

Список публикаций старшего оппонента Новиковой А.А. по теме диссертации, в том числе за последние три года (2014-2017 гг).

1. Кирия И. В., Новикова А. А. История и теория медиа. М. : Издательский дом НИУ ВШЭ, 2017.
2. Как это делается: продюсирование в креативных индустриях / Отв. ред.: А. Г. Качкаева, А. А. Новикова, Р. Юркина. Издательские решения. Ридеро, 2016.
3. Глава книги Новикова А. А. От художественной критики к продюсированию: трансформация профессии // В кн.: Арт-журналистика в современном медиапространстве. Каз. : Издательство Казанского университета, 2016. С. 5-9.
4. Глава книги Новикова А. А., Туров Я. А. Экранизация как «открытое произведение»: от романа к сериалу // В кн.: Кино в меняющемся мире Т. 2. М. : Издательские решения. Ридеро, 2016. С. 99-115.
5. Глава книги Новикова А. А., Тимофеева О. А. Экранные герои в контексте литературной традиции: от кино к видеоиграм // В кн.: Литература в зеркале медиа Т. 2. М. : Издательские решения. Ридеро, 2016. С. 40-54.
6. Chumakova V., Novikova A. Yuri Lotman's cultural semiotics as a contribution to media ecology // *Explorations in Media Ecology*. 2015. Vol. 14. No. 1+2. P. 73-85. doi
7. Новикова А. А. Антропология медиа в России: истоки и перспективы // Этнографическое обозрение. 2015. № 4. С. 3-12.
8. Novikova A. Infotainment on Russian TV as a tool of desacralization of Soviet myths and creation of a myth about the future // *IC Revista Científica de Información y Comunicación*. 2014. №11
9. Глава книги Кирия И. В., Новикова А. А. Депрессивное медиапотребление // В кн.: XIV Апрельская международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества: в 4-х книгах. Книга 4 / Отв. ред.: Е. Г. Ясин. М. : Издательский дом НИУ ВШЭ, 2014. С. 317-337.
10. Глава книги Новикова А. А. Российская телеаудитория на пороге цифровизации: модель общества в зеркале федеральных новостей // В кн.: От центрального к цифровому: телевидение в России / Под общ. ред.: В. Струков, В. Зверева. Воронеж: Наука-Пресс, 2014. С. 142-173.

11. Глава книги Новикова А. А. "Виртуальный музей" как феномен современной медиакультуры // В кн.: Высокое и низкое в художественной культуре Т. 3. М. : Нестор-История, 2013. С. 132-153.
12. Глава книги Новикова А. А. Телевидение как инструмент постмодернизма: «американские горки» медиакультуры // В кн.: Высокое и низкое в художественной культуре Т. II. М., СПб. : Нестор-История, 2013. С. 195-221.
13. Новикова А. А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности. М. : Издательский дом НИУ ВШЭ, 2013.
14. Новикова А. А. Телевизионная картина мира как объект исследования // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. Серия: Филологические науки . 2012. № 13 (93). С. 217-226.
15. Новикова А. А. Гибридность как определяющий признак телевизионного формата // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2010. № 6. С. 56-65.
16. Новикова А. А. Телевизионные зрелища: журналистика, массовая культура и игры постмодернизма. М. : Факультет журналистики МГУ, 2010.
17. Новикова А. А. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия. СПб. : Алетейя, 2008.
18. Новикова А. А. Телевизионные игры как социокультурный феномен // Обсерватория культуры. 2008. № 1. С. 41-47.
19. Новикова А. А. Аттракционы на телеэкране // Обсерватория культуры. 2007. № 5. С. 31-37.
20. Новикова А. А. Формульные жанры на телевидении // Обсерватория культуры. 2007. № 3. С. 34-39.
21. Новикова А. А. Телевидение и театр: пересечения закономерностей. М.: Эдиториал УРСС, 2004.

Официальный оппонент,
доктор культурологии,
кандидат искусствоведения,
профессор факультета коммуникаций,
медиа и дизайна ФГАОУ ВО
«НИУ «Высшая школа экономики» Новикова А.А.



19.05.2017