

ОТЗЫВ

кандидата филологических наук, доцента Кузнецовой Александры Владимировны на автореферат диссертации Худяковой Анастасии Викторовны на тему «Формирование положительного образа сельской территории Крайнего Севера региональной печатью (на примере районов Архангельской области)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика (Москва, 2016)

Рассматриваемое исследование создано в русле изысканий, посвященных проблемам формирования положительного образа территорий средствами СМИ. Изучение возможностей СМИ влиять на этот процесс привлекает внимание множества современных ученых, что связано с интересом общества к стратегиям и тактикам территорий в борьбе за политические, экономические и социально-культурные преференции. Приоритетными для исследователей являются крупномасштабные объекты, например, Россия как объект СМИ в деле формирования ее имиджа. Однако образ страны не может функционировать вне образов ее регионов. И в последнее время исследователи более активно стали разрабатывать проблемы формирования имиджа не только страны, но и регионов средствами массовой информации (см. диссертации Г. Д. Золиной «Формирование положительного образа Краснодарского края в средствах массовой информации», 2007; О. В. Прасоловой «Формирование имиджа региона в средствах массовой информации: на примере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», 2010; Ю. В. Тарановой «Формирование имиджа региона в условиях информационного общества (на примере Ленинградской области)», 2010; И. В. Варламовой «Формирование современного образа республики средствами массовой информации Чувашии», 2015 и др.). И хотя уже достаточное количество подобных исследований имеют место быть, диахронического изучения представлений о роли местной прессы в деле положительного позиционирования сельской территории Крайнего Севера как перспективного российского региона до сих пор не предпринималось. Между тем выявление степени разработанности механизма формирования ее образа необходимо как для уяснения объективности «автопортрета» Крайнего Севера в целом, так и для корректировки тактик создания его положительного имиджа. Это обуславливает несомненную **актуальность и новизну** предпринятого А. В. Худяковой диссертационного исследования.

Положения, выносимые на защиту, отличаются логичностью, внутренней взаимосвязанностью и детальностью и в достаточной мере аргументируются текстом автореферата.

Работа А. В. Худяковой выполнена на стыке нескольких научных направлений: коммуникативистики (история и теория), экономики (проблемы инвестиций), социологии (ценности российского общества и причины их

трансформации), психологии (образ и имидж, пути его формирования) и ряда других, что обеспечивает **теоретическую значимость** исследования.

Обширный эмпирический материал (1990–2016 гг.) придает значимость и достоверность выводам.

К сожалению, жанр автореферата не позволяет изложить всех присутствующих в диссертации деталей, что закономерно вызывает вопросы к автору работы. Они суть следующие.

На кого рассчитаны публикации в местной прессе? В чьем сознании она формирует положительный образ собственного региона? И как это влияет на привлечение сюда инвестиций, на развитие туристического бизнеса и т. п.?

На с. 7 автор пишет, что «...образ территории, формируемый средствами массовой информации, создается целенаправленно, а в массовом сознании – произвольно». Что в данном случае предполагается под «целенаправленным созданием»: то, что СМИ рассматриваемых регионов следуют, например, какой-либо программе, спущенной свыше или разработанной самостоятельно, или что-то другое? И какой смысл вкладывается в понятие «произвольно»?

В 5-м положении, вынесенном на защиту, говорится, что «создание позитивного образа исследуемых районов сначала происходило произвольно ... В настоящее время в этот процесс включились и местные печатные СМИ» (с. 9. автореф). Хотелось бы уточнить: до какого момента создание позитивного образа происходило произвольно, и когда к нему подключились местные СМИ?

Говоря о формальной стороне исследования, необходимо подчеркнуть: общая логика автореферата отвечает поставленным задачам и сформулированным положениям, выносимым на защиту. Текст автореферата отвечает требованиям научного стиля.

Проанализировав деятельность нескольких районных и областной газеты «Правда Севера» Архангельской области, а также журнала «Вестник Северного (Арктического) федерального университета», диссертантка отмечает положительные стороны их деятельности, в то же время не замалчивает и недостатки, предлагает пути совершенствования и повышения эффективности деятельности прессы по продвижению в массы позитивного имиджа районов Севера. Следовательно, материалы и выводы диссертационного исследования имеют **практическую ценность** как для региональных СМИ для повышения эффективности их работы в деле формирования положительного имиджа своих территорий, так и для преподавателей, которые могут воспользоваться ими в ходе обучения студентов-журналистов, специалистов по связям с общественностью, менеджеров и др.

Следует отметить, что **избранная тема полностью соответствует научной специальности 10.01.10 – журналистика**. Диссертация прошла достаточную апробацию в ходе VIII Международной школы молодого фольклориста в Ижевске, IV и VI Поморских чтений, Михайловских чтений в Архангельске, а также других конференций регионального, всероссийского и международного уровня. Её основные положения нашли отражение в 20

публикациях (общим объемом в 7,49 п.л.), 4 из которых помещены в изданиях, рекомендованных ВАК РФ.

Судя по автореферату, **исследование соответствует критериям**, которые установлены «Положением о присуждении ученых степеней», утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор, Худякова Анастасия Викторовна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Кандидат филологических наук
(специальность 10.01.10 – журналистика),
доцент кафедры речевой коммуникации
и издательского дела
Института филологии, журналистики
и межкультурной коммуникации
федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«Южный федеральный университет»

Кузнецова Александра Владимировна

Адрес вуза: 344006, г. Ростов-на-Дону, пер. Университетский, 93,
Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации
Южного федерального университета.

Рабочий телефон: +7(863) 218-40-00 доб. 12403;

e-mail: kuznecova@sfedu.ru



Взвешивающий специалист по работе с персоналом
« 01 » 09 2016 г.