Н.Н.

⁴ Перельгина Е.Б. Психология имиджа. – М.: Аспект Пресс, 2002; Почепцов Г.Г. Имиджмейкер. – СПб.: Алетейя, 2001; Он же. Паблик рилейшнз для профессионалов. – М.: Рефл-бук, 2003; Политическая имиджелогия / Под ред. А.А. Деркача, Е.Б. Перельгиной и др. – М.: Аспект Пресс, 2006; Чумиков А.Н. Связи с общественностью: теория и практика: учебник. – 6-е изд. – М.: Дело, 2010; Горохов В.М. Связи с общественностью: к вопросу определения сферы деятельности / В.М. Горохов, М.Г. Шилина // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. – 2013. – № 1. – С. 35-45; Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникационные стратегии: Учеб. пособ. / Под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. – М., Аспект-пресс, 2011; Валовая М.Д. Россия: опыт возрождения государственности. Монография. – М.: Проспект, 2013; Калиева О.М. Маркетинговая модель формирования бренд-имиджа территории: автореферат дис. ... доктора экон. наук. – Оренбург, 2015.

⁵ Шепель В.М. Управленческая психология. – Ростов-на-Дону: Прадко, 1999; Леонтьев Д.А. От образа к имиджу. Психосемантический брендинг // Реклама и жизнь. – 2000. – № 1. – С. 19-22; Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для высш. учеб. заведений. – М.: Аспект Пресс, 2001.

⁶ Феофанов О.А. США: реклама и общество. – М.: Мысль, 1974; Дзялошинский И.М. Российские СМИ в избирательной кампании: уроки эффективности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dzyalosh.ru/01-comm/books/uroki/p-bib-upoki.html> (дата обращения 01.06.2015); Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. – М.: Изд-во РИП-холдинг, 2000; Липпман У. Общественное мнение. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004; Кислая Л.Н. Редакционная политика районной прессы: на примере газет Нижегородской области: дис. ... канд. филол. наук. – Екатеринбург, 2008; Гранин Ю.Д. Массмедиа в формировании российской нации: неутешительные итоги [Электронный ресурс] // Вестник электронных и печатных СМИ. – 2010. – № 12. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/index.php?searchstring=%E3%F0%E0%ED%E8%ED&id=1685> (дата обращения: 15.09.2015); Он же. Глобализация, нации и национализм. История и современность. – М.: Медиаиндустрия, 2013; Смирнова Е.А. Профессионально-этические нормы в современной российской журналистике: дис. ... канд. филол. наук. – Москва, 2015.

⁷ Система средств массовой информации России: Учеб. пособие для вузов / Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2001; Березин В.М. Массовая коммуникация: Сущность, каналы, действия. – М.: РИП-холдинг, 2003; Коханова Л.А. Медиарилейшнз: что это такое. – М.: РИП-холдинг, 2006; Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009; Речицкий Л.А. Российская журналистика в XXI веке: выбор пути [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/index.php?id=1564> (дата обращения: 15.09.2015).

Медведева, А.Н. Соломатин, В.И. Беляев, С.Н. Бочаров, Е.П. Топоркова⁸ и др. А вот работы по исследованию и конструированию имиджа регионов страны пока немногочисленны, это исследования Г.Д. Золиной, И.М. Печищева, О.В. Прасоловой, Е.А. Тарановой, И.В. Варламовой, О.Н. Иванищевой⁹.

Ценности российского общества и причины их трансформации подробно описали А.А. Зиновьев и В.С. Хелемендик¹⁰. Вопросам жанрового определения содержания газетных СМИ посвящены работы А.А. Тертычного, Л.Е. Кройчика, Е.Е. Прониной, Л.А. Мутовкина¹¹ и др.

Объект исследования – печатные издания Архангельской области: областная газета «Правда Севера», районные газеты «Север», «Звезда»,

⁸ Галумов Э.А. Международный имидж России: стратегия формирования. – М.: Известия, 2003; Панкрухин А.П. Маркетинг территорий. СПб.: Питер, 2006; Богдан Е.Н. Медиаобраз России как средство консолидации общества: структурно-функциональные характеристики Германии: дис. ... канд. филол. наук. – М., 2007; Моисеева Т.В. Метафорическое моделирование образа России в американских СМИ и образа США в российских СМИ: дис. ... канд. филол. наук. – Екатеринбург, 2007; Быба Ю.В. Имидж современного Российского государства: состояние и перспективы формирования: дис. ... канд. полит. наук. – М., 2008; Важенина И.С. Концептуальные основы формирования имиджа и репутации территории в конкурентной среде: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. – Екатеринбург, 2008; Медведева Н.Н. Внешнеполитический имидж России в контексте развития отношений с Европейским Союзом: дис. ... канд. полит. наук. – М., 2008; Соломатин А.Н. Коммуникативные стратегии формирования международного имиджа России: дис. ... канд. филол. наук. – М., 2014; Маркетинг территорий: методология и методы обоснования стратегических решений развития регионов: монография / В.И. Беляев, С.Н. Бочаров, О.А. Горянинская, Р.Г. Малахов. – Барнаул: Изд-во Алтайского гос. ун-та, 2015; Топоркова Е.П. Имидж и бренд приграничной территории: человеческий капитал и технологии развития. – Чита: Поиск, 2015.

⁹ Золина Г.Д. Формирование положительного образа Краснодарского края в средствах массовой информации: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – М., 2007; Печищев И.М. Конструирование имиджа территории в Пермской периодике: 1996-2006 гг.: дис. ... канд. филол. наук. – Пермь, 2008; Прасолова О.В. Формирование имиджа региона в средствах массовой информации (на примере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры): дис. ... канд. филол. наук. – Воронеж, 2010; Таранова Е.А. Формирование имиджа региона в условиях информационного общества: на примере Ленинградской области: дис. ... канд. филол. наук. – М., 2010; Варламова И.В. Формирование современного образа республики средствами массовой информации Чувашии: дис. ... канд. филол. наук. – М., 2015; Иванищева О.Н. Социолингвистический портрет приграничного северного региона: подходы и методы исследования. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015.

¹⁰ Зиновьев А.А. На пути к сверхобществу. – СПб.: Нева, 2004; Хелемендик В.С. Главные компоненты национального и социального статуса СМИ. Науч. изд. – М.: Академия медиаиндустрии, 2013; Он же. Журналистика. Искусствоведение. Педагогика: избранные труды. – М.: Русника, 2014.

¹¹ Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2000; Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб.: СПбИВЭСЭП, 2000. – С. 125-168; Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. – М.: Изд-во МГУ, 2003; Мутовкин Л.А. Печатные СМИ. Ч. 8. Газетные жанры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.promgups.com/blog/wp-content/uploads/2007/02/1_11.pdf (дата обращения 21.08.2015).

«Пинежье», журнал «Вестник Северного (Арктического) федерального университета», книги и брошюры о крае, изданные редакциями указанных газет.

Предмет исследования – тексты публикаций о создании положительного образа сельской территории Крайнего Севера Архангельской области, который пропагандируется и закрепляется в массовом сознании читательской аудитории региональными печатными СМИ.

Цель работы – проанализировать содержание и формы создания образа удаленной территории Крайнего Севера средствами печатных СМИ и предложить пути совершенствования и повышения эффективности этой работы (на примере районов Архангельской области, отнесенных к Крайнему Северу).

Задачи исследования:

- рассмотреть понятия «образ» и «имидж»;
- изучить научные работы по анализу создания образа территорий;
- проанализировать работу печатных СМИ Архангельской области по указанной в исследовании теме;
- раскрыть способы и пути повышения эффективности воздействия печатных СМИ на общественное мнение по проблематике диссертации;
- составить социально-экономический портрет районов Крайнего Севера Архангельской области;
- выявить специфику северной сельской территории как среды формирующей мировоззрение ее жителей;
- исследовать публикации печатных изданий и сделать вывод, как журналисты формируют у читателей представление об отечественных ценностях;
- выявить знаковые для данной местности личности и их роль в создании образа территории;

- проанализировать язык и стиль материалов СМИ, которые создают позитивный образ территории;
- проанализировать жанровые особенности публикаций;
- выявить специфику саморепрезентации края в устных рассказах, записанных диссертантом от местных жителей;
- сравнить образ сельских районов Архангельской области, отнесенных к Крайнему Северу, создаваемый в народе и в печатных СМИ;
- предложить способ совершенствования авторских приемов создания образа края путем публикаций в печати воспоминаний об известных земляках.

Гипотеза исследования. Во-первых, значительную роль в создании позитивного образа территории играют местные печатные СМИ. И, во-вторых, репрезентативный образ районов Крайнего Севера создают сами жители, рассказывая собеседникам при межличностном общении о своей малой родине. Записанные диссертантом рассказы – это ответы респондентов на вопрос о том, чем дорого им место проживания. Тем самым северяне стремятся вызвать интерес к своему краю. При этом образ территории, формируемый средствами массовой информации, создается целенаправленно, а в массовом сознании – произвольно.

Теоретико-методологические основания исследования. Для формирования теоретико-методологической базы исследования использовались подходы, разработанные представителями журналистики, филологии, фольклористики, этнологии, антропологии, культурологии, психологии, социологии и социальной философии в применении к современному социуму.

Для изучения эмпирического материала использовались лингвистический метод анализа материалов и метод контент-анализа. Для проведения социально-экономического анализа региона использовались работы по исследованию северных территорий по изучению понятий центр / периферия и научные разработки по изучению локальных сообществ. Для

изучения специфики саморепрезентации края в устных рассказах и сравнения образа районов Крайнего Севера Архангельской области, создаваемого народом и печатными СМИ, использовались социологические исследования и опрос диссертантом местных жителей.

Эмпирическую базу диссертации составили:

- федеральные законы, нормативно-правовые акты, региональные программы о развитии северных территорий;
- публикации областной газеты «Правда Севера», районных газет «Север», «Звезда», «Пинежье», журнала «Вестник Северного (Арктического) федерального университета», а также книги, буклеты и брошюры о крае, изданные редакциями районных газет;
- устные рассказы, записанные диссертантом.

Хронологические рамки: 1990-2016 годы.

Научная новизна исследования:

- впервые проведен анализ региональных и местных печатных СМИ, создающих положительный образ сельской территории Крайнего Севера (на примере Архангельской области);
- доказано, что образ края формируется в первую очередь на основе представлений о местном сообществе;
- сформулированы основные особенности северных сельских территорий, связанные с историей освоения Севера, природно-климатическими условиями, историческим укладом жизни, спецификой природных ресурсов и особенностями туризма;
- впервые исследованы печатные СМИ районов Крайнего Севера (на примере Архангельской области) и сделан вывод, какое представление об отечественных ценностях они формируют;
- впервые представлен сравнительный анализ особенностей воздействия печатных СМИ и устных рассказов местного сообщества на формирование положительного образа северной сельской территории;

- обоснована возможность применения предложенных диссертантом рекомендаций по созданию положительного образа районов Крайнего Севера Архангельской области к другим северным территориям России.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Изучение образа сельской территории Крайнего Севера может стать более продуктивным благодаря междисциплинарному подходу с применением методов таких наук как журналистика, филология, фольклористика, этнология, антропология, культурология, психология, социология и социальная философия.

2. Начавшиеся в РФ в конце XX столетия реформы существенным образом отразились на мировоззрении и настроении российского общества, привели к необходимости более активного развития территорий. Этим можно объяснить потребность в активном создании их привлекательного образа.

3. Сельская территория Крайнего Севера – это особая общность, специфика которой обусловлена суровыми климатическими условиями, удаленностью от столицы и областного центра, консерватизмом мышления и особенностями традиционного уклада жизни. При изучении образа необходимо учитывать географические, исторические, социально-психологические, культурные особенности населения.

4. Переход российского общества к рыночной экономике обусловил существенные сдвиги в ценностных представлениях и поведении различных групп населения, которые нашли отражение в печатных СМИ.

5. Создание позитивного образа исследуемых районов сначала происходило произвольно (как противопоставление себя жителями Крайнего Севера по отношению к развитой территории – столице – с помощью рассказов о том, чем славится их место проживания). В настоящее время в этот процесс включились и местные печатные СМИ.

6. Положительный образ края конструируют материалы печатных СМИ о местном сообществе. Через образы простых людей и героев

пропагандируются традиционные для России ценности. Люди – это «лицо» территории, именно они создают мнение о малой родине.

Теоретическая значимость работы. Диссертационная работа в целом содержит общие методологические предпосылки анализа положительного образа сельской территории Крайнего Севера и может положить начало специальным исследованиям по данной проблематике. Автором впервые анализируются печатные издания Архангельской области с точки зрения формирования и продвижения национальных духовно-нравственных ориентиров. Проведен анализ печатных средств массовой информации региона после распада СССР и выявлена специфика отражения традиционных ценностей в региональной прессе.

Практическая значимость работы. Выводы по диссертации могут использоваться для принятия управленческих решений по развитию других сельских территорий Крайнего Севера РФ. Но в первую очередь результаты можно применить для повышения эффективности работы местных печатных СМИ по формированию образа данной территории и для совершенствования проводимой в исследуемом районе социальной политики. Также полученные результаты могут использоваться при чтении спецкурсов для студентов-филологов, журналистов, менеджеров и специалистов государственного управления.

Филологический характер исследования обусловлен тем, что в нем изучены тексты региональной печати районов Крайнего Севера Архангельской области, их содержательно-графические модели. Диссертантом проанализирована жанровая палитра публикаций и сделан вывод, что указанные издания отдают предпочтение информационным жанрам: сообщениям о работе органов власти, новостным сообщениям, заметкам, письмам читателей, репортажам.

Проанализированы языковые и стилистические приемы, которые используются в печатных СМИ региона. Рассмотрены также средства выразительности, которые используют журналисты местных изданий.

Впервые сделан сравнительный анализ публикаций, создающих положительный образ районов Крайнего Севера Архангельской области и устных рассказов, записанных диссертантом от жителей региона.

Апробация работы. Основные выводы и положения диссертации были представлены в докладах на научных конференциях регионального, всероссийского и международного уровней, применялись автором в профессиональной сфере, а также были опубликованы в сборниках научных трудов.

Структура работы. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Общий объем 182 страницы печатного текста.

ГЛАВА I. ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА ТЕРРИТОРИИ – НЕОБХОДИМОСТЬ ЕЕ РАЗВИТИЯ

1.1 Понятия «образ» и «имидж» в развитии научных концепций

Проблема создания положительных образов территорий с каждым годом становится все актуальнее. Правильно продуманная саморепрезентация районов Крайнего Севера способна придать импульс развитию их экономики, улучшить качество жизни местного населения, повлиять на приток инвестиций, увеличение числа туристов и на повышение статуса территории у внешней аудитории.

И.А. Василенко подметил, что «грамотно выстроенный имидж региона, способствует стабильности и процветанию территории... . Эффективная имиджевая политика региона позволяет ему занять собственную нишу в конкуренции за привлечение инвестиций, креативных профессионалов и менеджеров как главных ресурсов постиндустриальной эпохи»¹².

В последние годы понятие «имидж» звучит довольно часто и изучается специалистами многих наук: социологами, психологами, философами и имеет множество научных подходов. Нередко, говоря об имидже, авторы в материалах заменяют его синонимом «образ». Рассмотрим, какое значение в научной среде имеют понятия «образ» и «имидж».

В литературоведении понятие «образ» является ключевым. А.И. Ефимов в статье «Образная речь художественного произведения» говорит о двух видах образов в литературе. Это образы персонажей литературных произведений, например, образ Татьяны Лариной, образ Евгения Онегина. И изобразительно-выразительные средства языка. По мнению автора,

¹² Василенко И.А. Имиджевая политика России в региональном измерении // Имидж России: город, регион, страна: материалы науч. конф. каф. рос. политики ф-та политологии МГУ им. М.В. Ломоносова 1 ноября 2011 г. / Под ред. И.А. Василенко. – М.: Издатель Воробьев А.В., 2001. – С. 9.

художественное произведение создается в первую очередь благодаря речевой образности¹³.

Художественный образ в литературоведении – явление, воссозданное автором в своем воображении на основе жизни людей. Писатель по-своему осмысливает окружающую действительность, и свои убеждения он формирует в виде неких образов. Используя изобразительно-выразительные средства, он выражает свою точку зрения о повествуемых событиях. Однако восприятие художественных образов читателями не всегда совпадает с мнением автора произведения. Отсюда и возникает неоднозначность в их толковании.

Свою трактовку в понятие образ внесли представители семиотической школы Р.Я. Якобсон и Ю.М. Лотман¹⁴. Для них художественный образ – это знак, который обретает смысл в системе таких же знаков.

Проблема создания привлекательных образов стала актуальной в 1990-е годы. Их продвижением даже занялась специальная наука – имиджелогия. Но сам термин «имидж» впервые появился в трудах американских авторов – у экономиста К. Боулдинга в 1956 году в работе «The Image: Knowledge in Life and Society»¹⁵, а спустя несколько лет у социолога Д. Бурстина в монографии «The Image or What Happened to the American Dream»¹⁶. В их трактовке «имидж» – это искажённое восприятие объекта, иллюзия, положенная в основу. Одна из первых работ по имиджу в отечественной науке принадлежит Е.Н. Карцевой, который она рассматривает как «упрощенный публичный портрет объекта», подчеркивающий его уникальность¹⁷.

¹³ Ефимов А.И. Стилистика художественной речи. – М., 1959. – С. 93.

¹⁴ Якобсон Р.Я. Работы по поэтике. – М.: Прогресс, 1987; Он же. Лингвистика и поэтика // Структурализм: «за» и «против». – М., 1975; Лотман Ю.М. Статьи по семиотике культуры и искусства. – СПб.: Академический проект, 2002.

¹⁵ Boulding K. The Image: Knowledge in Life and Society. – Ann Arbor, MI: University of Michigan Press, 1956. – 175 p.

¹⁶ Boorstin D. The Image or What Happened to the American Dream. – N.Y.: Atheneum, 1962. – 315 p.

¹⁷ Карцева Е.Н. Три лица имиджа, ли Кое-что об искусстве внушения // Иностранная литература. – 1971. – № 9. – С. 229-237.

С публичностью это понятие связывают и авторы работы «Имиджевая стратегия России в контексте мирового опыта». Занимаясь проблемами имиджа страны, они отмечают, что это стереотипизированный образ государства, который формируется как стихийно, так и целенаправленно для воздействия на общественное мнение¹⁸.

Понятие «образ» активно используется в маркетинговых исследованиях страны, где он выступает как товар, который следует эффективно продвигать. Исследователи в этой области обычно не противопоставляют образ имиджу. Так, А.П. Панкрухин и С.Ю. Игнатъев, говоря об имидже, имеют в виду образ: «имидж (англ. Image – образ) – сформировавшийся в психике людей образ объекта, к которому у них возникает оценочное отношение, проявляемое в форме мнения. Это комплексное образование, включающее семиотическую, когнитивную, образную и эмоциональную составляющие. <...> Это трехуровневый феномен индивидуального, группового или массового сознания, фиксирующий и реализующий цели его создателей; соответственно, он может быть отражен в экономике и практике продвижения продаж, если таковые имеют место применительно к объекту имиджа»¹⁹.

И.Я. Рожков и В.Г. Кисмерешкин в работе «Бренды и имиджи» разводят эти понятия, но при этом отмечают их взаимосвязь: «образ – это набор представлений о качествах того или иного предмета, товара, которые их владельцу хотелось бы внедрить в массовое сознание. Имидж – это то, что формируется в массовом сознании в результате этого внедрения. <...> Принципиальная особенность имиджа заключается в том, что, отражая

¹⁸ Имиджевая стратегия России в контексте мирового опыта / Под ред. И.А. Василенко. – М., Международные отношения, 2013. – С. 15.

¹⁹ Панкрухин А.П. Имидж страны: смена парадигмы. Взгляды из Канады, России, Великобритании и Латвии / А.П. Панкрухин, А.Ю. Игнатъев // Корпоративная имиджеология. 2008. – № 02 (03). – С. 9.

прошлое и устремляясь в будущее, он всегда вторичен по отношению к реальному объекту»²⁰.

Проблемам имиджирования регионов страны посвящены также научные работы по экономике и политологии. Это диссертации И.А. Шабалина, И.С. Важениной, Н.А. Андриановой, Н.А. Денисовой²¹ и др.

В российских исследованиях по различным наукам авторы так и не пришли к единому знаменателю в отношении «образа» и «имиджа». Если в литературе европейских авторов общепринятым считается понятие «имидж», то у нас используются оба термина. А.А. Гравер в статье «Образ, имидж и бренд страны: понятия и направления исследования» попытался классифицировать существующие научные представления и наработки российских авторов в сфере образа / имиджа²².

В первое направление автор выделил исследования, посвященные изучению образа страны в русле политической психологии. Сюда можно отнести работы Д.А. Леонтьева, А.Н. Киркина, Е.Б. Шестопаля и др.²³ Для исследований психологического направления характерно четкое разделение понятий «образ» и «имидж».

К примеру, Е.Б. Шестопаля придерживается следующей точки зрения: «Имиджем я называю впечатление, которое конструируется целенаправленно и сознательно, а образом – то, которое формируется спонтанно. Образ можно конструировать специально, и тогда он становится имиджем ... Образ есть

²⁰ Рожков И.Я. Бренды и имиджи / И.Я. Рожков, В.Г. Кисмерешкин. – М.: РИП-холдинг, 2006. – С. 18.

²¹ Шабалин И.А. Имидж региона как информационно-политический ресурс: дис. ... канд. полит. наук. – М., 2005; Важенина И.С. Концептуальные основы формирования имиджа и репутации территории в конкурентной среде...; Андрианова Н.А. Имидж в стратегии инновационного развития региона: политикотехнологический аспект: дис. ... канд. полит. наук. – Краснодар, 2009; Денисова Н.А. Информационный потенциал пресс-службы в формировании имиджа региона: дис. ... канд. полит. наук. – М., 2009.

²² Гравер А.А. Образ, имидж и бренд страны: понятия и направления исследования // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2012. – № 3. – С. 29-45.

²³ Леонтьев Д.А. От образа к имиджу...; Киркин А.Н. Формирование образа государства в политическом сознании россиян: особенности и тенденции: дис. ... канд. полит. наук. – М., 2006; Образы государств, наций и лидеров / Под ред. Е.Б. Шестопаля. – М.: Аспект Пресс, 2008.

всегда, образ всегда можно диагностировать и описать – точно и разносторонне»²⁴.

Второе направление исследований, в которых изучаются эти два понятия – культурологическое, в рамках которого работают И.В. Гринев, В.М. Соколов²⁵ и др. Для него свойственна нечеткая дефиниция определений. При этом большей популярностью в работах пользуется понятие образ. Одно из объяснений этому, по мнению А.А. Гравера, вероятно, заключается в том, что слово «образ» больше вписывается в исследования в области культуры. «Немного противоестественно для русского слуха звучало бы название статьи «Имидж России в поэзии XIX века»²⁶.

Третью группу составляют маркетинговые исследования. В них образ и имидж нередко взаимозаменяемы. Также рассматривают данные понятия и представители социологического направления, например, Н.В. Лайдинен и Н.Ю. Кайзер²⁷. В этом направлении науки термины нередко употребляются парами. Между тем в публикациях «встречается множество определений имиджа с помощью образа, но нет ни одного определения образа, которое бы определялось через понятие «имидж»²⁸.

Также А.А. Гравер отдельно выделил еще два направления, в рамках которых рассматриваются имидж и образ. Это исследования, посвященные изучению теоретических вопросов образа страны и в контексте функционирования СМИ. Работая в этих направлениях, ученые используют различные толкования терминов, а иногда вводят в научный оборот

²⁴ Образы государств, наций и лидеров ... – С. 12-13.

²⁵ Гринев И.В. Роль национальной российской культуры в формировании международного имиджа страны: дис. ... канд. философ. наук. – М., 2009; Соколов В.М. Формирование образа «новой» России в общественном сознании Великобритании в начале 1990-х гг.: дис. ... канд. культур. наук – М., 2010.

²⁶ Гравер А.А. Образ, имидж и бренд страны... – С.33

²⁷ Лайдинен Н.В. Образ России в зеркале российского общественного мнения // Социологические исследования. – 2001. – № 4. – С. 27-31; Кайзер Н.Ю. Трансформация образов России в общественном мнении населения провинциального региона РФ: по материалам социологических исследований в Алтайском крае: дис. ... канд. социол. наук. – Барнаул, 2010.

²⁸ Гравер А.А. Образ, имидж и бренд страны... – С. 39.

собственные понятия: например географический образ у Д.Н. Замятина или медиаобраз у Е.Н. Богдан²⁹.

Таким образом, имидж и образ упоминаются российскими учеными во многих науках. Но до сих пор нет единого мнения по их толкованию. Нередко авторы наделяют имидж и образ одинаковыми смыслами. Их разделяют, пожалуй, только представители психологического направления.

Варианты толкования «имиджа» предлагают и научные словари. Так, толковый словарь С.И. Ожегова отождествляет имидж и образ: «Имидж – целенаправленно формируемый образ политического деятеля, телевизионного ведущего, актера и т. п. в целях их широкой популяризации и рекламирования»³⁰.

А в Большой Российской энциклопедии имиджем называется «целостный эмоционально нагруженный образ», который должен сформировать у целевой аудитории правильный стереотип презентуемого объекта. В то же время проектировать воздействие имиджа можно лишь отчасти, поскольку на него влияют различные факторы, эффект их взаимодействия заранее предсказать сложно³¹.

Финансовый словарь относит «имидж» не только к одушевленным объектам, но и в том числе к товарам и услугам – к чему появляется привязанность у человека: «"образ" товара, услуги, предприятия, человека, сумма впечатлений, которые складываются в сознании людей и определяют отношение к ним. Товар, услуга, предприятие, чей имидж получил признание потребителей, обеспечивают в дальнейшем верность потребителя

²⁹ Замятин Д.Н. Метагеография: Пространство образов и образы пространства. – М.: Аграф, 2004; Богдан Е.Н. Медиаобраз России как средство консолидации общества: структурно-функциональные характеристики Германии: дис. ... канд. филол. наук. – М., 2007.

³⁰ Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: ок. 100000 слов, терминов и фразеологических выражений / Под ред. Л.И. Скворцова. – 27-е изд., испр. и доп. – СПб.: Ленинградское издательство, 2012. – С. 377.

³¹ Большая Российская энциклопедия: В 30 т. / Отв. ред. С.Л. Кравец. – Т. 11. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2008. – С. 130.

соответствующей фирменной и торговой маркам и прочное положение на рынке»³².

В отношении вопроса образ / имидж высказался и министр иностранных дел России Сергей Лавров. На пресс-конференции по итогам деятельности российской дипломатии, отвечая на вопрос журналиста об инвестиционном имидже России в мире, государственный деятель сказал следующее: «По-моему, образ – это то же самое, что имидж, но по-русски. <...> Инвестиционный имидж формируется законами, которые определяют условия инвестирования в ту или иную страну. Если бизнес считает эти условия выгодными, то он туда идет, независимо от каких-то политических шероховатостей в отношениях с соответствующими странами»³³.

Таким образом, в словарях русского языка, как и в научных изысканиях, и в работе дипломатии, говоря об имидже, часто имеют в виду просто образ или образ, наделенный дополнительными коннотациями. Трактовка образа имеет сходные черты с позицией в литературоведении, где он понимается, как воссозданные в воображении людей картины окружающего мира, наделенные определенными оценками для формирования общественного мнения. В настоящем исследовании будем использовать понятие «образ».

Стоит обратить внимание, что до сих пор нет единого подхода к содержанию понятия привлекательный образ (имидж) территории (страны, государства, региона). Авторы работ рассматривают разные факторы их формирования. А это значит, что имеющиеся наработки по территориальному имиджу не дают точного ответа, какие составляющие нужно учитывать при его конструировании.

³² Финансовый словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://enc-dic.com/finance/Imidzh-641.html> (дата обращения: 15.08.2015).

³³ Выступление и ответы Министра иностранных дел России С.В. Лаврова на вопросы СМИ на пресс-конференции по итогам деятельности российской дипломатии в 2010 году (Москва, 13 января 2011 года) // Министерство иностранных дел Российской Федерации. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://archive.mid.ru/brp_4.nsf/0/02105390C32B1239C3257819003FF6A3 (дата обращения: 25.06.2015).

Так, в словаре по маркетингу, изданному под редакцией А.П. Панкрухина, учитываются следующие аспекты: «совокупность эмоциональных и рациональных представлений, вытекающих из сопоставления всех признаков территории, а также собственного опыта и слухов, влияющих на создание определенного образа территории; отражение реальности территориального развития»³⁴.

Ю.В. Быба, говоря об имидже государства, пишет, что это «комплексное стереотипизированное представление о государстве, основанное на объективных характеристиках государства с учетом исторических особенностей его развития, сформированное с помощью мифологизации и информационно-коммуникативных технологий, опосредованное коллективным опытом народа»³⁵.

Н.Н. Медведева в кандидатской диссертации по внешнеполитическому имиджу России отмечает, что имидж государства – упрощенный символический образ, который создается как на основе деятельности институтов власти, так и формируется произвольно на основе мифов и стереотипов массового сознания³⁶.

А.Н. Соломатин, рассматривая в диссертации коммуникативные стратегии формирования международного имиджа России, высказывает мысль, что имидж государства может формироваться только целенаправленно. «Поведение простого российского туриста за границей (чему немало примеров) может дезавуировать всю тщательно продуманную и скоординированную имиджевую кампанию. Забота о репутации страны, гордость за неё должны проходить через сердце и сознание каждого гражданина страны. Чувство сопричастности граждан к жизни страны, их социокультурная идентичность выступает в качестве одного из важнейших

³⁴ Маркетинг. Большой толковый словарь / Под ред. А.П. Панкрухина. – М.: Омега-Л, 2010. – С. 51.

³⁵ Быба Ю.В. Имидж современного российского государства: состояние и перспективы формирования: дис. ... канд. полит. наук. – М., 2008. – С. 62.

³⁶ Медведева Н.Н. Внешнеполитический имидж России в контексте развития отношений с Европейским Союзом: дис. ... канд. полит. наук. – М., 2008. – С. 13, 28.

факторов имиджевой политики государства. Следовательно, данный фактор должен быть органично встроен в концептуальную государственную модель имиджа»³⁷.

Э.А. Галумов, рассматривая имидж страны, пишет, что это «комплекс объективных взаимосвязанных между собой характеристик государственной системы (экономических, географических, национальных, культурных, демографических и т.д.), сформировавшихся в процессе эволюционного развития российской государственности как сложной многофакторной подсистемы мирового устройства, эффективность взаимодействия звеньев которой определяет тенденции социально-экономических, общественно-политических, национально-конфессиональных и иных процессов в стране. Это база, определяющая, какую репутацию приобретает страна в сознании мировой общественности в результате тех или иных действий ее субъектов, взаимодействующих с внешним миром»³⁸.

Согласно концепции Галумова существует три группы факторов формирования образа (или имиджа):

1. «Условно-статичные»: природный ресурсный потенциал; национальное и культурное наследие; нерегулируемые (постоянные) геополитические факторы (географическое положение, площадь занимаемой территории, протяженность границ государства и т. д.); исторические свершившиеся события, повлиявшие на развитие страны, вклад выдающихся россиян, имена которых вошли в историю страны; форма государственного устройства и структура управления.

2. «Корректируемые условно-динамичные» социологические: социально-психологическое настроение общества; деятельность общественных объединений, формы общественно-политической интеграции; морально-нравственные аспекты развития общества.

³⁷ Соломатин А.Н. Коммуникативные стратегии формирования международного имиджа России: дис. ... канд. филол. наук. – М., 2014. – С. 18.

³⁸ Галумов Э.А. Имидж против имиджа. – М.: Известия, 2005. – С. 12.

3. «Корректируемые условно-динамичные» институциональные: устойчивость экономики; правовое пространство; эффективность властной конструкции³⁹.

К.С. Гаджиев выделяет такие характеристики государственного имиджа:

- *простота и схематичность имиджа*, его доступность для восприятия широкими слоями населения;

- *насыщенность имиджа информацией* посредством ограниченного набора символов;

- *динамичность имиджа* – способность оперативно реагировать на стремительно изменяющиеся реалии;

- *закамуфлированная идеализация имиджа* – подача идей таким образом, чтобы они представили имидж в выгодном свете;

- *информационно-технологическая составляющая имиджа* – форма, средства и пути его распространения с помощью PR-технологий;

- *социокультурная составляющая имиджа*, которая отражает политико-культурные особенности страны⁴⁰.

По мнению экономиста И.С. Важениной, имидж территории базируется прежде всего на ее индивидуальности, к которой относят особенности и ресурсы местности. А именно:

1. *Природные, демографические, исторические, социальные и культурные особенности и ресурсы* (природно-климатические особенности и сырьевые ресурсы; история; человеческий фактор, демографические особенности; уровень и качество жизни населения; социальная политика и социальная инфраструктура; культурное наследие).

2. *Экономические особенности и ресурсы* (уровень развития и особенности экономики; производственная инфраструктура; трудовые

³⁹ Галумов Э.А. Международный имидж России: стратегия формирования. – М.: Известия, 2003. – С. 202-203.

⁴⁰ Гаджиев К.С. Имиджевая стратегия России в контексте мирового опыта / Под ред. И.А. Василенко. – М.: Международные отношения, 2013. – С. 16-17.

ресурсы, наличие квалифицированной рабочей силы, занятость; инвестиционный потенциал и инновационные ресурсы; финансовые ресурсы; уровень деловой активности, степень благоприятности для бизнеса).

3. *Организационно-правовые и информационные особенности и ресурсы* (информационные и консалтинговые ресурсы, аудит; рекламный рынок и PR-услуги; институциональный капитал, в т. ч. законодательство; эффективность правительства; репутация руководства).

Совокупность этих особенностей и ресурсов территории и есть та база, на основе которой формируются ее имидж и репутация. Субъективное представление о территории, полагает исследователь, может формироваться на основе личного опыта или опосредованно (например, со слов очевидцев, из материалов СМИ и т. д.)⁴¹.

«Эффективный» территориальный имидж, говорит И.В. Варламова, должен включать такие параметры:

- адаптивность – способность к глобальным конъюнктурным условиям;
- ориентированность на базовые императивы – содержать понятные смысловые коды и символы;
- стереотипность – представлять собой достаточно упрощенный, сжатый когнитивный «шаблон» для более простого восприятия;
- самобытность – активно формулировать и демонстрировать уникальные характеристики, ресурсы и возможности территории;
- медийность – активно использовать средства массовой информации и коммуникации⁴².

В изученных нами работах исследователей отмечается, что имидж создается целенаправленно для формирования определенного отношения к нужному объекту. Так, В. Андриевский придерживается позиции, что имидж «чаще всего строится специально, развивается и закрепляется в

⁴¹ Важенина И.С. Имидж и репутация территории как основа продвижения в конкурентной среде // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – № 6. – С. 82-98.

⁴² Варламова И.В. Формирование современного образа республики средствами массовой информации Чувашии... – С. 59.

представлении избирателей с помощью СМИ, средств агитации и пропаганды. <...> Как правило, целостный имидж состоит из ряда «микроимиджей» – конкретных микромоделей, «развертывающих» те или иные черты целостного имиджа»⁴³.

О том, что большая роль при формировании имиджа территорий должна отводиться средствам массовой информации, российские исследователи говорили неоднократно. Например, О.В. Прасолова полагает, что имидж территории – это мнение о регионе в сознании целевой аудитории, основанное на его специфических особенностях, и формируют его СМИ для обеспечения оптимальной коммуникативной среды географического объекта⁴⁴.

Роль СМИ при создании имиджа отмечает И.С. Важенина: «Имидж территории складывается на основе опыта людей, который связан с определенной местностью. При отсутствии собственного опыта в основу образа ложатся массовые стереотипные представления <...>. Огромное значение в формировании имиджа территории имеют средства массовой информации. <...> При этом искусственно созданный имидж может не отражать, например, основополагающих социальных и экономических характеристик, проблем и противоречий территории <...>. И наоборот, иногда какая-либо реально существующая (или существовавшая ранее, а иногда даже вымышленная) особенность страны, региона, города в гипертрофированном или искаженном виде может подаваться как основная характеристика объекта»⁴⁵.

Подведем некоторые итоги. Среди авторов нет четкого разделения понятий «образ» и «имидж». В настоящем исследовании диссертантом взято за основу и используется понятие «образ». Сегодня задача по продвижению

⁴³ Андриевский В. Политический имидж кандидата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psyfactor.org/lib/image2.htm> (дата обращения: 12.08.2015).

⁴⁴ Прасолова О.В. Формирование имиджа региона в средствах массовой информации (на примере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры): дис. ... канд. филол. наук. – Воронеж, 2010. – С. 37.

⁴⁵ Важенина И.С. Указ. соч.

«правильного» территориального образа для регионов должна выходить на первый план в целях привлечения новых ресурсов для своего развития. В связи с чем встает вопрос, какие каналы необходимо использовать для продвижения территории. Местные печатные СМИ хорошо знают природные, исторические, социально-экономические особенности региона, психологические и культурные особенности сообщества, на территории проживания которого они распространяются. А это значит, их опыт и возможности необходимо использовать в плановой работе по повышению статуса края.

1.2 Районы Крайнего Севера Архангельской области – часть социально-экономического пространства России

Почти треть территории нашей страны занимают районы Крайнего Севера, куда входят 27 субъектов РФ (6 республик, 3 края, 10 областей и 8 автономных округов). Задачу по их дальнейшему развитию поставил В.В. Путин. Эту задачу он еще раз подчеркнул на состоявшейся в сентябре 2015 года в столице исследуемого региона – г. Архангельске – международной научной конференции. Президент России отметил, что один из приоритетов страны в арктической зоне – это не только эффективное, но и безопасное ее освоение. От успешного освоения Арктики во многом зависит уровень социально-экономического развития северных близлежащих территорий (пусть и не арктических).

В настоящее время северные территории требуют решения целого ряда социально-экономических проблем. В первую очередь, это поиск развития возможностей местных промышленных и сельскохозяйственных производств, повышение качества жизни населения. Стимулом к возрождению могут стать капиталовложения, которые возможны благодаря арктическим проектам.

К примеру, большая часть только Архангельской области состоит из районов Крайнего Севера. По площади, которая составляет 589913 км², северный старейший экономический регион России превышает самые крупные европейские страны: Францию, Испанию, Швецию. Большинство муниципальных образований Архангельской области – сельские поселения, которые крайне нуждаются в коренной модернизации всех сфер жизни.

Законом РФ определены районы со сложными климатическими условиями. В нормативном документе прописаны районы Крайнего Севера и местности, приравненные к районам Крайнего Севера⁴⁶. В государственном управлении СССР понятие Крайний Север стало использоваться с 1930-х гг. Границы районирования территорий неоднократно уточнялись. В итоге к самым северным территориям Архангельской области на 1 января 2016 года относятся г. Северодвинск (и подчиненные его администрации населенные пункты) и районы: Соловецкий (Соловецкие острова), Мезенский, Лешуконский, Пинежский⁴⁷.

Указанные районы – территории сельского типа. Рассмотрим социально-экономические особенности каждого из них.

Муниципальное образование «*Сельское поселение Соловецкое*» находится на территории 8 островов Белого моря. В 1923-1939 гг. Соловецкий архипелаг использовался как лагерь для заключенных (СЛОН). В 1967 г. здесь был создан филиал Архангельского краеведческого музея, а спустя семь лет филиал был преобразован в Соловецкий государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник. Решением генеральной сессии ЮНЕСКО № 632с от 14 декабря 1992 г. Соловецкий историко-культурный комплекс включен в список памятников Всемирного наследия. Указом Президента № 1219 от 6 декабря 1995 г. Соловецкий государственный музей-заповедник включен в Государственный свод особо ценных объектов культурного наследия народов РФ.

⁴⁶ Постановление Совета министров СССР от 3 января 1983 г. № 13.

⁴⁷ Распоряжение Президента РФ от 12 июля 1993 г. N 1245-р.

Численность населения на 1 января 2016 г. – 850 человек. Раньше на Соловках активно развивались солеварение, рыболовство, зверобойный промысел, добыча слюды и жемчуга, животноводство. Но в первую очередь Соловки знамениты своей историей и уникальной природой. Именно поэтому во время туристического сезона численность населения вырастает в сотни раз, несмотря на то, что связь островов с материком поддерживается через воздушное сообщение, а также морским путём. Расстояние до ближайшей железнодорожной станции г. Кеми (Карелия) – 60 км, из них 45 километров морским путем. Расстояние до областного центра г. Архангельска – 320 километров⁴⁸.

Собственных печатных СМИ, за исключением Информационного бюллетеня Соловецкого монастыря (тираж 20-50 экз.) нет. Сельское поселение «Соловецкое» входит в состав МО «Приморский муниципальный район». Но другие поселения данного района согласно нормативно-правовому акту являются местностями, приравненными к районам Крайнего Севера.

Муниципальное образование *«Мезенский муниципальный район»* располагается на севере Архангельской области. Район специализируется на рыбном промысле, молочно-мясном животноводстве и сельском хозяйстве. В конце 2013 года началась промышленная добыча на алмазном месторождении имени В. Гриба, запасы оцениваются в 100 миллионов карат. Важным ресурсом территории являются заливные луга, расположенные в широкой пойме реки Мезени. Главная достопримечательность района – охраняемая природная территория Соянский заказник. А еще этот район – родина породы лошадей, созданной в XVII веке методом народной селекции. «Мезенская» относится к основным породам, разводимым сегодня в России.

