

## **О Т З Ы В**

**Научного руководителя на диссертацию  
Худяковой Анастасии Викторовны «Формирование положительного  
образа сельской территории Крайнего Севера региональной печатью (на  
примере районов Архангельской области)», представленную на  
соискание ученой степени кандидата филологических наук  
по специальности 10.01.10 – журналистика**

Прежде всего, необходимо подчеркнуть актуальность темы исследования. Районы Крайнего Севера, к которым относятся и исследуемые диссидентом Лешуконский, Мезенский, Пинежский и Соловецкий районы Архангельской области, – это примерно треть площади всей России. О необходимости их эффективного использования во благо интересов местного населения и страны в целом говорится в «Основах государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2020 года и дальнейшую перспективу». Этим документом определены главные цели, основные задачи, стратегические приоритеты и механизмы реализации этой политики. Среди них отмечается в документе:

« ...г) освещение в средствах массовой информации вопросов, связанных с национальными интересами Российской Федерации в Арктике, включая организацию выставок, конференций, «круглых столов», посвященных истории освоения Арктики российскими исследователями, в целях формирования позитивного имиджа России;

д) организация системного мониторинга и анализа реализации государственной политики Российской Федерации в Арктике».

Диссидент хорошо знает исследуемую проблему. А.В. Худякова родилась в одном из исследуемых районов Крайнего Севера (Пинежском районе), окончила Поморский государственный университет имени М.В. Ломоносова (ныне Северный (Арктический) федеральный университет), факультет филологии и журналистики (специальность «Филология», специализация «Филологическое обеспечение рекламы»). В этом же

университете в Высшей школе экономики и управления получила вторую специальность «Государственное и муниципальное управление».

Работала в региональных и федеральных СМИ – информационном агентстве «Двина-Информ» (Архангельск), телекомпании «ИА МИК», производящей контент по заказу местных («Архангельское телевидение» и «Поморье») и федеральных телеканалов (российско-белорусского канала ТРО, Общественного телевидения России, РБК, Первого, НТВ), а также для местной газеты «Моряк Севера». В настоящее время – редактор, автор и ведущая информационных и развлекательных программ на Всероссийском «Радио ВОС» (Москва).

Хорошее знание проблемы исследования, профессиональная подготовка, опыт работы позволили А.В. Худяковой глубоко вникнуть в суть дела, исследовать подходы к формированию образа сельской территории Крайнего Севера, увидеть плюсы и минусы в проведении этой работы.

Начавшиеся в конце XX столетия реформы, считает она, в силу ряда объективных и субъективных причин, не способствовали социально-экономическому развитию районов Крайнего Севера. Высокий уровень безработицы, массовая миграция, снижение рождаемости, ограничение доступа к образовательным и медицинским услугам – эти ключевые проблемы остаются нерешенными в глубинке. Импульсом для возрождения села могут стать капиталовложения, которые отчасти возможны благодаря арктическим проектам. В то же время инвесторы должны быть уверенными в привлекательности территории и видеть свои перспективы. Именно это диктует необходимость вести работу над созданием положительного образа региона.

Саморепрезентация Крайнего Севера Архангельской области и грамотно продуманная стратегия формирования образа способны повлиять на инвестиционное и экономическое развитие края, повысить его статус в первую очередь внутри страны, улучшить качество жизни местного населения. Позитивный образ территории целенаправленно создают

печатные региональные и районные печатные СМИ, которые хорошо знают и отражают на своих страницах социально-психологические и культурные особенности сельского сообщества. Однако работа по реализации экономического и социального развития исследуемой территории Крайнего Севера не имеет системного подхода и требует совершенствования.

Вместе с тем, делает вывод автор, журналисты недостаточно используют главное богатство края – человеческий фактор. Люди – это «лицо» территории, именно они своим трудом, образом жизни и коммуникативным поведением формируют мнение не только о своей малой родине, но и о стране в целом. Через галерею героев сообщества, традиционные для России ценности, фольклор (предания, легенды, рассказы, песни и др.), в котором содержатся воспоминания о выдающихся земляках, создается привлекательный образ сельской территории Крайнего Севера.

Исследование базируется на большом эмпирическом материале, собранном диссертантом. А.В. Худякова впервые в истории журналистики провела сравнительный анализ создания образа печатными СМИ и людьми, живущими в данной местности. Такой подход к исследованию проблемы формирования положительного образа региона и страны в целом можно считать личным вкладом А.В. Худяковой в научную разработку темы.

Полученные результаты А.В. Худякова изложены в многочисленных публикациях и выступлениях на научных, в том числе международных конференциях.

Представленная к защите диссертация А.В. Худяковой свидетельствует, что перед нами сформировавшийся исследователь, умеющий сочетать теорию и практику.

Результаты исследования уже сегодня могут быть использованы СМИ других регионов, а также в вузовской и журналистской практике.

По степени разработки проблемы данная диссертация соответствует требованиям постановления Правительства РФ № 842 от 24 сентября 2013 года «О порядке присуждения ученых степеней, предъявляемых к

диссертационным исследованиям». Ее результаты дают основания рекомендовать диссертацию А.В. Худяковой «Формирование образа сельской территории Крайнего Севера региональной печатью (на примере районов Архангельской области)» к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

# Черняк Александр Викентьевич

Mr. D. S. J.

доктор исторических наук,  
профессор кафедры печатных СМИ  
ФГБОУ «Академия медиаиндустрии»,  
Заслуженный работник культуры  
России (журналистика).

(127521, г. Москва, ул. Октябрьская,  
д. 105, корп., 2, ком. 601,  
тел.: 8(495)602-67-26)

«29» окт 2016 года

