

Отзыв

**официального оппонента
о диссертации ХУДЯКОВОЙ Анастасии Викторовны
«Формирование положительного образа сельской территории Крайнего
Севера региональной печатью (на примере районов Архангельской
области)» (Москва, 2016) на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика**

Представленное к защите диссертационное исследование посвящено многоаспектному изучению создания образа удаленной территории Крайнего Севера (на примере районов Архангельской области) средствами печатных СМИ. Данная работа является вкладом автора в изучение потенциала российской районной печати и, прежде всего, местной печати северного региона.

Диссертантом верно подмечены следующие проблемы северных территорий: высокий уровень безработицы, массовая миграция, снижение рождаемости, ограничение доступа к образовательным и медицинским услугам (с. 3). Пути их решения необходимо искать, привлекая для этого инвесторов. А ведь исследуемая А.В. Худяковой территория Крайнего Севера Архангельской области занимает почти треть площади всей России, поэтому вопрос в привлечении финансовых средств в данном случае как нельзя актуален.

Грамотно сформированный положительный образ Крайнего Севера, в первую очередь, в местных СМИ, считает автор, способен повлиять на инвестиционное и экономическое развитие края, улучшить качество жизни местного населения (с. 4).

В доказательство своих убеждений автором в работе приводятся слова президента России В.В. Путина о том, что Север «многообразен по своим социально-экономическим и климатическим условиям. Необходима грамотная разработанная политика на северных территориях нашей страны,

которая позволит реализовать потенциал, заложенный там самой природой и трудом нескольких поколений наших сограждан» (с. 30).

Журналисты Архангельской области хорошо знают экономические, социально-психологические и культурные особенности населения своего региона. Вместе с тем, отмечает А.В. Худякова, при подготовке материалов журналисты не в полной мере используют устные рассказы-воспоминания сельчан, записи которых могли бы открыть региону несправедливо забытые имена.

Таким образом, актуальность темы исследования не вызывает сомнений.

Диссертационная работа представляет собой детализированное исследование, построенное на междисциплинарном подходе с применением методов таких наук как журналистика, филология, фольклористика, этнология, антропология, культурология, психология, социология и социальная философия, экономика.

Стоит отметить, что регион Крайнего Севера, который исследует в работе А.В. Худякова, и, прежде всего, проживающее там сельское население, на наш взгляд, являются крайне интересными для научного сообщества. Так, на с. 10 об этом говорится следующее: специфика сельской территории Крайнего Севера обусловлена суровыми климатическими условиями, удаленностью от столицы и областного центра, консерватизмом мышления и особенностями традиционного уклада жизни.

Научную новизну диссертационного исследования определяют следующие аспекты: во-первых, впервые проведен анализ региональных и местных печатных СМИ, создающих положительный образ сельской территории Крайнего Севера (на примере Архангельской области); во-вторых, доказано, что образ края формируется в первую очередь на основе представлений о местном сообществе; в-третьих, сформулированы основные особенности северных сельских территорий, связанные с историей освоения

Севера, природно-климатическими условиями, историческим укладом жизни, спецификой природных ресурсов и особенностями туризма; в-четвертых, впервые исследованы печатные СМИ районов Крайнего Севера (на примере Архангельской области) и сделан вывод, какое представление об отечественных ценностях они формируют; в-пятых, впервые представлен сравнительный анализ особенностей воздействия печатных СМИ и устных рассказов местного сообщества на формирование положительного образа северной сельской территории; в-шестых, обоснована возможность применения предложенных диссертантом рекомендаций по созданию положительного образа районов Крайнего Севера Архангельской области к другим северным территориям России (с. 9-10).

Необходимо отметить хорошую теоретическую базу исследования, которая включает 190 научных источников отечественных и зарубежных авторов. Кроме того, автор демонстрирует подробный анализ материалов печатных СМИ, а также знание автором федеральных законов, нормативно-правовых актов, региональных программ о развитии северных территорий.

Положения, выносимые на защиту, грамотно и аргументированно доказываются на протяжении всего исследования. Работа имеет четкую композицию, состоит из трех глав, заключения, списка литературы и приложений.

В первой главе «Формирование положительного образа территории – необходимость ее развития» автором представлены различные точки зрения на понятия «образ» и «имидж» (с. 13-25), а также районы Крайнего Севера Архангельской области рассмотрены с экономической, социальной, политической и культурной точек зрения (с. 25-42).