⁴⁸ МО «Сельское поселение Соловецкое». Официальный сайт Приморского муниципального района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.primadm.ru/mop/solovki.php> (дата обращения: 16.04.2016).

Численность населения на 1 января 2016 г. – 9241 человек. Расстояние от райцентра г. Мезени (самый маленький город региона) до областного центра г. Архангельска – 400 км. Связь между ними обеспечивают воздушные суда малой авиации и морской транспорт, в зимнее время проезд возможен на снегоходах. В этом крае нет крупных промышленных производств. Заготовками леса там заниматься неперспективно из-за большой удаленности от областного центра и дороговизны транспорта. Популярны в Мезенском районе народные промыслы – это роспись по дереву, изготовление мелких сувенирных изделий из меха детенышей гренландских тюленей – бельков, а также изготовление изделий из бересты и дерева⁴⁹.

Известные люди края – четыре Героя Советского Союза (А.Г. Торцев, Я.П. Крапивин, В.А. Федорков и Д.П. Буторин); чемпион мира и VII зимних Олимпийских игр (1956 г.) в лыжных гонках В.С. Кузин; писатели (В.В. Личутин и В.С. Маслов); заслуженный врач РСФСР С.В. Макаров; профессор, доктор медицинских наук, заслуженный деятель науки, лауреат Государственной премии СССР В.Н. Шевкуненко; доктор наук и Народный врач СССР Е.Е. Волосевич, имя которой присвоено старейшей больнице Архангельска; ученый, физик-ядерщик С.А. Новиков; а также множество других известных личностей, среди которых учителя и работники культуры РФ, ученые, доктора наук, спортсмены⁵⁰.

Из-за удаленности населенные пункты Мезенского района сохранили ландшафты и традиционную для Русского Севера деревянную архитектуру. В районе находятся уникальные историко-архитектурные комплексы – деревни Кимжа и Погорелец. В крае сохранились часовни и обетные кресты. По отзывам в Интернете, река Мезень считается самой чистой в Европе.

⁴⁹ Информация взята с официальных сайтов: Правительство Архангельской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dvinaland.ru/region/-ppes1ycd> (дата обращения: 16.04.2016) и МО «Мезенский район» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mezen.ru/turizm.html> (дата обращения: 16.04.2016)

⁵⁰ Мезенский район [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn----7sbboebbvygn3cg.xn--p1ai/places/ARK/163/> (дата обращения: 18.04.2016)

Жизнь района освещает газета «Север», которая выходит раз в неделю. Ее тираж 2100 экземпляров.

Муниципальное образование «*Лешуконский муниципальный район*» располагается на северо-востоке Архангельской области. Основу его экономики составляют лесозаготовки. Население на 1 января 2016 г. – 6805 человек. Связь с областным центром г. Архангельском производится воздушным путём, а зимой при установлении ледовых переправ – зимником. Доставка грузов в летнее время помимо автомобильного транспорта осуществляется речным и морским путём. Расстояние от райцентра с. Лешуконское до г. Архангельска – 403 км.

Как отмечается на официальном сайте Лешуконского района, главное богатство территории – люди, которые там живут и работают. Гордится край своими земляками – писателем А.В. Ларионовым, художниками Ф.М. Фатьяновым и Н.А. Шабуниним, заслуженной артисткой России С.К. Игнатъевой⁵¹ и др.

Жизнь района освещает газета «Звезда», которая выходит раз в неделю. Ее тираж 1700 экземпляров.

Муниципальное образование «*Пинежский муниципальный район*» один из крупнейших районов области. Главное, что отличает Пинежский район от трех названных выше – это наличие сети дорог. Связь районного центра с областным обеспечивается железнодорожным и автомобильным транспортом.

Несмотря на труднодоступность, притягательный образ Соловков не нуждается в целенаправленном продвижении и рекламе. Однако создание положительного образа крайне необходимо для Мезенского, Лешуконского и Пинежского районов Архангельской области. Поскольку образ рассчитан на привлечение инвесторов и туристов, то диссертант считает, что наиболее перспективным для этой цели является Пинежский район. В то время как

⁵¹ МО «Лешуконский район». Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.leshukonia.ru/> (дата обращения: 18.04.2016)

Мезенский и Лешуконский районы труднодоступны и для туристов, и для развития промышленности, сельского хозяйства.

Интерес к Пинежскому району объясняется также заключенным в первом квартале 2016 года документом. 30 марта Архангельская область в числе 11 регионов Северо-Западного федерального округа подписала с Министерством культуры и Федеральным агентством по туризму РФ соглашение о реализации межрегионального туристического проекта «Серебряное ожерелье России».

Маршрут на территории Архангельской области состоит из 16 турпрограмм с посещением Архангельска, Соловецкого архипелага, Котласского, Каргопольского, Вельского, Устьянского и Пинежского районов⁵². Отметим, что два из них (Соловки и Пинежье) относятся к районам Крайнего Севера.

Еще в 2004 году на заседании Президиум Госсовета РФ В.В. Путин подчеркивал, что надо говорить не о Севере вообще, он многообразен по своим социально-экономическим и климатическим условиям. Необходима грамотная разработанная политика на северных территориях нашей страны, которая позволит реализовать потенциал, заложенный там самой природой и трудом нескольких поколений наших сограждан⁵³. Этим диссертант объясняет основной упор в изучении роли прессы по формированию положительного образа на Пинежский район. Он специализируется на лесозаготовках, сельскохозяйственном производстве, рекреационной и туристической деятельности. Развитие экономики территории требует немалых инвестиций. Чтобы их привлечь, нужно создавать положительный образ края, акцентируя внимание на неповторимости местности и незаурядных качествах проживающих там людей.

⁵² Поморье планирует увеличить турпоток за счет «Серебряного ожерелья» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ria.ru/tourism/20160330/1399917532.html#ixzz46kV6xmzL> (дата обращения: 03.04.2016).

⁵³ Вступительное слово на заседании президиума Государственного совета по вопросам государственной политики в отношении северных территорий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/22442> (дата обращения: 15.04.2016).

Здесь уникальная нетронутая природа (северная тайга), располагаются источники чистой питьевой воды, у края высокая рекреационная привлекательность и богатое наследие самобытной народной культуры – это лишь некоторые позитивные факторы, которые следует принять во внимание для продвижения положительного образа территории.

Пинежский район находится в северо-восточной части Архангельской области в бассейне рек Пинеги, правого притока Северной Двины и Кулоя. Площадь муниципального образования «Пинежский муниципальный район» составляет 32,12 тыс. км² (5,5 % территории Архангельской области). Протяженность района с северо-запада на юго-восток – 339 км, с запада на восток – 204 км. Протяженность реки Пинеги по району – 594 км.

В состав муниципального образования «Пинежский муниципальный район» входят 15 поселений, которые включают 124 населенных пункта. Транспортная удаленность от областного центра г. Архангельска по железной дороге составляет 212 км. Административный центр района – с. Карпогоры. Расстояние от г. Архангельска до с. Карпогоры – 217 км. Пинежский район граничит с Мезенским, Лешуконским, Верхнетоемским, Виноградовским, Холмогорским, Приморским районами Архангельской области и Республикой Коми⁵⁴. С 1993 года Пинежский район отнесен к районам Крайнего Севера.

Численность населения на 1 января 2016 г. – 22999 человек. Плотность населения – 1 житель на 1 км² (2,4 – в среднем по региону). Поселения располагаются на значительном расстоянии друг от друга.

Исторически сложилось так, что все населенные пункты в районе появлялись вдоль реки Пинеги. В культурно-географическом отношении территория района распадается на три ареала – Верхнее, Среднее и Нижнее Пинежье – деление ведется в зависимости от течения реки: верхнее, среднее и нижнее.

⁵⁴ О районе // Пинежский муниципальный район. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pinezhye.ru/o_raione (дата обращения: 17.03.2016).

Как считают А.А. Иванова и В.Н. Калущков, каждому ареалу присущи свои особенности говора, фольклора, манеры исполнения русских народных песен, одежды, типа жилищ и характера промыслов⁵⁵. В свою очередь Т.А. Бернштам отмечает, что все поречные жители имеют представление друг о друге, основанное на понятии низ и верх⁵⁶.

Верховцы всегда жили беднее, чем низовцы, за что их называли сиротами. На это влияли природный ландшафт, удаленность от конечных пунктов сплава леса – города Архангельска и Пинеги. До 1925 года этот населенный пункт имел статус города, сейчас статус поселка. Из-за различий в социальном положении между жителями верхнего и нижнего течения реки всегда существовало противостояние⁵⁷.

В Пинежском районе существуют следующие социально-экономические проблемы:

- низкие темпы модернизации сфер экономики;
- отсутствие в самом районе глубокой переработки древесины;
- местному бюджету не хватает денег на содержание и ремонт дорог, на содержание транспортных ледовых переправ;
- из-за слабой логистической инфраструктуры возникают трудности транспортировки сырья и продукции к закупщикам;
- низкая конкурентоспособность продукции местных сельхозпроизводителей;
- нехватка квалифицированных специалистов;
- наличие большого количества аварийного и ветхого жилья;
- значительный износ оборудования коммунальных объектов;

⁵⁵ Иванова А.А. Светлое Пинежье: путешествие по краю (справочник-путеводитель) / А.А. Иванова, В.Н. Калущков. – Архангельск: ИПП «Правда Севера», 2008. – С. 24.

⁵⁶ Бернштам Т.А. Локальные группы Двино-Важского ареала: духовные факторы в этно- и социокультурных процессах // Русский Север: К проблеме локальных групп. – СПб., 1995. – С. 218.

⁵⁷ Миронова Н.И. Социокультурное пространство российских территорий на фоне муниципальной реформы (Архангельская область, Челябинская область, Республика Карелия). – С. 27 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://culturalnet.ru/main/getfile/869#3> (дата обращения: 05.04.2015).

- старение материально-технической базы учреждений социальной сферы;
- повышенный уровень заболеваемости алкоголизмом среди местного сообщества и др.

Выделим и позитивные факторы, которые отличают пинежский край от ряда других и которые нужно учитывать при формировании положительного образа края:

- 1) источники чистой пресной воды – река Пинега, а также озера, мелководные реки, ручьи (пить воду здесь можно из любого водоема).
- 2) неповторимая красота здешних мест – северная тайга.
- 3) имеющиеся в районе лесные ресурсы – древесина, дичь, рыба, грибы, ягоды и пр.
- 4) местные производители могут и готовы выпускать экологически чистую сельхозпродукцию при появлении постоянных заказчиков.
- 5) высокая рекреационная привлекательность и богатое наследие самобытной народной культуры позволяют рассматривать туризм как один из наиболее перспективных секторов экономики территории.

Однако эффективное вовлечение в оборот указанных ресурсов требует финансовых вложений, которых у самой территории нет. Муниципальное образование «Пинежский муниципальный район» дотационное, что влияет на его социально-экономическое развитие. Бюджет района на протяжении многих лет является социально-ориентированным.

Транспортная сеть в Пинежском районе развита неравномерно, основной вид транспорта автомобильный. Связь районного центра с областным, как уже отмечалось, обеспечивается железнодорожным и автомобильным транспортом. Но с 2014 года поезд следует в район лишь три раза в неделю. Перевозчик объясняет причину сокращения рейсов некупаемостью направления, что вызвано уменьшением числа пассажиров. Однако в период новогодних праздников и в летнее время рейсы становятся ежедневными. В последние годы значительный пассажирский поток

приходится на автомобильный транспорт. Это связано с содержанием и приведением в надлежащий порядок дорог (от областного до районного центра) и обустройством подъездов к понтонным переправам, что позволяет беспрепятственно передвигаться на всех легковых автомобилях. Вместе с тем весной и осенью после продолжительных дождей проезд до Архангельска возможен только на автомобилях повышенной проходимости.

Как отмечает Н.И. Миронова: «В условиях неразвитости дорожной сети традиционная лесопереработка и сельское хозяйство выражены слабо. Продукция этих отраслей оказывается неконкурентоспособной из-за высокой себестоимости её вывоза»⁵⁸. По словам главы района Александра Хромцова, проблема строительства, ремонта и содержания дорог в крае на сегодняшний день одна из самых острых в связи с ежегодным недофинансированием отрасли⁵⁹.

Свой взгляд на эту проблему есть и у жителей района: географическая удаленность Пинежья от областного центра определяет как особенности мышления и поведения жителей, так и особенности их занятий, ведения хозяйства. Такое мнение в беседе с диссертантом высказал один из опрошенных сельчан. Этот край ассоциируется у собеседника, как впрочем, у большинства пинежан да и заезжих с *медвежьим углом*. В рассказе объясняются причины, вызвавшие такие ассоциации.

«Пинежье издавна считалось «медвежьим углом». Отдаленность от центров цивилизации, замкнутость сделали этот край самобытным. Это не могло не сказаться на характере людей этого края. Тихая и спокойная жизнь, скромный и небогатый быт сделали этих людей удивительно доверчивыми и добрыми. Их дома не знали замков, вместо которых ставилась приставка (палка, приставленная к двери. – А.Х.), указывающая, что хозяев нет дома. Большого не требовалось. Воровство практически

⁵⁸ Миронова Н.И. Социокультурное пространство российских территорий на фоне муниципальной реформы... – С. 24.

⁵⁹ Отчет главы МО «Пинежский район» о результатах деятельности администрации МО «Пинежский район» за 2014 год. – С. 4.

отсутствовало, потому что воровать было нечего. Суровые условия Севера делали людей основательными в делах, разгильдяйства природа не прощала. Люди обладали сметливым умом, основательностью, надежностью слова. Дома строились прочно, тепло и на века. Они стоят и до сих пор. Высшей доблестью пинежан считается трудолюбие. Характерна для пинежан любовь к своему краю, где в любой деревне они чувствуют себя как дома, ибо всех пинежан объединяют одни и те же заботы, проблемы, тип хозяйства»⁶⁰.

Респондент в публикации отмечает, что главная ценность пинежского сообщества – труд. Это не только способ существования, но и фундамент развития и благосостояния общества. И, несмотря на то, что отношение к моральной ценности труда сегодня во многом меняется, взгляды жителей пинежского края на труд не претерпели изменений.

Большие надежды в обеспечении рабочими местами сельчане возлагали на строительство железной дороги Карпогоры–Вендинга – это часть проекта «Белкомур» (Белое море–Коми–Урал). Железнодорожная магистраль должна была напрямую соединить Соликамск, Гайны, Сыктывкар и Архангельск – регионы Сибири и Урала с портом Архангельска, сократив этот путь на 800 км. Планировалось, что «Белкомур» будет состоять из двух участков: северного (пройдет по территории Архангельской области и Республики Коми) и южного (от Сыктывкара по территории Республики Коми и Пермского края). Общая протяженность магистрали около 1 тыс. 155 км. Из них 715 км – новое строительство, 440 км – реконструкция и усиление действующих линий, принадлежащих сейчас ОАО «Российские железные дороги». С начала строительства на май 2008 года проложено лишь 30 км

⁶⁰ Личный архив автора диссертации (далее – ЛАА). Фрагмент беседы с жителем пос. Новолавела В.Г. Муриным. Данный рассказ был опубликован диссертантом в научном сборнике. См.: Худякова А.В. Жители Верхней и Нижней Пинеги в современной устной традиции // Актуальные проблемы современной фольклористики: материалы междунар. науч.-практич. конф. ИЯЛИ им. Г. Ибрагимова АН РТ (Казань, 29 июня 2009 г.). – Казань: Алма-Лит, 2009. – С. 305-307.

дороги⁶¹. Однако 3 сентября 2015 года состоялся визит президента России Владимира Путина в Китай, в ходе которого достигнута договорённость между РФ и КНР о совместной реализации проекта «Белкомур»⁶².

Особого внимания, на наш взгляд, заслуживают вопросы развития рекреационно-туристической деятельности, как одного из наиболее перспективных секторов развития экономики данной территории. Наличие редчайших природных и культурных объектов, трудолюбие местного населения делают край конкурентоспособным на туристическом рынке при наличии соответствующего уровня сервиса.

Отметим, что еще в 2005 году координатор совместного российско-шведского проекта по развитию местного самоуправления и малого предпринимательства, профессор университета сельского хозяйства Райнис Сендринс, выступая на курсах по бизнес-планированию в райцентре Пинежья – селе Карпогоры – обозначил высокий потенциал сельского туризма: «Рейтинг чартерного, массового туризма падает. Люди устали лежать на пляжах. Они хотят исторического, приключенческого туризма, наконец, экологического, совместного для взрослых и детей, для последних он будет еще и обучающим. И Европейский Север может это дать» («Пинежье». – 2005. – № 40 (7942)). Это актуально именно сейчас, когда все меньше жителей России из-за санкций и экономического кризиса проводят отдых за границей.

Пинежанам есть что показать. Во-первых, северная природа, в первую очередь, загадочная тайга по-настоящему завораживает и заставляет многих туристов приезжать сюда вновь и вновь. Об этом свидетельствуют отзывы, оставленные на интернет-форумах и в социальных сетях. Огромное впечатление на приезжающих производит спокойная и неторопливая река Пинега с ее живописными берегами.

⁶¹ «Белкомур»: когда благие намерения превратятся в дорогу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://top.rbc.ru/economics/12/02/2013/844689.shtml> (дата обращения: 4.04.2015).

⁶² Россия и Китай договорились о совместной реализации проекта «Белкомур» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.komiinform.ru/news/126863/> (дата обращения: 26.10.2015).

На территории района действует Пинежский государственный природный заповедник, в котором туристы могут посетить охраняемую зону. Уникальность имеют карстовые пещеры. К самым большим пещерам территории относятся: система Кулогорская-Троя (16500 м), система Олимпийская-Ломоносовская (9110 м), система Кумичевка-Визборовская (7250 м) и др. В заповеднике много озёр карстового происхождения.

В районе создано 6 природных заказников: Кулойский государственный природный биологический заказник регионального значения; Государственный природный геологический заказник регионального значения «Железные Ворота»; Веркольский государственный природный ландшафтный заказник регионального значения; Пучкомский государственный природный ландшафтный заказник регионального значения; Монастырский государственный природный биологический заказник регионального значения; Сурский государственный природный биологический заказник регионального значения⁶³.

И, во-вторых, здесь сохранились культурное и духовно-нравственное наследие. Недаром Пинежье называют одним из родников Русского Севера, очагом духовности. В этом крае до сих пор чтят народные русские обычаи и традиции. Этот район фольклорный, богатый сказками и народными песнями, которые передаются из поколения в поколение. На его территории располагаются 94 памятника архитектуры, в том числе федерального значения. В пинежских деревнях стоят старинные бревенчатые дома с фигурами коней на крышах, нередко в крае можно увидеть амбары на «курьих ножках» и колодцы-журавли.

Именно такие удаленные места России продолжают оставаться очагами духовности, сохранения нравственных человеческих ценностей. Из таких мест вышли многие выдающиеся личности. Самый яркий пример – М.В.

⁶³ Пинежский район // Заповедная Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zapoved.net/> (дата обращения: 17.03.2015).

Ломоносов – родившийся в соседнем с Пинежским районом – Холмогорском той же Архангельской области.

Пинежский район – это малая родина многих выдающихся людей, известных не только в России, но и в мире. Например, деревня Веркола – родина святого праведного Артемия Веркольского, где возвышается Свято-Артемиево-Веркольский мужской монастырь (XVII век). В этом старинном поселении родился и вырос известный писатель с мировым именем Фёдор Александрович Абрамов.

Достопримечательности в районе, связанные с ним – дом-усадьба писателя, «абрамовская» тропа, улица «деревянных коней», «Паладьина» межа, по которой каждый день ходила на пекарню героиня одного из произведений Абрамова и др. Веркола – также родина Константина Ивановича Вороницына – дважды лауреата Государственной премии СССР, одного из изобретателей бензопилы «Дружба».

Село Сура – родина святого праведного Иоанна Кронштадтского, 25-летие его канонизации православный мир масштабно отметил в июне 2015 года на его малой родине. В историческом для села и для всего района событии участвовал Патриарх Московский и всея Руси Кирилл. Большую часть объектов храмового комплекса восстановили к этому юбилею⁶⁴. В Суре родился известный на всю Россию мастер колокольных звонов, историк и сказочник Иван Васильевич Данилов. Именно ему принадлежит возрождение колокольных звонов в стране. «С его участием возобновлены звонницы Петропавловского собора в Санкт-Петербурге, в новгородском музее под открытым небом «Витославицы», на острове Валаам, в Иркутске и других городах страны. В 1990 году под его управлением зазвучали колокола Покровского собора (храм Василия Блаженного) на Красной площади в

⁶⁴ Юбилейные торжества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sura-monastery.ru/jubilee-celebrations-2015> (дата обращения: 04.04.2015); Юбилей канонизации Иоанна Кронштадтского – праздник православного Севера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dvinanews.ru/kcxs9hmk> (дата обращения: 04.04.2015).

Москве. Он исполнитель роли Устьяна Бородатого в фильме И. Поплавской «Матвеева радость», созданного по мотивам произведений Б.В. Шергина»⁶⁵.

Достопримечательности села – общественный музей отца Иоанна Кронштадтского и Ивана Данилова, могила Ильи Сергиева – отца Иоанна Кронштадтского, дом Дарьи Ильиничны – сестры святого, Сурский Иоанно-Богословский женский монастырь, святой источник Николая Чудотворца, Троицкий скит в Летовской роще, Никольский и Успенский монастыри.

«Большинство территорий характеризует слабо выраженный имидж. Это находит свое отражение в том, что потенциальные потребители почти ничего не знают о возможностях, предоставляемых для них территорией. Даже жители России, не говоря уже об иностранцах, слабо представляют себе отличия одного российского региона от другого, одной области от другой. Причины такой ситуации – отсутствие необходимой информации и рекламы, слабое позиционирование конкурентных преимуществ территории на рынке...»⁶⁶.

До недавнего времени Пинежский район и, прежде всего, старинное село Сура, вряд ли было известно широкому кругу россиян. В 2015 году о нем заговорили на федеральном уровне во время празднования 25-летия канонизации святого праведного Иоанна Кронштадтского. Хочется надеяться, что после этого события его малой родиной заинтересуются как въездные туристы, так и крупные инвесторы. На Пинежье много мест, которые могут стать точками экономического роста. Но для этого необходимо научиться продвигать туристический продукт (требуется развитие инфраструктуры: дорог, инженерных коммуникаций, гостиниц и т. д.). Тем не менее пинежане и районные власти начали задумываться над созданием привлекательного образа места своего проживания. Администрацией Пинежского района была разработана целевая программа

⁶⁵ Уроженцы Пинежья [Электронный ресурс] // Карпогорская библиотека имени Ф.А. Абрамова. – Режим доступа: http://karpbibl.ru/index.php?catid=38:2012-04-20-11-42-00&id=70:2012-04-20-11-50-43&Itemid=11&option=com_content&view=article (дата обращения 04.04.2015).

⁶⁶ Важенина И.С. Имидж и репутация территории как основа продвижения в конкурентной среде...

по сохранению и развитию культуры края⁶⁷. В документе рассмотрено состояние социокультурных ресурсов территории и их роль для Архангельской области, говорится о культурной неоднородности и субрайонной структуре местности. Условно Пинежье можно поделить на территории, каждая из них имеет свои центры и собственную культурную специфику. В этом заключается уникальность района. В документе сделан вывод, что существующая дифференциация социокультурного пространства края устойчиво формировалась на протяжении нескольких десятилетий и, очевидно, сохранится в обозримом будущем. Типы поселений, представленные в программе и различающиеся в пределах района культурным потенциалом и тенденциями развития:

Первый тип – это исторические, т.е. формировавшиеся на протяжении столетий, сельские поселения с преобладающим до настоящего времени коренным населением. Они расположены в основном вдоль реки Пинеги и ее притоков. Эти поселения являются естественной «заповедной» средой, в которой проживают хранители традиционной русской культуры.

Второй тип – это поселки современного типа, где живут в основном рабочие лесозаготовок. В таких поселках – смешанное, коренное и пришлое население. Потенциал развития культуры, по сравнению с историческими местами, здесь ниже. В такой среде преобладают нормы и образцы массовой культуры, которая мало связана с региональной спецификой и носит достаточно примитивный характер.

Третий тип – это крупные населенные пункты, являющиеся традиционными культурными центрами. Каждый из них имеет свою индивидуальную линию развития.

Сейчас в районе реализуется подпрограмма № 2 «Развитие сферы туризма в Пинежском муниципальном районе» муниципальной программы «Развитие сферы культуры и туризма на 2014-2016 гг.». С 2014 года начал

⁶⁷ Социально-экономическая целевая программа «Сохранение и развитие культуры МО «Пинежский район» (2008-2010 годы)».

работу Совет по развитию туризма при главе МО «Пинежский район». Выбраны четыре перспективные туристско-рекреационные площадки для развития туристской деятельности:

- «Пинежье православное» для развития религиозного туризма (на территории МО «Сурское»);
- «Пинежье благодатное» для развития культурно-познавательного туризма (МО «Веркольское»);
- «Пинежье сказочное» для развития детско-юношеского туризма (МО «Карпогорское»);
- «Пинежье заповедное» для развития экологического и активного видов туризма (МО «Пинежское»).

Количество экскурсантов по данным музеев за 2014 год составило 11910 чел. (за 2013 год – 13110 чел.)⁶⁸.

В 2012 году в Карпогорском доме народного творчества появился организатор экскурсий, это позволило активизировать работу по развитию внутреннего туризма. Турпотенциал района ежегодно демонстрируется на туристических площадках не только в районе, но и в областном центре Архангельске, а именно на Маргаритинской ярмарке, ярмарке «Мир путешествий Поморья», Петровской и сельскохозяйственной ярмарках «Пинежский Торжок» в с. Карпогоры. На официальном сайте администрации района открыта страничка «ТУРИЗМ», на которой представлена полезная для гостей справочная информация. Ознакомиться с достопримечательностями, туристическими маршрутами и местами отдыха Пинежья можно и на официальном туристском портале Архангельской области и в общероссийском каталоге, посвященном развитию муниципальных образований.

Как рассказала ведущий специалист отдела по культуре и туризму администрации МО «Пинежский район» Татьяна Шилина, «в районе есть ресурс для развития событийного туризма – проведение мероприятий с

⁶⁸ Отчет главы МО «Пинежский район» ... – С. 16.

участием большого количества гостей, таких как Петровская ярмарка, мероприятий, связанных с именами известных пинежан. Но недостаток мест размещения туристов препятствует проведению подобных мероприятий на более масштабном уровне. В связи с недостатком средств районного бюджета необходимо софинансирование мероприятий муниципальной программы из регионального и федерального уровней» («Пинежье». – 2014. – № 39 (8402).

Жизнь района освещает газета «Пинежье», которая выходит раз в неделю. Ее тираж 3400 экземпляров.

Подведем некоторые итоги. Из четырех исследуемых районов Крайнего Севера Архангельской области наиболее перспективным и необходимым является создание положительного образа для Пинежского района, поскольку притягательный образ Соловков не нуждается в целенаправленном продвижении, а Мезенский и Лешуконский районы труднодоступны для инвесторов и для туристов.

Развитие Пинежского района сдерживается сложными северными природно-климатическими условиями, слабой транспортной освоенностью, низким уровнем развития производства и, наоборот, высокой долей заготовки и вывозки природного сырья. Между тем, как уже отмечалось выше, в крае есть что показать, поэтому работа по созданию положительного образа Пинежья крайне необходима.

Обслуживание туристов отчасти может решить проблему занятости местного населения и окажет влияние на развитие территории. В Пинежском районе разработана целевая программа по развитию экономики, туризма и такие программы нужно разработать и реализовывать и в других регионах. В связи с потребностью создания положительного образа края на районную печать возлагается более активная и целенаправленная пропаганда идей, способствующих узнаваемости и запоминаемости сельских территорий. Положительный образ местности формируется как на основе работы печатных СМИ, так и в процессе межличностного обмена.

ГЛАВА II. МЕДИЙНЫЙ ОБРАЗ РАЙОНОВ КРАЙНЕГО СЕВЕРА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

2.1 Положительный образ районов Крайнего Севера на страницах региональных печатных СМИ

Под информационным пространством в данной главе будем понимать некую условную среду, в которой существуют информационные ресурсы (печатные средства массовой информации). Эти ресурсы связывают производителей информации и ее потребителей.

Мониторинг печатных средств массовой информации, выходящих на территории Архангельской области, показал, что самые многотиражные из них – это областная газета «Правда Севера», городская газета «Архангельск». Деловой еженедельник «Бизнес-класс Архангельск» и издание «Лидер Поморья» освещают финансово-экономические вопросы региона. Еженедельными вкладками выходят издания общественно-политической направленности «АиФ в Архангельске», «КП в Архангельске», «МК в Архангельске», отдельными изданиями – «Российская газета в Архангельске», «Экономика СЗФО» в Архангельске» изредка пишут об исследуемых нами районах Крайнего Севера, но не относятся к областной печати.

Среди журналов издающихся в Архангельске – это посвященное проблемам лесопромышленного комплекса научно-практическое издание «Известия высших учебных заведений. Лесной журнал» и издание «Вестник Северного (Арктического) федерального университета».

Подробнее остановимся на печатных СМИ, в которых публиковались материалы об исследуемой нами местности, чтобы выяснить, какой образ сельской территории Крайнего Севера они предлагают своим читателям.

Одно из старейших изданий – областная газета «Правда Севера» – ровесница революции. Ее учредителями в настоящее время являются ООО

«Редакция газеты «Правда Севера» и ОАО «Артеком», печатает ООО «Издательский дом «Правда Севера». Выходит два раза в неделю. В среду издается тираж 17 050 экземпляров, в пятницу – 6000.

У издания есть свой интернет-портал, на котором размещаются новости и материалы корреспондентов под рубриками «Общество», «Политика», «Экономика», «Происшествия», «Закон», «Из жизни», «Культура», «Спорт», телеканал ПС (Первый Сетевой. – А.Х.)⁶⁹. На этом же сайте выкладывается архив номеров газеты. Безусловно, сайт «Правда Севера» содержит больше материалов, чем вмещает газета с одноименным названием.

Газета информирует читателей о жизни региона, публикуя в том числе информацию о текущих событиях, печатая аналитические статьи и комментарии, обзоры по социально-экономическим вопросам, а также материалы о культурной и спортивной жизни. Вся публикуемая информация основана на проверенных журналистами цифрах и фактах, отмечается на официальном сайте издания⁷⁰.

Читательская аудитория – органы власти различных уровней, руководители предприятий, бизнес-сообщества, жители Архангельской области. Издание распространяется по подписке и в розницу. Отметим, что наличие собственного сайта значительно расширяет аудиторию данного СМИ.

Спасо-Преображенский Соловецкий мужской монастырь основан в XV веке монахами Зосимой и Германом. Кроме самого монастыря на островах архипелага располагаются также скиты и пустыни. Как верно подметил исследователь В. Столяров, Соловецкий монастырь с давних времен был на Руси одним из крупнейших исторических центров культуры и национальной самоидентификации, православной национальной святыней (вслед за

⁶⁹ Правда Севера. Общественно-политическое издание Архангельской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravdasevera.ru> (дата обращения: 17.02.2016).

⁷⁰ О газете «Правда Севера» // «Правда Севера» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravdasevera.ru/about> (дата обращения: 17.02.2016).

Московским Кремлем и Свято-Троицкой Сергиевой Лаврой). Соловки и сейчас манят туристов древними памятниками и природой, православных паломников привлекают сюда культовые объекты. Именно такое сочетание историко-культурных и духовных ценностей делает эту территорию объектом национального наследия России⁷¹.

Побывав на Соловках летом 2001 года, президент России В.В. Путин отметил: «Мой выбор – посетить Соловецкий монастырь – не случаен. <...> Трудно не согласиться с теми, кто утверждает, что без христианства, без православной веры, без возникшей на их базе культуры вряд ли состоялась бы Россия. Поэтому сегодня, когда мы вновь обретаем себя, ищем нравственные основы нашей жизни, очень важно, очень полезно и своевременно возвратиться к этим первоисточкам»⁷².

Соловки – это место, где любой гражданин России может прикоснуться к первоисточкам традиционной православной культуры, морали, истинным христианским ценностям. В этом и заключается общенациональное значение Соловецкого монастыря, подчеркнул президент России.

Важнейшими предпосылками созидания и возрождения Соловецкой святыни, по мнению экспертов, являются:

1. Восстановление в возможно полном объеме опорных точек духовно-символического пространства архипелага.
2. Создание условий для нормальной жизни Спасо-Преображенской обители и всех ее скитов.
3. Обеспечение возможности приобщения к Соловецкой святыне посредством паломничества и туризма всем слоям населения России. Организация Центра изучения монастырской культуры и традиционных церковных ремесел при Соловецком монастыре (для паломников, туристов, исследователей).

⁷¹ Столяров В. Судьба Соловецкой святыни // Высшее образование в России. – 2003. – № 1. – С. 91.

⁷² Беседа с журналистами во время поездки на Большой Соловецкий остров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/21314> (дата обращения: 03.04.2016).

4. Государственная поддержка работ по восстановлению живой традиционной культурной и природной среды Соловков⁷³.

Анализ материалов областной газеты «Правда Севера» о создании положительного образа Соловецкой святыни показывает, что издание проделало большую работу в этом направлении. Газета не оставляла без внимания ни один визит в эти места известных персон: политиков, общественников, пастырей, деятелей науки, искусства и т. д.

«Правда Севера» поднимала тему развития Соловецкого архипелага, вопросы эффективного природопользования и экологические проблемы островной территории, а также насущные бытовые проблемы жителей данной сельской местности («Энергия для Соловков», «Требуется «человеческое восприятие Соловков», «На реанимацию Соловков потребуется 22 миллиарда» и др. – под такими названиями опубликованы материалы в «Правде Севера» в 2013-2014 гг.).

Постоянно пишут журналисты о Соловках как историко-культурном центре России, приведем лишь некоторые заголовки, под которыми вышли публикации в 2015 году. Это «К сиянию святых Соловков», «На Соловках завершился морской крестный ход из Архангельска», «Серебряное ожерелье России», или Новая туристическая идея для Архангельской области» и др.

«Правда Севера» подчеркивала, что охрана наследия зависит от самих жителей Соловков. Газета обращалась и к органам власти, призывая уделять этому вопросу больше внимания, прежде всего их стабильному финансированию.

Федеральные власти слышали СМИ и мнение общественности. Благодаря им и усилиям областных чиновников в 2015 году принято постановление Правительства РФ «О мерах по сохранению и развитию Соловецкого архипелага». В документе сказано, что одобренный перечень мероприятий будет способствовать модернизации инженерной, жилищно-

⁷³ Столяров В. Судьба Соловецкой святыни // Высшее образование в России. – 2003. – № 1. – С. 100-101.

коммунальной и социальной инфраструктуры, а также сохранению и развитию культурного и природного наследия Соловецкого архипелага.

Из года в год, в том числе благодаря публикациям газеты, рос поток туристов на Соловки. И в феврале 2016 года журналист областного издания «Правда Севера» констатирует: Соловкам, как объекту туризма и паломничества, нет необходимости стремиться к увеличению туристического потока. Достигнут предел антропогенной нагрузки, которую может без вреда для себя выдержать природа и инфраструктура Соловецкого комплекса⁷⁴.

Пинежский район находится на втором месте по количеству публикаций в областной газете. Но материалов об этой сельской территории Крайнего Севера гораздо меньше, чем о Соловках. И темы, на которые журналисты «Правды Севера» пишут о Пинежье, иные.

Чаще других встречаются материалы о людях и культурной жизни района. Так, многие публикации посвящены творчеству писателя Федора Абрамова. В них рассказывается о быте северной деревни. В газете публиковались материалы о прототипах героев абрамовских произведений – их дальнейшей судьбе после выхода в свет произведений писателя, также интервью с женой Людмилой Крутиковой-Абрамовой, заметки с «абрамовских посиделок», эпизоды из произведений писателя с фотографиями пинежан, которые сделали корреспонденты «Правды Севера». На этих фотографиях женщины запечатлены в пинежских народных сарафанах, узорчатых платках, колорит изображения деревенских мужиков заключался в их длинной густой бороде, они сфотографированы на фоне стогов сена.

Печатались также в областной газете имена победителей всесоюзных соревнований, в числе которых были и жители Пинежья. А в рубрике «Фотовзгляд» могли публиковать лишь фотографию жителя края с подписью

⁷⁴ В 2015 году достигнут предел антропогенной нагрузки, которую могут выдержать Соловки // «Правда Севера» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravdasevera.ru/-o5k0ds3o> (дата обращения: 03.04.2016).

фамилии и должности. Например: *«Николай Кириллович Лукин из совхоза «Россия» Пинежского района. Фото И. Стесева»* («Правда Севера». – 1991. – № 179 (21481).

В областной газете подробно освещаются разного рода политические мероприятия. Так, в материале под названием «Была власть у горожанина, стала у пинежанина» рассказывается, как неожиданно для многих председателем областного Собрания депутатов стал человек из глубинки – житель Пинежья, занимавший на тот момент пост главы администрации района. Газета тогда сравнила его с одним небезызвестным российским политиком: *«Очень хочется, чтобы Николай Алексеевич Исаков оказался «пинежским Немцовым». Но если это даже так, то пойдем мы это не раньше, чем через год. Потертим?»* («Правда Севера». – 1993. – № 236 (22036).

В 2000-е годы публикации, посвященные культурной жизни Пинежья, по-прежнему встречаются чаще других. Это, например, материал о конференции к 95-летию Федора Абрамова в Верколе, на которую собрались приезжие гости. Корреспондент издания рассказывает, как проходила встреча и какие, по его мнению, там звучали интересные доклады. Это, например, выступление о том, что выдающийся землепроходец Семен Дежнёв не устюжанин, а пинежанин: *«... устюжане – хорошие маркетологи, и с родиной Дежнёва получилось примерно так же, как с Дедом Морозом: главное – об этом заявить»* («Правда Севера». – 2015. – № 65 (26795).

Пишет «Правда Севера» и о визитах в район интересных гостей. Так, в одном из номеров опубликовано два материала о приезде в пинежскую деревню Верколу Малого драматического театра под руководством российского режиссера Льва Додина. В составе этой компании была актриса театра и кино Лиза Боярская («Правда Севера». – 2014. – № 172 (26666).

Абрамовская тема продолжается и в материалах о гастролях пинежских артистов в Санкт-Петербург («Правда Севера». – 2015. – № 33 (26673). Несколько публикаций в областном издании было посвящено изучению

мнений пинежан об экранизации романа Федора Абрамова «Братья и сестры», которая состоялась в 2014 году («Спасибо, что напомнили миру о нашем земляке» // «Правда Севера». – 2014. – № 11 (26505); «Посмотрел первую серию – пошел в книжный магазин» // Там же; «Чистая Веркола» // «Правда Севера». – 2014. – № 42 (46536). За это произведение писатель был удостоен Государственной премии СССР.

Газета не обошла вниманием и подготовку района к принятию паломников и гостей села Сура. «События в маленьком пинежском селе стали заключительными в череде мероприятий, которыми в России отметили 25-летие канонизации святого праведного Иоанна Кронштадтского. И в то же время они были ключевыми – после оглушительного Петербурга и размеренного Архангельска маленькая Сура приняла около трех тысяч паломников со всех концов света». Вместе с тем, в материале говорится и о проблемах здешних мест: «Впрочем, многие из местных в эти дни обсуждали и насущное – что останется в сухом остатке, когда праздник кончится и гости разъедутся? Например, будут ли так же ровнять несчастную грунтовую дорогу на Суру, как делали это во время приготовлений к торжествам? И что будет с бывшими монастырскими зданиями – вернут возрождающейся обители, Сурскому женскому монастырю, или оставят как есть?» («Правда Севера». – 2015. – № 80 (26809).

В областной газете встречаются материалы, в которых говорится об особых человеческих качествах пинежан: «... народ здесь очень открытый. И «суроватый», но в хорошем смысле: когда улыбаются – это настоящая улыбка. Многие из нашей делегации впервые в России и в полном потрясении от этой сердечности. Я вообще не люблю сравнивать, но в России есть что-то, чего нет нигде в мире. Может быть, здесь бедно, может быть, непредсказуемо. Но очень притягивает удивительная душевность, сердечность и искренность. Я это особо ощущаю на Русском Севере», – отметил протоиерей Петр Перекрестов из Сан-Франциско («Правда Севера». – 2015. – № 80 (26809).

Положительный отзыв областного издания об особенностях характера жителей Пинежского района – это мнение приехавших в край гостей и приехавшего сюда из центра журналиста, то есть взгляд со стороны.

«Правда Севера» в публикациях о Пинежье создает репутацию края как перспективного туристического центра. Например, в материале про однодневный тур в этнодеревню, где можно увидеть живых оленей и где гостеприимный оленевод Аркадий, одетый в малицу, подпоясанную кожаным ремнем, проведет для туристов экскурсию по своим владениям. Правда, журналист все-таки подмечает, что оленевод он современный: «Никакой строганины, солонины. На одной из сосен мы заметили даже тарелку спутникового телевидения. Кто-то пошутил: мол, неплохо было бы здесь еще и банковский терминал поставить. Единственное, что выдает жилище оленевода, это сгруженные у стены олени шкуры, служащие спальным местом». В заключение статьи корреспондент приглашает посетить это интересное место, по его словам, по вполне приемлемой цене («Правда Севера». – 2015. – № 38 (26532).

