МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ"
ул. Библиотечная, 7, г. Химки,
Московская область, 141406
Тел.:8(495) 570-31-33, 8(495) 570-04-77
e-mail: kanc@mgik.org, сайт: www.mgik.org
«26» 09 2017 г. № 01-66-11/154
на № 8/132 от «13» 07 2017 г.

Председателю совета по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук Д 206.002.01, созданного на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Академия медиаиндустрии» доктору искусствоведения, профессору

К.К.Огневу

Уважаемый Константин Кириллович!

В соответствии с письмом Академии медиаиндустрии от 13 июля 2017 г. № 8/132 с просьбой представить сведения о ведущей организации - Московском государственном институте культуры (далее - Институт) и отзыв Института как ведущей организации по диссертации на соискание ученой степени кандидата искусствоведения, выполненной Глазковой Еленой Александровной на тему «Художественно-выразительное своеобразие трансмедийных экранных произведений» по научной специальности 17.00.03 – Кино-, теле- и другие экранные искусства и представляемой к защите в совет по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук Д 206.002.01, созданный на базе Академии медиаиндустрии, Институт направляет указанные сведения и отзыв (прилагаются).

Институт также сообщает, что соискатель ученой степени Глазкова Е.А. и его научный руководитель не являются работниками Института и не имеют научных работ по теме диссертации, подготовленных на базе Института или в соавторстве с работниками Института, в Институте не ведутся научно-исследовательские работы, по которым соискатель ученой степени Глазкова Е.А. является руководителем или работником организации-заказчика или исполнителем (соисполнителем).

Приложение: сведения о ведущей организации - Московском государственном

институте культуры на 2 л.;
отзыв ведущей организации - Московского государственного института культуры на 7 л. в 2 экз.

Проректор по научной деятельности А.Н.Ужанков

Кондаков Владимир Вячеславович; 8 (495) 781-65-69

Сведения о Московском государственном институте культуры, назначенном ведущей организацией по диссертации на соискание ученой степени кандидата искусствоведения, выполненной Глазковой Еленой Александровной на тему «Художественно-выразительное своеобразие трансмедийных экранных произведений» по научной специальности 17.00.03 – Кино-, теле- и другие экранные искусства

Полное наименование: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт культуры».

Сокращенное наименование: Московский государственный институт культуры.

Ведомственная принадлежность: Министерство культуры Российской Федерации.

Место нахождения: г. Химки.

Почтовый адрес: 141406, Центральный федеральный округ, Московская обл., г. Химки, ул. Библиотечная, д. 7.

Телефон: 8 (495) 570-31-33.

Адрес электронной почты: rektor@mgik.org.

Адрес официального сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет: http://mgik.org/.

Структурное подразделение Московского государственного института культуры, давшее заключение по диссертации для подготовки отзыва: кафедра киноискусства факультета медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств.

Список основных публикаций работников Московского государственного института культуры по теме диссертации на соискание ученой степени кандидата искусствоведения «Художественно-выразительное своеобразие трансмедийных экранных произведений», выполненной Глазковой Еленой Александровной по научной специальности 17.00.03 – Кино-, теле- и другие экранные искусства, в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет

1. Хренов Н.А. Взаимодействие зрелищных и визуальных форм в современной культуре // Культура культуры. 2014. № 4 (4) С. 125 - 140.
2. Хренов Н.А. Кризис медиа в контексте кризиса культуры // Культура культуры. 2014. № 1 (1) С. 40 - 52.
3. Хренов Н.А. Коммуникация и культура: к неапологетической истории массовой коммуникации // Артикульт. 2016. № 1 (21) С. 16 - 27.
4. Хренов Н.А. Публика в фокусе истории и теории коммуникации // Историческая психология и социология истории. 2010. № 1 С. 97 - 117.
5. Хренов Н.А. Всякое позитивное явление имеет и обратную сторону//Культура культуры. 2015. № 1 (5) С. 43 - 51.

6. Хренов Н.А. Искусство как творчество культуры: архетипы святости и демонизма на российском экране эпохи глобализации // Ярославский педагогический вестник. – 2013. – Т. 1, № 1. – С. 232 – 238.

7. Хренов Н.А. Творческая личность как публичная личность: искусство как способ институционализации лиминальности // Ярославский педагогический вестник. – 2015. – Т. 1, № 2. – С. 82 – 91.

8. Хренов Н.А. Медиа в начале второго десятилетия XXI века: от ренессанса к кризису // Вопросы культурологии. – 2013. – № 12. – С. 34 – 41.

9. Хренов Н.А. Экранная культура в контексте перехода от индустриальной к постиндустриальной цивилизации // Наука телевидения. – Т. 12. – Москва, 2016. – С. 9 – 31.