Ценность представляет и вторая глава «Медийный образ районов Крайнего Севера в информационном пространстве», в которой А.В. Худякова исследует их положительный образ на страницах региональных печатных СМИ (с. 43-58), особое внимание в исследовании уделяется изучению

районной печати Архангельской области. Диссертант приходит к выводу, что журналисты пытаются представить аудитории положительный образ сельской территории, создавая его за счет указания своей значимой роли в общественно-экономической и культурной жизни региона (с. 59). Автор отмечает, что работа редакциями районных газет ведется по следующим направлениям: экономическое, социальное, историко-культурное, духовное утверждение (с. 66). В исследовании А.В. Худякова также анализирует районную печать и отмечает, что ей принадлежит особая роль в продвижении нравственных духовных ценностей.

Автор расширяет границы исследования и кроме газет анализирует журнал «Вестник Северного (Арктического) федерального университета», книги и брошюры о крае, изданные редакциями указанных газет.

В третьей главе «Совершенствование способов создания образа территории» автор отмечает, что районная печать обслуживает интересы людей определенной территории, достижению этой цели способствуют язык, стиль и жанры публикаций (с. 98-122). На конкретных примерах из районных газет Архангельской области автор делает вывод, что языковые и стилистические изменения коснулись этих изданий лишь частично в отличие от федеральных печатных изданий.

В ходе исследования жанровых особенностей публикаций А.В. Худяковой установлено, что газеты исследуемых районов Крайнего Севера, используют лишь малую часть жанров для формирования положительного образа региона.

Интересным является материал п. 3.3. «Совершенствование авторских приемов создания образа края путем публикаций устных рассказов об известных земляках» (с. 122-158), где автором вводится в научный оборот ранее не опубликованный материал фольклорный материал, относящийся к жанру устной повествовательной традиции.

Заключение диссертации в полной мере отражает результаты исследования.

Основное содержание работы отражено в 20-ти научных публикациях, четыре из них напечатаны в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК. Автореферат полностью отражает содержание диссертации.

Диссертация А.В. Худяковой является оригинальным, самостоятельным научным исследованием, содержит ряд новых научных положений. Но вместе с тем, есть основания высказать замечания и пожелания по проведенному исследованию.

1. Выводы о формировании положительного образа Крайнего Севера (на примере Архангельской области) диссертантом сделаны на основе газетных публикаций, книг и брошюр о крае, изданных редакциями указанных газет, а также вузовского журнала. На наш взгляд, исследование были бы более полным, если бы автор дополнила его анализом ТВ программ и материалов информационных агентств. Было бы интересно, если в дальнейшем автор продолжит исследование данной темы и примет к сведению высказанное пожелание.

2. По нашему убеждению, в настоящей работе следовало подробнее проработать экономическую составляющую исследуемой проблемы: более четко обосновать привлекательность сельских территорий Крайнего Севера для инвесторов, чтобы выгода для них была очевидна.

3. Несомненно, новым подходом в исследовании является включение и анализ собственного эмпирического материала автора. А.В. Худякова, чтобы проверить теорию на практике «пошла в народ» и записала десятки интересных воспоминаний сельчан о земляках, достойных внимания и подражания. Все материалы она классифицировала по четырем группам. Тем самым, она доказала, что в этой местности есть действительно выдающиеся уроженцы края и данный прием может быть одним из способов по

формированию положительного восприятия территории. Вместе с тем, автор не описала методику собирания устных рассказов, не описала те трудности, с которыми, ей, возможно, пришлось столкнуться при сборе материала. А ведь данные дополнения могли бы послужить памяткой для других собирателей.

Но высказанные замечания и пожелания касаются лишь частных положений и не снижают уровня диссертационного исследования.

Диссертация А.В. Худяковой «Формирование положительного образа сельской территории Крайнего Севера региональной печатью (на примере районов Архангельской области)», представленная на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика является научно-квалифицированной работой, в которой содержится решение научной задачи, имеющей существенное значение для филологической отрасли знания и соответствует требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного Постановлением РФ № 842, а ее автор достоин присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Валовая Мария Дмитриевна
доктор экономических, кандидат
филологических наук, профессор
кафедры Международного бизнеса и
Таможенного дела ФГБОУ ВО
«Российский экономический
университет имени Г.В. Плеханова»
(117997, г. Москва, Стремянный пер., д. 36
[84992376338, mval06@mail.ru](mailto:mval06@mail.ru))

М.Д. Валовая



31.08.2016 г.