Публикация «Кис-Кис на Пинеге» рассказывает о животном мире данной местности, создавая образ малоосвоенной территории, потому там животные не боятся людей. Так, в Пинежском заповеднике объявился лис, который уже больше месяца живет рядом с людьми. Далее в материале отмечается, что такое «соседство» в крае далеко не редкость:

<...> Несколько лет назад у базы «Голубино» вот так же приблудился медвежонок, и тогда все обошлось благополучно. Медвежонок вырос, впоследствии нашел себе место для зимней спячки и удачно перезимовал, а когда на следующий год уже подростом вернулся к людям, ему сделали укол снотворного и вывезли подальше в лес. Больше он не возвращался» («Правда Севера». – 2015. – № 11 (26741).

На наш взгляд, повествования такого рода повышают символический статус исследуемой территории – в первоизданном виде здесь сохраняется не только культура, но и природа.

В системе региональных СМИ можно отметить и роль научного журнала «Вестник Северного (Арктического) федерального университета» (ранее журнал назывался «Вестник Поморского университета»). Издание выходит шесть раз в год, начиная с 2001 года. Журнал входит в перечень ВАК и печатает основные научные результаты в области социально-гуманитарных и естественных наук. Регионы распространения – Россия и страны СНГ. Он публикует материалы преимущественно об Архангельской области. Первичная читательская аудитория издания – научное сообщество. Ученые и аспиранты печатают в нем свои научные труды и знакомятся с публикациями других исследователей, таким образом распространяя информацию о крае. И эта информация особенно ценна, поскольку идет от научного сообщества, и доверие читателей к ней больше. В то же время большинство научных статей, опубликованных в «Вестнике», представлены на сайте научной электронной библиотеки открытого доступа «КиберЛенинка». И если в поисковую строку браузера ввести ключевые слова «Пинежье», «пинежский» и пр., то система выдаст ссылки на ряд статей, которые содержат сведения о районе.

Публикации о сельских территориях Крайнего Севера в этом издании не идут из номера в номер, но они есть, иногда косвенно касаются исследуемого нами места. Например, статья «Арктика и Север России в проблематике гуманитарных исследований» развивает теорию волнообразной колонизации Русского Севера. В публикации «Эстетическая и эмоциональная оценка природных пейзажей северных районов Архангельской области» представлены результаты изучения эстетических и эмоциональных свойств природных пейзажей северных районов Поморья. Работа проводилась с помощью метода анкетирования и позволила выявить наиболее привлекательные местности для развития туризма. В статье «Охраняемые природные территории, объекты и природные достопримечательности как основа развития экотуризма в Архангельской области» дается описание наиболее значимых и интересных природных

достопримечательностей и выявлены их территориальные различия и роль для туристического районирования области⁷⁵.

В «Вестнике САФУ» опубликованы материалы о Пинежском районе и диссертантом. От жителей края автором были записаны устные рассказы об известных пинежанах, на основе анализа которых опубликованы научные статьи. На сайте электронной библиотеки «КиберЛенинка» на публикацию «Географические наименования Пинеги в повествовательном фольклоре» («Вестник Поморского государственного университета». – 2009. – № 3. – С. 63-67) представлена следующая статистика: просмотры – 7, скачивания – 2, в избранном – 1⁷⁶; на публикацию диссертанта «Рассказы жителей Пинеги о купцах Володиных: к вопросу о саморепрезентации региона в устной повествовательной традиции» («Вестник Поморского государственного университета». – 2010. – № 5. – С. 92-95): просмотры – 35, скачивания – 10⁷⁷.

Необходимо отметить, что в XXI веке в условиях перехода к рынку, развития новых технологий и коммуникаций, резко упали тиражи печатных изданий. Это повлияло на читательскую аудиторию, но не лишило людей информации. С появлением Интернета издания создали свои сайты, открыли страницы в социальных сетях. Редакции местных изданий стали активно издавать буклеты, альбомы, туристические путеводители, книги о районе, с последующей их презентацией.

⁷⁵ Лукин Ю.Ф. Арктика и Север России в проблематике гуманитарных исследований // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. Вып. № 1. – 2012. – С. 94-106; Потапов И.А. Эстетическая и эмоциональная оценка природных пейзажей северных районов Архангельской области // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Естественные науки. Вып. № 3. – 2009. – С. 48-54; Бызова Н.М. Охраняемые природные территории, объекты и природные достопримечательности как основа развития экотуризма в Архангельской области / Н.М. Бызова, Е.В. Смиреникова // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Естественные науки. Вып. № 3. – 2009. – С. 11-17.

⁷⁶ Худякова А.В. Географические наименования Пинеги в повествовательном фольклоре [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/geograficheskie-naimenovaniya-pinegi-v-povestvovatelnom-folklore> (дата обращения: 22.11.2015).

⁷⁷ Худякова А.В. Рассказы жителей Пинеги о купцах Володиных: к вопросу о саморепрезентации региона в устной повествовательной традиции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/rasskazy-zhiteley-pinegi-o-kuptsah-volodinyh-k-voprosu-o-samoreprezentatsii-regiona-v-ustnoy-povestvovatelnoy-traditsii> (дата обращения: 22.11.2015).

Так, в издательстве газеты «Правда Севера» вышел сборник путевых очерков местного журналиста Л.И. Невзорова «Таежный запой»⁷⁸. Л.И. Невзоров – уроженец Пинежья, член Союза журналистов России, около сорока лет работал корреспондентом, был редактором районной газеты «Двиноважье» Виноградовского района Архангельской области. Л.И. Невзоров издал более 15 книг, в том числе посвященных Пинежскому району.

В изданиях «Очарованной верстой», «Одичавшим проселком», «Таежный запой» он рассказывает о Пинежье и его жителях. Автор много путешествовал по району, его книги – это очерки о местных старожилах, речниках, охотниках и рыбаках и других интересных личностях. Многие материалы сначала были опубликованы в районной и областной газетах, а затем отдельными книгами.

Например, еженедельник «Аргументы и факты» кроме публикации рассказов дал описание методов работы Л.И. Невзорова: «Чтобы собрать материал для очередной книги, писатель просто берёт рюкзак, спальник и отправляется в путь, чтобы глубже познать природу и быт северных людей. Общаясь с рыбаками, охотниками и старожилами, мужчина собирает материал для своих книг, пишет рассказы и очерки о самых простых жителях нашей области» («Аргументы и Факты». – 2011. – № 38).

В записанных диссертантом рассказах мнение о героях-персонажах публикаций высказывают их земляки. В свою очередь, Л.И. Невзоров в очерках дает собственную оценку жителям сельских районов, тем, с кем он познакомился в пути. Приведем в пример очерк «Ночь у родника»: «Я вот этим летом очень поразился одному жителю деревни Сосновка – Порохину Петру Николаевичу. Я его назвал про себя первым хлебосолом Пинежья. Помню, я решил заночевать у реки. А он случайно на меня наткнулся и привёл домой. Он мне такой стол накрыл, как будто я большой начальник, которого давно ждали. А спать он меня положил в уросиху. Это такая

⁷⁸ Невзоров Л.И. Таежный запой. – Архангельск: ИПП «Правда Севера», 2013.

небольшая изба возле дома, предназначенная на тот случай, если муж с женой поссорятся».

Или, к примеру, очерк «Деревенский чародей»:

«Его можно назвать чародеем или самородком, а если совсем просто, то костоправом. У него странное имя на наш взгляд, а вообще-то старинное – Дасий, в посёлке его зовут Дасиком. Ну, много ли найдётся людей, за которых бы молились в церкви, чтобы подольше пожили? А вот Дасику местные старушки в храме свечки ставят и просят Бога дать ему многолетия...» («Аргументы и Факты». – 2011. – № 38).

В начале 2016 года вышла книга профессора Северного (Арктического) федерального университета и путешественника В.И. Голдина «Пинега: река и люди»⁷⁹. Эта работа – итог 25 лет байдарочных походов по реке Пинеге. В ней – описание реки от истока до низовий, рассказ автора о населенных пунктах района Крайнего Севера и его жителях. Информационный бюллетень заповедника «Пинежский» напечатал новость об этом, объяснив замысел В.И. Голдина: «Автор надеется, что эта книга найдет своего заинтересованного читателя, кого-то приобщит к Пинеге, заставит приехать сюда, позволит прикоснуться к этой замечательной северной реке с ее удивительными и неповторимыми просторами, выпить воды из нее, а, может быть, и отправиться в путешествие по ней. Издание предназначено для людей, интересующихся проблемами регионоведения и краеведения, туристов и путешественников, всем тем, кому небезразличны прошлое, настоящее и будущее Русского Севера» («Заповедный край». – 2016. – № 61 (1)).

Презентация книги с громким, манящим туристов названием «Пинега и Пинежье – жемчужины Европейского Севера» состоялась в САФУ⁸⁰. На

⁷⁹ Голдин В.И. Пинега: река и люди. Заметки и размышления походника. – Архангельск: Кира, 2016.

⁸⁰ Презентация книги В.И. Голдина «Пинега: река и люди» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://narfu.ru/media/video/?ELEMENT_ID=234287 (дата обращения: 20.03.2016); Главная героиня новой книги профессора Голдина – река Пинега [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://narfu.ru/life/news/university/234276/> (дата обращения: 20.03.2016).

вечере выступили солисты и коллективы с художественными номерами, воспевающими Пинегу и край. С приветственным словом выступила ректор вуза Елена Кудряшова. Она отметила, что неоднократно бывала там сама. И сделала вывод: северяне очень любят свой край. От них подпитываешься духовно и интеллектуально. И поблагодарила жителей «любимого Пинежья» за то, что они сохраняют традиции предков и природные красоты.

Значительная часть творческого вечера была уделена выступлениям сельских творческих коллективов, которые познакомили собравшихся с народной культурой края. На встрече звучали пинежские народные песни и сказки, гостей угощали калитками и хлебом-солью⁸¹.

Путевые очерки, изданные затем отдельными книгами, презентация их с привлечением ученых, народных творческих коллективов, безусловно, расширяют возможности СМИ по созданию положительного образа края.

Диссертантом был также проведен анализ ряда общероссийских газет, хотя это и не являлось предметом исследования. В итоге выяснилось, что большинство федеральных СМИ хотя бы раз-два за свою историю существования писали как о самих сельских районах Крайнего Севера, так и об их жителях («Абрамовский угор» // «Собеседник». – 1988. – № 10; «Федор Абрамов и его земля» // «Литературная газета». – 09.11.1988; «На Пинеге» // «Наш современник». – 1987. – № 4; «Привет, Нью-Ёркино!» // «Трибуна». – 30.07.2009; «Деревня Ёркино себя не потеряла» // «Лесная новь». – 2006. – № 12; «Кеврола что старше Москвы» // «Северный рабочий». – 10.10.1997; «В Верколе без перемен» // «АиФ в Архангельске». – 5-11.08.2009).

Среди публикаций – материал о юном талантливом художнике с Пинежья. Картина семилетнего Жени Чуркина украсила апартаменты на тот момент президента Франции Жака Ширака – любителя и собирателя произведений искусства. Кроме этого, в публикации рассказывается о

⁸¹ Главная героиня новой книги профессора Голдина – река Пинега [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://narfu.ru/life/news/university/234276/> (дата обращения: 20.03.2016).

проблемах пинежского села, о мечтах и стремлениях малолетнего дарования из глубинки («Любимый художник президента» // «Известия». – 26.06.2003).

Отметим также, что еще в XIX веке о далеком северном крае научное и журналистское сообщество узнало благодаря статьям по истории и этнографии известного в то время этнографа П.С. Ефименко. На страницах газеты «Архангельские губернские ведомости» он опубликовал 115 статей по истории и этнографии Севера. Эти наработки автора позднее были изданы книгой под названием «Материалы для этнографии русского населения Архангельской губернии» («Известия Общества естествознания антропологии и этнографии», т. 30)⁸². Позднее его труды оказались в поле зрения исследователей, как региональных, так и столичных⁸³.

В начале XX века собиратель былин А.Д. Григорьев познакомил мир и, прежде всего, аристократическую публику с талантливой пинежской сказительницей М.Д. Кривополеновой. Записанные от нее эпические песни он опубликовал в сборнике «Архангельские былины и исторические песни»⁸⁴. В XX веке на Пинежье постоянно проходили этнографические и фольклорные экспедиции Государственного института истории искусств, МГУ имени М.В. Ломоносова, РГГУ и др.

А это значит, о далеком крае узнавало все больше представителей научного и журналистского сообщества. И они в свою очередь рассказывали о данной территории в своих публикациях. В XXI веке все чаще стали

⁸² Материалы по этнографии русского населения Архангельской губернии. Ч. 1: Описание внешнего и внутреннего быта. – М.: В Типографии О.Б. Миллера, 1877 (Тр. Этногр. отд. Императорского О-ва Любителей Естествознания, Антропологии и Этнографии при Моск. ун-те; кн. 5, вып. 1); Он же. Демонология жителей Архангельской губернии // Памятная книжка Архангельской губернии на 1864 год. – Архангельск: Изд. Арханг. губ. стат. ком., 1864. – С. 49-74; Он же. Икота и икотницы // Там же. – 75-93; Материалы по этнографии русского населения Архангельской губернии. Ч. 2: Народная словесность. – М.: Типо-Литография С.П. Архипова и Ко, 1878 (Тр. Этногр. отд. Имп. о-ва любителей естествознания, антропологии и этнографии при Моск. ун-те; кн. 5, вып. 2).

⁸³ Из истории русской фольклористики: П.Н. Рыбников, П.С. Ефименко / А.П. Разумова. – М.; Л.: Изд-во Акад. наук СССР, 1954. – С. 75-140; Куратов А.А. Историография истории и культуры Архангельского Севера. – Вологда: Волог. гос. пед. ин-т, 1989. – С. 60-61; Ефименко П.С. // Культурное наследие Архангельского Севера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cultnord.ru/?act=showItem&id_item=109 (дата обращения: 29.11.2015).

⁸⁴ Григорьев А.Д. Марья Дмитриевна Кривополенова // Архангельские былины и исторические песни, собранные А.Д. Григорьевым ...: в 3 т. – М.: Изд. Имп. АН, 1904. – Т. 1, ч. 2. – С. 336-391.

выходить книги о сельских территориях районов Крайнего Севера – их авторы как сами жители, так и приезжающие сюда гости. На сайте Карпогорской библиотеки имени Ф.А. Абрамова сделана подборка изданий о крае, начиная с 2007 года. Это и поэзия местных самодеятельных поэтов, и современные сказки, и мемуары (воспоминания о войне), и очерки по итогам странствий по краю, и многое другое⁸⁵. Информация о литературном творчестве жителей Мезени, Лешукони, Пинежья есть и на сайте Архангельской областной библиотеки имени Н.А. Добролюбова в разделе «Литературная карта Архангельской области»⁸⁶. Таким образом, библиотеки, основываясь на материалах печатных СМИ, продвигают позитивный образ края для массовой аудитории в сети Интернет.

Информация о том, что сельчане издали сборник стихотворений «Пинежье поэтическое», появилась в новостях интернет-издания Архангельской области «Двина-Информ». Темы, на которые опубликованы стихи, – это малая родина, будущее страны, посвящения землякам. В заключении отмечается «... Пинежье богато поэтами-любителями, и на данный момент творчество далеко не всех жителей включено в сборник, а это дает право надеяться, что выпущенная книга не последняя в своем роде, а всего лишь очередная ...»⁸⁷.

Новость о сборнике стихотворений появилась и на сайте «Вельских вестей» – издания Вельского района Архангельской области: «Авторы сборника простые люди, повседневные работники деревни и города, размышляющие о судьбе деревенской родины, думающие о своих близких и дальних, делящиеся радостями и бедами дня сегодняшнего. Их поэтический мир – это мир людей, ждущих, конечно, не восторгов читателя, а понимания.

⁸⁵ Книги о Пинежье, изданные за период с 2007 г. по 2013 г. [Электронный ресурс] // Карпогорская библиотека имени Ф.А. Абрамова. – Режим доступа: http://karpbibl.ru/index.php?catid=26:2012-02-06-08-27-35&id=20:2012-02-06-08-38-26&Itemid=22&option=com_content&view=article (дата обращения: 29.11.2015).

⁸⁶ Пинежье литературное // Литературная карта Архангельской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://writers.aonb.ru/map/pin/index.htm> (дата обращения: 29.11.2015).

⁸⁷ Пинежские поэты воспели малую родину [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dvinainform.ru/news/2011/01/13/89472.shtml> (дата обращения: 29.11.2015).

Они хорошо знают нас – в деревне все на виду, – а мы хорошо знаем их, и теперь будем знать больше, потому что по-новому увидим не только наших поэтов, но и самих себя, и наше родное Пинежье»⁸⁸.

Подведем некоторые итоги. Информация об исследуемых сельских территориях районов Крайнего Севера представлена в изданиях регионального уровня. Правда, если Соловецкий и Пинежский районы представлены довольно объемно, то Мезенский и Лешуконский – эпизодически. Вместе с тем, анализ показывает, что печатные СМИ практически не обращались к проблемам обеспечения и развития взаимовыгодного сотрудничества региона с соседними приарктическими государствами в деле защиты природной среды, рационального природопользования, развития экологически безопасных видов туризма, сохранения биологического разнообразия арктической флоры и фауны. И большую роль в этом способны сыграть печатные СМИ, которые могли бы проводить круглые столы, обмениваться соответствующими публикациями, что, несомненно, способствовало бы созданию положительного образа исследуемой территории.

2.2 Районные газеты «Север», «Звезда», «Пинежье» как средство формирования образа края

Областная газета «Правда Севера», которую мы рассмотрели ранее, издается в Поморье с 1917-го года и, бесспорно, многие годы она приходит к северянам в дом. Но публикуемые в ней темы об исследуемых районах встречаются не часто. Больше возможностей для этого у районной печати, поскольку она:

- официальный и доверенный источник новостей со всего района;
- посредник общения между властью и сельским населением;

⁸⁸ Появилась первая книжка самобытных пинежских поэтов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.velskie-vesti.ru/index.php?catid=30:new&id=983:2011-03-19-14-21-18&Itemid=37&option=com_content&view=article (дата обращения: 29.11.2015).

- повествует о делах и людях сел и деревень района, на наш взгляд, материалы на эту тему менее всего зависят от источника финансирования;
- рассказывает о земляках, которыми по праву можно гордиться и ставить их в пример молодежи;
- усиливает общение между людьми, чему способствуют привлекающие внимание публикации в СМИ;

Формирование представлений о привлекательности проживания на Севере и создание его позитивного образа – одна из главных задач районных изданий. Ведь с психологической точки зрения для современного индивида устремление к престижу и принадлежности к определенным статусным группам, отмечает И.В. Варламова, играет особо значимую роль, поскольку проживание на одной территории объединяет сообщество, вызывает чувство гордости в сознании жителей о значимости статуса их малой родины⁸⁹.

Проведенный анализ материалов газет Мезенского, Лешуконского и Пинежского районов свидетельствует о том, что они пытаются представить аудитории положительный образ сельской территории, создать его за счет указания своей значимой роли в общественно-экономической и культурной жизни региона. Такая стратегия геоимиджирования именуется самовозвеличивающей⁹⁰. Анализ показывает, что геоимиджирование сельских территорий Крайнего Севера, их презентация в медиапространстве реализуется через представление ряда особенностей. Прежде всего, это:

- богатства края;
- территории, привлекательные для инвесторов;
- территории для достойной жизни людей;
- значимые места в нашей истории;
- знаменитые люди, прославившие страну.

Рассмотрим это на примере газеты «Пинежье» как печатного издания более значимого района. В достаточно большом, но неравномерно

⁸⁹ Варламова И.В. Формирование современного образа республики средствами массовой информации Чувашии. – С. 91.

⁹⁰ Варламова И.В. Указ. соч.

заселенном крае газета служит главным каналом оповещения местными новостями с 1929-го года. Именно тогда 28 сентября вышел в свет ее первый номер. Поначалу газета называлась «Пинежский лесоруб» и в основном освещала работу людей на лесозаготовках и молевом сплаве.

Тогда районная газета призывала сельчан активно участвовать в её выпуске, присылать в редакцию письма с рассказами о своих трудовых буднях. «Лесоруб – газета ждет от тебя заметок», «Газета должна дойти в лесоизбушки, в деревни к читателю» – обращения к пинежанам в газете тех лет («Пинежье». – 2006. – № 47 (8000).

За историю существования газета не раз меняла название: «Пинежский лесоруб», «Пинежский сплавщик», «Ударник леса», «Лесной фронт», «Пинежская правда», и, наконец, «Пинежье» – так называется издание с 1 января 1993-го года. В 1930-е годы местная периодика выходила пять раз в неделю. А в 1980-е годы – три раза в неделю, ее тираж был более десяти тысяч экземпляров. Была газета четырех-, двух- и восьмиполосной, сейчас издание имеет шестнадцатистраничный формат. Сегодня газета «Пинежье» выходит один раз в неделю. Первая полоса газеты с недавних пор выполняется в цвете, остальные страницы газеты – черно-белые. Последняя страница издания, как правило, посвящена объявлениям, поздравлениям и извещениям преимущественно частного характера.

Газета стала своеобразной летописью района. Многие вехи истории нашли отражение на ее страницах. Благодаря журналистам-ветеранам издания был задуман проект «История района газетной строкой», посвящённый 85-летнему юбилею газеты. На протяжении десятков выпусков номеров газета рассказывала обо всем интересном, что произошло за эти годы в районе. Дайджест издания коллектив редакции планирует опубликовать в форме книги с одноименным названием реализованного проекта («Пинежье». – 2015. – № 38 (8401). За это время героями газетных страниц стали тысячи жителей края, с мест событий сделаны сотни репортажей.

А чтобы доехать до удаленного населенного пункта, побывать на лесной делянке или пастбище, корреспонденты покидали стены редакции и добирались до места на самолете АН-2, в народе именуемом «кукурузником», или на уазике, ведь только на нем можно было доехать из одной деревни в другую по непроезжим дорогам («Пинежье». – 2015. – № 38 (8401).

Все эти годы внештатными корреспондентами районной газеты являются сотрудники деревенских музеев, работники культуры, учителя, краеведы, работники лесной сферы. Авторы на местах – незаменимые помощники редакции, ведь малочисленный коллектив издания при всем желании не сможет самостоятельно быстро собрать новости со всего Пинежского района.

Сейчас над каждым номером газеты трудится команда из десяти человек, включая редактора и трех корреспондентов. Сотрудники издания участвуют в конкурсах профессионального мастерства и неоднократно становились победителями. Одна из значимых для редакции наград – знак отличия «Золотой фонд прессы-2014» по результатам всероссийского конкурса. Сейчас по-прежнему, как и десятки лет назад, перед газетой стоит задача – рассказывать на страницах издания о том, как живет Пинежский район, формируя его положительный образ («Пинежье». – 2015. – № 38 (8401). Учредители газеты «Пинежье» – это агентство по печати и СМИ Архангельской области, издательский дом «Пинежье», Собрание депутатов Пинежского района.

С началом 1990-х годов газету «Пинежье» ждала участь многих районных изданий. Тираж упал в несколько раз. Теперь, как уже отмечалось, он составляет 3400 экземпляров. На первый взгляд, эффект по созданию положительного образа территории от газеты невелик. Но редакция расширяет аудиторию за счет еженедельного выкладывания архивного номера на интернет-сайт информационного портала Архангельской

области⁹¹. А это значит, доступ к районной газете имеет читатель в любой точке земного шара.

В 2012 году редакция районной газеты преобразована в Издательский дом «Пинежье». Соответствующее распоряжение подписано губернатором Архангельской области 25 октября 2011 года (N 648-рп). Теперь кроме выпуска районной газеты сотрудники редакции занимаются изданием книг, брошюр, буклетов и аналогичных публикаций, в том числе для слепых людей. Отметим, что эта работа коллектива также позволяет постоянно расширять круг своих читателей и тем самым вывести услуги на новый рынок.

Выход газеты в сеть Интернет, изготовление сувениров и раздаточного материала, издание книг – все это позволяет расширить аудиторию, а читателям получить более полную информацию об истории, культуре и традициях территории, что, безусловно, плодотворно влияет на создание положительного образа Пинежья.

Газета постоянно нацеливает тружеников района на решение конкретных задач. В советское время с ее страниц не сходили лозунги: «Заготовки и сплав – главные политические и хозяйственные кампании», «Закончить сплав, развернуть лесозаготовки – очередные задачи трудящихся», «Ни одного замороженного бревна по Пинежскому району», «Боевое развертывание и проведение сплавных работ – главная задача. Надо организовать ударничество и соревнование на каждом участке работ», «В будущее, не забывая о традициях».

Эти призывы свидетельствуют о главной цели районного издания – информировать читателей о жизни Пинежья и наряду с этим побуждать их к действиям, агитировать, формируя положительный образ края и его жителей. В основе этих агитационных обращений заложены традиционные русские ценности.

⁹¹ Информационный портал Архангельской области «Пресса29» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pressa29.ru/> (дата обращения: 22.08.2015).

Понятие «ценность» употребляют в разных науках, при этом, например, в философии она указывает на личностную, социально-культурную значимость определённых объектов и явлений, а в психологии – это то, что индивид ценит в мире (термин связан с мотивацией). Социолог Рональд Инглхарт отмечает, что ценности «формируют нашу стратегию жизни, поведение и мировоззрение. Ценности создают нормы работы, заработка, трат, следования правилам и определяют поведение человека»⁹².

По этому поводу рассуждает и Патриарх Московский и всея Руси Кирилл: «Ценность любой цивилизации – не в том, во сколько миллиардов долларов оценивается ее совокупный продукт за истекший год, и не в том, сколько у нее приверженцев на сегодняшний день. Ценность любой цивилизации – в том, что она несет человечеству. И перед каждой цивилизацией стоит вопрос: способна ли она отражать в мыслях, чувствованиях, словах и делах ту непреходящую правду, которая имеет значение в вечности? России как стране-цивилизации есть, что предложить миру»⁹³.

Ценности делятся на материальные и духовные (или вечные ценности). В.С. Хелемендик называет материальные ценности либеральными, при них главенствуют «легкие» деньги и богатство. Либеральные издания пропагандируют рецепты: как стать миллионером или нередко практикуемые и вроде бы безобидные тренинги личностного роста и достижения успеха. В сознание человека внедряется культ потребления и необременительных удовольствий. К сожалению, иные российские СМИ занимаются этим уже почти три десятилетия. Они разрушают все устои, связанные с сохранением исторической памяти. Но традиционные ценности, внедряемые еще советскими СМИ, по преимуществу сохранились в региональных изданиях

⁹² Мир становится все более безопасным [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newstopical.ru/science/49367-mir-stanovitsya-vse-bolee-bezopasnym.html> (дата обращения: 19.03.2016).

⁹³ Патриарх Кирилл: «Защита ценностей – это защита нашего духовного суверенитета» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ruskline.ru/news_rl/2013/10/31/patriarh_kirill_zawita_cennostej_eto_zawita_nashego_duhovnogo_suvereniteta/ (дата обращения: 22.01.2016).

(республиканских, областных, районных). Человек труда, создатель материальных, интеллектуальных благ для них по-прежнему занимает значительное место⁹⁴.

Главное противоречие нашего времени – это противостояние либеральных стандартов и ценностей национальной культурно-религиозной идентичности, отмечал Патриарх Кирилл. Результат этой «борьбы» во многом определяет будущий облик человеческой цивилизации⁹⁵.

Предстоятель Русской православной церкви высказал обеспокоенность духовно-нравственным состоянием обществ многих стран мира и на выступлении в Госдуме⁹⁶.

Традиционные нравственные ценности отечественной культуры формировались на протяжении всего развития человечества. Они служат человеку ориентиром в жизни, определяют векторы личностного развития, побуждают к достижению определенных целей⁹⁷. Эти ценности закреплены в Нагорной проповеди, а в советское время на их основе был создан «Моральный Кодекс строителя коммунизма»⁹⁸.

Патриарх Московский и всея Руси Кирилл обратил внимание, что «к ценностям, которые создаются традицией, несомненно, относятся национальная культура, фольклор, обряды, обычаи, которые возникают в недрах народной жизни под влиянием множества факторов, начиная с факторов мировоззренческих, включая опыт человека, и кончая влияниями внешней среды такими, как ландшафт, климат и т.д.»⁹⁹.

⁹⁴ Хелемендик В.С. Главные компоненты национального и социального статуса СМИ. Науч. изд. – М.: Академия медиаиндустрии, 2013. – С. 22.

⁹⁵ Норма веры как норма жизни [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ateismy.net/content/spravochnik/progress/norma_kirill.html (дата обращения: 19.02.2016).

⁹⁶ Дума Патриарха [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rg.ru/2015/01/23/patriarkh.html> (дата обращения: 22.01.2016).

⁹⁷ Патриарх Кирилл: источник нравственных ценностей – Бог, а не человек [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravmir.ru/patriarx-kirill-istochnik-nravstvennyh-cennostej-bog-a-ne-chelovek/> (дата обращения 16.01.2016).

⁹⁸ «Моральный Кодекс строителя коммунизма» – свод принципов марксистской морали, вошедших в текст третьей Программы КПСС, принятой XXII съездом (1961).

⁹⁹ Патриарх Кирилл: источник нравственных ценностей – Бог, а не человек...

Ратовали за сохранение христианских ценностей Патриарх Кирилл и папа Римский Франциск на встрече, которая прошла на Кубе 12 февраля 2016 года. Журналисты назвали ее событием века. Пастыри призвали людей всего мира сохранять в обществе такие ценности, как соборность и единение между народами, свобода личности, коллективизм.

Особо уделили внимание укреплению семейных ценностей. «Семья – естественное средоточие жизни человека и общества, говорится в принятом заявлении... Мы обеспокоены кризисом семьи во многих странах»¹⁰⁰. В документе стороны также высказывают отрицательную позицию по поводу того, что в обществе меняется отношение к институту брака, материнства, широко внедряются современные методы медицины, которые нарушают основы человеческого бытия и др.

О национальной идее говорит президент Владимир Путин. Этой идеей, по его убеждению, является патриотизм и работа на страну. Это точка опоры и база развития, именно это сделает Россию сильнее¹⁰¹.

Перечисленные идеи главы государства и главы Русской православной церкви сейчас в основном не находят отражения в федеральных СМИ. Но стоит отметить, что поддержка и пропаганда идеалов, имеющих установку на традиционные русские ценности, по преимуществу сохраняется в региональных изданиях. Это подтверждает и проведенный автором анализ материалов районных газет «Север», «Звезда» и «Пинежье».

Возможно, положительно формируемый образ районов не только улучшит качество жизни местного населения, но и «вдохнет жизнь» в печатные издания, поднимет местные печатные СМИ на новый уровень развития. Поскольку тиражи и рекламные площади газет сейчас во многом зависят от источников субсидирования, финансовых возможностей жителей и бизнес-структур.

¹⁰⁰ Совместное заявление Папы Римского Франциска и Святейшего Патриарха Кирилла [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravoslavie.ru/90630.html> (дата обращения: 13.02.2016).

¹⁰¹ Национальная идея: патриотизм и работа на страну [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=2717530> (дата обращения: 10.02.2016).

Журналистам районных изданий есть, что превозносить. Крайний Север издавна манил людей. Привлекал прежде всего своим богатством, неповторимой красотой. На эти земли десятки веков назад претендовали иноземцы, новгородские и московские князья.

И сейчас воспоминания о крае не оставляют в покое тех, кто побывал здесь однажды. Московский журналист О.И. Ларин признался: «Правильно говорят о Пинеге: к ней привязываешься сразу, расстаешься с грустью и запоминаешь навсегда...»¹⁰². Но суровая северная природа покоряется только сильным духом. Север – богатый край. И богатство это заключается не только в природных ресурсах. Здесь до сих пор сохранились уникальная народная культура, традиции и обычаи предков.

Безусловно, главное богатство края – это люди. Их не портят испытания суровыми зимами, а, наоборот, усиливают в них такие черты характера как сила духа, отзывчивость, неспешность и основательность во всем. Описанная выше концепция успешного обитания на Севере составляет основу формирования положительного образа сельских районов Крайнего Севера, который продвигается на страницах районной печати. Результаты исследования показали, что работа ведется по следующим направлениям:

- а) экономическое,
 - б) социальное,
 - в) историко-культурное,
 - г) духовное утверждение.
- Рассмотрим их подробнее.

А. Экономическое направление

Сюда мы отнесли публикации, в которых говорится о производстве и хозяйственной жизни северян. Бесспорно, стержень развития местной

¹⁰² Олег Ларин. Презентация книги // Карпогорская библиотека имени Ф.А. Абрамова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://karpbibl.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=123:2013-12-06-10-30-42&catid=25:2012-02-06-05-53-09&Itemid=26 (дата обращения: 16.01.2016).

экономики и улучшения жизни сельчан – развитое промышленное производство. Положение дел в экономике исследуемых районов тесно связано с определенной профессиональной сферой.

В печатных изданиях в 1990-е годы чаще всего встречались репортажи с места событий о работе на лесозаготовках, о ходе проведения посевной, заготовке сена или кормов. С помощью таких материалов пропагандировалось трудолюбие, коллективизм, забота о Родине, положительное отношение к сельскому образу жизни, а также поощрялась работа сверхустановленного плана – работа за идею. Просмотрев подшивки периодических изданий за это время, можно отметить, что газеты играли роль Доски Почета: писали о передовиках производства.

О человеке труда (о вальщиках, сучкорубах, раскряжевщиках, доярках, телятницах, агрономах, рыбаках и многих других специалистах) местная периодика рассказывала с помощью текстовых материалов и фотографий. Публикации о них в районной печати встречались чаще других.

Например, газета «Пинежье» сообщала читателям о нелегких буднях лесорубов Покшеньгского лесопункта Сийского леспромхоза. Журналист районного издания подмечает волевой, решительный характер северных тружеников: *народ ... выносливый, к тягестям привычный; к условиям жизни непритязательны; он никогда не жаловался, сам выбрал судьбу лесоруба; это люди, перед мастерством которых пасуют даже самые бывалые лесорубы* («Пинежье». – 1992. – № 108 (7080).

Несколько по-другому, но с тем же смыслом о характере жителей Пинежья говорится в других репортажах и заметках журналистов, например: *в нашем лесопункте, – заверили руководители, – немало людей, которыми можно гордиться; трудолюбие, высокий профессионализм, слаженность и ритмичность – корень успеха* («Пинежье». – 1992. – № 46 (7300).

В советские годы заготовки леса велись практически по всем районам Архангельской области, наблюдался рост производства: создавались механизированные лесозаготовительные предприятия, образовывались

совхозы, строились школы, больницы и другие социально-значимые учреждения. В 1990-е годы предприятия банкротятся. «Звезда», «Север» и «Пинежье» бьют тревогу.

Корреспонденты сообщали: лесная и сельскохозяйственная отрасли начинают переживать не лучшие времена, но сельчане не сдавались, проявляя северный нрав и упертость. Именно на таких людях, как упомянутые выше сельские труженики, держится не только северные леспромхозы, но и вся страна. Они достойны подражания, на них нужно равняться. Вот так передает автор мысли и настроения героев публикаций: *«... меньше жалоб на трудности, а больше конкретного дела. Ведь сколько не жалуйся, а манна небесная не посыплется. Работать надо, давать продукцию»*. Журналист рассказывает о нелегкой жизни лесорубов, восхищается профессионализмом людей, подмечая сразу несколько моментов в их работе: *«а) какова точность повала, горизонтальность пня, ..., б) правильность угла подпила, глубина его – залюбуешься; в) работа в полянках ... не пряники-печенье перебирать»* и др. («Пинежье». – 1992. – № 108 (7080).

Материалы о работниках сельского хозяйства также были популярны в районных газетах в начале 1990-х. Животноводы, механизаторы, агрономы добивались высоких показателей урожайности в условиях Крайнего Севера, переживали за свое дело, работали сверхурочно.

А журналистские работы 2000-х – публикации о том, как живут сельские подворья и лесозаготовительные предприятия в современных торгово-экономических отношениях. Фермерских и подсобных хозяйств в исследуемых районах в 2000-е годы осталось не так много, как и предприятий лесной отрасли. Да и к тому же они перешли в частные руки, изменилось отношение к работе. А значит, изменилась и смысловая наполненность публикаций.

Многие сельхозпредприятия открылись вновь на базе совхозов, разорившихся в 1990-годы. Появлялись фермы не благодаря помощи извне, а

благодаря усердию активных сельчан. В результате анализа газетных публикаций 2000-х годов можно отметить, что районная печать обращает внимание на еще одну черту характера северян – крепкую хватку и быструю смекалку. Следующий фрагмент газетной статьи – типичный пример, в каких случаях проявляются эти качества.

«Нужно было людям как-то жить дальше. Собрались работники и выбрали Виталия Усынина руководителем. Он согласился «вытянуть односельчан из пропасти и взялся за это нелегкое дело... . <...> Начались работы по укреплению фермы. Почти все заново пришлось создавать. Со временем было куплено и установлено необходимое оборудование» («Пинежье». – 2012. – № 41 (8302).

Журналисты отмечают, что немало проблем, которые приходится решать в сельском хозяйстве, чтобы удержаться на плаву. Но в публикациях задается положительный настрой повествования, утверждается вера в будущее, например: *«... несмотря на все проблемы и трудности, работники сельхозпредприятия надеются на лучшее. Ведь их продукция востребована, а значит – хозяйство должно работать и дальше» («Пинежье». – 2012. – № 4 (8214).*

Обычно в материалах 2000-х годов, когда пишут о сельском хозяйстве и лесной отрасли, то непременно упоминают об устаревшей технике, на которой приходится трудиться, о нехватке денег для выплаты заработной платы. В этом плане любопытный материал «Работа не в новинку» опубликован в газете «Звезда». Он написан в стиле советского времени. С того периода в лешуконской деревне осталась только одна ферма, которая снабжает молоком всю округу. Штат мини-предприятия – две доярки, телятница, оператор сепаратора, четыре работника в гараже, два пастуха, исполняющий обязанности кормача. На этой ферме и прививки скоту вовремя делают, и кормов хватает, и ежегодный косметический ремонт обещают в здании проводить. Из проблем, которые существуют на многих предприятиях Архангельской области, для лешуконской фермы наиболее

актуальна одна: «Единственная беда не только для нашего сельхозпредприятия, но и для всей деревни – пристрастие некоторых жителей к алкоголю и наличие точки незаконной продажи в Березнике, из-за чего нередко сбивается график работ» («Звезда». – 2015. – № 23 (8780).

В газетных публикациях сообщается о патриотизме жителей районов Крайнего Севера. Авторы материалов нередко отмечают, что судьба дает их героям возможность сменить сельскую жизнь на городскую. Но суете они предпочитают тишь и спокойствие. Проанализировав номера изданий, можно сказать, что именно о таких людях пишут газеты. Например, публикация «Молодые кадры: о выборе не жалею» рассказывает о молодом энергетике, который после окончания городского вуза вернулся на малую родину («Звезда». – 2015. – № 28 (8785) или материал «От призвания к призванию» о талантливых мезенских учителях, которые с большим энтузиазмом обучают детей в удаленных сельских деревнях («Север». – 2016. – № 10 (9475) и др.

Несмотря на позитивный настрой героев публикаций и их неутомимое стремление сделать жизнь лучше, экономика региона испытывает серьезные трудности. Лесопереработка и сельское хозяйство востребованы не на полную мощность. Слабо развитая сеть дорог, высокая себестоимость доставки сырья этих отраслей до областного центра делает их неконкурентоспособными. Да и короткое северное лето, осенние ранние заморозки не дают сельчанам вырастить хороший урожай в промышленных масштабах.

Издания продолжают обращать внимание на то, что мезенские, лешуконские, пинежские производители – труженики Крайнего Севера – могут и готовы увеличить объемы выпуска экологически чистой сельхозпродукции при появлении постоянных заказчиков. Бизнес-идеи в сельском хозяйстве в основном ориентированы на производство животноводческой продукции. Но пока их основные клиенты – местные жители. Цель агробизнеса – не только обеспечение себя продуктами сельского хозяйства, но и получение дохода от продаж. Успешное развитие

таких предприятий – это гарант устойчивого социально-экономического развития сельских территорий.

Б. Социальное направление

1990-е годы для районов Крайнего Севера ознаменовались застоем в строительстве. Перелом в этом направлении произошел в 2000-е годы. В материалах, посвященных социально-бытовым вопросам, в первую очередь отмечается, что строительство социально-значимых объектов и жилья – главный фактор стабильного развития любой территории. Масштабы возведения жилых домов, поликлиник, фельдшерско-акушерских пунктов, школ, спортивных площадок, скажем, в Пинежском районе не такие, как в городах, но о каждом объекте газета непременно напишет хотя бы несколько строк. Заголовки материалов звучат, как надежда на лучшую жизнь уже в ближайшем будущем. Нередко они содержат глаголы не только настоящего, но и будущего времени: «Жилье строится», «Пожарный пост открыт», «Строить дома будем», «Капремонты начнутся уже в следующем году», «Скоро новоселье», «Успеть до 1 сентября», «Ремонты завершаются».

В последние два года местная периодика активно информирует и о жилищных программах, принятых на региональном уровне. Публикации об этом, как правило, не авторские материалы корреспондентов, а сообщения пресс-службы губернатора и правительства Архангельской области. К примеру, рассказывают районные печатные СМИ о расселении жителей «аварийки» в области и о реализации майских указов президента. В материале «511 северян уже получили новое жильё» узнаем, что «до конца 2014 года планируется расселить 3,5 тысячи северян из 247 аварийных домов общей площадью порядка 60 тысяч квадратных метров». К середине года расселено около восьми тысяч «квадратов» аварийного жилья, «511 северян получили новые квартиры». По программе за год планируется построить 103 дома, 38 из них уже введены в эксплуатацию. Называются также муниципальные образования – лидеры и аутсайдеры по графику

строительных работ. Примечательно, что Пинежья в списках нет, а значит, край занимает позицию «среднячка». Это свидетельствует не о самом худшем положении дел в его экономике («Пинежье». – 2014. – № 31 (8394) .

Объяснением этому, как нам кажется, может служить то, что жители лесного края – в состоянии позаботиться о своей семье: заготовить бревна и правильно срубить теплую избу, чтобы не замерзнуть в северные морозы. В этом деле опять же всегда проявляется трудолюбие и смекалка северян.

Подобные материалы пресс-службы губернатора и правительства Архангельской области были встречены нами и в газетах Мезенского и Лешуконского районов. Например, о том, что «Льготы на «коммуналку» распространяются и на платежи за капремонт» и «На второй этап расселения «аварийки» заявили 32 муниципалитета», сообщает газета «Север» (2015. – № 3 (9416); 2015. – № 15 (9428). А газета «Звезда» напечатала интересный факт: по федеральному проекту «Школа грамотного потребителя» вышел в свет первый учебник по ЖКХ для повышения жилищной грамотности граждан и формирования хозяйственного отношения к общему имуществу в доме (2015. – № 46 (8803) и др.

Упорство – это одна из черт характера жителей районов Крайнего Севера, на котором, как показало проведенное исследование, журналисты акцентируют внимание. Например, чего стоило сельчанам добиться строительства пожарного поста в одном из пинежских муниципальных образований, обивая пороги власти различных уровней:

«По словам бывшего главы МО «Пиринемское» Николая Ильина, с 2008 года куда только не обращались они с этой проблемой. Писали и в администрацию района, и в районное собрание депутатов. <...>

30 октября состоялось заседание правительства области под руководством губернатора, на котором принято решение о выделении из резервного фонда 500 тысяч рублей ...» («Пинежье». – 2014. – № 44 (8305).

Строительство пожарных постов для «деревянных» районов Крайнего Севера проблема актуальная. В 2000-е годы велись активные работы по их

открытию, особенно в удаленных и труднодоступных населенных пунктах. Об этом всегда сообщалось в местной печати. Это значит, в случае возникновения ЧС помощь придет быстрее.

Печать сообщает об открытии в поселениях мемориалов павшим воинам, строительстве и реставрации религиозных объектов – православных церквей и часовен, деньги на которые активно жертвуют люди из разных регионов России и из-за границы. Публикации по данному направлению позволяют судить о стабильной жизни в данной местности и интересе к ней людей.

В районной печати выходят материалы, которые волнуют почти всех без исключения жителей районов Крайнего Севера, – это строительство и ремонт дорог внутреннего значения и тех, которые связывают их с другими регионами. Нередко работы идут медленно из-за отсутствия финансирования. К примеру, строительство дороги, которая связала Пинежье с Республикой Коми, длилось почти 10 лет. В вышедшем по этому случаю материале корреспондент отмечает, что данное событие стало по-настоящему значимым. И сельчане, и местные власти считают этот проект «спасительной дорогой». В название материала «Дорога – это жизнь» вкладывается смысл, что без дорог в сельской местности нет экономического развития («Пинежье». – 2007. – № 28 (8032).

В газетных публикациях отмечается, что строительство и ремонт пришедших в непригодность мостов на реках также на строгом учете. Ведь для экономики районов они играют не меньшую роль, чем дороги. Без мостов населенные пункты становятся оторванными друг от друга, районных и областного центров. Так, сданный мезенскими дорожниками, как подчеркивается в публикации, очередной объект – мост через реку Шукша на дороге Кимжа-Каменка – серьезный шаг для социально-экономического развития этой территории Крайнего Севера. Что подтверждают следующие аргументы: *«намного раньше открывать движение на зимнике, а весной продлить его работу <...>. Кроме того, данный мост позволит миновать*

две ледовые переправы через реку Мезень в районе Каменки и Кимжи, сохранить их в весенний период, когда большегрузная техника, невзирая на запреты, проезжает и нарушает их целостность. Теперь для бензовозов и лесовозов существует проезд по зимней дороге Кимжа-Каменка, поскольку мост через реку Шукша позволяет проезжать автотранспорту грузоподъемностью до 20 тонн» («Север». – 2015. – № 13 (9426).

Районные газеты извещают, что проблемы удаленных территорий Крайнего Севера нередко решаются на высшем уровне власти. Например, из лешуконской газеты «Звезда» стало известно о встрече губернатора Архангельской области Игоря Орлова с президентом В.В. Путиным, на которой обсуждался вопрос о финансировании муниципальных дорог. В 2015 году глава региона озвучил цифру в 1,7 миллиарда рублей, которые необходимы, чтобы привести в порядок дороги в районах области. Вопрос о поддержке данного вопроса был передан В.В. Путиным в Правительство и в Минтранс России («Звезда». – 2015. – № 23 (8780).

В то же время со строительством социальных и жилых зданий, как пишет местная периодика, не все так гладко. Проблема долгостроя не обошла стороной и этот северный край. Причина почти всегда одна – подвел недобросовестный подрядчик. В таких материалах поднимается вопрос о затянувшихся работах и дается комментарий районных руководителей, обеспокоенных случившимся. К примеру, если в долгострой превратился ФАП, негативную позицию высказала главврач ЦРБ («Что нам стоит ФАП построить?» // «Пинежье». – 2012. – № 50 (8311); если идет строительство жилья, то даются мнения глав поселений и представителя из районной администрации («Долгожданное новоселье» // «Пинежье». – 2012. – № 49 (8310). Таким образом, в печати отмечается, что все происходящее в районе ведомо его руководству. Пусть и не все проблемы властям удастся решить.

В публикациях последних лет рассказывается, откуда берутся деньги на проведение ремонтных или строительных работ – финансирование предусматривается в рамках областных или федеральных программ. Акцент

на этом позволяет предположить, что чиновники различных уровней власти не забывают про далекие районы Крайнего Севера, выделяя деньги не только на социально-значимые объекты, но и обустройство мест досуга. Дома строят, школы ремонтируют и спортивные площадки возводят. Таким образом, местная печать заостряет внимание на том, что в этой северной местности проводится социально-ориентированная политика.

Надо сказать, что также благодаря энтузиазму местных активистов органов территориального общественного самоуправления (ТОС) в крае реализуются проекты «на благо своего поселения». Такие ТОСы созданы почти в каждом населенном пункте региона, в некоторых деревнях их работает по два-три. Население активно включается в жизнь своей малой родины, отмечает пресса. Так, жители пос. Русковоера организовали ТОС и уже успели воплотить свой первый проект «Чистая линия»: были построены мостовые, засыпаны спуски и дороги. Первым проектом ТОСа д. Веркола стала «Лавка мастеров». Эту деревню посещает немало туристов, у которых пользуются спросом местные сувениры. Успех данного проекта, видимо, сподвиг сельчан создать новый ТОС и начать работу над проектом «По абрамовским местам». А ТОС п. Шуйга неподалеку от стадиона и Дома культуры построил детскую площадку. Серьезный проект воплощал в жизнь ТОС д. Городецк под названием «Мемориал, аллея боевой и трудовой славы», он получил финансирование в размере 193 тысяч рублей из областного, районного и местного бюджетов. ТОСовцы Сульцы выиграли грант на реконструкцию памятника, павшим во время Великой Отечественной войны «Они сражались за Родину». На полученные средства приобретены гранитные плиты. Местные жители собираются установить памятник под названием «Они ушли и не вернулись» и на так называемой Крутой Горе – месте, где прощались с уходящими на фронт («Пинежье». – 2014. – № 48 (8411).

Активно работают ТОСы в Мезенском и Лешуконском районах. В 2015 году там было зарегистрировано 15 и 24 ТОСа соответственно. Как сообщает

интернет-портал территориального общественного самоуправления Архангельской области, особую актуальность в год Победы в Великой Отечественной войне у лешуконцев, к примеру, имели проекты, направленные на реконструкцию и устройство памятников землякам – участникам и погибшим в годы войны. Таких проектов было 7 («Деревенский обелиск», «Мемориал славы», «Наша память жива в сердцах», «Живая память» и др.)¹⁰³.

Это лишь часть важных проектов для улучшения проживания в районах Крайнего Севера, которые успешно реализовали северяне, объединившись в группы. Читая материалы о работе ТОСов и о результатах инициативы сельчан, напрашивается вывод. Во-первых, если северяне так активно стремятся сделать жизнь в своих населенных пунктах лучше, значит, перспективы социально-экономического развития у этой удаленной северной территории есть. Во-вторых, не исключено, что местные жители решили взять инициативу в свои руки, веря, что именно они могут повысить уровень жизни земляков. При помощи ТОСов население участвует в работе местного самоуправления и тем самым сокращается дистанция между местной административной властью и рядовыми гражданами.

В публикациях данного направления, по нашему мнению, также активно пропагандируется патриотизм и любовь к труду. Иначе, как можно объяснить стремление сельчан участвовать в общественной жизни своих сел и деревень. Их активность подтверждают следующие высказывания из «Пинежья»: *«... организовали свой ТОС, который стал первым (подчеркнуто нами. – А.Х.) на территории МО «Шилегское». Население посёлка уже успело воплотить свой первый проект...»; «Общественники деревни основательно взялись за здание, где раньше располагалась совхозная контора» и др. («Пинежье». – 2014. – № 48 (8411)).*

¹⁰³ Подведены итоги конкурса проектов ТОС в Лешуконском районе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tos29.ru/807-podvedeny-itogi-konkursa-proektov-tos-v-leshukonskom-raone> (дата обращения: 19.04.2016).

В. Историко-культурное направление

Районная пресса уделяет большое внимание историко-культурной теме. Активно это направление развивалось как в 1990-е, так и в 2000-е годы. Материалы 1990-х – заметки о местных мероприятиях, которые организовывали внутри своего сообщества. Эти годы были периодом глубокого экономического спада, поэтому более масштабных встреч с приглашением гостей из разных регионов или выездов местных коллективов самодеятельности за пределы края не проходило.

На страницах газет в 2000-е годы активно конструируется образ края как историко-культурного заповедника Архангельской области. На Пинежье, к примеру, до сих пор сохраняются народные русские обычаи и традиции. Именно на развитие туризма в 2000-е стали акцентировать внимание руководители районов и бизнес-сообществ. Ставка делается в первую очередь на сохранение культурных традиций, связанных с северными народными праздниками и обрядами. Например, в рамках церковного праздника Петрова дня ежегодно проходит региональный фестиваль мастеров декоративно-прикладного творчества и фольклора «Петровская ярмарка». За последние годы выставка-ярмарка приобрела всероссийский масштаб, народные мастера обмениваются опытом и организуют мастер-классы, на которых всех желающих обучают «премудростям лоскутного шитья», изготовлению народной куклы, секретам бисероплетения.

К тому же многие традиционные ремесла, с давних пор известные на Севере, например, вязание «семеричными» узорами и ткачество уже не столь популярны. Этим занимаются лишь отдельные мастера («Пинежье». – 2012. – № 28 (8289). Организаторы стремятся привнести в этот праздник новые идеи, но при этом не уходят от истоков. Так, в 2014 году в рамках фестиваля прошёл конкурс фигур из сена. «Дама с птицей счастья», «Девочка с ёжиком» – лишь некоторые названия экспонатов, которые участвовали в выставке («Пинежье». – 2014. – № 28 (8391).

Весело и многолюдно в крае проходит народное гулянье, называемое Мечищем. В каждой из деревень Среднего Пинежья этот праздник традиционно отмечался в определенный день летнего месяца. В деревне Марьиная гора – это Девятая пятница после Пасхи и Николина дня (22 мая). Он проходит на улицах, за деревней, на открытом лугу. В райцентре с. Карпогоры праздник отмечают на Петров день – 12 июля. Традиционно в Мечище участвуют фольклорные коллективы из населенных пунктов округа, в том числе расположенные от райцентра в нескольких десятках километров. Это Карпогорский народный хор, Шардонемский фольклорный коллектив «Сударушки», Карпогорский народный хор ветеранов «Родники», народный хор из деревни Кеврола «Кеврольские женки» и Шотовогорский народный хор. Именно они сохраняют традиционную пинежскую культуру и передают ее из поколения в поколение. Свои фольклорные коллективы и хоры есть в Мезенском и Лешуконском районах.

Проходят в районах и крупные культурные мероприятия, собирая гостей не только из своих районов, но и из других регионов России и даже из-за границы. Так памяти писателя Федора Абрамова посвящают вечера и конференции. Много внимания уделяет редакции газет освещению событий, связанных с земляком.

В России 2015-й был объявлен Годом литературы, а в Пинежском районе это ещё и год Фёдора Абрамова. Без сомнения, писатель внес свой вклад в развитие современной русской литературы, он стал представителем такого ее направления как деревенская проза, рассказав о жизни советской пинежской деревни и её тружениках.

Юбилейные торжества проходили в крае в феврале-марте 2015 года, к ним были приурочены следующие события: открытие выставки «Я шёл по своей земле...», научно-практической конференции с символическим названием «Пророк русской судьбы», вечер памяти писателя «Он жил на нашей Пинежской земле...» («Пинежье». – 2015. – № 10 (8424). Абрамовские встречи на Пинежье проводятся ежегодно. Среди других праздников района,

посвященных памяти писателя, можно отметить юбилей дома с конем («Пинежье». – 2007. – № 33 (8037), фестиваль бардовской песни «Веркольские первоцветы» («Пинежье». – 2015. – № 24 (8439), встречу ценителей творчества писателя «Абрамовский марафон» («Пинежье». – 2015. – № 20 (8434) и др.

В газетах постоянно публикуются материалы и о празднованиях дней сел и деревень с многолетней и даже многовековой историей – с песнями и плясками в центре деревни или на берегах реки. Так, например, поселок Пинега (когда-то он имел статус города) масштабно отметил 875-летие. Открыли праздник костюмированным шествием по главной улице поселка. Во главе колонны шли барабанщики архангельского ансамбля «44 ДРАМС», веселые медведи, и кеврольский воевода (Кеврола – древнее село в Пинежском районе, бывшая столица Пинежья).

В процессе движения к праздничной колонне присоединялись жители поселка. Это шествие можно было сравнить с фестивалем уличных театров, который на протяжении многих лет собирает актеров из разных стран мира в областном центре – Архангельске («Пинежье». – 2012. – № 34 (8295).

Когда-то в этих местах отбывал ссылку фаворит царицы Софьи князь Василий Голицын, писатель Александр Грин, один из первых маршалов Советского Союза Климент Ворошилов и др. А с пинежской деревней Кеврола связывают имена царя Алексея Михайловича и Петра Первого, воевод (одним из них был отец Федосии Морозовой, больше известной по картине Василия Сурикова «Боярыня Морозова»). Упоминание в публикациях разного рода исторических деятелей позволяет поддерживать статус района как исторического центра.

Не обошла стороной местная пресса и масштабные мероприятия, посвященные 25-летию канонизации православного святого Иоанна Кронштадтского, подробно информируя об этапах подготовки к празднику и о самом мероприятии. Такое крупное событие проходило впервые. В связи с чем местные жители надеются, что оно станет толчком для социально-

экономического развития Пинежского района и малой родины святого – села Сура. Юбилейным торжествам в издании посвящены многочисленные публикации («Сура готовится к юбилею» // «Пинежье». – 2015. – № 11 (8425); «Поморье готовится чествовать Иоанна Кронштадтского» // «Пинежье». – 2015. – № 12 (8426); «Патриарх Кирилл: «Сура должна возродиться...» // «Пинежье». – 2015. – № 24 (8439); «Гостей встречали хлебом-солью» // Там же; «Санкт-Петербург – Сура // «Пинежье». – 2015. – № 25 (8440); «Гостеприимство сурян восхищает» // Там же; «Игорь Орлов: «У маленького села Сура большое будущее» // Там же и др.).

Среди современных праздников, отмечаемых северянами, можно также назвать «Праздник Улыбки», «Забег невест», детский фестиваль «Калейдоскоп талантов», «День умельца» и даже музыкально-литературный вечер «Музыка в произведениях А.С. Пушкина», в общем *«любит у нас в деревне народ погулять, на людей посмотреть, да и себя показать»*, – пишет в одном из номеров газета («Пинежье». – 2015. – № 34 (8397).

Отметим, что у предыдущего главы Пинежского района Павла Меньшуткина было свое видение, каким должен быть образ этой северной сельской территории. В 2007 году опубликовано интервью, в котором он сравнил край с музеем под открытым небом – Малыми Карелами и подчеркнул, что пинежанам есть что показать приезжим – деревни, их быт. И обещал, что Пинежский район по развитию догонит и даже перегонит Швейцарию.

«Швейцария – экологически чистое, очень красивое место, где написаны нормальные законы. Там удобно жить, удобно работать. Ее такой сделали люди, а мы что, дурнее? Надо эффективно использовать то, что есть, быстро осваивать новые технологии. При этом самой передовой должна быть администрация района» («Пинежье». – 2007. – № 37 (8041).

С момента его интервью районной газете прошло уже девять лет. Однако сделать из Пинежья Швейцарию Меньшуткин не смог, а может, не успел, поскольку на следующих выборах у руля власти оказался другой глава

– Александр Хромцов, который, насколько известно, таких смелых сравнений не делал. Зато в районной газете можно прочитать громкие высказывания официальных или знаменитых персон, которые побывали в крае. Это позволяет думать об особой роли этой сельской местности в масштабах страны и надеяться на грядущее социально-экономическое развитие северных деревень. Так, Людмила Крутикова-Абрамова – вдова писателя Федора Абрамова предложила создать второе «Золотое кольцо» России на Севере.

«Я давно уже говорила пинежанам о необходимости создать паломническо-туристический маршрут: Сура (родина И. Кронштадтского), Веркола (родина Праведного отрока Артемия и писателя Федора Абрамова с его уникальным литературно-мемориальным музеем), Едома, Карногоры и родина великой пинежской сказительницы Марии Дмитриевны Кривополеновой – Усть-Ежуга, Веегора, Чакола. Чем не «Золотое кольцо» Пинежья?» («Пинежье». – 2006. – № 33 (7986).

Довольно часто посещают отдельные северные села представители священства. В одном из номеров газеты читаем, что духовная делегация была доставлена в село Сура 9 мая: *«в 15 часов с рабочим визитом на вертолете в Суру впервые прибыл епископ Архангельский и Холмогорский, вместе с ним отец Николай (Беляев) из Санкт-Петербурга и президент компании по восстановлению родины Иоанна Кронштадтского «Приди и виждь» Андрей Рогалев» («Пинежье». – 2011. – № 20 (8230).* Ранее в этих местах побывали патриарх Алексей II, предшественник митрополита Архангельского и Холмогорского Даниила – епископ Тихон вместе с заместителем губернатора по социальным вопросам Тамарой Румянцевой («Пинежье». – 2001. – № 28 (7724). В 2015 году район посетил патриарх Кирилл.

В край с официальными визитами приезжали и приезжают начальник полиции, депутаты и чиновники различных уровней, губернатор. Вице-спикер областного Собрания депутатов Елена Вторыгина, а ныне депутат Государственной Думы РФ во время приезда на малую родину рассказала о

своих северных корнях: *«Захотелось побывать на малой родине (мама моя родом из Шотовой), пояснила визит депутат»*. Здесь она посетила некоторые проблемные для территории населенные пункты и их социальные объекты («Пинежье». – 2006. – № 43 (7996). Областные депутаты, которые курируют Пинежье, как отмечает печать, побывали в каждом поселении района, знают проблемы сел и деревень и активно отстаивают интересы местных жителей на областном уровне («Пинежье». – 2012. – № 49 (8310).

Нынешний губернатор Архангельской области Игорь Орлов во время первой поездки по району в 2012 году обозначил векторы развития пинежской земли. *«Приоритетными для правительства области он назвал вопросы реконструкции и строительства дорог, планирование транспортных развязок и формирование новых логистических маршрутов, в том числе и создание доступных понтонных переправ»* («Пинежье». – 2015. – № 24 (8439).

Приезжающие гости вносят свой вклад в формирование представлений об этом крае, делая громкие заявления, которые касаются будущего развития территории. Так, прибывший на торжества в район патриарх Кирилл сказал, что пинежская земля удивительно красивая и непременно должна возродиться *«как, верим мы, возродится и всё Отечество наше»*. Сам святой Иоанн Кронштадтский очень любил свою малую родину и нередко бывал здесь, долго добираясь на Север Руси («Пинежье». – 2015. – № 24 (8439).

С некоторой долей прагматичности говорит о праздновании канонизации святого губернатор Архангельской области Игорь Орлов: *«Именно с этих событий начнётся возрождение села Сура и всего Русского Севера, и возрождение не только духовное. <...> Иоанновский крестный ход откроет эти удивительные места всему миру. Подумайте: ведь паломники расскажут о своём путешествии в Суру в 22 странах мира»* (Там же).

Существенную роль в конструирование положительного образа районов Крайнего Севера вносят появляющиеся в печати материалы и о прибывающих иностранных гостях, а также постоянные поездки северян по

приглашению в другие города и страны. Газеты сообщают, что побывавших на Пинежье с ответным визитом норвежцев больше всего поразили образование, культура, самобытность сел и деревень, удивительное гостеприимство сельских жителей («Пинежье». – 2012. – № 39 (8300)).

Проходят на севере и многочисленные молодежные экспедиции. Студенты сплавляются на плотках по рекам, выступают с концертами («Северный лингварий» // «Пинежье». – 2006. – № 33 (7986); «Индия и язык Хиндустани на Пинежье» // «Пинежье». – 2007. – № 34 (8038); «АГТУ отдыхает на Пинеге» // «Пинежье». – 2007. – № 31 (8035)).

Надо отметить, что в Мезенском и Лешуконском районах в связи с труднодоступностью масштабные встречи с приглашением гостей из соседних районов и населенных пунктов России не столь популярны.

Проведенный анализ публикаций по историко-культурному направлению позволяет предположить, что в районной печати продвигаются идеи сохранения народных традиций, любовь к малой родине, коллективизм и умение организовать досуг.

Г. Духовное утверждение

Рассмотрим публикации в районной прессе с позиции героев – местных жителей. В исследовании обратим внимание, как авторы материалов вводят персонажей, как раскрывают их характеры и ценности, которыми сельчане руководствуются в жизни. Наличие материалов о людях – необходимая работа при конструировании образа края. По нашему убеждению, с этим редакции успешно справляются.

Как уже отмечалось, ведущая отрасль в исследуемых районах – лесозаготовительная. Занимаются местные жители и сельским хозяйством. А значит, на страницах районной прессы немало публикаций о специалистах этих сфер. Материалы, как правило, сопровождают фотографии с изображением персонажей.

Рассказывая о сельских тружениках, издания пропагандируют одну из главных ценностей – любовь местного сообщества к труду. Вот некоторые ключевые фразы ряда публикаций, это подтверждающие: *первоклассный специалист, грамотно и бережно, к работе готов, успешно справляется со своими обязанностями, его знают многие, хорошо знает* (например, свое дело), *работу выполняет на совесть, отличился там-то* (например, на заготовке кормов), *в числе лучших механизаторов* (лесорубов, раскряжевщиков и т.п.) и другие.

В заголовках газетных материалов уже заложена положительная характеристика героев: «*Вся жизнь в труде*», «*Гордость лесопункта*», «*Трудовой ритм "Кармоса"*», «*Духом не падают лесозаготовители Кушкопальского лесопункта*» и др. Как правило, журналисты пишут о людях, которые работают в профессии не один десяток лет. Их называют «живой историей предприятия».

О трудовых биографиях рабочих в 1990-е годы рассказывалось сухо, без лишних подробностей. В газетах того времени публиковалась информация из одного развернутого предложения, которое «ставили» под фотографию героя. На наш взгляд, такие материалы хорошо запоминаются читателям, например: «*Анатолий Демидович Кузнецов первым в районе освоил бензопилу «Дружба», за что получил орден Ленина (1980 год)*» («Пинежье». – 1999. – № 32 (7636)).

Тема добросовестного труда поднималась и в многочисленной группе публикаций о работниках сельского хозяйства. Районные газеты сообщали, что сельхозпредприятия в регионе развивались благодаря усердию рядовых специалистов и грамотному руководству. Характеристика руководителя среднего звена сельского хозяйства давалась следующая: если руководитель, то издание отмечает, что он *опытный*, о его профессионализме говорилось: он не просто *знает*, а *хорошо знает* (свое дело). И его компетентность проявлялась не только в технических вопросах, но и в знании своего коллектива. Такие профессионалы есть на каждом предприятии региона.

Противостояние тяжелой климатической природе Севера – это серьезное испытание. Справиться с этим могут только мужественные люди с крепким характером. Ленивых Север не прощает. Но труд здесь суров и тяжел: лес заготавливают и вывозят по зимнику, и летом отдыхать не приходится: за короткий срок нужно и корма заготовить, и урожай вырастить. В то же время окружающая среда воспитывает и закаляет волю характера, выносливость. Здесь никогда не было крепостного права, характер борца в северянах заложен генетически. Первооткрывателями новых территорий они были не только во времена царской России. Век двадцатый требовал все больше лесных ресурсов, что заставляло постоянно увеличивать темпы и рост лесозаготовок, продвигаясь в лесные труднопроходимые массивы, расширять пашню и сенокосные угодья по рекам и ручьям с небывалым размахом. Иначе было нельзя – просто не выжить. Именно поэтому под словесный портрет Геннадия Зорина, составленный журналистом районной газеты, подойдет не один сельский труженик исследуемого края.

«Звеньевой Геннадий Зорин не первый сезон возглавляет коллектив кормозаготовителей. Опытный руководитель, в недавнем прошлом работал бригадиром полеводства, он хорошо знает не только сенокосные угодья и поля, технологию заготовки кормов, но и трудовые качества, и возможности каждого механизатора в звене» («Пинежье» – 1995. – № 36 (7592).

В начале 1990-х в газетах «Север», «Звезда» и «Пинежье» материалы о работниках сельского хозяйства публиковались часто. Чтобы вырастить хороший урожай в северных широтах и содержать подсобное хозяйство, надо приложить немалые усилия. Сельские ребята и девчонки после окончания школы видели свой профессиональный путь так: училище – работа в родном районе. Рабочие специальности были весьма популярны.

Газета (ранее она называлась «Пинежская Правда») опубликовала интересную заметку о пинежском механизаторе. Трудовой путь Василия

Мельникова такой же, как и у большинства его земляков. Весной он пашет и обрабатывает поля, активно участвует в посевной, летом – работает на заготовке кормов, осенью – на уборке урожая, зимой – доставляет на ферму корма и выполняет другие функции по своей должности. Критерии оценки его труда, пишет газета, следующие: *«Любую работу Василий выполняет на совесть, качественно и в срок»* (подчеркнуто нами. – А.Х.) («Пинежская Правда». – 1998. – № 7 (6979).

В пример другим землякам своих подчиненных ставили руководители сельхозпредприятий. Делали они это через местную прессу. Так, в публикации «В ответе за луг и поле» главный агроном управления сельского хозяйства администрации Пинежского района опубликовала материал, приуроченный ко Дню работников сельского хозяйства. В 1992 году в районе насчитывалось семь совхозов, в пяти из них главными агрономами трудились женщины. Они не только были грамотными и добросовестными специалистами, но и хорошими домашними хозяйками и матерями («Пинежская Правда». – 1992. – № 118 (7090).

Регулярно печатаются материалы и о ныне здравствующих тружениках. К группе публикаций о профессиональных качествах земляков также относятся статьи, очерки и репортажи о сельских учителях, библиотекарях, врачах, фельдшерах и медсестрах, кузнецах, печниках, рыбаках, почтальонах, мастерах-ремесленниках, которые плетут из бересты, лепят из глины, а также об участковых полиции, местных самодеятельных коллективах и др.

Значительное место среди публикаций за исследуемый период в «Звезде», «Севере» и «Пинежье» занимают материалы о патриотизме. Эта тема раскрывается на примере героев Великой Отечественной войны под рубриками «Они сражались за родину», и «Огненные годы». О земляках, достойных подражания, газеты печатали материалы под заголовками «Артиллерист», «Такая им досталась доля», «Только вперед», «Помнит грохот огня, помнит дальние страны», «Кавалер ордена славы», «Воевала девчонка связисткой», «Лесоруб, воин, Герой» и др.

У большинства героев газетных публикаций схожая судьба – родились в крестьянских семьях, трудились в местных колхозах или на лесозаготовках, с началом войны их призвали на фронт. Посредством таких публикаций сохранялся вектор направленности на традиционные для страны ценности. Главные качества северян, отмечает пресса, – доблесть и бесстрашие. Это они, жители далекого Севера, вместе с другими народами СССР, внесли свой вклад в победу страны, благодаря чему она завоевала уважение мирового сообщества.

Первое время военные истребители вспыхивали от одной зажигательной пули. Но ни это, ни отступление наших войск, тяжелые бои не поколебали уверенности Василия в Победе. <... > Случалось, нарывались на плотный заградительный огонь вражеских зенитных батарей. Настигали вражеские колонны с техникой («Пинежье». – 1995. – № 9 (7313).

По-прежнему и в 2000-е годы издания рассказывают о ветеранах Великой Отечественной войны. Например, в материале под названием «Музыкант и летчик из Оксовицы» (очень малочисленная деревня в Пинежском районе) говорится об участнике войны, лейтенанте Гавриле Фофанове. С первых строк публикации обращается внимание на талант жителя Пинежья – он был хорошим музыкантом: *«Возможно, если бы не война, жизнь этого человека сложилась бы совсем по-другому, и мы знали бы его как большого музыканта»*. Но и на фронте он в полной мере проявил профессиональные способности. Будучи военным летчиком *«всю войну он сражался с фашистами в небе»* («Пинежье». – 2012. – № 25 (8286).

Гордятся местные жители и Героями Советского Союза. Так, пинежанин Михаил Федотович Теплов погиб в неравном бою под Минском в 1944 году, подорвал себя и немцев гранатой; Анатолий Сергеевич Чугаев, прикрывал форсирование Днепра батальонами полка; Михаил Иванович Кротов, участвовал в штурме Берлина и на стене рейхстага оставил надпись: «Кротов из Архангельска». Публикации об этих уроженцах края были и

появляются как в районном издании, так есть они и на сайте Карпогорской библиотеки в рубрике «Герои-пинежане»¹⁰⁴.

Довольно популярны материалы о героях Великой Отечественной войны на страницах газет «Север» и «Звезда». Как и в «Пинежье», в этих изданиях говорится о доблестных воинах, которые оставили свои семьи и ушли на фронт. Они защищали страну, но не все вернулись домой, отдав свои жизни за счастье будущих поколений. Приведем лишь некоторые заголовки публикаций в лешуконской районной газете: «Отдала Родине пятерых сыновей», «Памяти Николая Ефремовича Новикова посвящается...», «Дети войны», «Литературная летопись войны», «Всё для фронта, всё для Победы», «Память о солдатах-победителях!» и др.

Одна из коренных ценностей нашей нации, пропагандируемых прессой, – семья как основа первичного коллектива. Дом, семья на Руси всегда считались символом крепости коллектива, а, в конечном счете, и государства. Эта тема широко представлена на страницах районной прессы: публикуются материалы о семьях, где в традициях русской культуры царят счастье, лад и взаимопонимание, уважение и почитание родителей, забота о младших, уважительное отношение к старшим. Эта тема поднимается в публикациях, рассказывающих о семейных парах, проживших в мире и согласии десятки лет, о трудовых династиях, о многодетных семьях, о воспитании чужих детей как родных и т. п. В беседе журналист непременно узнает у северян секрет их многолетнего счастья: «Надо уметь слушать друг друга и быть во всем примером для своих детей» («Пинежье». – 2007. – № 16 (8020).

А в публикации «Чужих детей не бывает» читателей знакомят с сельской женщиной, которая воспитала троих детей, а когда они выросли, взяла из детского дома еще двух ребят. Героиня предстает как исконно

¹⁰⁴ Герои-пинежане [Электронный ресурс] // Карпогорская библиотека имени Ф.А. Абрамова. – Режим доступа: http://karpbibl.ru/index.php?option=com_content&view=category&id=36:2012-04-04-10-38-11&Itemid=11&layout=default (дата обращения 08.03.2016).

русская женщина – дом и семья для нее в приоритете: «Домашние дела выполняют сообща. Вместе и отдыхают; Показывает из своих заготовок на зиму варенья, соленья, копченья. <...> Но какой труд стоит за всем этим. Постоянно держат кроликов и свиней». Автор материала характеризует ее как заботливую мать, сумевшую правильно воспитать детей: «Каждые две недели посылает заботливая мать посылки свои студентам в город», «В письме выражается благодарность матери за воспитание сына. Благодарят за хорошее, доброе, трудолюбивое отношение сына к учебе и освоение выбранной профессии» («Пинежье». – 2007. – № 5 (8009).

Не редкость на страницах газет публикации, приуроченные к юбилеям жителей. Журналисты обращают внимание на то, что старожилы края – это эталон мудрости по многим вопросам. Им ведомо, как правильно жить в экстремальных условиях Крайнего Севера. Ведь именно старшее поколение может дать грамотный совет, как срубить избу, чтобы в ней дольше сохранялось тепло, как вырастить хороший урожай за короткое и не всегда теплое лето. Секрет их долголетия, как показал сделанный нами обзор материалов газет, один на всех. Например, читаем в газете воспоминание пинежанки о своей жизни: *«Сызмальства к безделью не приучена, утверждает Мария Никитична, – шевелюсь, чтобы хворь не одолела. В городе-то в мои годы старушки ничего не делают, а я без дела болею»* («Пинежье». – 1998. – № 33 (7589). А другая героиня сказала так: *«Не залеживайтесь, работайте, двигайтесь»*, – советовала мне моя мама. Ну и я скажу. *Трудитесь»* («Пинежье». – 1995. – № 47 (7351).

В материалах о долгожителях отмечают их физические особенности. Старейшина деревни Городецк – 90-летняя Татьяна Андреевна Хромцова поведала корреспонденту о своей нелегкой жизни. Во время войны работала в тылу – на архангельском заводе делали ящики для снарядов. Помнит, как город бомбили немцы. А потом во время войны и после ее окончания женщина трудилась на лесозаготовках. Читая этот материал, можно подумать, что она обладала огромной физической силой, что подтверждается

словами журналиста: *«Татьяна Андреевна работы не боялась, всегда была в передовиках, у коллег и руководства – на хорошем счету. Трудилась наравне с мужчинами, коэффициент ставили ей такой же, как и у них»* («Пинежье». – 2015. – № 7 (8421).

Среди долгожителей есть ветераны Великой Отечественной войны, люди умственного и физического труда, у которых было непростое детство и нелегкая трудовая биография. В заметке «Общество живо, когда в нем есть такие люди» говорится: *«На Пинежье у нас есть долгожители. Почти 600 человек старше 80 лет, из них 31 переступили 90-летний рубеж. <...> Пинежские долгожители убеждают нас в том, что условиями их долголетия являются неустанный труд и нравственное здоровье»* («Пинежье». – 2007. – № 7 (8011).

Интересен материал о долгожительнице-ровеснице революции, самом старшем жителе деревни Земцово – Марфе Афанасьевне Земцовой. В свои на тот момент 94 года эта пожилая женщина *«сама складывает дрова, оставляет оконные рамы, вешает занавески»*. Всю жизнь ей приходилось нелегко: рано осталась без отца, на финской войне погиб муж, умерла дочь, погибли сыновья. На сплаве и в колхозе она выполняла порой самую тяжелую работу. Автор материала называет свою героиню «ходячей энциклопедией» и отмечает, что, несмотря на все это *«покалеченная судьбой женщина всегда подскажет и даст нужный совет. Невзирая на возраст, в ее доме всегда чистота, и помещение как будто светится добром»* («Пинежье». – 2011. – № 36 (8246).

Постоянно газеты печатают материалы о людях творческого труда. О народных мастерах рассказывается, что «творят» они зачастую не для себя, а для земляков. Свои изделия: плетеные корзины, кружевные скатерти, глиняную посуду и многое другое – они продают односельчанам за небольшую плату. Как правило, в деревне или селе на определенном ремесле специализируются один-два мастера, поэтому они всегда востребованы. А основной заработок им приносит участие в областных ярмарках. Отметим,

что в таких публикациях труд остается главной ценностью в среде исследуемого сообщества. Народные мастера сумели сделать любимое дело своей работой – это ли не главная цель в жизни.

«Есть люди, которые своим долголетним, бескорыстным трудом неразрывно связаны с селом. К таким относится и мастер Егор Постников из Суры» – так начинается материал о сельчанине, который в юные годы обучился столярному делу. Эта профессия кормит его до сих пор. *«Делает и рамки, и двери, и крайне необходимый для деревенской жизни инвентарь (грабли, лопаты, санки) и даже лодки-шитухи может изготовить по заказу мастер. В срочном порядке изготавливается мастером особая работа, из разряда ритуальных услуг. При несчастье люди прямо идут к мастеру в любое время»* («Пинежье». – 2006. – № 50 (8003).

А кто-то стремится превратить интересное занятие в работу и идет к этому всю жизнь, что свидетельствует о целеустремленности живущих в пинежском крае людей. Так в февральском номере газеты «Пинежье» за 2015 год опубликован материал о народной мастерице «Творить красоту своими руками». В нем повествуется о пинежанке, которая сумела воплотить мечту в жизнь, когда вышла на пенсию. Она освоила технику плетения вологодского кружева. А было это, как пишет автор, очень непросто – ни Интернета, ни учителей, «по крупицам собирала их (источники информации. – А.Х.) в книгах, журналах, отработывала пошагово технику». Сообщается, что Татьяна Вениаминовна личность разносторонняя, натура творческая. Материал дополняет фотография, на которой изображены работы, выполненные героиней в технике вологодского кружева. Публикация убеждает, что это, действительно, талантливая жительница края («Пинежье». – 2015. – № 7 (8421).

Рассмотренные выше публикации посвящены людям Севера, которые там живут и личным примером, ежедневным трудом прославляют его. Зачастую имена героев газетных полос знакомы только жителям одного-двух населенных пунктов, а не всему региону. Наряду с этим газеты печатают

материалы о выдающихся людях – уроженцах Крайнего Севера, которые известны за пределами края и даже страны.

Журналисты с определенной периодичностью обращали внимание на писателя Федора Абрамова, художника Дмитрия Клопова. Он также мастер по изготовлению щепной «птицы счастья»¹⁰⁵. Материалы о нем выходили и в 1990-е годы. На основе публикаций можно сделать вывод, что этот человек – настоящий труженик, в работе проходит вся его жизнь – днем он трудится, чтобы прокормить семью, а ночью – «набивает руку» в своей художественной мастерской. Так писала о нем газета в 1990-е годы. И уже сейчас, будучи на пенсии, отмечает издание 2000-х, он по-прежнему ведет активный образ жизни. В материалах всегда упоминается, что он друг Федора Абрамова.

Из почти часового разговора я понял, что время для Клопова разделилось как бы надвое: при Федоре Александровиче и без него. Это выражение он часто употреблял в своем рассказе о той или иной картине, о резных изделиях, которыми славится мастер («Пинежье». – 1995. – № 16 (7320).

Дмитрий Клопов сыграл главную роль в фильме Лидии Бобровой «В той стране». Картина была отмечена Государственной премией РФ. («Пинежье». – 2015. – № 7 (8421).

Два друга – две интересные личности Крайнего Севера, каждый из них по-своему стал знаменитым, и край раскрывается через таких людей в разных гранях.

Мировоззрение любого сообщества и отношение к категориям «добро» и «зло» формируют, в первую очередь, духовные ценности. Публикации, связанные со святым Иоанном Кронштадтским, в советское время не печатались. В 1990-е годы в районной прессе выходят материалы о святом –

¹⁰⁵ Щепная «птица счастья» – фигура птицы, изготавливаемая из древесной щепки (лучины) без использования каких-либо крепежных элементов. На Севере ее считают оберегом – символом благополучия и подвешивают в доме под потолком. Здесь же и зародилось это ремесло. Среди мастеров-ремесленников северных районов (в том числе и Пинежья) Архангельской области – это одно из популярных занятий.

это фрагменты его биографии, рассказы о семье и воспоминания родственников, выдержки из его проповедей. Надо сказать, что первые Иоанновские чтения, посвященные памяти прославленного уроженца Крайнего Севера состоялись лишь в 1999 году. Печать сообщала: *«... на родине известного проповедника и деятеля, чье имя прославленная церковь канонизировала в 1990 году, он до сих пор не удостоился должного внимания»* («Пинежье». – 1999. – № 3 (7607).

В газете тех лет были встречены интересные факты из литературы, связанные со святым. Например, из книги «Краткое историческое описание приходов и церквей Архангельской и епархии», изданной в 1895 году, взяты данные о том, сколько пожертвовал Иоанн Кронштадтский на возведение и обустройство монастырей и храмов Пинежья. Так, приходу в Покшеньге отец Иоанн выделил три тысячи рублей после пожара, в Кевроле – тысячу триста рублей на строительство храма и полное обеспечение священнослужителей. А в родном селе Сура проповедник основал Сурский Иоанно-Богословский женский монастырь. Всего, сообщает газета, он помог 9 церквям и храмам в разных населенных пунктах Пинежья («Пинежье». – 1998. – № 46 (7599).

Привлекает внимание публикация краеведа под названием «Иоанн Кронштадтский и Лев Толстой», где автор размышляет о предназначении священника и писателя («Пинежская правда». – 1992. – № 92 (7064). В газете были опубликованы воспоминания об Иоанне Кронштадтском известных людей: Бориса Зайцева, Владимира Ленина, Василия Розанова, митрополита Серафима, а также его земляка Федора Абрамова.

У этого выдающегося уроженца Пинежья, как неоднократно упоминала газета, есть главные качества или достижения, которые отличают его от обычных людей, а именно: *«Бог наделил отца Иоанна даром чудотворения», «творил чудеса силой Божией, с помощью Святого Духа», «был пророком, ясновидцем, целителем», «чувствовал сердцем как близость Бога, так и небожителей», «имел счастье лицезреть саму Богоматерь».*

Достойны для подражания и святые Артемий Веркольский, Никон Беляев, Макарий Красногорский, Сергей Малопинезский, Параскева Пиринемская, Трифон Вытский, Иоанн Кронштадтский – эти люди в разные века были связаны с краем и впоследствии канонизированы. Святой праведный Иоанн Кронштадтский упоминается на страницах издания особенно часто. Долгое время редакция печатала материалы на основе архивных и книжных данных о чудесах и пророчествах отца Иоанна, воспоминаний его родственников. А в последние пятнадцать лет содержание публикаций на страницах «Пинежья» и ряда областных СМИ относилось к ходу подготовки празднования 25-летней годовщины его канонизации. Село Сура – место рождения святого – стало центром паломничества. Таких масштабных мероприятий не было за всю историю Суры (подробнее об этом говорилось ранее).

Таким образом, уроженцы удаленной сельской территории многого добились благодаря своему трудолюбию и усердию. Интересная информация о местных жителях публикуется под рубриками «Земляки» и «Край родной». Есть на Крайнем Севере выдающиеся люди, о которых местная печать информирует из года в год. Также постоянно печатаются очерки и репортажи о сельских тружениках. С их помощью районная печать говорит о сохранении духовных ценностей – любви к труду, прилежности и саморазвитии.

Но, как показывает исследование, есть в крае интересные имена, которые почему-то оказались забыты. Публикации о них единичны. Да и сами жители района зачастую ничего не слышали о некоторых именах. Между тем, эти уроженцы Крайнего Севера внесли свой вклад в развитие страны.

Так, в статье «Родился, учился в Шотогорке, стал профессором в Санкт-Петербурге» рассказывается об Александре Артемьевиче Харине, который, по мнению издания, в чем-то повторил судьбу Михаила Ломоносова. Статья приурочена к 20-летию со дня смерти талантливого

северянина. Родители его трудились в колхозе. Семилетняя школа, Архангельский судостроительный техникум, работа на Средне-Невском судостроительном заводе (ведущем заводе по строительству морских противоминных кораблей), три года службы в армии, учеба на вечернем факультете Ленинградского Кораблестроительного Института. Ученую степень кандидата наук получал без отрыва от производства, затем стал деканом одного из факультетов ЛКИ, стал профессором.

Уроженец глухой северной деревни добился в жизни определенных высот. Отмечалась и многосторонность его интересов – будучи специалистом в кораблестроительной сфере, он пошел на десятимесячные курсы французского языка, по окончании которых, три года преподавал в Алжире в институте нефти, газа и химии. В публикации также приведены отзывы земляков и коллег о талантливом земляке, все они исключительно положительные и еще глубже раскрывают личные и профессиональные качества. Вот что о нем говорит лауреат премии Совмина СССР Ю.Я. Авиксон:

«В 1960 году завод приступил к постройке новой серии кораблей <...> Первым в команду выбрал технолога Харина. Как молодой специалист он отличался особой пытливостью, технической грамотностью и ответственностью («Пинежье». – 2001. – № 33 (7729)).

Другой талантливый человек и будущий ученый родился в деревне Верколе (односельчанин писателя Федора Абрамова, в материале отмечается, что они были хорошо знакомы). Публикация вышла в преддверии 100-летия со дня рождения ученого, изобретателя, дважды лауреата Государственной премии Константина Ивановича Вороницына. Константин Вороницын, как и писатель Федор Абрамов, родом из крестьянской семьи. При написании кандидатской диссертации ученый изучил конструкцию и технологию паровозов и мотовозов, предназначенных для узкоколейных железных дорог (УЖД). Вклад выдающегося уроженца края – крупного ученого – поистине велик.

Технические разработки Константина Вороницына, выполненные совместно с сотрудниками кафедры архангельского института после окончания Великой Отечественной войны, помогли значительно продвинуть вперед механизацию лесозаготовок в стране и, прежде всего, в родном северном регионе: *«... народное хозяйство остро нуждалось в древесине. <...> В научно-исследовательских институтах страны шла большая работа по конструированию и испытаниям новой техники для валки, раскряжевке, трелевки и погрузки древесины. Ученые, конструкторы и изобретатели усиленно работали над моторными цепными пилами. Первая, нашедшая применение, была электромоторная пила ВАКООП, сконструированная в Архангельске»* («Пинежье». – 2012. – № 51 (8312).

В дальнейшем конструкторское бюро, которое возглавлял этот талантливый пинежанин, создало легкую электромоторную пилу ЦНИИЭ-К 5 и бензомоторную пилу «Дружба-55», это продвинуло лесозаготовки в регионе на новый уровень. За проделанную работу ученые были удостоены Сталинской премии II степени. А за изобретение бензомоторной пилы «Дружба-60» на Всемирной промышленной выставке в Брюсселе они получили золотую медаль. На счету Константина Ивановича Вороницына и другие крупные изобретения для лесозаготовительной отрасли.

Подведем некоторые итоги. От взглядов, убеждений и оценок, даваемых редакцией и ее журналистами, в сознании населения формируется представление о территории. Районная печать рассказывает о знаковых фигурах края. Местные печатные СМИ воспитывают подрастающее поколение на определенных образцах.

Тираж изданий, как отмечалось выше, невелик. Но аудитория расширяется за счет выкладывания архивных номеров в Интернете, а также посредством изготовления сувенирной продукции и красочных буклетов, издания книг, на основе которых можно также составить представление об истории, культуре и традициях района.

Проведенное исследование дает право сделать вывод, что журналисты местных печатных СМИ плодотворно работают над современным образом районов Крайнего Севера. Проанализировав газетные публикации разных лет, можно сказать, что работа ведется по следующим направлениям: а) экономическое, б) социальное, в) историко-культурное, г) духовное утверждение.

Районная печать рассказывает о сообществе, на территории которого выходит, с лучшей стороны и с помощью таких публикаций говорит о значимых для человечества нравственных духовных ценностях. Как отмечают эксперты, в наш век меняется отношение к традиционным ценностям. Наряду с этим районная печать продолжает придерживаться традиционных нравственных убеждений. Посредством таких публикаций газеты пропагандируют традиционные отечественные ценности: патриотизм, любовь к труду, почитание старших, взаимную помощь в сельском сообществе, сострадание, совестливость, гостеприимство, дисциплинированность, честность, семейные ценности и др. Районная печать стремится нести в массы «разумное, доброе, вечное»¹⁰⁶.

Наряду с этим, анализ показал, что в создании положительного образа территории региональными СМИ нет системности. Нередко публикуемые материалы не затрагивают читательских интересов, что, естественно, не вызывает у людей внимания к жизни региона. Установлено, что районные газеты практически не касались положений «Основ государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2020 года и дальнейшую перспективу».

¹⁰⁶ Фраза из стихотворения Н.А. Некрасова «Сеятелям» (1877).

ГЛАВА III. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СПОСОБОВ СОЗДАНИЯ ОБРАЗА ТЕРРИТОРИИ

3.1 Язык и стиль публикаций региональной печати

Районная печать обслуживает интересы людей определенной территории. Соответственно, язык, стиль и жанры публикаций способствуют достижению этой цели.

«СМИ формируют языковые вкусы общества», – пишет М.А. Кормилицына. И в то же время все изменения, которые происходят в языке, крайне быстро в нем отражаются¹⁰⁷. Язык СМИ выполняет одну из главных функций в обществе, он «оказывает воздействие на социальные, экономические, культурные стороны жизни, а также в значительной мере формирует языковое сознание людей»¹⁰⁸.

Об этом же говорит Е.И. Коряковцева: «Перерабатывая информацию и передавая ее читателю, комментируя или аранжируя события, СМИ формируют моральные нормы, эстетические вкусы и оценки, выстраивают иерархию этических и эстетических ценностей, а нередко даже навязывают читателю образцы рецепции истин – исторических, социально-политических, психологических и др. Информирова о ценностях и оценивая, СМИ реально влияют на качество публичного дискурса, на организацию моделей общественной жизни, на формирование у общества его собственного образа»¹⁰⁹.

Исследователи отмечают, что в последние годы язык СМИ испытывает внешнее воздействие. Положение газетной речи в стилистической системе

¹⁰⁷ Кормилицына М.А. Метатекстовые конструкции и узуальные стилистические нормы современных газет // Русский язык сегодня. – Вып. 4. Проблема языковой нормы / Отв. ред. Л.П. Крысин. – М.: Ин-т рус. яз. им. В.В. Виноградова РАН, 2006. – С. 13.

¹⁰⁸ Козлова Т.В. Лексические инновации современного русского языка СМИ в национально-культурном контексте // Русский язык: исторические судьбы и современность: II Международный конгресс исследователей русского языка: Труды и материалы. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – С. 432.

¹⁰⁹ Коряковцева Е.И. Языковой образ российской провинции в столичной прессе // Жизнь провинции как феномен духовности. – Н. Новгород: изд-во ННГУ, 2005. – С. 314.

русского языка стало более сложным, «размытым», чем прежде, утверждает Н.В. Муравьева. И это в первую очередь потому, что «она испытывает сильное воздействие иных функциональных разновидностей речи внутри литературного языка, а также внелитературных языковых подсистем»¹¹⁰.

По ее мнению, сейчас «стилистическая идентичность газетной речи оказывается под очевидной угрозой». И виной этому стали изменения, которые произошли, а именно:

1) не существует более стилистических границ между газетной речью, просторечием, жаргонами и диалектами; однако при этом роли второстепенных форм национального языка меняются: диалекты, по-видимому, безвозвратно утрачивают свое влияние на язык СМИ, а жаргоны и просторечие, наоборот, приобретают сильную власть над газетной речью;

2) газетная речь вышла из жесткой системы книжных стилей и активно взаимодействует с разговорной речью; при этом ближайшим к газетной речи соседом среди книжных стилей становится, как это ни парадоксально, деловая речь;

3) газетная речь активно взаимодействует с рекламными и ораторскими текстами – вновь актуализированными подсистемами литературного языка (это происходит в значительной степени потому, что СМИ являются основным каналом для передачи речевых сообщений подобного типа), которые при всей своей близости к языку СМИ все-таки подчиняются иным стилистическим закономерностям.

Д.М. Поцепня придерживается позиции, что семантика слов и оборотов подтверждает происходящие в стране социально-экономические преобразования: «кризисное, нестабильное состояние нашего государства, которое проявляется в коренном переустройстве власти, экономики, мировоззрения, в противостоянии оценок, взглядов, образа жизни людей, смене ценностных приоритетов, росте негативных явлений»¹¹¹.

¹¹⁰ Муравьева Н.В. Язык конфликта. – М.: Изд-во МЭИ, 2002. – С. 81-84.

¹¹¹ Поцепня Д.М. Изменения в словарном составе языка и новые лексикографические идеи // Современные языковые процессы. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2003. – С. 83.

По поводу бывшего образцового языка СМИ, на котором выросло не одно поколение россиян, сокрушается М.Л. Ремнева: «Именно радиовещание, газеты, позже телевидение были, начиная с двадцатых годов прошлого века, голосом общественного мнения, остро реагирующим на нарушение грамматической, стилистической, орфоэпической правильности речи. <...> С развитием перестроечных процессов, интенсификацией гласности и демократизацией жизни общества на радио и телевидение, в газеты и журналы потоком полилась спонтанная речь участников митингов и собраний, народных депутатов – активных представителей различных общественных групп»¹¹².

Н.Е. Петрова и Л.В. Рацибурская отмечают, что 1990-е годы также знаменовались активной жаргонизацией языка, «чему в значительной степени способствовало снижение уровня общей культуры и отсутствие специального образования у новых журналистов, а также ложно понимаемая ими демократизация языка»¹¹³.

В конечном итоге это привело к появлению литературно-жаргонизирующего типа речевой культуры: «Конец XX в. исследователи характеризуют как период «нелитературной вакханалии», когда журналисты намеренно отошли от норм публицистического стиля литературного языка, используя как «противоядие» советскому новоязу и из-за лингвистической неграмотности любые средства снижения речи (просторечие, диалекты, жаргон) только ради ее снижения, что привело к своеобразной моде на проявление в СМИ особого литературно-жаргонизирующего типа речевой культуры»¹¹⁴.

¹¹² Ремнева М.Л. Язык и культура // Русский язык: исторические судьбы и современность: II Международный конгресс исследователей русского языка: Труды и материалы. – М., 2004. – С. 23.

¹¹³ Петрова Н.Е., Рацибурская Л.В. Язык современных СМИ. Средства речевой агрессии. – М.: Флинта: Наука, 2011. – С. 11.

¹¹⁴ Сиротинина О.Б. Структурно-функциональные изменения в современном русском литературном языке: проблема соотношения языка и его реального функционирования // Русская словесность в контексте современных интеграционных процессов: Материалы Второй международной научной конференции, г. Волгоград, 24-26 апр. 2007 г.: В 2 т. Т. 1. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2007. – С. 15.

К новым негативным тенденциям в развитии публицистического стиля современных российских СМИ относятся демократизация и интеллектуализация, субъективизация текстов СМИ, усиление личностного и диалогического начала, стилевая контаминация, связанная с активизацией влияния разговорной речи (городского просторечия), актуализацией жаргонной, арготической и просторечной лексики, рождение новых и гибридных жанров, некоторое ослабление агрессивной направленности публицистики и усиление ее креативной, а также оценочной направленности.

«Для современных СМИ особенно характерны пафос, гипертрофированная функция воздействия, усиление авторского начала. Усилился оценочный характер узуса в СМИ, расширился спектр оцениваемых явлений и фактов. Прежние оценочные парадигмы изменяются под влиянием новых ориентиров общественно-политической жизни и сознания членов общества», – резюмируют авторы работы «Язык современных СМИ»¹¹⁵.

Исследователи отмечают, что язык публикаций нашего времени «переполнен» жаргонизмами и просторечной лексикой, иностранными заимствованиями. Отметим, что проведенный диссертантом анализ материалов газет «Север», «Звезда» и «Пинежье» широкого распространения этих явлений не обнаружил. Пожалуй, можно в этой связи согласиться с мнением Н.В. Муравьевой: «Вообще на влияние на язык СМИ различных речевых подсистем всегда есть некая иерархия. Например, влияние диалектов на язык СМИ – особенно в региональных газетах и журналах – было сильнее, чем влияние жаргонов и просторечия. Это может быть одной из причин, почему региональные газеты и журналы оказались более устойчивыми перед натиском жаргонизмов»¹¹⁶.

Рассмотрим языковые и стилистические приемы, которые используются в газете «Пинежье».

¹¹⁵ Петрова Н.Е., Рацибурская Л.В. Язык современных СМИ. – С. 18.

¹¹⁶ Муравьева Н.В. Язык конфликта...

Лексическая характеристика. Одной из лексических особенностей пинежского районного издания является употребление разговорных слов и просторечий в прямой речи героев газетных публикаций, что добавляет своеобразный местный колорит, например:

Сызмальства (простореч.) к безделью не приучена, – утверждает Мария Никитична, – шевелюсь, чтобы хворь не одолела. В городе-то в мои годы старушки ничего не делают, а я без дела болею («90 лет за плечами» // «Пинежье». – 1998. – № 33 (7589).

Раньше крестоцветная блошка с весны просто сжирала (разг.) рассаду, – вспоминает агроном, – а теперь её не стало. Сейчас основной вредитель – весенняя и летняя капустная муха («Барышня-крестьянка» // Пинежье. – 2014. – №18 (8381).

Сдали зачёты, получили удостоверения и отправили нас на участок Кылма Пиринемского лесопункта на стажировку к трактористам, среди мужчин была только одна женщина-трактористка (разг.). Чёрные все от копоти, потому что трактора – «газочурки» сильно дымили. Три месяца мы стажировались и сдали экзамены, думали, поедem домой – а нам сообщили, что два года должны отработать на базе. Отпустили нас домой, чтоб одежку (разг.) привезли сменную, и начали мы работать, пока ознакомились с тракторами – тут и война («Не женская профессия» // Пинежье. 2015. – №3 (8417).

В районной газете нередко встречаются и штампы. Например, в публикациях при употреблении слова «человек» автор непременно добавит следующие определения, которые могут использоваться и в превосходной степени: *скромнейший, добрейшей души, общительный и открытый*. На взгляд автора, эти штампы не повышают интерес читателя к публикации, и, стало быть, не способствуют формированию положительного образа региона.

Если разговорные слова и просторечия в одной публикации используются авторами в единичных случаях, то лексика с книжной стилистической окраской и эмоционально-экспрессивные оценочные

компоненты в одном материале могут встречаться несколько раз, в том числе слова с суффиксами субъективной оценки (они передают положительные эмоции о событиях и героях).

Торжественно-приподнятый оттенок повествования характерен для текстов, создающих положительный образ территории. Это один из способов проявления отношения журналиста к описываемым событиям и к героям, связанным с ними. Ярким примером этому может служить следующая публикация в газете «Пинежье»:

День памяти святого праведного Иоанна Кронштадтского Сура отметила 2 января.

<...> Зрители с интересом послушали выступления участников Иоанновской конференции. К примеру, Сергей Нехорошков из Суры представил их вниманию доклад «Отец Иоанн Кронштадтский и социально-предпринимательская деятельность». <...> В своё время отец Иоанн открыл в Кронштадте Дом трудолюбия, где каждому нуждающемуся (одиноким матерям, бездомным и т.д.) помогали найти работу, получить помощь и приют. Позднее дома трудолюбия распространились по всей России.

Таким образом, Батюшка, сам не подозревая, стал основоположником всех нынешних социальных предпринимателей, – рассказал Сергей Нехорошков. – Его пример взял за основу Вагит Алекперов – в 2007 г. <...>.

Наглядными примерами успешной деятельности Фонда «Наше будущее» докладчик назвал несколько проектов. <...> В Республике Коми при поддержке Фонда работает кролиководческая ферма, доказывая, что успешные социальные предприниматели возможны и в сельском хозяйстве.

<...> Есть подобные примеры и в нашем районе. В д. Веегора запущен проект «Дом для пенсионеров». А на родине Всероссийского батюшки в сентябре прошлого года была учреждена местная общественная организация «Фонд развития Суры», в уставе которой отражены все возможности для социального предпринимательства.

<...> Не менее содержательными были и доклады других участников конференции. Очень ответственно и серьёзно подготовился к выступлению пятиклассник Ягринской гимназии из г. Северодвинска Дмитрий Малкин. Его доклад назывался «Моя родословная. 400 лет на сурской земле».

<...> Очень интересной и насыщенной стала и художественная часть фестиваля. Конечно, все выступления были посвящены православной тематике. Певчие из прихода храма Петра и Павла с. Карногоры очень проникновенно исполнили песню об Иоанне Кронштадтском, а дети из воскресной школы этого храма спели песню «Ангелы в небе».

<...> Детские рисунки на тему «Житие Батюшки глазами детей» показали, какой большой интерес к жизни и деяниям отца Иоанна испытывает сейчас юное поколение. <...>

Очень оживлённо в этот день было и в иконной лавке. По словам Лидии Лазаревой, здесь побывали более 50 человек, практически каждый посетитель унёс с собой кусочек Суры – открытку, иконку, магнит или календарик. <...> («По заветам Батюшки» // «Пинежье». – 2016. – №2 (8469).

Приведем пример, когда в одном материале происходит смешение разговорной и книжной лексики, используется индивидуально-авторское словоупотребление (творчество оригами = синоним «бумажное творчество»):

Все работы Ксения традиционно выполняет в технике модульного оригами. Как видно по результатам её труда, мастерица она знатная (простор., фамильяр.) По признанию автора, «бумажное творчество» увлекло её ещё в первом классе. С тех самых пор она совершенствует свои навыки (книжн.) и демонстрирует (книжн.) работы на различных выставках («Любительница оригами» // «Пинежье». – 2015. – № 3 (8417).

В материалах авторами используются прилагательные относительные (огромное человеческое спасибо) и в превосходной степени (завершилась эта интереснейшая поездка экскурсией), причастия в полной и краткой форме: огромное человеческое спасибо участникам благотворительной акции, подарившим сийчанам этот праздник; ребята побывали как в открытых,

так и в отапливаемых павильонах, отглагольные существительные (не меньше радости и восторга принесло юным пинежанам посещение арены в Лужниках) («Поездка в столицу» // «Пинежье». – 2016. – № 1 (8468).

Приведем в пример публикацию «Семья – опора счастья» («Пинежье». – 2015. – № 48 (8463).

Лексическая характеристика. Лексика в основном без стилистической окраски, без использования разговорных слов и выражений. Встречается книжная лексика (единственное мерило – бесконечная любовь и нежность). В тексте есть фразеологическое сочетание (Я по-прежнему всё та же «пинежская девчонка», которая меряет жизнь тем аршином, который дали в руки когда-то родители) и высказывание с назидательным смыслом, которое можно отнести к пословицам (девочку можно вывезти из деревни, а вот деревню из девочки вывезти невозможно).

Морфологическая характеристика. В материале отмечены следующие прилагательные в превосходной степени и прилагательные относительные (мои родители отпраздновали бриллиантовый свадебный юбилей; это могли быть люди огромного роста, либо недюжинной силы; он был очень честным и справедливым человеком; высокий, красивый, военная выправка (воен. терминология); причастные обороты (запах шанежек, распространяющийся по утрам по всему дому; фото всей семьи; сделанное им на память, до сих пор в семейном альбоме хранится), деепричастие и деепричастные обороты (поженившись, родители уехали жить и работать в посёлок Мамониha, их жители рубили лес, заготовливая его всю зиму; взяла у своих родителей, не сказав им), существительные со значением отвлеченного признака (главное, что вкладывали в нас родители собственным примером – это честность и трудолюбие), существительные в переносном значении (жизнь местного аэропорта в те времена была насыщенной; Бабушка моя – Таисья Ивановна – во время войны и послевоенные годы поднимала детей одна, муж не вернулся с фронта; старался всегда докопаться до истины, довести начатое дело до конца).

Синтаксическая характеристика. Автором используются простые двусоставные, сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. По типам предложений часто используются стилистически отмеченные – восклицательные (*Не берусь судить обо всех Булыгиных, но моим родителям фамилия – ох, как подходит! В доме Муж – Голова, а Жена – Замужем! За что им низкий поклон!*) и неполные (*И тут бы погулять, ан, нет... Сейчас родителям уже немало лет: маме – 78, а папе – 84 и др.*).

В материале есть сказуемые, которые имеют стилистическую окраску книжности: составные глагольные (*не берусь судить обо всех Булыгиных; поженившись, родители уехали жить и работать в посёлок Мамониха; вскоре папу отправили учиться на курсы шоферов и др.*) и составные именные (*единственное мерило – бесконечная любовь и нежность; третья дочка – красавица Тамара (моя мама); корни мои глубоко в земле пинежской; и это – истинная правда и др.*).

В публикации использованы простые предложения: *В прошлом году мои родители отпраздновали бриллиантовый свадебный юбилей. В верховьях Пинеги стоит деревня Сульца.*

Встречаются и сложные предложения, состоящие из четырех и более частей: *Из первых детских впечатлений помню русскую печь, на которой сушили валенки, забиралась на неё погреться, особенно после зимних прогулок, а также запах шанежек, распространяющийся по утрам по всему дому. Или другой пример: Мама с папой тотчас попросили объяснить, откуда он у меня, и заставили отнести его хозяйке, объяснив мне, что, может, этот рубль подруга взяла у своих родителей, не сказав им, и поэтому она не может его хранить у себя дома.*

Таким образом, в лексике, морфологии, синтаксисе, а также в области текстовой организации отмечается сочетание книжности и разговорного стиля. Но это не отталкивает читателей районной газеты. Поскольку, как отмечает А.В. Черняк, местная информация пользуется большим спросом у жителей городов и сел: «Она подается городскими и районными газетами без

всяких выкрутасов и изысканий – просто, доходчиво. Может быть качество исполнения, язык, стиль не всегда устраивают читателей, но зато они получают нужную лично им информацию, которую вряд ли найдут в региональной и федеральной прессе»¹¹⁷.

Рассмотрим также средства выразительности, которые используют журналисты местного издания. Один из приемов – это сравнение. Чаще это сравнительный оборот, употребляемый с союзами: *«время летит, словно птица»* – сравнение автор употребил, когда рассказывал о жизни героя и о том, сколько всего полезного он успел сделать в жизни. Или такой оборот *«встречали гостей – как родственников, с которыми долго не виделись»* – речь идет о жителях села Сура, где отмечалось 25-летие с момента канонизации Святого праведного Иоанна Кронштадтского. Местные жители были очень радушны, предлагая разместить паломников в своих домах.

В пинежской деревне Верколе прошел фестиваль под открытым небом «Журнал «Двина» на родине Абрамова». Редакция этого архангельского издания также публикует материалы, связанные с писателем Федором Абрамовым. В связи с чем авторы провели аналогию с могучим деревом, которое неоднократно упоминалось в его произведении: *«...И хочется верить, что журнал будет жить, и будет также могуч, как вековая Абрамовская лиственница, что стоит на веркольском угоре»*.

В то же время, по мнению К.М. Карасевой, абрамовская лиственница – это метафора древа жизни: «Особую смысловую нагрузку в структуре приведенного описания лиственницы несет информация о том, что это дерево, возможно, уцелело «...от тех времен, когда тут шумел еще могучий бор...». Это своеобразный отсыл к древности. <...> «Царственно возвышающаяся лиственница» у Ф. Абрамова – это образ-символ, воплощающий понятие исторической памяти»¹¹⁸.

¹¹⁷ Черняк А.В. Власть и журналистика. – С. 136.

¹¹⁸ Карасева К.М. Макрообраз леса в тетралогии Ф.А. Абрамова «Пряслины»: мифологический контекст // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: file:///C:/Users/xXx/Downloads/makroobraz-lesa-v-tetralogii-f-a-abramova-pryasliny-mifologicheskij-kontekst.pdf (дата обращения: 20.08.2015).

Среди приемов художественной выразительности, встречается и метафора. А.П. Чудинов полагает, что «метафору нередко образно представляют как зеркало, в котором вне зависимости от чьих-либо симпатий и антипатий отражается национальное сознание»¹¹⁹.

Думается, что, просто перечислив следующие метафоры, не упоминая о ком или о чем идет речь в публикации, можно смело говорить о стремлении журналистов показать окружающую действительность героя. Вот примеры из публикаций о северянах: *(ее) судьба не баловала; несчастья не сломили; (она) пронесла тепло души*. Что касается характеристик самих людей, то можно встретить такое описание: *хозяин своей судьбы; пророк русской судьбы, мученик послевоенного лихолетья; на все руки мастер*.

Пожалуй, самый распространенный стилистический прием, который встречается в «Пинежье» – это эпитеты. Приведем примеры эпитетов, с помощью которых характеризуются персонажи: *скромнейшим человеком со светлой головой и исключительной памятью* или *простому деревенскому мальчишке с необыкновенно красивыми, лучезарными и добрыми глазами* (о самодеятельном художнике).

Если в материале упоминается слово «земляк», то непременно с эпитетом «*талантливый*» или «*великий*»: *«имя нашего великого земляка останется в памяти многих поколений»*. Говоря о профессиональных качествах героя, корреспонденты отмечали, что *(у него / нее) руки золотые, (он / она) обладает огромной начитанностью и большими знаниями* или *(он) почетный мастер лесозаготовок*.

В публикациях о характере людей исследуемого сообщества, отмечается, что они *энергичные и выносливые*, о доброте и широте души героя говорится «*сердце большое, места там хватает всем*» или «*большое сердце Анфисы*». Эпитеты используют авторы и при описании самой

¹¹⁹ Чудинов А.П. Метафорическая мозаика в современной политической коммуникации: Монография. – Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 2003. – С. 6 .

территории, говоря, к примеру: *бескрайние северные просторы, высокое небо, чарующая природа Севера.*

Отметим, что подобные тенденции в использовании языковых и стилистических приемов характерны и для мезенской газеты «Север», и для лешуконской «Звезды». Продемонстрируем сказанное примерами из газетных материалов о людях данных территорий.

Например, публикация о мезенских учителях-специалистах своего дела, участвующих в конкурсе профессионального мастерства «От призвания к признанию», написана преимущественно нейтральным стилем. Но встречаются и книжные, устаревшие слова, а также слова с суффиксами субъективной оценки, которые придают уменьшительно-ласкательное значение, используются для положительной характеристики человека и явлений: «... об *Илье Таранине учителя поведали (книж., устар.) в сочиненной ими былине как о добром, сильном и умном Богатыре-Дорогорце, решившем попытать свою силушку в педагогике, учить уму-разуму детушек неопытных» («От призвания к признанию» // «Север». – 2016. – № 10 (9475).*

Или в рубрике «О земляках» опубликован материал о представителе русской деревенской прозы Владимире Личутине, который родился и вырос в Мезенском районе. Большинство героев и прототипов его произведений – сельские труженики из населенных пунктов у Белого моря. Публикация в газете написана его земляком.

С самых первых газетных строк воспевается необыкновенный писательский талант мезенца Владимира Личутина. И автором материала часто используются стилистические окрашенные слова, например: «*Вспоминаю, как широко отмечалось в Архангельске и Мезени его 70-летие. <...> Звучали и здравицы (высок.) в его честь от нашего народного хора.*

Подводя к тому, что творчество мезенского писателя по достоинству оценили российские литераторы, автором публикации сказано следующее: «*Непостижимый и неистоцимый талант его, особенный дар работать с русским словом, народным, нерафинированным, давно признан не только*

многочисленными читателями и почитателями, но литературным столичным бомондом (устар.) и полностью одобрен маститыми (книжн.) критиками».

Чтобы показать восхищение выдающимся земляком, используются прилагательные в превосходной степени, а также стилистически отмеченные восклицательные предложения. Среди стилистических приемов особенно популярны эпитеты (*самобытное творчество, январским чистым небом, закрученную мысль автора* и др.) и метафоры (*изумрудной россыпью русского слова, озерно чистым светом русской речи* и др.) («Про детство, опалённое войной» // «Север». – 2016. – № 10 (9475).

Разговорные слова и просторечия встречаются в материалах всех региональных печатных изданий Архангельской области. Как правило, употребляются они при прямом цитировании героев публикаций. К примеру, так говорит о себе руководитель страхового отдела в с. Лешуконском филиала ПАО «Росгосстрах», депутат районного собрания Ольга Крупцова: *«Я сама выросла в семье рыбака и охотника, у меня пацанское (прост.) воспитание, с девочками с детства было неинтересно, поэтому мне с моими мужчинами легко»* («Любовь на всю жизнь» // «Звезда». – 2016. – № 9 (8819). А руководитель Мезенской территориальной первичной организации, к которой относится отделение Всероссийского общества слепых по Лешуконскому району Анна Опарина так отзывается о работе со своими подопечными: *«Сегодня ты опускаешь руки (разг., экспрес.), думая, что судьба твоя предрешена, а завтра тебе сделают операцию, и ты снова стал как все. По крайней мере, все мы об этом мечтаем»* («Жизнь продолжается» // «Звезда». – 2016. – № 46 (8803).

По нашему мнению, умеренное использование просторечных слов вызывает у читателей доверие к публикации, приближает газету к читателю.

В местной печати мы также находим свойственные русскому языку устойчивые сочетания слов – идиомы. Авторы, используя их, стараются усилить эмоциональный эффект, показать масштабность этих людей:

тяжелая нагрузка легла на ее плечи или наша артистка покорила сердца зрителей. Думается, что они не достигают поставленной цели. Особенно в данном примере, когда еще и не совсем правильно употреблены слова: нагрузка на плечи.

Кроме информационной функции СМИ выполняют и функцию воздействия. Так, К.И. Михалева считает, что эта функция однажды станет главной для СМИ: «в публицистическом стиле ведущей функцией является именно воздействующая и даже манипуляционная, которая постепенно оттесняет исторически изначальную информационную функцию»¹²⁰.

Подведем некоторые итоги. Язык печатных изданий претерпевает изменения. Это диктует время, перемены в жизни общества: переход к рыночным отношениям, появление Интернета, развитие новейших технологий. Это связано и с рядом причин социально-экономического, культурного характера: существенно снизился уровень школьного и высшего образования, упал интерес к чтению классической литературы.

Это обуславливается и вторжением в нашу жизнь новых медиа, их современной коммуникационной среды, действующей на многочисленных технологических платформах компьютеров, мобильных телефонов, планшетах. В самой журналистике появилось новое направление, так называемая «народная журналистика» – блоггеры со специфическим языком и стилем.

Язык и стиль печатных СМИ необходимо соотносить с их аудиторией, они должны соответствовать уровню конкретных потребителей, иначе он не дойдет до сознания людей и не сможет воздействовать на них. К сожалению, изменения языка и стиля происходят далеко не в лучшую сторону. Редакции газет широко используют газетные штампы, жаргонизмы и особенно заимствованные иностранные слова. Установлено, что языковые и стилистические изменения в какой-то мере коснулись и газет Мезенского,

¹²⁰ Михалева К.И. Специфика газетно-публицистического стиля (на материале газет) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnik-rzi.ru/2014/12/2770> (дата обращения: 10.08.2015).

Лешуконского и Пинежского районов, но пока еще эти издания стоят от них особняком.

К приемам художественной выразительности, которые используются в районной газете, относятся сравнение и метафора, с их помощью журналисты описывают окружающую действительность героя, а распространенным стилистическим приемом являются эпитеты. В публикуемых материалах рекомендуется шире использовать метафоры, эпитеты, избегать «затертые» выражения и газетные штампы.

3.2 Жанровые особенности публикаций

В средствах массовой информации жанр является способом, выбранным автором, для донесения аудитории определенной идеи. Вопросам жанрового деления газетных СМИ посвящены работы Л.А. Мутовкина, А.А. Тертычного, Л.Е. Кройчика, Е.Е. Прониной¹²¹ и др. Однако среди ученых по жанровой классификации нет единого мнения.

Л.А. Мутовкин, например, делит жанры журналистики на три группы: информативные, аналитические, художественно-публицистические. При этом автор отмечает, что жанр следует определять по совокупности указанных признаков:

а) по характеру предмета изображения, познания (непосредственные факты и события – в заметке, корреспонденции, отраженные – в интервью, рецензии);

б) по конкретным рабочим функциям (информационной, объясняющей, оценивающей, побуждающей);

в) по масштабу охвата действительности, обобщений и выводов;

¹²¹ Тертычный А.А. Жанры периодической печати...; Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров...; Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества...; Мутовкин Л.А. Печатные СМИ...

г) по характеру выразительно-изобразительных средств (литературного языка, стиля, образности)¹²².

Л.Е. Кройчик расширяет жанровые направления (информационный, аналитический и художественно-публицистический), выделяя:

- оперативно-новостные – заметка во всех ее разновидностях;
- оперативно-исследовательские – интервью, репортажи, отчеты;
- исследовательско-новостные – корреспонденция, комментарий (колонка), рецензия;
- исследовательские – статья, письмо, обозрение;
- исследовательско-образные (художественно-публицистические) – очерк, эссе, фельетон, памфлет¹²³.

Проанализируем районную газету «Пинежье» за 2015 год и при помощи метода контент-анализа изучим, какие из указанных жанровых направлений печатных СМИ встречаются. При исследовании будем учитывать доминирующие характеристики каждого из жанров. Для изучения были взяты первые выпуски газеты каждого месяца, всего 12 выпусков (январь-декабрь).

Проведенное исследование указывает тенденцию в освещении печатью жизни района и формировании образа Пинежья. Из 434 материалов 77 (плюс 9 поздравлений жителей) – это информация органов власти о проделанной работе, принятых решениях, новости – 68, заметки – 59, поздравления земляков – 48, письма читателей в газету – 44 (плюс – 2 письма-благодарности в адрес редакции), репортажи – 39, пресс-релизы – 31, мнение, комментарий (эксперта) – 16, мнение (населения) – 12, портретный очерк – 9, зарисовки – 9, интервью – 5, хроника – 3, обращение редакции к читателям – 2, эссе – 1.

Установлено, что в материалах, создающих положительного образ района преобладает информация о работе органов власти. При чем извещает

¹²² Мутовкин Л.А. Указ. соч.

¹²³ Кройчик Л.Е. Указ. соч.

газета о событиях всех уровней власти, особенно часты публикации, связанные с работой губернатора и Архангельского областного Собрания депутатов, а также главы района. В то же время издание не анализирует принятые решения и не контролирует ход их реализации. Газета редко использует такие жанры, которые могли бы способствовать формированию положительного образа региона, как портретный очерк, эссе, комментарии экспертов, интервью.

Отметим, что в одном газетном материале могут прослеживаться компоненты различных жанров. Например, в очерке – элементы репортажа, корреспонденции или зарисовки. В данном случае подсчет велся по доминирующим признакам.

Для сравнения ряда показателей были подробно изучены все номера мезенского «Севера» и лешуконской «Звезды» за 2015 г. На основе этого делается вывод, что статистические данные по жанрам в трех районах Крайнего Севера Архангельской области не сильно отличаются между собой.

В газете «Пинежье» новости обычно даются на второй полосе, в них содержится информация о событиях в крае. «Выезды врачей» (о работе специалистов в населенных пунктах за два месяца), «ДТП с пострадавшими» (о происшествиях на дорогах района в цифрах), «Ледовые переправы закрыты» (о том, что выход на лед стал опасен для жизни), «Разбой в райцентре» (о преступлениях за неделю) – это лишь некоторые темы оперативных сообщений. Этот распространенный информационный жанр отличается сжатостью изложения и оперативностью.

Заметка имеет общественное значение. Такие тексты есть в каждом номере газеты. Отметим, что заметки о героях района на страницах «Пинежья» были в большей степени популярны в 1990-е годы. О северных тружениках в них рассказывалось предельно кратко. Например: *«На 130-140 процентов выполняют наряд-задание рабочие нижнего склада Кушкопальского лесопункта Любовь Федотовна Малыгина и Светлана Ивановна Мехрина. А работают они на станке по выработке*

короткомерных балансов. «Трудолюбивые женщины хорошо знают свое дело, – так отзывается о труженицах руководитель нижнего склада» («Пинежская правда». – 1992. – № 17 (6989).

Или, например, в публикации, посвященной Герою Советского Союза, корреспондент рассказывает о событиях, посвященных памяти земляка. Такие материалы можно считать репрезентативными. Подтверждением тому, что пинежане считают земляка известным человеком, достойным уважения, является само начало заметки – ведь память о нем *свято чтут*. А как именно – повествуется в этой заметке: *«Свято чтут память о земляке, Герое Советского Союза Михаиле Федотовиче Теплове в Кеврольской неполной средней школе. В школьном сквере установлен обелиск герою-земляку, у которого в дни празднования Дня Победы проводятся торжественные митинги. А в здании школы на видном месте развернута художественная экспозиция, где размещены портрет М.Ф. Теплова, картина последнего боя героя. Все работы выполнили художники из г. Санкт-Петербурга» («Пинежская правда». – 1992. – № 8 (6980).*

В жанре заметки в газете «Север», например, опубликованы материалы «Счастье быть матерью» о поощрении 16 многодетных матерей Мезенского района ко Дню матери за личный вклад в сохранение и укрепление семейных ценностей, достойное воспитание детей («Север». – 2015. – № 48 (9461) или «Победа мезенских булочек» об итогах конкурса «Профессии нашего региона», в котором главный приз завоевала мезенская школьница, представившая на конкурс фотоэтиюд с изображением своей мамы – пекаря местного хлебозавода («Север». – 2015. – № 52 (9465). Актуален жанр заметки и для «Звезды». Например, ко Дню защитника Отечества в газете было опубликовано сразу две заметки о лешуконцах. Одна из них «Из Приморья в Поморье» рассказывает о человеке, который окончил высшее военное учебное заведение и теперь служит на дальнем востоке. Но каждый год приезжает на свою малую родину: «Лето у нас сами знаете какое, поэтому Игорь проводит его в Приморье, а зимой приезжает в Поморье». И

вторая публикация «Братья на флоте» посвящена династии подводников, корни которой в Лешуконском районе («Звезда. – 2016. – № 7 (8817).

Л.Н. Кислая выделяет два способа подачи заметок в российской печати:

1) тематическая подборка по традиционной схеме – от политики к социальным темам.

2) подборка заметок по населенному пункту, в котором произошли события, обычно по селам района¹²⁴.

В анализируемых нами публикациях подача строится по второму принципу – по одному-два наиболее значимых события даются по населенным пунктам.

Заметки и подборки заметок в районной прессе, считает Л.Н. Кислая, направлены не только на информирование населения, но и выполняют наградную функцию. «Даже небольшое упоминание становится поощрением не только для героя заметки, но и для всех знакомых с ним людей, то есть практически для всего села, что принципиально невозможно достичь в крупных городах. <...> Известно, что главная задача очерков и зарисовок – воспитание на образцах, показательных примерах. Характер и морально-нравственные черты героя классического портретного очерка или зарисовки журналист пытается раскрыть через поступки, описание жизненных коллизий, социальный и личностный конфликт. В любом случае герой очерка должен стать образцом для подражания, его жизнь, пусть и не лишенная ошибок, его поступки, пусть не всегда верные – это своеобразная модель повествования, рекомендуемая журналистом своему читателю»¹²⁵.

В издании также выходят интервью, на вопросы корреспондентов районной газеты отвечают глава муниципалитета, руководители учреждений социальной сферы или крупных предприятий территории. Изложение фактов в интервью строится на позиции собеседника, а не журналиста. Но при этом

¹²⁴ Кислая Л.Н. Указ. соч. – С. 102.

¹²⁵ Там же. – С. 103-104.

в заданных сотрудником газеты вопросах, как правило, отражаются ожидания читателей.

В таком формате построены беседы на актуальные повседневные темы. («Малочисленные школы: закрыть или оставить» // Пинежье. – 2015. – № 15 (8429); «Штрафы дисциплинируют» // Пинежье. – 2015. – № 17 (8431); «Не бояться защищать свои права! Такой должна быть позиция современного грамотного покупателя» // Пинежье. – 2015. – № 18 (8432); «И самим убирать» // «Звезда». – 2016. – № 9 (8819); «Здравоохранение для села» // «Звезда». – 2016. – № 12 (8822); «Дружные ветераны» // «Звезда». – 2015. – № 53 (8810); «Автогражданка»: испытание для водителей» // «Звезда» – 2015. – № 9 (8766); «Главный объект – мост через Шукшу» // «Север». – 2015. – № 14 (9427); «Как вылечить мезенскую больницу» // «Север». – 2016. – № 12 (9477) и др.

На страницах районных газет встречаются, как отмечалось выше, комментарии губернатора, глав района или депутатов, например, по поводу указов Президента, принятия законов или решения общественных проблем, касающихся северян («Непраздничная тема. В райцентре главный символ подвига пинежан в ВОВ к юбилею победы не готов» // «Пинежье». – 2015. – № 18 (8432); «Торжества прошли успешно» – о праздничных мероприятиях, посвященных 25-летию с момента канонизации святого Кронштадтского // «Пинежье». – 2015. – № 25 (8440); «А капремонт так и не начат» // «Север». – 2015. – № 42 (9455); «Когда ДООА «Механизированная колонна № 88» будет исполнять решения суда? // «Север». – 2015. – № 39 (9443); «Задачи для всех» // «Звезда». – 2015. – № 11 (8768); «ТОСам нужна молодежь» // «Звезда». – 2016. – № 7 (8817) и др.

По нашему убеждению, достойным жанром, с помощью которого создается положительный образ территории, является портретный очерк. Но, как установлено, журналисты трех исследуемых районных газет редко работают в этом жанре.

Л.А. Мутовкин отмечает, что «от других газетных жанров он отличается большей образностью, художественностью, а от литературных жанров – документальностью, точным адресом событий, конкретными фамилиями героев. Такое сочетание образности и документальности дает журналисту широкую палитру красок, приемов и средств для глубокого отражения окружающей действительности. Очерк должен рассказывать о новых явлениях увлекательно, ярко и коротко, обобщать заметные жизненные факты». В свою очередь, пишет исследователь, в портретных очерках, журналисты рассказывают о герое своего времени, «на примере жизни и деятельности которого можно воспитывать новые поколения читателей»¹²⁶.

Наиболее показательны созданные в этом жанре материалы об участниках Великой Отечественной войны и тружениках тыла. Пройденный сквозь страдания и потери их жизненный путь достоин уважения, а самих героев публикации по праву можно назвать образцом для подражания. Вот, например, материал под названием «Мать-героиня». Автором очерка выбрана личность – жительница Пинежского района, отмеченная орденом «Мать-героиня».

В публикации повествуется, какие непростые этапы были в жизни у женщины, также раскрыты различные стороны личности героини: тяжело было 14-летним подростком работать в лесу во время войны, как приходилось работать в колхозе в послевоенное время, когда не давали декретный отпуск, а дети «шли» друг за другом, как равнодушно она восприняла новость о присуждении ей высшего звания, присваиваемого многодетным матерям («Пинежье». – 2015. – № 5 (8419).

Подобный этому встречаем материал и в газете «Звезда» под названием «Она заслужила счастья»: «17 марта Смородина Евдокия Васильевна отмечает свой 90-летний юбилей. На своем жизненном пути она встретила

¹²⁶ Мутовкин Л.А. Указ. соч. – С. 25.

столько трудностей, радостей и разочарования, что о ее судьбе можно было бы написать целую книгу» («Звезда». – 2015. – № 11 (8768).

«Знание «смыслов жизни», которым служат герои публикаций, необходимо читательской аудитории для того, чтобы сверить свои цели с целями других людей, что в известной мере помогает ей ориентироваться в этом мире и, возможно, корректировать свои действия, образ жизни и пр. Однако простое сообщение автора о том, что какой-то Дмитрий Михайлович исповедует такие-то ценности, идеалы, вряд ли по-настоящему заинтересовало бы аудиторию. Гораздо интереснее и часто важнее, необходимее ей знать – как он отстаивает эти ценности, какие трудности преодолевает, борясь за них? Описание этой борьбы, действий, поступков как раз и называется показом или раскрытием характера героя», – считает А.А. Тертычный. По его мнению, проявления характера героя и других качеств можно обнаружить на трудных для него участках жизненного пути. И мастерство журналиста состоит в том, чтобы быть способным «обнаружить» эти самые участки, в противном случае материал получится не столь интересным¹²⁷. Согласимся с этим выводом исследователя.

Популярным по-прежнему в районной прессе является жанр письмо читателя в газету. Это может быть персональный или коллективный автор, который обращался в редакцию, выражая личные интересы или своих сельчан, своей профессиональной группы. Так, в письмах-сообщениях авторы извещают аудиторию о проведенных в районе мероприятиях, в них подводятся итоги встреч и праздников.

Например, в публикации «А в Пекашино стоят стога («Пинежье». – 2015. – № 30 (8445) жительницы деревни Верколы С. Петухова и А. Абрамова подробно описали, как проводился фестиваль на пинежской земле: участники прошли по главной улице деревни на усадьбу писателя с песнями, сценками и показом народных обрядов. А еще для гостей были организованы различные экскурсии.

¹²⁷ Тертычный А.А. Указ. соч. – С. 251.

В публикации «Спорту все возрасты покорны» («Пинежье». – 2015. – № 39 (8454) авторы сообщают о «группе здоровья», которая работает в пинежской деревне Городецк. В ней состоят преимущественно женщины, которые, закончив полевые работы, с наступлением осени вновь собираются на коллективные вечерние прогулки, а зимой – на скандинавскую ходьбу и лыжные прогулки в лес. Сельчане, пишущие о таких событиях, как правило, сами являются их участниками.

Нередко жители районов обращаются в газету с письмами-просьбами, в них содержится призыв к действию, воззвание о помощи к районной газете или к чиновникам. А когда по какому-либо вопросу обращений поступает много, редакции изучают все сообщения и публикуют информацию от своего имени со ссылкой на просьбы читателей.

Так, например, в газету «Пинежье» неоднократно обращались жители района с просьбой выяснить, в чём причина ухудшения качества мобильной связи сети «Мегафон» на территории Пинежского района. Редакция взяла это под контроль. Поначалу журналисты попросили дать разъяснение директора Архангельского РО СЗФ ПАО «Мегафон». Но на запрос получили формальную отписку, в которой не указаны ни причины проблем со связью, ни сроки их устранения («Пинежье». – 2015. – № 33 (8448). Газета выступила еще раз. И вот в октябрьском номере издания за 2015 год появилась обнадеживающая информация: специалисты проводят замену оборудования и к 1 декабря качество связи обещает быть лучше («Пинежье». – 2015. – №43 (8458).

В газету «Север» мезенцы нередко пишут о недоработках местной власти: «Жителей Сафоново уже списали со счетов?», «Депутаты перед населением не отчитываются» и для того, чтобы похвалить своих односельчан: «Наша надежда и опора», «Надежный человек» («Север». – 2015. – № 10 (9475). С просьбами обращаются в районную газету «Звезда» и лешуконцы («Надо сохранить переправу» // «Звезда». – 2015. – № 11 (8768) или для того, чтобы рассказать о выдающихся людях своего края «Боевой

путь младшего сержанта», «Сам себя на фронт отправил», «Похоронка» («Звезда». – 2015. – № 12 (8769) и др.

Среди других жанров на страницах районной печати выделяются письма-поздравления, в которых пинежане рассказывают об интересных эпизодах из биографий своих земляков или поздравляют со знаменательной датой (с юбилеем, днем свадьбы и пр.), а также письма-благодарности, написанные читателями в адрес кого-то из своих земляков, сотрудников редакции издания и не только. Например, в одном из номеров районного издания опубликована благодарность «Иоанновской семьи» из Санкт-Петербурга губернатору Архангельской области и жителям всего региона, участвовавшим в организации и проведении международных торжеств на маршруте Санкт-Петербург-Архангельск-Сура. Они были посвящены 25-летию канонизации Святого праведного Иоанна Кронштадтского («Пинежье». – 2015. – №43 (8458).

Подобные публикации характеризуют как толерантность северян, так и достойное место для проживания, что, безусловно, способствует формированию положительного образа территории.

Представление об исследуемых районах Крайнего Севера, так и связанную с ними актуальную информацию содержат буклеты, плакаты, путеводители и, несомненно, книги местных авторов, выпускаемые в ИД «Север», ИД «Звезда», ИД «Пинежье», ИД «Правда Севера» и ряде других, расположенных в Архангельске и Северодвинске. Все эти издания в большей или меньшей степени являются рекламой продукта или предоставляемых услуг. Красочные фотографии, хороший литературный язык побуждает читателя к определенному действию, в нашем случае – вызывает интерес к территории с последующим ее посещением.

Полезными в этом плане являются, например, следующие издания: путеводитель «Архангельская область Пинежский район» содержит краткую информацию о пинежских достопримечательностях, о программах туристического обслуживания, сведения об инфраструктуре для посетителей

и др.; справочник-путеводитель «Светлое Пинежье» содержит информацию об экологической культуре уникального края России, а также сведения о наиболее интересных культурных и природных объектах; сборников очерков Л.И. Невзорова о людях тех населенных пунктов, где побывал журналист; издание «Веркола по всей Пинеге славится...» основано на статьях краеведов об истории пинежской деревни. Как уже отмечалось, на сайте Карпогорской библиотеки имени Ф.А. Абрамова в разделе «Книги о Пинежье» можно найти немало изданий о районе и аннотаций к ним.

Подведем некоторые итоги. При помощи разнообразных жанров районные печатные издания могут донести до читателя информацию о наиболее значимых событиях тех мест, где они распространяются, а также расположить аудиторию к себе, вызвав тем самым доверие с ее стороны.

Установлено, что газеты исследуемых районов, используют далеко не все жанры из журналистского арсенала для формирования положительного образа региона.

3.3 Совершенствование авторских приемов создания образа края путем публикаций устных рассказов об известных земляках

Публикация в районной печати воспоминаний жителей края о своих земляках, на наш взгляд, – один из способов формирования положительного образа исследуемой территории. В настоящем параграфе будут представлены примеры таких рассказов, которые были записаны диссертантом в разных населенных пунктах Пинежского района.

Российский этнограф П.С. Ефименко, как уже отмечалось, первый сделал научный анализ фольклорного материала, записанного от населения Архангельской губернии. К собирательской работе ему также удалось приобщить десятки людей, там проживающих. Среди них были священники, чиновники, фельдшеры, учителя, ссыльные и др. Методика работы П.С.

Ефименко была высоко оценена Русским географическим обществом и вызвала интерес к провинциальному сообществу в научной среде и у элиты.

Мы не задавались целью провести полное обследование всех населенных пунктов районов Крайнего Севера, а лишь на примере Пинежского района пытались доказать, что в этом сообществе бытуют рассказы об интересных личностях, различные по сюжетам и героям. Особенности речи респондентов диссертантом сохранены.

Важно отметить, что в печатных источниках представлен разнообразный материал об интересных людях. Однако в устной народной традиции, где автор – народ, границы повествования значительно шире. И, что самое главное, устные рассказы людей о своей земле, о своих соотечественниках – это своего рода «сарафанное радио».

Маркетинг из уст в уста позволяет расширить возможности по формированию положительного образа региона. Сообщениям, распространяемым таким образом, люди, как правило, склонны доверять в большей степени. Ведь социальный маркетинг в отличие от медиа не зависит ни от источников финансирования, ни от редакционной политики, ни от других прагматичных установок руководителей.

Вместе с тем, что немаловажно, СМИ публикуют материалы сложившимся публицистическим стилем, для которого характерно устранение народного языка со всеми присущими ему языковыми средствами выразительности. Материалы устной словесности редко используются журналистами, несмотря на яркость и образность народного слова.

Рассматривая репрезентативный локальный текст, мы опирались на работы И.А. Разумовой, Е.В. Кулешова, К.А. Маслинского, М.В. Строганова, М.В. Ахметовой, М.Л. Лурье¹²⁸ и др. По отношению к российской столице –

¹²⁸ Разумова И.А. Оппозиция «провинция / столица» в повествовательном фольклоре // Русская провинция: миф, текст, реальность. – М.; СПб.: Тема, 2000; Разумова И.А. К феноменологии провинции / И.А. Разумова, Е.В. Кулешов // Провинция как реальность и объект осмысления. – Тверь: Тверской гос. ун-т, 2001; Маслинский К.А. Спонтанная экскурсия по Краснополецкой

Москве – и к областному центру – Архангельску – Пинежье является отдаленным регионом. Для жителей этого края, как и для любой местности, удаленной от крупных центров, свойственно создание репрезентативных текстов, с помощью которых местное сообщество предполагает вызвать к себе интерес.

У большинства пинежан существует свое осмысление образа пространства и сравнение его со столицей. Примером реализации своего пространства в жанрах традиционной культуры и утверждения исключительности своей территории является конструирование репрезентативного текста места своего проживания.

Большая часть записанных нами рассказов являются спонтанными, то есть не подготовленными заранее с целью создания наибольшего эффекта на слушателей, а произносимыми импровизационно во время беседы с собирателем. Спонтанные рассказы как и спонтанные экскурсии¹²⁹, вероятно, можно рассматривать как явление спонтанной культуры.

По словам М.В. Строганова, для «провинциального» да и вообще периферийного мышления свойственно объявлять свой локус «историческим, культурным, политическим центром определенного пространства и наследником давней исторической традиции»¹³⁰. К. Линч отмечает, что самоотождествление с местом проживания обеспечивает эмоциональную безопасность и удовлетворение. Оознаваемые места – это некоторая опора человека в пространстве¹³¹.

В ряде исследований понятие «провинция» в большей мере принято относить к городским территориям, расположенным далеко от центра. Но,

усадьбе // Геопанорама русской культуры: Провинция и ее локальные тексты. – М.: Языки славянской культуры, 2004. – С. 145-160; Строганов М.В. Об одной пародии на локальный текст. Опыт генерализации понятий // «Во глубине России...»: Статьи и материалы о русской провинции: XIX Фетовские чтения (Курск, 7-9 окт. 2004 г.). – Курск: Курский гос. ун-т, 2005. – С. 5-12; Ахметова М.В., Лурье М.Л. Бологое: «маленькая столица между двух столиц» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ruthenia.ru/folklore/ahmetovalurie1.htm> (дата обращения: 10.05.2014).

¹²⁹ Маслинский К.А. Спонтанная экскурсия по Краснополецкой усадьбе... – С. 147-148.

¹³⁰ Строганов М.В. Об одной пародии на локальный текст... – С. 9.

¹³¹ Линч К. Образ города. – М.: Стройиздат, 1982. – С. 234-236.

несмотря на принятые определения и термины, противопоставление столицы и территории сельского типа в народном сознании происходит по таким же параметрам, как столицы и провинции, – это культура / отсталость, ум / глупость. Причем данные критерии относятся не только к самой местности, но и ее жителям.

И.А. Разумова считает, что среди населения удаленных территорий действует «провинциальная» точка зрения. Статус периферии может быть упрочен за счет: а) утверждения превосходства в целом или исключительности данной провинции; б) ориентации на центр, адаптации или приравнивания к нему; в) снижения ценности центра»¹³².

Ю.Р. Горелова, исследуя образ города с помощью семиотического, ландшафтного и философско-антропологического подходов, отмечает, что «город взаимодействует с творческим воображением человека, из чего рождается восприятие места. Каждый горожанин, вступая в диалог с городом, вносит лепту в создание его идеального мифического пространства. Каждый видит в городском тексте свои слова и знаки препинания»¹³³. Мы считаем, что приведенная выше цитата может характеризовать любое пространство, связанное с местом проживания человека.

Для обобщенного названия исследуемых текстов воспользуемся определением «устный рассказ», не ставя перед собой задачу дифференциации записанного материала на предания, легенды и мифологические рассказы, по причине трудности их классификации и межжанрового взаимодействия, о чем писал К.В. Чистов¹³⁴. Записи об одних земляках – личные воспоминания информантов, о других – рассказы, услышанные собеседниками от жителей старшего поколения.

¹³² Разумова И.А. Оппозиция «провинция / столица» в повествовательном фольклоре... – С. 295.

¹³³ Горелова Ю.Р. Облик и образ города // Пространство культуры и стратегии исследования: ст. и м-лы о русской провинции: XX Фетовские чтения (Курск, 15-18 сентября 2005 г.). – Курск: Курский гос. ун-т, 2006. – С. 31-32.

¹³⁴ Чистов К.В. Прозаические жанры в системе фольклора // Прозаические жанры фольклора народов СССР. Тезисы докладов Всесоюзн. научн. конф. «Прозаические жанры фольклора народов СССР». – Минск, 1974. – С. 23.

Можно выделить два типа текстов, которые преобладают в традиционной русской культуре. Первый является репрезентативным, в нем повествуется о перспективах проживания в данной местности. По этому поводу И.А. Разумова и Е.В. Кулешов пишут, что репрезентативные тексты жителей отдаленных от столицы местностей имеют компенсаторные свойства и транслируются в определенных типологических ситуациях¹³⁵. Такой ситуацией, к примеру, можно назвать беседу диссертанта с респондентами о том, чем славится пинежский край.

Во втором типе текстов респондентами поднимаются негативные темы. Но, можно предполагать, эти рассказы довольно часто могут попадать в разряд репрезентативных, поскольку отрицательные моменты собеседники нередко стремятся обернуть в пользу территории.

В записанных нами текстах от жителей Пинежского района наряду с традиционным устойчивым содержанием сюжетов преобладают вариативность их частей и типов героев. Устные рассказы, записанные от народа передаются из поколения в поколение, поэтому нередко в беседе с диссертантом достоверность своих рассказов пинежане обосновывали упоминанием человека, который им об этом когда-то поведал и которому, по их убеждению, можно доверять.

Создание положительного образа своей малой родины может происходить разными способами, в первую очередь, посредством рассказывания историй из жизни известных сельчан, так называемых *гениев места*¹³⁶. Память локального сообщества избирательно сохраняет воспоминания об отдельных жителях и связанных с ними событиях.

Героев повествования можно поделить на две категории: первая – те, кто родились на Пинеге, затем уехали в город и там добились известности. Несмотря на это, респонденты продолжают считать их представителями

¹³⁵ Разумова И.А. К феноменологии провинции... – С. 18-19.

¹³⁶ Термин взят из ст.: Русская провинция: термины и понятия. Словник // Пространство культуры и стратегии исследования. – С. 253.

пинежского сообщества. Другая категория – те, кто прожили на Крайнем Севере всю жизнь и также прославились.

Знаковыми фигурами для информантов становятся местные жители, характеризующиеся по таким признакам, как:

- профессиональные качества (нарративы о выдающихся ученых, политических деятелях, талантливых мастерах и т. д. – о тех пинежанах, которые прославились своим трудом);

- физические особенности (истории о пинежанах, обладающих огромной физической силой, а также о пинежских долгожителях);

- магические способности (рассказы о знахарях и колдунах, бытующие среди пинежан);

- социальные роли (сюда относятся материалы о людях, отличающихся в пинежском сообществе необычным поведением – это рассказы о так называемых шутах и балагурах, хитрецах и простаках).

А. Профессиональные качества пинежан

Самыми распространенными оказались рассказы, в которых персонажи характеризуются *по профессиональным качествам*. В этих сюжетах прослеживаются преемственные связи с мифами о культурных героях и с древними ритуалами. Персонаж предстает как создатель культурного ареала, устроитель жизни людей и герой-просветитель. Культурная функция реальных героев – показать, что обычный человек с помощью огромных усилий может достичь определенных целей и высот¹³⁷. В древних обрядах и ритуальных практиках, пишет А.К. Байбурин, узкий специалист обряда – «человек, обладающий тайнами ремесла, полученными от мифологического персонажа ..., не только повторял, но являлся прямым продолжателем начатого демиургами дела»¹³⁸.

¹³⁷ Кравченко А.И. Культурология: Словарь. – М.: Академический проект, 2000. – С. 301.

¹³⁸ Байбурин А.К. Ритуал в традиционной культуре. Структурно-семантический анализ восточно-славянских обрядов. – СПб.: Наука, 1993. – С. 200.

К этой группе текстов, позиционирующих Пинежье с положительной стороны, можно, например, отнести рассказы северных жителей о купцах Володиных из г. Пинеги, живших в XIX-начале XX в. и пострадавших в годы национализации. Деятельностью пинежских купцов занимались историки и краеведы А.П. Никулин, Е.И. Овсянкин, Г.А. Данилова¹³⁹, однако они не исследовали проблемы создания положительного образа пинежского сообщества.

Купцы Володины построили первые лесозаводы и электростанции в окрестностях Пинеги, на работу они брали своих земляков, им выплачивали жалованье. В то время как жители окрестных деревень в уезде жили только натуральным хозяйством и занимались охотой. Кроме того, Володины были созидателями культурного пространства региона – построили первые лесозаводы и электростанции в окрестностях Пинеги, магазины и торговые лавки купцов находились по всему району. Они наладили пароходство по Пинеге, Двине, Кулою, Мезени и другим северным рекам Архангельской области. Еще одна роль купцов Володиных – просветители. На их деньги были построены школы в самой Пинеге и в соседних деревнях.

Они носили фамилию Володины. Егор, я не знаю, дед не рассказывал, чем он занимался. Алексей торговлей занимался, а второй – Михаил – архитектор. Вон напротив меня школа, дак это он строил, потом школа была в Вонге такого же образца и в Кулогорах¹⁴⁰.

Нашими респондентами были также пинежане, предки которых работали у Володиных. Воспоминания о купцах – часть истории их семей, о чем они рассказывали с большим желанием. Респонденты отмечали честность, щедрость и доброту Володиных: купцы заботились о тех, кто у них работал, платили золотом, а на выходные дни они отпускали домой прислугу, обеспечивая своих работников продуктами питания.

¹³⁹ Никулин А.П. Это было на Пинеге. Архангельск: Северо-Запад. книж. изд-во, 1968. – С. 4-5; Овсянкин Е.И. Архангельск купеческий. – Архангельск: Архконсалт, 2000. – С. 334-338; Данилова Г.А. Поселок Пинега и его окрестности. – Архангельск: ИПП «Правда Севера», 2008. – С. 111-122.

¹⁴⁰ ЛАА. Фрагмент беседы с жителем д. Цимола К.Ф. Дедовым, 1911 г.р.

Моя мама работала у Володина. Она все говорила, такой он добрый был. Она работала прислугой там. И когда он ее отпускал на выходной, говорила, что всегда кошелку накладывал продуктов. Все она хвалила, что добрый был Володин. Она все поминала, что добрый был Володин. Я тогда еще не была, она работала у Володина-то. Люди отзывались о них хорошо. Добрые были. Во всяком случае, мама говорила: «Домой пойду, он мне всего-всего наложит»¹⁴¹.

Бабушка у нас все время говорила, что ее муж служил у Володиных. Она говорила, что не просто работал рабочим, а он служил. Это значит, он был служащим. И жили более-менее зажиточно, все-таки дом новый построили, и посуда была какая-то хорошая. <...> Ну, у нас в северной комнате, я там спала, там был шифоньер, шкаф платяной, и там была шляпа, такая настоящая цивильная. Его шляпа, шляпа деда, он служил у Володиных. Бабушка всегда говорила, что Володин платил золотом, а золото держали в банке ...¹⁴².

Вспоминали респонденты и о наступившем нелегком для купцов периоде жизни, когда отняли нажитое ими имущество, что заставило их просить милостыню, а потом и вовсе бежать за границу. Подтверждение этому мы находим и в работах исследователей. По решению уездного съезда Советов все имущество, принадлежавшее фирме братьев Володиных, было национализировано¹⁴³. Дальнейшие судьбы их семей оказались непростыми. Кому-то из них приходилось просить милостыню, другим пришлось уехать за границу. Однако насколько достоверными являются эти сведения, судить сложно¹⁴⁴.

Бытование среди сельчан рассказов об известных земляках, о которых говорят не один-два человека, а большая часть пинежской группы является одним из способов проявления локальной самоидентификации и

¹⁴¹ ЛАА. Фрагмент беседы с жительницей д. Цимола В.С. Хроменковой, 1928 г.р.

¹⁴² ЛАА. Фрагмент беседы с жительницей пос. Пинега Г.А. Даниловой, 1941 г.р.

¹⁴³ Никулин А.П. Это было на Пинеге. – С. 45; Данилова Г.А. Поселок Пинега и его окрестности. – С. 121.

¹⁴⁴ Овсянкин Е.И. Архангельск купеческий. – С. 337.

доказательством того, что мы имеем дело со стихийно создаваемым положительным образом исследуемой территории. Репрезентация рассказов о знаменитых земляках связана с намерением создать представительский образ места своего проживания и вызвать к нему интерес. Такой ситуацией, например, может быть беседа с респондентами о том, чем известно их место проживания, и это, в свою очередь, порождает новых героев и рассказы, связанные с ними.

Среди жителей также сохранились добрые воспоминания о купцах Коровиных и Кобылиных из пинежского населенного пункта – деревни Ваймуша. А вот другой пинежский купец Щепоткин из села Карпогоры запомнился не лучшими делами. Он даже был наказан самим Иоанном Кронштадтским. Однако, несмотря на то, что Щепоткин запомнился своим сельчанам с отрицательной стороны, о нем пинежане вспоминают и рассказывают, как об известном земляке.

До революции была здесь церковь карпогорская каменная, вот он строил ее. Заказ делал, по-моему, Иоанн Кронштадтский. Начало XX века – рубеж веков. Я уж точнее-то не скажу, потому что я не занималась этим вопросом. Вот он строил эту церковь и одновременно строил свои дома. Вот он эту церковь строил и, так сказать, подворовывал материал-то себе. Вот магазин-то, универмаг, из этого кирпича построен и основа того здания. А ведь был иконостас заказан. Все по проекту надо было строить, и когда иконостас привезли – и не подходит. Наказание ему было за это. Вериги носил – цепи такие на себе таскал. <Кто его наказал?> Церковь, Кронштадтский, наверное, тут уж. <...> А нигде и не прочитаешь, это местные рассказы¹⁴⁵.

Известными людьми Пинежья жители считают и героев Великой Отечественной войны. Так, респондент рассказала о земляке Михаиле Ивановиче Теплове, которому посмертно присвоено звание Героя Советского Союза. Рассказ о поведении Теплова на фронте и о последнем его сражении –

¹⁴⁵ ЛАА. Фрагмент беседы с жительницей с. Карпогоры З.Г. Пашковой, 1941 г.р.

воспоминание его однополчанина Галактиона Петровича Манухина. Рассказчица неоднократно ссылается на него как на свидетеля тех событий. О подвиге Героя Советского Союза написано много газетных публикаций.

Войну они встретили в Латвии. В первый день были вынуждены принять бой и отступали, попадали в окружение. Галактион Петрович рассказывал, что однажды снарядом у его лошади снесло всю шкуру, и шкура переброшилась через голову лошади. Как бритвой срезало, фонтаны крови. Все отступают... я прихлопнул шкуру и сел на нее, и поехал. И лошадь идет, я догнал своих однополчан. Вот такие страшные события могли происходить. <...> И вот немцы должны были выходить, а где выйдут они не знают из окружения. И первое орудие его на пути немцев – стояло орудие Теплова. Его расчет весь погиб, а он не сдавался и встретил врагов. Вышел ...с гранатой вышел на встречу. <...> Он не сдался и погиб¹⁴⁶.

С особым уважением относились жители Пинежья к Героям Социалистического Труда. Об их профессионализме бытовали рассказы среди сельчан, об их достижениях писала местная районная газета «Пинежская правда». Рассказы о героях-лесозаготовителях бытуют в пинежском сообществе до сих пор. Респонденты отмечали, что трудиться так, как эти люди, может далеко не каждый.

В Советское время в той же Лавеле Герой Социалистического труда Леший-то был, Анатолий Демидович Кузнецов. Он чуть ли не в 60 лет лес аж валил. ... Он метр восемьдесят с лишним роста. Герой Соцтруда, дак ему просто дали Орден Ленина. Он играючи пил и работал. А кто для Пинежского района генерал «лесного фронта» – Артюха Худяков. Вот это личности. Ну, пускай у него в голове извилин было не в науку, он был работяга, который мог очень талантливо выполнять работу. Ведь вальщик леса Худяков, он же небольшого роста, а с пилой он управлялся, пила 10 килограмм, а норму-то он выполнял! Это значит, надо не физической обладать силой, а смекалкой, чтобы свалить дерево. Вот так вот. Я около

¹⁴⁶ ЛАА. Фрагмент беседы с жительницей д. Ваймуша Н.А. Нетёсовой, 1941 г.р.

*одной Новолавелы и Суры кручусь, смотри, сколько личностей. Мы на ком воспитаны сегодня? Ни на ком не воспитаны*¹⁴⁷.

В народной традиции бытуют рассказы и о выдающихся чиновниках. Отметим, что людей государевых в народе либо ругают, либо о них не вспоминают вообще. Но наш опрос подтвердил исключения из правил. Например, респонденты рассказывали о деятеле советского времени – первом секретаре райкома КПСС Михаиле Григорьевиче Поздееве. Профессиональные качества руководителя способствовали развитию региона и улучшению жизни сельских жителей. В период его руководства (1960-1986) были созданы новые леспромхозы, у населения появилась работа.

При Поздееве как в леспромхозах, так и на предприятиях сельского хозяйства ручной труд заменила специализированная техника. Была построена железная дорога между областным и районным центрами, появилось радио и телевидение. В районе велось успешное строительство жилья, развивалась социально-бытовая сфера и культура. Повышение уровня жизни в крае положительно сказалось и на численности населения.

*Когда был Поздеев Михаил Григорьевич секретарь райкома, поселок наш процветал. Он привел и радио, он привел и телевидение. Это все было при Поздееве еще. После войны он правил двадцать с лишним лет. Не менялись, как теперь. Я управляющей работала, дак он меня на 20 рублей больше получал. Все жили ровно и правильно, а район тогда славился. А когда он умер, секретари райкомов других районов преклонялись перед ним. Он любил свой район, любил свое Пинежье. Он сделал район районом*¹⁴⁸.

В рассказах собеседники отмечали качества талантливого руководителя, например: *Пять лет я с ним работал. Если он сказал так, попробуй, поспорь. Он незлопамятный, незлой. Но жестко. Дисциплина была*¹⁴⁹.

¹⁴⁷ ЛАА. Фрагмент беседы с жителем с. Карпогоры В.В. Мёрзлым, 1957 г.р.

¹⁴⁸ ЛАА. Фрагмент беседы с жительницей д. Лавела Г.Н. Волковой, 1938 г.р.

¹⁴⁹ ЛАА. Фрагмент беседы с жителем с. Карпогоры В.В. Мёрзлым, 1957 г.р.

Отметим также, что при мониторинге социальной сети «ВКонтакте», диссертантом был обнаружен интересный опрос жителей пос. Новолавела Пинежского района. Тема обсуждения называется «Доска Почета». В группе пользователи социальной сети перечисляют множество фамилий тех, кто, по их мнению, внес вклад в развитие населенного пункта. Примечательно, что в списке значится глава местной администрации Татьяна Владимировна Ярошенко и поясняется: «с её приходом к власти меняется посёлок».

Известная на Пинежье и за его пределами личность – советский писатель Ф.А. Абрамов. По воспоминаниям респондентов, он постоянно ездил по родному краю, встречался с людьми. Жительница Пинежья вспоминает единственную в ее жизни встречу с Абрамовым. В нашей беседе она называла его *мужиком северным* и вспомнила, как он был одет, отмечая его близость к сельским жителям.

Приезжал к нам вот сюда. Я была управляющей отделением. Он мужик северный Абрамов. Он очень любил землю, очень. Потом и я вместе с ними уехала в Суру, в здание совхоза. В здании совхоза там собрали всех руководителей, и разговаривал с нами там сразу Галашев, а потом Абрамов. Он сказал: «Сама лучшая работа связана с землей. На земле рождаемся, земля нас кормит, земля нас и прибирает, так что землю надо беречь», – так он сказал. И вот теперь что делается! Он землю очень любил. Он, действительно, был северный мужик. Он в простой рубахе был летом, в простых сапогах. Ну, в общем, северный мужик. И мне очень понравился. Потом собрание кончилось. Там роща была в Суре, часовня Кронштадтского. Он поехал. Звали меня, да мне надо было домой, у меня семья, муж. Сейчас жалею, что не поехала. Он спросил у меня о моих предках, я это все сказала, что предки все раскулачены. Потом он распрощался с нами, и они уехали в рощу. И после этого я его больше не видела¹⁵⁰.

¹⁵⁰ ЛАА. Фрагмент беседы с жительницей д. Лавела Г.Н. Волковой, 1938 г.р.

В приведенном выше примере Ф.А. Абрамов «свой», потому что он одевается как все сельские жители, думает так же, как типичный северный человек. В воспоминаниях земляков часто наделен непременным атрибутом писателя – записной книжкой, в которую вносил все, что слышал на Пинежье.

Мужики у нас на сплаве на пикетах жили. Он иногда приходил, спрашивал, с книжкой записной всегда ходил. Это я со стороны видал. К сплавицам он всегда на пикеты захаживал. И они к нему захаживали. Витька даже у него просил денег (трешник) на вино, он ему дал¹⁵¹.

Респонденты отмечают несомненную заслугу Абрамова в том, что он добился от руководителя района – первого секретаря райкома КПСС Михаила Поздеева строительства дороги для автомобильного транспорта между отдаленными населенными пунктами – деревней Верколой и районным центром – селом Карпогоры. Таким образом, он улучшил условия жизни для своих земляков.

Конечно, он был известный человек, в то время еще говорили, что благодаря Абрамову в Верколу вот дорогу провели. Считают, что это благодаря Федору Абрамову. К нему ездили все известные люди, чтобы они не тряслись шесть часов до Верколы, поэтому дорогу до Верколы так и сделали еще в годы жизни Федора Абрамова¹⁵².

В советское время творчество Ф.А. Абрамова нравилось не всем односельчанам, они порой боялись его меткого слова. Вспомнили респонденты и о прототипах абрамовских произведений.

Он же героев брал – у него всё местные. В те времена говорили, что на него обижались. «Ты почто меня эко-то прописал», – говорили. Бабы к нему приходили, они же узнавали себя¹⁵³. «Было, но не совсем так», – говорили они. Они-то не понимали, что это художественная литература¹⁵⁴.

¹⁵¹ ЛАА. Фрагмент беседы с жителем пос. Новолавела В.В. Тихоновым, 1955 г.р.

¹⁵² ЛАА. Фрагмент беседы с жителем пос. Новолавела В.В. Тихоновым, 1955 г.р.

¹⁵³ ЛАА. Фрагмент беседы с жителем пос. Новолавела В.В. Тихоновым, 1955 г.р.

¹⁵⁴ ЛАА. Фрагмент беседы с жителем пос. Новолавела В.Н. Черноусовым, 1941 г.р.

Яркими воспоминаниями о прототипах произведений писателя являются рассказы о Пелагее-сельской труженице, прообразом которой стала землячка писателя.

В Верколе его знали, особенно у пожилых женщин к нему отношение было очень хорошее. Некоторые жители побаивались, что он где-то пропишет. Например, он повесть написал «Пелагея», а там была Макаровна-пекариха. Что-то взято от нее, собирательно, какие-то черты берутся. <...> Эта вот женщина, Макаровна-пекариха веркольская, она очень была обижена, что так он изобразил Пелагею. Она восприняла это буквально на свой счет¹⁵⁵.

Другой житель деревни Веркола – персонаж абрамовского произведения – Колька по прозвищу Клюв. Это полный антипод Пелагеи, человек, который, по словам его односельчан, никогда не работал. Однако то, как описал этого пинежанина Абрамов, ничуть его не смутило. Сюжет рассказа близок к анекдотам о ленивых людях.

Не помню, какая повесть, но он назван Колька Руль, а здесь-то его звали Колька Клюв. Он не работал, ну, Федор Абрамов его и описал. И кличку он ему дал такую Колька Руль. Абрамова-то уже не было, приезжали снимать фильм про Верколу-то. И вот по Абрамовским-то героям прошли. Ну, вот Колька. Абрамов-то его описывал, что он не работает нигде. Не знаю, в какой повести. И вот они его спрашивают: «Вы до сих пор не работаете?» У него лицо во весь экран такое: «Не ро'бил, не ро'блю и ро'бить не буду». Это он заявил телевизионщикам¹⁵⁶.

Земляка Федора Абрамова ученого-изобретателя Константина Вороницына также по праву можно считать выдающимся уроженцем Пинежья. Сохранились даже фотографии, на которых писатель и ученый запечатлены вместе. Особенно много воспоминаний сохранилось на их

¹⁵⁵ ЛАА. Фрагмент беседы с жительницей с. Карпогоры З.В. Бутюковой, 1938 г.р.

¹⁵⁶ ЛАА. Фрагмент беседы с жителем пос. Новолавела В.В. Тихоновым, 1955 г.р.

малой родине – в деревне Верколе. Памятный знак ученому установили возле школы в 2014 году, в местной библиотеке ему посвятили выставку.

Константин Вороницын – выдающийся человек, уроженец деревни Веркола, в свое время сотрудник АЛТИ, который изобрел электропилу. Он родственник – Вороницын Артем-то в Лавеле был, – Галина Артемьевна-то племянница того дядюшки. Он был доцентом кафедры лесопользования, лауреатом премии. Там, где монастыри были, там люди первое образование получать могли. Выходцы из Верколы и Абрамов, и Вороницын. А на 500 жителей деревни – это очень значимо. Дальше окружение – Сурский монастырь – сколько выходцев знаменитых¹⁵⁷.

Б. Физические особенности персонажей

Другая сюжетно-тематическая группа репрезентативных рассказов – о *физических особенностях* персонажей (о людях, обладающих огромной силой – пинежских силачах и долгожителях). Предания о силачах и великанах изучались в работах В.П. Кругляшовой, Н.А. Криничной и др.¹⁵⁸

При анализе нарративов мы столкнулись с различными наименованиями героев. Одни респонденты называли их *силачами*, другие – *богатырями* или *великанами*. Н.А. Криничная указывает на то, что в преданиях, эпических песнях, сказках великаны обычно выступают в роли антагонистов, а богатыри и силачи расцениваются как «свои герои», отличающиеся кротким добродушным нравом. Персонажи преданий, пишет Н.А. Криничная, – это переходные образы, одновременно сочетающие в себе качества богатыря, силача и великана¹⁵⁹, поэтому в нашей работе мы будем использовать их в равнозначных значениях.

¹⁵⁷ ЛАА. Фрагмент беседы с жителем с. Карпогоры В.В. Мёрзлым, 1957 г.р.

¹⁵⁸ Кругляшова В.П. Жанры несказочной прозы уральского горнозаводского фольклора. – Свердловск: УрГУ, 1974; Криничная Н.А. Русская народная историческая проза. – Л.: Наука, 1987; Она же. Персонажи преданий: становление и эволюция образа. – Л.: Наука, 1988; Она же. Предания Русского Севера. – СПб.: Наука, 1991.

¹⁵⁹ Криничная Н.А. Русская народная историческая проза. – С. 124-125.

Сюжеты рассказов о силачах наполнены реальными деталями, а их персонажи – обычные люди, имеющие прототипов в XX веке. Форма повествования респондентов о своих земляках, обладающих огромной силой, была различной – от краткого неразвернутого сюжета-мотива о пинежском силаче до подробного описания тех моментов его жизни, свидетелем которых был рассказчик.

Информанты отмечали, что богатыря (силача) от обычных людей отличает, прежде всего, его внешний облик: огромный рост, крупное телосложение. Нередко в описании портретных характеристик персонажа гиперболизации подвергаются только отдельные части тела, например, *огромные кулаки*:

<...>. Эти люди были очень сильны, очень работающи. И вообще, кулак-то такой, что дай, Бог! <...> Здоровые очень люди <...>¹⁶⁰.

При характеристике персонажа, кроме описания его внешнего облика, нередко указывалось на то, что герой много ест. Однако герои пинежских рассказов не имеют сходных черт ни с великанами мифов, страдающими обжорством, ни с героями бытовой сказки, в которой высмеивается этот порок.

Василий Иванович и у него вся родня могли съесть по две буханки хлеба. <...>. Васька был здоровый. Он как-то на спор выпил две с половиной бутылки «Московской». Вообще этот род очень сильный – шмаки¹⁶¹. Здоровые очень люди¹⁶².

В советское время в Пинежском районе из-за отсутствия дорог и большой удаленности от областного центра все продукты питания на целый год завозились весной на баржах по реке. Для разгрузки мешков с продовольствием привлекались рабочие с местных предприятий. Именно поэтому воспоминания респондентов – это истории, происходившие при разгрузочных работах. Устные рассказы содержат традиционные мотивы

¹⁶⁰ ЛАА. Фрагмент беседы с жительницей д. Лавела Г.Н. Волковой, 1938 г.р.

¹⁶¹ Шмак – диал. Здоровый, крепкий человек.

¹⁶² ЛАА. Фрагмент беседы с жительницей д. Лавела Г.Н. Волковой, 1938 г.р.

поднятия и переноса огромных тяжестей пинежскими силачами (чаще всего – многопудовых мешков) на огромные расстояния.

Как пришли эти баржи, вот набирают людей. <...>. Вот так все на этой выгрузке носил по два мешка. Он брал двойную плату. А мешки-то надо на десятый ряд кинуть. <...>. Два мешка все носил. А вино носил тоже два ящичка <...>¹⁶³.

Мотив поднятия или перенесения силачом огромных тяжестей находит выражение еще в одной версии мотива, когда сила персонажа является стихийной, вредоносной. В следующих текстах устных рассказов можно отметить, что мотивы проявления необычайной физической силы носят бытовой сниженный характер.

Он мог лошадиный воз перевернуть и поставить на место. С сеном ли чего хошь. Сильны мужики были очень. У нас такой вот был Васька¹⁶⁴. Был и даже есть у нас мужик такой в деревне. Один раз сидели, чай пили. Дак он то ли разгорячился, то ли что-то вспомнил, взял кружку-то и помял. <...>. Железная кружка-то была. Взял так как вот просто, как яйцо, смял и все¹⁶⁵.

Проявление богатырем (силачом) огромной физической силы может быть направлено на подчинение обычных людей собственной воле: *Тут дом строили, сваи забивали бабкой¹⁶⁶. А Ванька пришел, что-то тут с мужиками не поладил. <...>. «Я вам покажу!» <...>. Он эту бабу с крюка снял да и в болото закинул. Мужики пришли: бабки нету. Выцепляли-выцепляли – ничего не могли. <...>. Пошли к Ваньке. <...>. Четверть вина поставили, Ванька вытянул бабку и повесил на крюк <...>¹⁶⁷.*

В приведенных примерах наблюдается преемственность между архаическими великанами мифов и современными персонажами преданий,

¹⁶³ ЛАА. Фрагмент беседы с жителем д. Березник Н.Ф. Кутьиным, 1932 г.р.

¹⁶⁴ ЛАА. Фрагмент беседы с жительницей д. Лавела Г.Н. Волковой, 1938 г.р.

¹⁶⁵ ЛАА. Фрагмент беседы с жителем д. Явзора В.В. Худяковым, 1989 г.р.

¹⁶⁶ Бабка – диал. Большой чугунный молот.

¹⁶⁷ ЛАА. Фрагмент беседы с жителем д. Веркола Д.М. Клоповым, 1935 г.р.

деятельность которых оказывается бесцельной. На эту особенность героев-великанов указывал исследователь славянских преданий А.Н. Афанасьев¹⁶⁸.

Однако излишняя физическая сила иногда мешала герою, поэтому он стремился избавиться от нее, применить ее где-то, например, во время сельскохозяйственных работ. Следующий вариант современного пинежского рассказа включает в себя мотив избавления героя от своей необычайной силы: *В Покшеньге был мужик. Был очень сильный. Отец мне рассказывал, что косил косой, не точил косу. <...>. И мужики решили над ним подшутить. Ночью наточили косу, как положено. Он вышел косой этой махнул. <...>. Он силу свою сохранил. Тупой косой косишь, надо силу применять. Энергию ему надо было куда-то девать. Потом мужики от него убежали*¹⁶⁹.

Заметим, что близкое соответствие данному типу героя существует и в былинной традиции. Святогор обладает колоссальной физической силой, что даже «мать сыра земля» его не выдерживает, но применить ему эту силушку некуда: «Не с кем Святогору силой померяться, а сила-то по жилочкам так живчиком и переливается. Грузно от силушки, как от тяжелого бремени»¹⁷⁰.

Другой мотив, который отмечен в пинежских рассказах – борьба с противником, единоборство героя. В нашей коллекции существует ряд текстов, сюжеты которых повествуют о борьбе персонажа с антагонистом – диким животным. В описании внешнего облика героя отсутствует гиперболизация. Победу над противником, размеры и сила которого в несколько раз больше по сравнению с человеком, герою удается одержать благодаря собственной хитрости и ловкости:

Один охотник пошел в Водогоре на рыбалку. Он рыбы много наловил. Идет обратно домой. Мишка-медведь ждет рыбака-то. Он скинул этот мешок. «Давай, – говорит, – Миша, подеремся». <...>. Он завалил его.

¹⁶⁸ Великаны и карлики // Афанасьев А.Н. Поэтические воззрения славян на природу: в 3 т. Т.2. Гл. 21. – М.: Индрик, 1994. – С. 636–784.

¹⁶⁹ ЛАА. Фрагмент беседы с жителем д. Русковера В.С. Репишным, 1969 г.р.

¹⁷⁰ Про Святогоря-богатыря // Песни, собранные П.Н. Рыбниковым / Под ред. Б.Н. Путилова. В 3-х томах. Т. 1. – Петрозаводск: Карелия, 1989. – № 87. – С. 439.

Человека не ест, надо заквасить. Медведь посидел и отскочил от этого места. Он зашевелился, в это время ножик достал. Медведь снова на него. Он ему в это время разрезал живот. Мужик-то остался живой, победил медведя¹⁷¹.

Кроме рассказов о борьбе с антагонистом и победы над ним записаны тексты об убийстве силача хулиганами. Смерть такого человека, по словам рассказчицы, была загадочной. Собеседница приводит разные мнения на ситуацию, произошедшую в их селе. Первая точка зрения местных жителей, положительно оценивавших своего односельчанина, поэтому многие, по ее словам, пришли с ним проститься. И мнение сотрудников милиции, которые назвали его провокатором случившихся событий, поэтому, заключает рассказчица, убийство не было раскрыто.

Был парень, у него было прозвище Валя Тонна. ... Брат у него был, тот его поменьше ростом, у него было прозвище Вася Центнер. Один был Тонна, а другой Центнер. Валентина этого убили хулиганы, но не разбирались милиция, но его жалели люди, похороны были многолюдные. Милиция считала его хулиганом, но люди его по-другому воспринимали. Брат у него такой тоже шебутной был... Потом он уехал отсюда¹⁷².

К рассказам, в которых характеризуются физические особенности жителей края, отнесем также тексты о местных долгожителях. Так, жительница деревни Явзоры, расположенной в верхнем течении Пинеги, не вспомнила исторических деятелей, когда-либо связанных с ее малой родиной. Знаковыми фигурами своей местности она назвала односельчан, которые отличились долголетием: *Мы думаем, че у нас в Явзоре никого известных нету. Однако много в Явзоре долгожителей. Лукьяновна-то была – девяносто пять. У Антроповой матери до ста прожила* (далее в рассказе респондента следовало перечисление долгожителей их деревни)¹⁷³.

¹⁷¹ ЛАА. Фрагмент беседы с жителем д. Березник Н.Ф. Кутыным, 1932 г.р.

¹⁷² ЛАА. Фрагмент беседы с жительницей с. Карпогоры З.В. Бутюковой, 1938 г.р.

¹⁷³ ЛАА. Фрагмент беседы с жительницей д. Явзора А.М. Ширяевой, 1952 г.р.

В. Магические способности жителей Пинежья

Персонажами нарративов также становятся *люди, наделенные магическими способностями* – колдовством. Умением колдовать чаще всего наделялись жители верхнего течения Пинеги, поскольку в народной культуре «чужим» именовалось все то, что находилось в верховьях рек и их притоках и где не существовало церковных приходов. Умение верховцев колдовать объясняется жителями нижней Пинеги их территориальной отдаленностью.

Прозвища *колдуны / икотники*, как правило, содержат отрицательные характеристики местного сообщества. Одна из уроженок Пинежья, в настоящий момент проживающая в городе Архангельске, объяснила нам, почему не любит говорить, откуда родом, и даже стесняется этого. По ее словам, окружающие сразу могут дать прозвище и во всех своих невзгодах станут обвинять ее. Однако женщина пояснила, что так было раньше. Но, по-видимому, чувство страха заставляет ее следовать давнему правилу.

Однако не все опрошенные скрывают свои пинежские корни. Для отдельных представителей сообщества – это попытка рассказать о себе и своем сообществе. Приведем рассказ, записанный от респондента с чувством юмора.

Пинежане – икотники. Если кто будет на тебя ругаться, ты скажи, что из Пинежского района. У нас, скажи, там колдовством занимаются. Так что будешь ругаться, можем порчу навести, «заикать»¹⁷⁴.

По мнению наших респондентов, икота – нередко встречающееся явление в крае. Человек, которому насылается икота, становится зависимым от нее, начинает издавать различные звуки. Магические способности передаются по наследству, чаще всего икоту насылают женщины. Опять же женское население Пинеги, как правило, чаще страдает этим заболеванием. Местные жители рассказывали о том, как следует от нее избавляться на примере из жизненного опыта своих близких. И сами становились свидетелями проявления этой болезни.

¹⁷⁴ ЛАА. Фрагмент беседы с жителем д. Русковера В.С. Репишным, 1969 г.р.

Ходила я в Шардонемь в общую баню. Захожу, а там женщины две моются. Одна женщина-то нормальным голосом разговаривает, то таким детским тонким голоском говорит: «Да околеу ты, да замолчи ты». Потом говорит: «Хошь, дак полезай одна греться, а я нагрелась». У этой женщины была икота посажена. Икота все просилась греться. В следующий раз опять в бане. Опять я захожу, а там баба Тася мылась. Икота заорала у бабы Таси моим голосом и моей интонацией. Кругом полно людей. Она быстро обкатилась и убежала из бани-то¹⁷⁵.

Другой распространенный мотив о пинежских «знающих» – колдун «портит» людей: за нанесенную обиду насылает болезнь на человека (Мотив ГП2)¹⁷⁶. Рассказы об этом являются распространенными среди местных жителей. Нанесенная колдуну обида имела бытовой характер: попытка обмана, воровство, оскорбление колдуна и пр. За это обидчику приходилось расплачиваться собственной жизнью.

Дяде Степану нужно было переехать за реку. Но лодки у него своей не было. ... На реке была одна только лодка не примкнута. Он подумал, что возьмет лодку, а завтра обратно переплывет. Сел он в лодку и слышит: «Степан, вернись! Степан вернись!» Она ему вдогонку крикнула: «Посмотришь, чего будет!» И после этого дядя Степан слег. Решили, что это она его испортила. ... Потом умер этот дядя Степа¹⁷⁷.

Подобной силой, по словам собеседницы, обладают на Пинеге как женщины, так и мужчины. Часто колдуны могли «портить» молодых людей или детей. Женщина вспоминает историю из своего детства. Записанный сюжет насыщен прямой речью, обращениями. Таким образом, исполнительница хотела передать собеседнику свое эмоциональное настроение, сделать пересказ увиденного когда-то случая наиболее достоверным.

¹⁷⁵ ЛАА. Фрагмент беседы с жительницей пос. Новолавела Т.В. Порохиной, 1949 г.р.

¹⁷⁶ Сюжетные мотивы определены по: «Указатель сибирских быличек и бывальщин» // Зиновьев В.П. Жанровые особенности быличек. – Иркутск: Изд-во Иркут. гос. ун-та, 1974.

¹⁷⁷ ЛАА. Фрагмент беседы с жительницей пос. Новолавела Т.В. Порохиной, 1949 г.р.

Мы в школу ходили мимо Горушки. Там бабка Горбушка жила. Все на нас смотрела. Родители нам говорили, чтобы фиги держали и здоровались по имени-отчеству. А однажды один мальчик сказал: «Здравствуй, Горбушка!» После этого пришел из школы, заболел и слег. Никого не узнает. Мать плачет: «Свою маменьку не узнаешь». Он сказал: «Ты мне не маменька, моя маменька Горбушка»¹⁷⁸.

Перед смертью колдун должен передать свои способности кому-либо, чтобы потом спокойно умереть. Другой местный житель, рассказывая нам о действиях колдунов на Пинеге, также поведал историю, услышанную от своей прабабушки. Рассказ наполнен фантастическими элементами, в нем содержится мотив 17а <Колдун умирает, когда передает кому-нибудь умение колдовать>. Именно поэтому рассказчик ссылается на свою прабабушку, как свидетельницу тех событий. В тексте упоминается местность, где происходили действия. Кроме того, респондент называет имя своего родственника, который получил магические способности.

... Прабабушка мне рассказывала такой случай, что вот у нее было четырнадцать детей. <...> А малый бегал, тому лет двенадцать было. Никитка, по-моему, его звали. И он пришел и говорит: «Тятька, смотри, чего я умею». ...Он достает прутик из веника. Раз рукой провел, и он весь в почках таких стал. Он: «Кто это тебя этому научил?» – «Это старик в Лукино». <...> Он [отец] взял этого Никитку, зажал его между ног и этой вицей, которая с почками, так его выдрал. И собрались они с мужиками, и пошли, этого деда решили покарать. Пришли к этому деду: у него закрыто. Они стучались, не открывает. Они прошли через поветь. Как-то, знаешь, пробрались. Закладку как-то убрали, зашли. Не знаю, че они с ним хотели сделать, но он уже лежал в белой холщовой рубахе, умирал. «Я знаю, мужики, что вы придете, простите меня. Просто мне надо было передать вот это. А щас я отправил этих икот на берег моря вить из песка веревку». Им надо было задать задание. Считается, нечистая сила, дак она любое

¹⁷⁸ ЛАА. Фрагмент беседы с жительницей пос. Новолавела Т.В. Порохиной, 1949 г.р.

*задание выполняет. Так вот он нашел им такое задание, которое они выполнить не могут. И они меня отпустили. ... Только веревку начнут вить, она рассыпается из песка-то. Он задал им такое задание, говорит. Он при них и помер*¹⁷⁹.

На сознание современного человека большое влияние оказывают средства массовой информации и, в частности, телепередачи о «целителях». В связи с этим, кроме традиционных названий *знахари* и *колдуны* появляются новые названия «знающих». Так, жители деревни Воепала стали называть местную женщину, занимающуюся целительством, *Кашпировской*. Название возникло по ассоциации с фамилией экстрасенса А.М. Кашпировского, методика лечения которого была популярна в конце 1980-х.

*Мы ее прозвали Кашпировской. Она от всех болезней лечила. Она заговаривала. Дак если зубы вставные, дак с чего поможет-то, надо, чтоб свои были. Да у нее зубы не свои. Я лежала в больнице, у меня нога чего-то заболела. Закраснела-закраснела, и меня в больницу положили на выходные. Мне примочки разные делали. И она тоже лежала. И вот это она давай мне чего-то шептать. Я ей говорю: «Да, слушай, у меня и денег нету, тебе заплатить». – Она говорит: «Да, ладно, потом». Ну, мне поделали уколов и не определили. А потом она и говорит: «Вот что значит, я ведь пошептала, дак у тебя нога-то поправилась». А не знат того, что в больнице меня лечили, антибиотики делали да примочки разные*¹⁸⁰.

Прозвища жителей *колдуны* и *икотники* не только определяют восприятие своего сообщества, но и приводят к появлению новых рассказов, вероятнее всего, придуманных самими респондентами. В них звучит мысль о том, что икоту насылают не колдуны, проживающие на Пинеге.

Так, по словам следующего информанта, икота обитает в определенных местах – водоемах: *«Речка такая есть»*. В каких местах конкретно не называется, лишь отмечается, что река расположена *«где-то в Пинежском*

¹⁷⁹ ЛАА. Фрагмент беседы с жителем пос. Новолавела В.В. Тихоновым, 1955 г.р.

¹⁸⁰ ЛАА. Фрагмент беседы с жительницей д. Цимола В.С. Хроменковой, 1928 г.р.

районе». Если человек выпьет воды из того источника, то он заразится болезнью икоты.

Речка такая есть, где-то в Пинежском районе. Люди, если воду из нее напьются, то хлыхчут, икота появляется. И говорят потом, что это люди насадили. Еще режут икоты диким голосом¹⁸¹.

Иногда респонденты могли апеллировать к личным качествам, которыми обладают люди, проживающие на Пинеге. Так, одна пинежанка в шутку сказала о том, что сила ее характера генетически связана с местом, где она родилась и выросла.

Да, нас боятся! И пусть боятся! Я говорю: «Я пинежская, я натура сильная. Нас так не возьмешь» (Смеется). Я под таким девизом живу¹⁸².

По мнению некоторых респондентов, те представления о территории, которые существуют в настоящее время, ее жители обязаны поддерживать для того, «чтобы большей притягательной силой Пинежский край обладал». Привлечение внимания – необходимое условие рассказов, репрезентирующих место своего проживания. Репрезентативными текстами можно также считать рассказы о колдунах, в существование которых сами исполнители могут и не верить, но в беседе упоминают о них: *Пинежье... Нюхченские икотницы (Нюхча – пинежская деревня) – передача была.... Я вам много могу рассказать¹⁸³.*

Информант рассказывает об этом, ссылаясь на телевизионную программу, героями которой будто бы являлись жертвы колдунов. Следовательно, по его словам, в это верят те, о ком рассказывалось в передаче, и в это поверит определенная часть телезрителей, посмотревших передачу. А значит, пинежский край будет у всех на слуху.

Г. Комические персонажи пинежской группы

¹⁸¹ ЛАА. Фрагмент беседы с жителем пос. Новолавела А.Н. Родионовым, 1958 г.р.

¹⁸² ЛАА. Фрагмент беседы с жительницей пос. Новолавела Е.С. Богданковой, 1951 г.р.

¹⁸³ ЛАА. Фрагмент беседы с жителем пос. Новолавела А.М. Байдюком, 1967 г.р.

Положительный образ Пинежья создается и через рассказы о простаках и чудаках, которые, по мнению местных жителей, также представляют интерес. Эти герои непримечательны на региональном фоне, но респонденты считают их известными личностями.

Тексты комического содержания имеют сходство с анекдотами. Их содержание строится на логике абсурда, они обладают односюжетностью. Материалы нашей коллекции близки к сюжетным типам, отмеченным в «Сравнительном указателе сюжетов. Восточнославянская сказка», – «О глупцах и простаках (пошехонцах)» (СУС 1200–1349) и «О дураках» (СУС 1675–1724)¹⁸⁴. Однако записанные материалы имеют установку на достоверность рассказываемого.

Персонажей этих рассказов трудно назвать глупцами или дураками, так как их поступки не всегда являются «глупыми», но их поведение вызывает смех окружающих. Скорее их можно было бы назвать простаками (или чудаками). Б. Дземидок предложил классификацию комических персонажей: «Персонажей, возбуждающих симпатию или другие сходные чувства, можно было бы разделить на две группы: на тех, кто симпатичен, несмотря на явную комичность, и тех, кто симпатичен благодаря своей комичности»¹⁸⁵.

В пинежской повествовательной традиции бытуют рассказы о жителях деревни Каскомень. Мужское население этой деревни с радостью восприняло Октябрьскую революцию 1917 года. Они решили, что теперь можно вести праздный образ жизни. После этого о каскоменах стали придумывать анекдоты, за ними закрепилось прозвище: *«Каскомена-мужики – наголо большевики»*.

Когда узнали о революции, стали праздновать. Чтобы женки не добрались, они на плоту посреди реки в карты играли. Решили, что уже все,

¹⁸⁴ Сравнительный указатель сюжетов. Восточнославянская сказка / Сост. В.Г. Баран, И.П. Березовский, К.П. Кабашников, Н.В. Новиков. – Л.: Наука, 1979.

¹⁸⁵ Дземидок Б. О комическом. – М.: Прогресс, 1974. – С. 94-96.

*работать не надо. Все будет общее. И жены общие. Холода настали, они опомнились. Они в тот год сено косили уже в фуфайках*¹⁸⁶.

Следующий рассказ близок к сюжетным типам русских сказок «Напуганные волки» (СУС 126 А*) и «Поп в козлиной шкуре» (СУС 831). Он появился в результате путаницы. Жительницы деревни Веегора испугались мужчину, переодетого в медвежью шубу.

*Жену и женщину-соседку отправил за малиной. Он отвез их, сам домой поехал. Они малины-то набрали много. Целы таки коробочки набрали. Потом поехал за има. С той стороны объехал за километр вперед. Сам одел шубу, как наподобие медвежьей. Они малину-то собирают. Он ползет-ползет, дополз до них – как храпнет. Они всю малину бросили. И побежали. Бежали они шесть километров до избушки. Он тихонечко всю эту малину собрал. Шкуру с себя скинул и поехал*¹⁸⁷.

Л.Н. Виноградова пишет о том, что во время колядования ряженые также надевали на себя меховую шкуру. Мех животного символизировал «нечистоту», а сами колядовщики изображали умерших родственников, помогающих живым и опекающих их¹⁸⁸.

В пинежском сообществе рассказы о встрече человека с медведем достаточно популярны. Например, история «О трех Мишах» высмеивает поведение местных жителей, испытавших чувство страха перед лесным зверем. Каждый из них при «знакомстве» с «бурым» думал только о собственном спасении.

Вот такие Миша Цыпа да Миша Колхозник два друга были. Пошли они по Суре на сенокос. И видят: медведь вышел на дорогу-то, а они с ружьем были. Миша-то Цыпа стрельнул, а медведь-то рявкнул. Они и побежали от медведя. Цыпа-то бежит, а Колхозник-то сзади. Цыпа-то падает, а Колхозник сзади на него. «Мишенька, не тронь меня, это не я стрелял в

¹⁸⁶ ЛАА. Фрагмент беседы с жителем пос. Новолавела В.В. Тихоновым, 1955 г.р.

¹⁸⁷ ЛАА. Фрагмент беседы с жителем д. Березник Н.Ф. Кутьиным, 1932 г.р.

¹⁸⁸ Виноградова Л.Н. Зимняя календарная поэзия западных и восточных славян. – М.: Наука, 1982. – С. 149-152.

тебя, это Миша Колхозник». Миша Колхозник на него свалился, он думал это медведь. Ну, тот ему и дал. А медведь-то убежал в другую сторону¹⁸⁹.

Персонажи анекдота напоминают сказочных героев Фому и Ерему из сюжетного типа 1716* «Фома и Ерема: собираются дом завести, пашню пахать, рожь засеять, в церковь ходить, рыбу ловить и т. д. – все выходит у них плохо (в конце концов оба тонут)».

Мотив переодевания персонажа имеет различные варианты, например, с целью вызвать смех окружающих. Нелепый внешний вид, неприятие общепринятых норм в одежде местным жителем привело к тому, что в своем сообществе он начал восприниматься как чужак. А.М. Панченко пишет о том, что отрицание общепринятых норм поведения и одежды на Руси было характерно для юродивых, поэтому слова «юродивый» и «дурак» являются синонимичными¹⁹⁰.

Жил у нас в деревне Чешегоре. Чудила он. Он зимой ходил в резиновых сапогах. Летом ходит в магазин – на одной ноге резиновый сапог, на другой – валенок. Один сапог сорок седьмого размера, а другой – сорок девятого¹⁹¹. На одну ногу – валенку с галошей, на другой сапог резиновый, может танку-шлёпку оденет. Раньше в клуб придет, а мы все: «Ха-ха-ха»¹⁹².

В анекдотах о простаках высмеиваются особенности речи пинежан. С сюжетными типами «О неправильном произношении» (СУС 1699) и «Комические ответы насмешника (мужика) простаку (глупому барину)» (1702 С*) имеет сходство следующий записанный нами рассказ о том, как одного из местных жителей пригласили на сцену сельского клуба во время собрания. Его просили поделиться секретом, как стадо, которое он пасет, быстро прибавляет в весе. Ответ пастуха оказался неожиданным и удивил всех собравшихся.

¹⁸⁹ ЛАА. Фрагмент беседы с жителем пос. Новолавела В.В. Тихоновым, 1955 г.р.

¹⁹⁰ Панченко А.М. Смех как зрелище // Лихачев Д.С., Панченко А.М. «Смеховой мир» Древней Руси. – Л.: Наука, 1976. – С. 91-194.

¹⁹¹ ЛАА. Фрагмент беседы с жителем д. Березник Н.Ф. Кутьиным, 1932 г.р.

¹⁹² ЛАА. Фрагмент беседы с жительницей пос. Новолавела Е.Н. Родионовой, 1959 г.р.

Всегда буду помнить, что он сказал. Он еще так говорил-то, вылетил на весь зал: «А чё? Телята ежа, и я ежу, ежу да поаяживаю, да покуиваю. Вот и достиг таких результатов»¹⁹³.

В памяти сообщества остаются устные рассказы об отдельных земляках. Так, необычное поведение жителя деревни Лавелы Алексея Репишного порождало рассказы среди его односельчан. Он был известен как большой весельчак и любитель розыгрышей. Местные жители рассказали, что Алексей Репишный родился в 1920-е годы в деревне Занаволок (Лавельского сельсовета), расположенной в верхнем течении Пинеги, здесь он вырос. Во время Великой Отечественной войны был призван на фронт. В бою получил ранение, был захвачен немцами.

Воспоминания информантов о том, как воевал Алеша, ограничиваются пересказами двух историй, известных от самого Алексея: рассказом о новой, пахнущей солидолом винтовке, из которой он не успел ни разу выстрелить, и воспоминанием о склонившемся над ним немце, который не стал стрелять в Алешу, думая, что он все равно не выживет. Однако после полученного ранения Алексей Репишный смог вернуться домой. По словам респондентов, Алеша нередко вспоминал о том, что с ним произошло на войне.

Он винтовку смазанную взял, смазанную и сдал. Не успел ни разу выстрелить. В бою его сразу ранило в руку. Он упал. Немец с автоматом к нему подошел. Смотрит: он насквозь светится. Он подумал, че на него еще пулю портить. «А я, – как говорил Алеша, – выжил и до сих пор живу»¹⁹⁴.

Воспоминания Алеши о войне любил слушать посетители сельского клуба. С ним воевал и его односельчанин. Он вернулся с войны инвалидом. Об этом балагур рассказывал окружающим в свойственной ему манере.

Алексей Михайлович очень был интересный человек. Такой смешной. Ну, мне не пересказать. Раньше Алеша не придет в клуб, дак и неинтересно, говорят. Пришел как-то в клуб. А у нас с войны пришел Иван Федорович. А

¹⁹³ ЛАА. Фрагмент беседы с жителем пос. Новолавела В.В. Тихоновым, 1955 г.р.

¹⁹⁴ Он же.

Алексей тоже на войны был. А Алексей Михайлович рассказывал: «Я иду, вижу: рука Ваньки Федькина летит на фронте». А Иван Федорович и заходит в зал. Он: «Правда, Иван Федорович?» – «Правда, Алексей Михайлович»¹⁹⁵.

Шутливо говорил Алексей Репишный и о двух своих друзьях, которых он называл *полтора Ивана*. Первый – Иван Колесо – получил прозвище за форму ног, которые напоминали колесо; другой – Иван Безрукий – воевал вместе с Алешей, на войне лишился руки (Иван Федорович, упоминаемый выше).

Его прозвали Иван Колесо, потому что он ходил, как катился. Они с Алешей друзья были. И еще у Андрея отец. Он без руки был, на войне потерял руку. И когда они соберутся пить, Алеша говорил: «Ну вот, весь зверинец в сборе, можно начинать». А Ивана Колесо и Ивана Безрукого он называл полтора Ивана, два-то нецелых¹⁹⁶.

Смех и шутки героя по отношению к землякам не были уничижающими, поэтому ему многое прощалось. Его поведение напоминало поведение шута в народной сказке, которого специально приглашали на местные гуляния и ради забавы просили устроить розыгрыш¹⁹⁷. Однажды местные жительницы поверили Алеше и побежали в магазин за свежей треской. Отметим, что до 1980-гг. в Пинежский район завозили только соленую рыбу, причем раз в год – весной во время паводка, когда по реке могли пройти баржи.

Позднее, когда у местного населения в домах стали появляться холодильники, а в Пинежском районе проложили железную дорогу до областного центра, свежую треску стали доставлять в специальных вагонах-рефрижераторах. История об обманутых женщинах близка к анекдотичным сюжетным типам «О хитрых и ловких людях» (СУС 1535–1639). Персонаж в очередной раз предстает ловким обманщиком.

¹⁹⁵ ЛАА. Фрагмент беседы с жительницей д. Лавела Г.Н. Волковой, 1938 г.р.

¹⁹⁶ ЛАА. Фрагмент беседы с жителем пос. Новолавела В.В. Тихоновым, 1955 г.р.

¹⁹⁷ Юдин Ю.И. Русская народная бытовая сказка. – М.: Академия, 1998. – С. 98.

Все чё-нибудь с бабками шутил. Был такой случай. Он бежал в сторону берега в магазин. Женщины рубят капусту на огороде, его увидели и кричат: «Соври-ка нам чего-нибудь да повесели». Он говорит: «Некогда, бабки, на берегу в Новолавеле треску дают, надо срочно покупать, побежал за треской». Они бросают всю рубку капусты и бегут туда. Что такое для пинежан свежая треска? Это деликатес. Ее завозили раз в год. Раньше всегда за треской очереди были. Ринулись на берег в магазин. Он обманул всех. Он мимоходом их обманул. Он постоянно людей разыгрывал¹⁹⁸.

Исследователь С.С. Аверинцев в статье «Бахтин и русское отношение к смеху» пишет о том, что «по-русски односложное, отрывистое, фонетически весьма выразительное «смех» систематически рифмуется со столь же односложным и отрывистым «грех»¹⁹⁹. Он говорит о том, что беса в народной традиции могут называть «шутком» или «шутиком». «Бес «шутит», сбивая с пути или запрятывая позарез нужную вещь»²⁰⁰. Так в языке связаны «бес» и «шутка», «грех» и «смех».

В исследованиях, посвященных народной смеховой культуре, говорится о смехе, который вызван поведением шута или дурака, и о смехе, который вызывает на себя юродивый. Смех над юродивым, как пишет Н.В. Гладких, греховен, поскольку человек смеется над таким же человеком или даже святым. Шут и дурак своим поведением осмеивают социальные ценности²⁰¹.

Рассказывая о семейной жизни героя, информанты отмечали, что Алеша разыгрывал перед женой потешные представления, а зрителями часто становились соседи. Так, инсценируя собственную смерть – делая очередную попытку утопиться в реке – герой надевал белые одежды. Отметим, что и

¹⁹⁸ ЛАА. Фрагмент беседы с жителем пос. Новолавела М.П. Богдановым, 1965 г.р.

¹⁹⁹ Аверинцев С.С. Бахтин и русское отношение к смеху // От мифа к литературе: Сборник в честь 75-летия Е.М. Мелетинского. – М.: Российский гос. гуманитар. ун-т, 1993. – С. 341-345.

²⁰⁰ Аверинцев С.С. Указ. соч.

²⁰¹ Гладких Н.В. Даниил Хармс, шутовство и юродство // Тезисы выступления на X Междунар. науч. конф. «Проблемы литературных жанров» (Томск, 15-17 окт. 2001 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.d-harms.ru/library/daniil-harms-shutovstvo-i-yurodstvo.html> (Дата обращения 14.02.2016).

персонажу бытовой сказки свойственно не только осмеивать недостатки народной среды, но и разыгрывать окружающих, выполняя комбинацию шутовских обманов и хитростей ради достижения собственных целей²⁰².

Он просил всегда у жены у Катерины: «Катя, дай три рубля. Три рубля – это бутылка была. Та ему не дает. Он ей: «Пойду топиться». Он одевал белые штаны, белую рубаху. Вот на эту лавочку, на которой белье полощут, приходил ...Он затыкал нос и уши. Падал с этой лавочки, и его несло, пока воздуха хватает. «Дашь три рубля или нет?» – «Нет, не дам». А она стоит на берегу, смотрит. Его опять пронесет метров десять. Вот так по всей деревне. Уже к концу деревни она его плохо видит: «Иди, лешак, дам три рубля». Он раз, переодевается. Рубаху снимает, сушит. Она у него до следующего случая опять²⁰³.

Пинежанин мог проделывать и злые шутки. Он подобно шуту русской сказки совершал поступки, вызывающие злорадный смех над обманутым. Как пишет Ю.И. Юдин, жестокость шута вызвана презрением к глупости, богатству и другим человеческим порокам²⁰⁴. В одном из рассказов повествуется о хулиганском поступке персонажа. Такое отношение Алеши к невольному человеку дает право отнести поступок балагура к сфере антиповедения.

Пошел на охоту в солдатской форме. Другой одежды не было. Время войны было. Сюда по приказу Сталина выселили крымских татар. По речке Явзоре поселение. Вышел из лесу в солдатской форме. Там какой-то татарин держал лошадей – работал конюхом. Говорит: «Я уполномоченный, давай лошадь». Он говорит, что нету лошади. «Тогда сам впрягайся и вези меня». Он одевает хомут, сани. Тот садится, и он его тащит. И тут встречают настоящего уполномоченного, который едет.

²⁰² Юдин Ю.И. Русская народная бытовая сказка. – С. 24.

²⁰³ ЛАА. Фрагмент беседы с жителем пос. Новолавела В.В. Тихоновым, 1955 г.р.

²⁰⁴ Юдин Ю.И. Русская народная бытовая сказка. – С. 85-86.

Его спасло только то, что тот (крымский татарин. – А.Х.) бесправный был, а тот с войны пришел ветеран войны (Алеша. – А.Х.)²⁰⁵.

Непохожесть героя на обычных людей также заключалась в том, что у него не было определенной профессии. Ни на одной работе он долго не задерживался.

Опять же в лесу. Раньше на платформу лес возили, стойку тесать. Он на пень сел, поставил стойку о сосну и топориком. И директор приходит:

– А ты, говорит, Алексей, чё сидя тешишь-то?

– А я, говорит, лежа пробовал, неудобно.

Он много где работал, дак однажды случай произошел, что лесхоз леспромхозу трактор давал, если они Алешу на работу к себе заберут, лишь бы взяли. Даже трактор отдавали за него. Да это было²⁰⁶.

Но иногда хитроумные проделки Алеши приносили пользу окружающим. Так с помощью обмана он спас рабочих. Одураченным в рассказе оказался мастер бригады.

Алеша в бригаде мост на Уе строил. А у них мастер тогда приехал, посмотреть, как работают. Увидел он, прогоны не так лежат. Ну, и сказал, чтобы они переделали. Алеша сказал мужикам так оставить. Они и оставили. А когда мастер потом приехал, Алеша стал его убеждать, что как ни пытались, а все равно неровно получилось. Мастер посмотрел мост и сказал, что так уже лучше, и похвалил их, что они погрехи все исправили²⁰⁷.

С помощью хитрости герой обманул мастера бригады, но таким же образом однажды он поступил и с бригадой, в которой работал.

Он застрелил лося. Но март-месяц, снегу очень много. Как-то его надо вытащить. А если кого нанять, то надо делиться будет. Он приходит к мужикам. А жили у Уи там, в бараках, лес рубили. Такой весь: «Мужики, я лося убил. Надо вывезти его». Там-то и там-то. У меня уже веревка к ноге привязана. На лошадях поехали. Дорогу промяли. Куча хворосту накинута и

²⁰⁵ ЛАА. Фрагмент беседы с жителем пос. Новолавела В.В. Тихоновым, 1955 г.р.

²⁰⁶ ЛАА. Фрагмент беседы с жителем д. Засурье В.П. Постниковым, 1935 г.р.

²⁰⁷ ЛАА. Фрагмент беседы с жителем пос. Новолавела В.В. Тихоновым, 1955 г.р.

*веревка. Эту веревку цепляют, лошадь дернули, из-под кучи рябчик, рябчик привязан к веревке. А лось-то у него в пяти метрах. Дорога-то потом уже промята. Алеша по этой промятой дороге этого лося и вытащил*²⁰⁸.

В другом варианте рассказа Алеша, пытаясь обмануть мужиков, снял с лося шкуру и выдал убитое животное за корову, которая будто бы убежала зимой в лес. Однако один человек из той самой бригады обратил внимание на копыта вытянутого из снега животного: *«У тебя же корова-то как олень. Не такие у коровы копыта»*²⁰⁹. Обман Алеши таким образом был раскрыт.

Подведем некоторые итоги. В этом параграфе работы были проанализированы рассказы о выдающихся пинежанах. Собранные материалы классифицированы на группы: по профессиональным качествам, по физическим, по магическим способностям, по социальным ролям.

В исследованных северных поселениях есть действительно выдающиеся уроженцы края, которыми по праву может гордиться не только район и Архангельская область, но и вся Россия. Однако где нет таких личностей, респонденты чаще всего называли имена силачей, долгожителей, колдунов, знахарей и балагуров, о которых могли знать только жители одной деревни, даже несмотря на то, что герои воспоминаний могли наделяться негативными характеристиками. И такие тексты народной словесности, по мнению автора, можно записать и в других районах Крайнего Севера.

Образ Пинежья, формируемый сельским сообществом, не является целенаправленно создаваемым, хотя имеет прагматичную установку. По мнению исследователей, сообществам, находящимся на периферии свойственно придавать особый статус своей территории. Рассказывая о выдающихся земляках, местные жители стремятся вызвать интерес к своей территории.

Отметим, что приведенные выше рассказы жителей Пинежья, опубликованные диссертантом в ряде журналов и научных сборников,²¹⁰

²⁰⁸ ЛАА. Фрагмент беседы с жителем пос. Новолавела В.В. Тихоновым, 1955 г.р.

²⁰⁹ ЛАА. Фрагмент беседы с жителем пос. Новолавела В.В. Тихоновым, 1955 г.р.

²¹⁰ Полный список публикаций представлен на С. 178-181.

получили широкий читательский отклик. К сожалению, региональная печать редко использует фольклор (устные рассказы, воспоминания, предания и т. д.) в своих публикациях. И этот пока неиспользованный резерв, по мнению автора, может быть удачной стратегией для формирования положительного образа края.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Среди авторов нет четкого разделения понятий «образ» и «имидж». В настоящем исследовании диссертантом взято за основу и используется понятие «образ». Сегодня задача по продвижению «правильного» территориального образа для регионов должна выходить на первый план в целях привлечения новых ресурсов для своего развития. В связи с чем встает вопрос, какие каналы необходимо использовать для продвижения территории.

Местные печатные СМИ хорошо знают природные, исторические, социально-экономические особенности региона, психологические и культурные особенности сообщества, на территории проживания которого они распространяются. А это значит, их опыт и возможности необходимо использовать в плановой работе по повышению статуса края.

Образ сельской территории Архангельской области, отнесенной к районам Крайнего Севера, – это мнение о ней в сознании целевой аудитории, основанное на ее объективных характеристиках: геополитическом, ресурсном потенциале, исторических, природных, культурных и других специфических особенностях, а также на человеческом факторе. Люди данной территории – главное ее богатство.

В исследуемых районах много факторов, которые могут стать точками экономического роста. Диссертант считает, что по примеру Пинежья нужно разработать и реализовывать целевые комплексные программы по развитию сельских территорий Крайнего Севера.

Положительный образ местности формируется как на основе работы печатных СМИ, так и в процессе межличностного обмена. Информация об исследуемых сельских территориях районов Крайнего Севера представлена в изданиях регионального уровня. Правда, если Соловецкий и Пинежский районы представлены довольно объемно, то Мезенский и Лешуконский – эпизодически.

Анализ показывает, что печатные СМИ практически не обращались к проблемам обеспечения и развития взаимовыгодного сотрудничества региона с соседними приарктическими государствами в деле защиты природной среды, рационального природопользования, развития экологически безопасных видов туризма, сохранения биологического разнообразия арктической флоры и фауны. Вместе с тем печатные СМИ способны сыграть в этом большую роль: они могли бы проводить круглые столы, обмениваться соответствующими публикациями, что, несомненно, способствовало бы созданию положительного образа исследуемой территории.

Диссертантом впервые исследованы печатные СМИ районов Крайнего Севера (на примере Архангельской области). Формирование положительного образа территории идет по следующим направлениям: а) экономическое, б) социальное, в) историко-культурное, г) духовное утверждение. На наш взгляд, привлекательным образ края создают материалы о людях. Отмечается, что газеты данной территории пропагандируют отечественные ценности: патриотизм, любовь к труду, почитание старших, взаимную помощь в сельском сообществе, сострадание, совесть, гостеприимство, дисциплинированность, честность, семейные ценности и др.

Наряду с этим в создании положительного образа края региональными и местными СМИ нет системности. Нередко публикуемые материалы не затрагивают читательских интересов, что, естественно, не вызывает у людей внимания к жизни региона. Установлено, что районные газеты практически не касались положений «Основ государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2020 года и дальнейшую перспективу».

Язык печатных изданий претерпевает изменения. Это диктует время, перемены в жизни общества: переход к рыночным отношениям, появление Интернета, развитие новейших технологий. Это связано и с рядом причин социально-экономического, культурного характера: существенно снизился уровень школьного и высшего образования, упал интерес к чтению

классической литературы. Это обуславливается и вторжением в нашу жизнь новых медиа, их современной коммуникационной среды, действующей на многочисленных технологических платформах компьютеров, мобильных телефонов, планшетах. В самой журналистике появилось новое направление, так называемая «народная журналистика» – блоггеры со специфическим языком и стилем.

Язык и стиль печатных СМИ необходимо соотносить с определенной аудиторией, они должны соответствовать уровню конкретных потребителей, иначе он не дойдет до сознания людей и не сможет воздействовать на них. К сожалению, изменения языка и стиля происходят далеко не в лучшую сторону. Редакции газет широко используют газетные штампы, жаргонизмы и особенно заимствованные иностранные слова. Установлено, что языковые и стилистические изменения в какой-то мере коснулись и газет Мезенского, Лешуконского и Пинежского районов, но пока они еще стоят от них особняком.

К приемам художественной выразительности, которые используются в районной газете, относятся сравнение и метафора, с их помощью журналисты описывают окружающую действительность героя, а распространенным стилистическим приемом являются эпитеты. В публикуемых материалах рекомендуется шире использовать метафоры, эпитеты, избегать «затертые» выражения и газетные штампы.

При помощи разнообразных жанров районные печатные издания могут донести до читателя информацию о наиболее значимых событиях тех мест, где они распространяются, а также расположить аудиторию к себе, вызвав тем самым доверие с ее стороны. Но газеты исследуемых районов используют далеко не все жанры из журналистского арсенала для формирования положительного образа региона.

Региональная печать также редко использует фольклор (устные рассказы, воспоминания, предания и т. д.) в своих публикациях. И этот пока неиспользованный резерв, по мнению автора, может быть удачной

стратегией для формирования положительного образа территории Крайнего Севера.

Образ края, формируемый сельским сообществом, не является целенаправленно создаваемым, хотя имеет прагматичную установку. По мнению исследователей, сообществам, находящимся на периферии, свойственно придавать особый статус своей территории. Рассказывая о выдающихся земляках, местные жители стремятся вызвать интерес к своей территории.

Записанные диссертантом рассказы от жителей Пинежья были опубликованы в ряде журналов и научных сборников, получили широкий читательский отклик. Устные рассказы с их словесной яркостью и образностью об интересных земляках, которые бытуют в народе, – это своего рода «сарафанное радио». Публикация их в районной печати, на наш взгляд, способна вызвать интерес к данной местности, в первую очередь, у туристов, которые будут не прочь посмотреть малую родину известных в России и за ее пределами личностей.

У диссертанта не было цели провести полное обследование всех населенных пунктов районов Крайнего Севера, а лишь была попытка доказать, что в этой локальной группе бытуют рассказы об интересных личностях, различные по сюжетам и героям, которые СМИ практически не используют. И такие тексты народной словесности, по мнению автора, бытуют и их можно записать и в других районах Крайнего Севера.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аверинцев С.С. Бахтин и русское отношение к смеху // От мифа к литературе: сборник в честь 75-летия Е.М. Мелетинского. – М.: Российский гос. гуманитар. ун-т, 1993. – С. 341-345.
2. Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для высш. учеб. заведений. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 384 с.
3. Андрианова Н.А. Имидж в стратегии инновационного развития региона: политикотехнологический аспект: дис. ... канд. полит. наук. – Краснодар, 2009. – 222 с.
4. Андриевский В. Политический имидж кандидата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psyfactor.org/lib/image2.htm> (дата обращения: 12.08.2015).
5. Архангельская область Пинежский район. Путеводитель Л.А. Житов, О.Г. Ряхина, И.Г. Сивков и др. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.pomorland.travel/folletos/arkhangelskaya_oblast/pinejskiy_rayon/pinega.pdf (дата обращения: 27.03.2015).
6. Аронсон Э. Эпоха пропаганды: механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление / Э. Аронсон, Э. Пратканис. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2002. – 472 с.
7. Ахметова М.В. Бологое: «маленькая столица между двух столиц» / М.В. Ахметова, М.Л. Лурье [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ruthenia.ru/folklore/ahmetovalurie1.htm>. (дата обращения: 10.05.2014).
8. Байбурин А.К. Ритуал в традиционной культуре. Структурно-семантический анализ восточно-славянских обрядов. – СПб.: Наука, 1993. – 240 с.
9. «Белкомур»: когда благие намерения превратятся в дорогу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://top.rbc.ru/economics/12/02/2013/844689.shtml> (дата обращения: 4.04.2015).

10. Беляев И.А. Ценностное содержание ценностного мироотношения // Вестник ОГУ. – 2004. – № 2. – С. 9-13.
11. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М.: РИП-холдинг, 2003. – 174 с.
12. Бернштам Т.А. Локальные группы Двино-Важского ареала: духовные факторы в этно- и социокультурных процессах // Русский Север: К проблеме локальных групп. – СПб. МАЭ, 1995. – С. 208-318.
13. Беседа с журналистами во время поездки на Большой Соловецкий остров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/21314> (дата обращения: 03.04.2016).
14. Богдан Е.Н. Медиаобраз России как средство консолидации общества: структурно-функциональные характеристики Германии: дис. ... канд. филол. наук. – М., 2007. – 224 с.
15. Большая Российская энциклопедия: в 30 т. / Отв. ред. С.Л. Кравец. – Т. 11. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2008. – 767 с.
16. Быба Ю.В. Имидж современного российского государства: состояние и перспективы формирования: дис. ... канд. полит. наук. – М., 2008. – 215 с.
17. Бызова Н.М. Охраняемые природные территории, объекты и природные достопримечательности как основа развития экотуризма в Архангельской области / Н.М. Бызова, Е.В. Смиреникова // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Естественные науки. Вып. № 3. – 2009. – С. 11-17.
18. В 2015 году достигнут предел антропогенной нагрузки, которую могут выдержать Соловки // «Правда Севера» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravdasevera.ru/-o5k0ds3o> (дата обращения: 03.04.2016).
19. Важенина И.С. Имидж и репутация территории как основа продвижения в конкурентной среде // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – № 6. – С. 82-98.

20. Важенина И.С. Концептуальные основы формирования имиджа и репутации территории в конкурентной среде: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. – Екатеринбург, 2008. – 41 с.
21. Валовая М.Д. Россия: опыт возрождения государственности. Монография. – М.: Проспект, 2013. – 400 с.
22. Валовая М.Д. Россия, рожденная Смутой. Монография. – М.: Вече, 2014. – 568 с.
23. Варламова И.В. Формирование современного образа республики средствами массовой информации Чувашии: дис. ... канд. филол. наук. – М., 2015. – 191 с.
24. Василенко И.А. Имиджевая политика России в региональном измерении // Имидж России: город, регион, страна: материалы науч. конф. каф. российской политики ф-та политологии МГУ им. М.В. Ломоносова 1 ноября 2011 г. / Под ред. И.А. Василенко. – М.: Издатель Воробьев А.В., 2011. – 124 с.
25. Великаны и карлики // Афанасьев А.Н. Поэтические воззрения славян на природу: в 3 т. – Т.2. – Гл. 21. – М.: Индрик, 1994. – С. 636–784.
26. Веркола по всей Пинеге славится... / Сост.: О.В. Алина; ред.: Т.В. Овчинникова. – Архангельск: ЛИЦ «Лоция», 2013. – 182 с.
27. Виноградова Л.Н. Зимняя календарная поэзия западных и восточных славян. М.: Наука, 1982. – 256 с.
28. Вступительное слово на заседании президиума Государственного совета по вопросам государственной политики в отношении северных территорий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/22442> (дата обращения: 15.04.2016).
29. Выступление и ответы Министра иностранных дел России С.В. Лаврова на вопросы СМИ на пресс-конференции по итогам деятельности российской дипломатии в 2010 году (Москва, 13 января 2011 года) // Министерство иностранных дел Российской Федерации. Официальный сайт [Электронный

- ресурс]. – Режим доступа: http://archive.mid.ru/brp_4.nsf/0/02105390C32B1239C3257819003FF6A3 (дата обращения: 25.06.2015).
30. Гаджиев К.С. Имидж государства как инструмент культурной гегемонии // *Мировая экономика и международные отношения*. – 2007. – №12. – С. 3-14.
31. Гаджиев К.С. Имиджевая стратегия России в контексте мирового опыта / Под ред. И.А. Василенко. – М.: *Международные отношения*, 2013. – 359 с.
32. Галумов Э.А. Имидж против имиджа. – М.: *Известия*, 2005. – 551 с.
33. Галумов Э.А. *Международный имидж России: стратегия формирования*. – М.: *Известия*, 2003. – 450 с.
34. Герои Абрамова живут рядом с нами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dvinanews.ru/-xj6zwc4> (дата обращения: 11.09.2015).
35. Герои-пинежане // Карпогорская библиотека имени Ф.А. Абрамова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://karpbibl.ru/index.php?option=com_content&view=category&id=36:2012-04-04-10-38-11&Itemid=11&layout=default (дата обращения 08.03.2016).
36. Главная героиня новой книги профессора Голдина – река Пинега [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://narfu.ru/life/news/university/234276/> (дата обращения: 20.03.2016).
37. Гладких Н.В. Даниил Хармс, шутовство и юродство // Тезисы выступления на X Междунар. науч. конф. «Проблемы литературных жанров» (Томск, 15-17 окт. 2001 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.d-harms.ru/library/daniil-harms-shutovstvo-i-yurodstvo.html> (Дата обращения 14.02.2016).
38. Голдин В.И. Пинега: река и люди. Заметки и размышления походника. – Архангельск: Кира, 2016. – 157 с.
39. Горохов В.М. Связи с общественностью: к вопросу определению сферы деятельности / В.М. Горохов, М.Г. Шилина // *Вестник Московского университета*. Сер. 10. Журналистика. – 2014. – № 1. – С. 35-45.

40. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. – М.: Изд-во РИП-Холдинг, 2000. – 336 с.
41. Гравер А.А. Образ, имидж и бренд страны: понятия и направления исследования Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2012. – № 3. – С. 29-45.
42. Гранин Ю.Д. Глобализация, нации и национализм. История и современность. – М.: Медиаиндустрия, 2013. – 282 с.
43. Гранин Ю.Д. Массмедиа в формировании российской нации: неутешительные итоги // Вестник электронных и печатных СМИ. – № 12. 19.01.2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/index.php?searchstring=%E3%F0%E0%ED%E8%ED&id=168> 5 (дата обращения: 15.09.2015).
44. Григорьев А.Д. Марья Дмитриевна Кривополенова // Архангельские былины и исторические песни, собранные А.Д. Григорьевым ...: в 3 т. – М. Изд. Имп. АН, 1904. – Т. 1, ч. 2. – С. 336-391.
45. Гринёв И.В. Роль национальной российской культуры в формировании международного имиджа страны: дис. ... канд. философ. наук. – М., 2009. – 193 с.
46. Данилова Г.А. Поселок Пинега и его окрестности. – Архангельск: ИПП «Правда Севера», 2008. – 296 с.
47. Денисова Н.А. Информационный потенциал пресс-службы в формировании имиджа региона: дис. ... канд. полит. наук. – М., 2009. – 174 с.
48. Дземидок Б. О комическом. – М.: Прогресс, 1974. – 223 с.
49. Дзялошинский И. Российские СМИ в избирательной кампании: уроки эффективности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dzyalosh.ru/01-comm/books/uroki/p-bib-upoki.html> (дата обращения 01.06.2015).
50. Дрегало А.А. Социальный потенциал региона как фактор развития северных территорий / А.А. Дрегало, В.И. Ульяновский, В.В. Брызгалов и др. – Архангельск: Изд-во СГМУ, 2008. – 400 с.

51. Дума Патриарха [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rg.ru/2015/01/23/patriarkh.html> (дата обращения: 22.01.2016).
52. Ефименко П.С. Демонология жителей Архангельской губернии // Памятная книжка Архангельской губернии на 1864 год. – Архангельск: Изд. Арханг. губ. стат. ком., 1864. – С. 49-74.
53. Ефименко П.С. Икота и икотницы // Памятная книжка Архангельской губернии на 1864 год. – Архангельск: Изд. Арханг. губ. стат. ком., 1864. – С. 75-93.
54. Ефименко П.С. // Культурное наследие Архангельского Севера. – Режим доступа: http://www.cultnord.ru/?act=showItem&id_item=109 (дата обращения: 29.11.2015).
55. Ефимов А.И. Стилистика художественной речи. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1959. – 519 с.
56. Замятин Д.Н. Метагеография: Пространство образов и образы пространства. – М.: Аграф, 2004. – 512 с.
57. Зиновьев В.П. Жанровые особенности быличек. – Иркутск: Иркут. гос. ун-та, 1974. – 90 с.
58. Золина Г.Д. Формирование положительного образа Краснодарского края в средствах массовой информации: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – М, 2007. – 31 с.
59. Иванищева О.Н. Социолингвистический портрет приграничного северного региона: подходы и методы исследования. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 241 с.
60. Иванова А.А. Светлое Пинежье: путешествие по краю (справочник-путеводитель) / А.А. Иванова, В.Н. Калущков. – Архангельск: ИПП «Правда Севера», 2008. – 168 с.
61. Игорь Орлов: «У маленькой Суры – большое будущее!» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dvinanews.ru/-sbjh03d7> (дата обращения: 11.09.2015).

62. Из истории русской фольклористики: П.Н. Рыбников, П.С. Ефименко / А.П. Разумова. – М.; Л.: Изд-во Акад. наук СССР, 1954. – С. 75-140.
63. Имиджевая стратегия России в контексте мирового опыта / Под ред. профессора И.А. Василенко. – М.: Международные отношения, 2013. – 359 с.
64. Информационный портал Архангельской области «Пресса29» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pressa29.ru/> (дата обращения: 22.08.2015).
65. Калиева О.М. Маркетинговая модель формирования бренд-имиджа территории: автореферат дис. ... доктора экон. наук. – Оренбург, 2015. – 49 с.
66. Кайзер Н.Ю. Трансформация образов России в общественном мнении населения провинциального региона РФ: по материалам социологических исследований в Алтайском крае: дис. ... канд. социол. наук. – Барнаул, 2010. – 178 с.
67. Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 536 с.
68. Карасева К.М. Макрообраз леса в тетралогии Ф.А. Абрамова «Пряслины»: мифологический контекст [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <file:///C:/Users/xXx/Downloads/makroobraz-lesa-v-tetralogii-f-a-abramova-pryasliny-mifologicheskiiy-kontekst.pdf> (дата обращения 20.08.2015).
69. Карцева Е.Н. Три лица имиджа, или Кое-что об искусстве внушения // Иностранная литература. – 1971. – № 9. – С. 229-237.
70. Киркин А.Н. Формирование образа государства в политическом сознании россиян: особенности и тенденции: дис. ... канд. полит. наук. – М., 2006. – 127 с.
71. Кислая Л.Н. Редакционная политика районной прессы: на примере газет Нижегородской области: дис. ... канд. филол. наук. – Екатеринбург, 2008. – 171 с.
72. Книги о Пинежье, изданные за период с 2007 г. по 2013 г. // Карпогорская библиотека имени Ф.А. Абрамова [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://karpbibl.ru/index.php?catid=26:2012-02-06-08-27-35&id=20:2012-02-06-08-38-26&Itemid=22&option=com_content&view=article (дата обращения: 29.11.2015).

73. Козлова Т.В. Лексические инновации современного русского языка СМИ в национально-культурном контексте // Русский язык: исторические судьбы и современность: II Международный конгресс исследователей русского языка: Труды и материалы. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – С. 432-433.

74. Кормилицына М.А. Метатекстовые конструкции и узуальные стилистические нормы современных газет // Русский язык сегодня. – Вып. 4. Проблема языковой нормы / Отв. ред. Л.П. Крысин. – М.: Ин-т рус. яз. им. В.В. Виноградова РАН, 2006. – С. 275-283.

75. Коряковцева Е.И. Языковой образ российской провинции в столичной прессе // Жизнь провинции как феномен духовности. – Н. Новгород: изд-во ННГУ, 2005. – С. 314-323.

76. Коханова Л.А. Медиарилейшнз: что это такое. – М.: РИП-холдинг, 2006. – 328 с.

77. Кравченко А.И. Культурология: Словарь. – М.: Академический проект, 2000. – 496 с.

78. Криничная Н.А. Русская народная историческая проза. – Л.: Наука, 1987. – 228 с.

79. Криничная Н.А. Персонажи преданий: становление и эволюция образа. – Л.: Наука, 1988. – 192 с.

80. Криничная Н.А. Предания Русского Севера. – СПб.: Наука. С.-Петербург. отд-ние, 1991. – 325 с.

81. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб.: СПБИНВЭСЭП, 2000. – С. 125-168.

82. Кругляшова В.П. Жанры несказочной прозы уральского горнозаводского фольклора. – Свердловск: УрГУ, 1974. – 168 с.

83. Куратов А.А. Историография истории и культуры Архангельского Севера. – Вологда: Волог. гос. пед. ин-т, 1989. – 129 с.
84. Лайдинен Н.В. Образ России в зеркале российского общественного мнения // Социологические исследования. – 2001. – № 4. – С. 27-31.
85. Леонтьев Д.А. От образа к имиджу. Психосемантический брендинг // Реклама и жизнь. 2000. – № 1. – С. 19-22.
86. Линч. К. Образ города. – М.: Стройиздат, 1982. – 328 с.
87. Липпман У. Общественное мнение. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. – 272 с.
88. Лотман Ю.М. Статьи по семиотике культуры и искусства / Предисл. С.М. Даниэля, сост. Р.Г. Григорьева. – СПб.: Академический проект, 2002. – 543 с.
89. Лукин Ю.Ф. Арктика и Север России в проблематике гуманитарных исследований // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. Вып. № 1. – 2012. – С. 94-106.
90. Маркетинг территорий: методология и методы обоснования стратегических решений развития регионов: монография / В.И. Беляев, С.Н. Бочаров, О.А. Горянинская, Р.Г. Малахов; М-во образования и науки РФ, Алтайский гос. ун-т. – Барнаул: Изд-во Алтайского гос. ун-та, 2015. – 243 с.
91. Маслинский К.А. Спонтанная экскурсия по Краснополецкой усадьбе // Геопанорама русской культуры: Провинция и ее локальные тексты. – М.: Языки славянской культуры, 2004. – С. 145-160.
92. Маркетинг. Большой толковый словарь / Под ред. А.П. Панкрухина. – М.: Омега-Л, 2010. – 264 с.
93. Материалы по этнографии русского населения Архангельской губернии. Ч. 1: Описание внешнего и внутреннего быта (Тр. Этногр. отд. Императорского О-ва Любителей Естествознания, Антропологии и Этнографии при Моск. ун-те; Кн. 5, вып. 1) – М.: В Типографии О.Б. Миллера, 1877. – 220 с.

94. Материалы по этнографии русского населения Архангельской губернии. Ч. 2: Народная словесность (Тр. Этногр. отд. Имп. о-ва любителей естествознания, антропологии и этнографии при Моск. ун-те; Кн. 5, вып. 2). – М.: Типо-Литография С.П. Архипова и Ко, 1878. – 276 с.
95. Медведева Н.Н. Внешнеполитический имидж России в контексте развития отношений с Европейским Союзом: дис. ... канд. полит. наук. – М., 2008. – 193 с.
96. Мир становится все более безопасным [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newstopical.ru/science/49367-mir-stanovitsya-vse-bolee-bezopasnym.html> (дата обращения: 19.03.2016).
97. Миронова Н.И. Социокультурное пространство российских территорий на фоне муниципальной реформы (Архангельская область, Челябинская область, Республика Карелия) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://culturalnet.ru/main/getfile/869#3> (дата обращения: 05.04.2015).
98. Михалева К.И. Специфика газетно-публицистического стиля (на материале газет) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnik-rzi.ru/2014/12/2770> (дата обращения 10.08.2015).
99. МО «Лешуконский район». Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.leshukonia.ru/> (дата обращения: 18.04.2016)
100. МО «Мезенский район». Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mezen.ru/turizm.html> (дата обращения: 16.04.2016).
101. МО «Сельское поселение Соловецкое». Официальный сайт Приморского района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.primadm.ru/mop/solovki.php> (дата обращения: 16.04.2016).
102. Моисеева Т.В. Метафорическое моделирование образа России в американских СМИ и образа США в российских СМИ: дис. ... канд. филол. наук. – Екатеринбург, 2007. – 235 с.
103. «Моральный Кодекс строителя коммунизма», 1961.

104. Моральный кодекс строителя коммунизма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://antimodern.ru/moral-code/> (дата обращения: 20.12.2015).
105. Муравьева Н.В. Язык конфликта. – М.: Издательство МЭИ, 2002. – 264 с.
106. Мутовкин Л.А. Печатные СМИ. Ч.8. Газетные жанры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.promgups.com/blog/wp-content/uploads/2007/02/1_11.pdf (дата обращения 21.08.2015).
107. Национальная идея: патриотизм и работа на страну [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=2717530> (дата обращения: 10.02.2016).
108. Невзоров Л.И. Пинежским оком, или Безмолвная река. – Архангельск: ИПП «Правда Севера», 2008. – 284 с.
109. Никулин А.П. Это было на Пинеге. – Архангельск: Северо-Запад. книж. изд-во, 1968. – 64 с.
110. Норма веры как норма жизни [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ateismy.net/content/spravochnik/progress/norma_kirill.html (дата обращения: 19.02.2016).
111. О газете «Правда Севера» // «Правда Севера» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravdasevera.ru/about> (дата обращения 15.11.2015).
112. Образы государств, наций и лидеров / Под ред. Е.Б. Шестопал. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 288 с.
113. Основы государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2020 года и дальнейшую перспективу (утв. Президентом РФ 18 сентября 2008 г. N Пр-1969) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rg.ru/2009/03/30/arktika-osnovy-dok.html> (дата обращения: 19.03.2016).
114. Овсянкин Е.И. Архангельск купеческий. – Архангельск: Архконсалт, 2000. – 525 с.
115. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: ок. 100000 слов, терминов и фразеологических выражений / Под ред. Л.И. Скворцова. – 27-е изд., испр. и доп. – СПб.: «Ленинградское издательство», 2012. – 1360 с.

116. Олег Ларин. Презентация книги // Карпогорская библиотека имени Ф.А. Абрамова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://karpbibl.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=123:2013-12-06-10-30-42&catid=25:2012-02-06-05-53-09&Itemid=26 (дата обращения 16.01.2016).
117. О районе // Пинежский муниципальный район. Официальный сайт администрации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pinezhye.ru/o_raione (дата обращения: 17.03.2016).
118. Отчет главы МО «Пинежский район» о результатах деятельности администрации МО «Пинежский район» за 2014 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pinezhye.ru/mestnoe_samoupravlenie/organyi_mestnogo_samoupravleniya/glava_mo/vyistupleniya_intervjau (дата обращения 12.09.2015).
119. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий. СПб.: Питер, 2006. – 416 с.
120. Панкрухин А.П. Имидж страны: смена парадигмы. Взгляды из Канады, России, Великобритании и Латвии / А.П. Панкрухин, А.Ю. Игнатъев // Корпоративная имиджеология. – 2008. – № 02 (03). – С. 8-15.
121. Панченко А.М. Смех как зрелище // Лихачев Д.С. «Смеховой мир» Древней Руси / Д.С. Лихачев, А.М. Панченко. – Л.: Наука, 1976. – С. 91-194.
122. Патриарх Кирилл: источник нравственных ценностей – Бог, а не человек [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravmir.ru/patriarh-kirill-istochnik-nravstvennykh-cennostej-bog-a-ne-chelovek/> (дата обращения 16.01.2016).
123. Патриарх Кирилл: «Защита ценностей – это защита нашего духовного суверенитета» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ruskline.ru/news_rl/2013/10/31/patriarh_kirill_zawita_cennostej_eto_zawita_nashego_duhovnogo_suvereniteta/ (дата обращения: 22.01.2016).
124. Перельгина Е.Б. Психология имиджа. М.: Аспект Пресс, 2002. – 223 с.
125. Петрова Н.Е. Язык современных СМИ. Средства речевой агрессии / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. – М.: Флинта-Наука, 2011. – 160 с.

126. Печищев И.М. Конструирование имиджа территории в Пермской периодике: 1996-2006 гг.: дис. ... канд. филол. наук. – Пермь, 2008. – 186 с.
127. Пинежье литературное // Литературная карта Архангельской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://writers.aonb.ru/map/pin/index.htm> (дата обращения: 29.11.2015).
128. Пинежские поэты воспели малую родину [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dvinainform.ru/news/2011/01/13/89472.shtml> (дата обращения: 29.11.2015).
129. Пинежский район // Заповедная Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zaroved.net/> (дата обращения: 17.03.2015).
130. Подведены итоги конкурса проектов ТОС в Лешуконском районе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tos29.ru/807-podvedeny-itogi-konkursa-proektov-tos-v-leshukonskom-raone> (дата обращения: 19.04.2016).
131. Поелуева Л.А. Массовая информация в культурной парадигме переходного времени: автореф. дис. ... канд. филос. наук. – Саранск, 2005. – 40 с.
132. Политическая имиджелогия / Под ред. А.А. Деркача, Е.Б. Перелыгиной и др. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 400 с.
133. Полосин П.Н. Социальная ответственность масс-медиа в информационном обществе: региональный аспект: автореф. дис. ... канд. социол. наук. – Пенза, 2011. – 28 с.
134. Постановление Совета министров СССР от 3 января 1983 г. – № 13.
135. Потапов И.А. Эстетическая и эмоциональная оценка природных пейзажей северных районов Архангельской области // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Естественные науки. Вып. № 3. – 2009. – С. 48-54.
136. Поцепня Д.М. Изменения в словарном составе языка и новые лексикографические идеи // Современные языковые процессы. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2003. – С. 76-88.

137. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. – М.: Рефл-бук, 2003. – 638 с.
138. Почепцов Г.Г. Имиджмейкер. – СПб.: Алетейя, 2001. – 256 с.
139. Появилась первая книжка самобытных пинежских поэтов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.velskie-vesti.ru/index.php?catid=30:new&id=983:2011-03-19-14-21-18&Itemid=37&option=com_content&view=article (дата обращения: 29.11.2015).
140. Правда Севера. Общественно-политическое издание Архангельской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravdasevera.ru> (дата обращения: 17.02.2016).
141. Правительство Архангельской области. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dvinaland.ru/region/-ppes1ycd> <http://dvinaland.ru/region/-ppes1ycd> (дата обращения: 16.04.2016)
142. Прасолова О.В. Формирование имиджа региона в средствах массовой информации (на примере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры): дис. ... канд. филол. наук. – Воронеж, 2010. – 165 с.
143. Презентация книги В.И. Голдина «Пинега: река и люди» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://narfu.ru/media/video/?ELEMENT_ID=234287 (дата обращения: 20.03.2016).
144. Поморье планирует увеличить турпоток за счет «Серебряного ожерелья» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ria.ru/tourism/20160330/1399917532.html#ixzz46kB6xmxzL> (дата обращения: 03.04.2016).
145. Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. – 2-е изд. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003. – 320 с.
146. Про Святогора-богатыря // Песни, собранные П.Н. Рыбниковым / Под ред. Б.Н. Путилова. В 3-х томах. Т. 1. – Петрозаводск: Карелия, 1989. – № 87.
147. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 351 с.

148. Разумова И.А. Оппозиция «провинция / столица» в повествовательном фольклоре // Русская провинция: миф, текст, реальность. М.; СПб.: Тема, 2000. – С. 291-299.
149. Разумова И.А. К феноменологии провинции / И.А. Разумова, Е.В. Кулешов // Провинция как реальность и объект осмысления. – Тверь: Тверской гос. ун-т, 2001. – С. 12-25.
150. Распоряжение Президента РФ от 12 июля 1993 г. N 1245-р.
151. Ремнева М.Л. Язык и культура // Русский язык: исторические судьбы и современность: II Международный конгресс исследователей русского языка: Труды и материалы. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – С. 23-24.
152. Речицкий Л.А. Российская журналистика в XXI веке: выбор пути [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/index.php?id=1564> (дата обращения: 15.09.2015).
153. Рожков И.Я. Бренды и имиджи / И.Я. Рожков, В.Г. Кисмерешкин. – М.: РИП-холдинг, 2006. – 256 с.
154. Россия и Китай договорились о совместной реализации проекта «Белкомур» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.komiinform.ru/news/126863/> (дата обращения: 26.10.2015).
155. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникационные стратегии: Учеб. пособ. / Под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. – М.: Аспект-пресс, 2011. – 200 с.
156. Сиберт Ф. Четыре теории прессы / Ф. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. – М.: Национальный институт прессы, ВАГРИУС, 1998. – 223 с.
157. Сиротина О.Б. Структурно-функциональные изменения в современном русском литературном языке: проблема соотношения языка и его реального функционирования // Русская словесность в контексте современных интеграционных процессов: Материалы Второй международной научной конференции, г. Волгоград, 24-26 апр. 2007 г.: в 2 т. Т. 1. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2007. – С. 14-19.

158. Система средств массовой информации России: Учеб. пособие для вузов / Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 298 с.
159. Смиреникова Е.В. Охраняемые природные территории, объекты и природные достопримечательности как основа развития экотуризма в Архангельской области // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Естественные науки. Вып. № 3. – 2009. – С. 11-17.
160. Смирнова Е.А. Профессионально-этические нормы в современной российской журналистике: дис. ... канд. филол. наук. – М., 2015. – 177 с.
161. Совместное заявление Папы Римского Франциска и Святейшего Патриарха Кирилла [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravoslavie.ru/90630.html> (дата обращения: 13.02.2016).
162. Соколов В.М. Формирование образа «новой» России в общественном сознании Великобритании в начале 1990-х гг.: дис. ... канд. культур. наук. – М., 2010. – 183 с.
163. Соломатин А.Н. Коммуникативные стратегии формирования международного имиджа России: дис. ... канд. филол. наук. – М., 2014. – 159 с.
164. Социально-экономическая целевая программа «Сохранение и развитие культуры МО «Пинежский район» (2008-2010 годы)».
165. Сравнительный указатель сюжетов. Восточнославянская сказка / Сост. В.Г. Бараг, И.П. Березовский, К.П. Кабашников, Н.В. Новиков. – Л.: Наука, 1979. – 442 с.
166. Столяров В. Судьба Соловецкой святыни // Высшее образование в России. – 2003. – № 1. – С. 91-102.
167. Строганов М.В. Об одной пародии на локальный текст. Опыт генерализации понятий // «Во глубине России...»: Статьи и материалы о русской провинции: XIX Фетовские чтения (Курск, 7-9 окт. 2004 г.). – Курск: Курский гос. ун-т, 2005. – С. 5-12.

168. Таранова Е.А. Формирование имиджа региона в условиях информационного общества: на примере Ленинградской области: дис. ... канд. филол. наук. – М., 2010. – 262 с.
169. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект пресс, 2000. – 312 с.
170. Топоркова Е.П. Имидж и бренд приграничной территории: человеческий капитал и технологии развития. – Чита: Поиск, 2015. – 166 с.
171. Уроженцы Пинежья [Электронный ресурс] / Карпогорская библиотека имени Ф.А. Абрамова. – Режим доступа: http://karpbibl.ru/index.php?catid=38:2012-04-20-11-42-00&id=70:2012-04-20-11-50-43&Itemid=11&option=com_content&view=article(дата обращения 04.04.2015).
172. Феофанов О.А. США: реклама и общество. – М.: Мысль, 1974. – 266 с. Финансовый словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://enc-dic.com/finance/Imidzh-641.html> (дата обращения: 15.08.2015).
173. Хелемендик В.С. Главные компоненты национального и социального статуса СМИ. Науч. изд. – М.: Академия медиаиндустрии, 2013. – 72 с.
174. Хелемендик В.С. Журналистика. Искусствоведение. Педагогика: избранные труды. – Москва: Русника, 2014. – 440 с.
175. Черняк А.В. Книги, несмотря на конкуренцию других медиа, будут существовать всегда // «РФ сегодня». – № 18. – сентябрь 2012. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.russia-today.ru/2012/2012_18_17.html (дата обращения: 15.09.2015).
176. Черняк А.В. Власть и журналистика. Монография. – М.: Академия медиаиндустрии, 2015. – 1029 с.
177. Чистов К.В. Прозаические жанры в системе фольклора // Прозаические жанры фольклора народов СССР. Тезисы докладов Всесоюзн. научн. конф. «Прозаические жанры фольклора народов СССР». – Минск, 1974. – 223 с.
178. Чистов К.В. Русские народные социально-утопические легенды XVIII-XIX вв. М.: Наука, – 1967. – 388 с.

179. Чудинов А.П. Метафорическая мозаика в современной политической коммуникации: Монография. – Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 2003. – 248 с.
180. Чумиков А.Н. Связи с общественностью: теория и практика: учебник. – 6-е изд. – М.: Дело, 2010. – 272 с.
181. Шабалин И.А. Имидж региона как информационно-политический ресурс: дис. ... канд. полит. наук. – М., 2005. – 225 с.
182. Шепель В.М. Управленческая психология. – Ростов-н/Д.: Прадко, 1999. – 248 с.
183. Юбилей канонизации Иоанна Кронштадтского – праздник православного Севера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dvinanews.ru/-kcxs9hmk> (дата обращения: 11.09.2015).
184. Юбилейные торжества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sura-monastery.ru/jubilee-celebrations-2015> (дата обращения: 04.04.2015).
185. Юдин Ю.И. Русская народная бытовая сказка. – М.: Академия, 1998. – 256 с.
186. Якобсон Р. Работы по поэтике. – М.: Прогресс, 1987. – 464 с.
187. Якобсон Р.Я. Лингвистика и поэтика // Структурализм: «за» и «против». – М.: Прогресс, 1975. – 469 с.
188. Boorstin D. The Image or What Happened to the American Dream. – N.Y.: Atheneum, 1962. – 315 p.
189. Boulding K. The Image: Knowledge in Life and Society. – Ann Arbor, MI: University of Michigan Press, 1956. – 175 p.
190. Christopher H. Sterling Encyclopedia of Journalism / General Editor. – N. Y.: Sage Publications, Inc., 2009. – 2551 p.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
(справочное)

СПИСОК НАУЧНЫХ РАБОТ ДИССЕРТАНТА

Статьи в журналах из Перечня ведущих рецензируемых и реферируемых научных изданий ВАК:

1. Худякова А.В. Географические наименования Пинеги в повествовательном фольклоре // Вестник Поморского государственного университета. – 2009. – № 3. – С. 63-67 (0,40).

2. Худякова А.В. Рассказы жителей Пинеги о купцах Володиных: к вопросу о самопрезентации региона в устной повествовательной традиции // Вестник Поморского государственного университета. – 2010. – № 5. – С. 92-95 (0,58).

3. Худякова А.В. «На одной ноге – резиновый сапог, на другой – валенок»: специфика бытования фольклорной прозы о пинежских простаках // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. – 2010. – № 2. – С. 232-234 (0,41).

4. Худякова А.В. Формирование имиджа территории местной печатью (на примере районной газеты «Пинежье») // Журналист. Социальные коммуникации. – 2016. – № 1-2. – С. 77-85 (0,48).

Публикации в других научных журналах:

5. Худякова А.В. К вопросу о пинежских фольклорных типах: балагур Алексей Репишный // Материалы VIII Международной школы молодого фольклориста «Традиционная культура в изменяющемся мире» и семинара «Пермистика: язык и стиль фольклора», 19-21 июня, 12-13, 15 ноября 2009 г. / Отв. редакторы Т.Г. Владыкина, В.М. Гацак; УИИЯЛ Уро РАН. – Ижевск: Сарапульская типография, 2009. – С. 252-258 (0,44).

6. Худякова А.В. Устные рассказы о силачах Пинеги // Геокультурное пространство Европейского Севера: генезис, структура, семантика: сб. науч. ст. [материалы IV Поморских чтений по семиотике культуры, 7-11 июля 2008 года, Пинежский заповедник] вып. 4 / Отв. ред. Н.М. Теребихин. Архангельск: Поморский университет, 2009. – С. 273-278 (0,42).

7. Худякова А.В. Жители Верхней и Нижней Пинеги в современной устной традиции // Актуальные проблемы современной фольклористики: материалы междунар. науч.-практич. конф. ИЯЛИ им. Г. Ибрагимова АН РТ, 29 июня 2009 г. – Казань: Алма-Лит, 2009. – С. 305-307 (0,25).

8. Худякова А.В. Хитрый продавец Шура Коровин: к вопросу о фольклорных типах жителей Пинеги // Живое слово Севера: сб. науч. трудов / редкол.: Н.В. Хохлова, Н.В. Осколкова. – Архангельск: Изд-во СГМУ, 2009. – С. 32-35 (0,22).

9. Худякова А.В. Чудаки в устной народной прозе Пинеги // Традиционная культура Русского Севера: истоки и современность: сб. материалов Всероссийской науч.-практич. конф., посв. 45-летию музея «Малые Корелы», 8-11 июля 2009 г. / Под ред. А.М. Шаева, Т.Г. Невзоровой, С.А. Герасимова, Е.Б. Заручевской. – Архангельск: Соломбальская типография, 2010. – С. 393-396 (0,20).

10. Худякова А.В. Репрезентация Пинеги в рассказах местных жителей об известных земляках // Религиозно-культурное пространство региона: вчера, сегодня, завтра: Михайловские чтения: сб. ст. науч.-практич. конф. / Под ред В.Н. Абрамовского, Е.И. Аринина, Т.А. Кильдяшовой и др. – Архангельск: Кира, 2010. – С. 134-140 (0,41).

11. Худякова А.В. «Он, действительно, был северный мужик»: Ф.А. Абрамов в воспоминаниях жителей Пинеги // Федор Абрамов в XXI веке. – Архангельск: Поморский университет, 2010. – С. 193-198 (0,41).

12. Худякова А.В. Известные люди Пинеги: самопрезентация локуса в фольклорной традиции // Вятский родник: сб. материалов 10 науч.-практич.

конф. «Фольклор и художественная самодеятельность: тенденции первого десятилетия XXI века». – Киров: Изд-во ВятГГУ, 2010. – С. 44-49 (0,41).

13. Худякова А.В. «Он, как Илья Муромец, наподобие»: пинежские силачи в воспоминаниях земляков // «Мудрости бо ти имя подадесе...»: сб. ст. к юбилею профессора Софьи Михайловны Лойтер / Сост., отв. ред. А.В. Пигин; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Карел. гос. пед. академия». – Петрозаводск: Изд-во КГПА, 2011. – С. 150-157 (0,59).

14. Худякова А.В. «У нас вот здесь Володины знаменитые» (Репрезентация села Пинега в рассказах жителей) // Геокультурное пространство Европейского Севера: генезис, структура, семантика: сб. науч. ст. [материалы IV и VI Поморских чтений по семиотике культуры] вып. 5 / Отв. ред. Н.М. Терехихин. – Архангельск: С(А)ФУ, 2011. – С. 388-395 (0,57).

15. Худякова А.В. Роль социума в создании положительного имиджа территории // Актуальные проблемы устойчивого экономического и социального развития регионов: сб. материалов 4-й междунар. науч.-практич. конф., 30 ноября 2013 г. – Махачкала: Апробация, 2013. – С. 60-63 (0,26).

16. Худякова А.В. Манящие огни чужбины // Актуальные проблемы экономики и управления: сб. материалов междунар. науч.-практич. конф. 18 июня 2014 г. – Архангельск: Институт управления, 2014. – С. 133-140 (0,38).

17. Худякова А.В. Влияние ИТ на социальное самочувствие населения // Точки роста в Евразийском союзе: бизнес, инвестиции, инновации: сборник материалов междунар. науч.-практич. конф., 26-27 марта 2015 г. В 2 ч. Ч.1: Секции 1-4. – Архангельск: Институт управления, 2015. – С. 76-78 (0,10).

18. Худякова А.В. Социальное самочувствие населения как один из критериев оценки качества оказания государственных услуг // Точки роста в Евразийском союзе: бизнес, инвестиции, инновации: сб. материалов междунар. науч.-практич. конф., 26-27 марта 2015 г. В 2 ч. Ч.1: Секции 1-4. – Архангельск: Институт управления, 2015. – С.78-81 (0,16).

19. Худякова А.В. Социальное самочувствие жителей северной глубинки (результаты исследования Пинежского района Архангельской

области) // Путь в науку: Материалы Всероссийской конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Ч. 3. – Ростов-н/Д.: Изд-во «Фонд науки и образования», 2015. – С. 322-326 (0,22).

20. Худякова А.В. Сохранение традиционных отечественных ценностей в местной печати (на примере районной газеты «Пинежье») // Вестник электронных и печатных СМИ. – М.: Академия медиаиндустрии, 2016. – № 1 (24). – С. 144-156 (0,58).

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
(справочное)

Карта-схема расположения районов Архангельской области



Источник: <http://myarh.ru>