

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научно-исследовательской работе

ФГБОУ ВО «Мурманский арктический

государственный университет»,

доктор социологических наук, доцент

 Г.В. Жигунова

«30» августа 2016 г.



## ОТЗЫВ

## ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

о диссертации Худяковой Анастасии Викторовны

**«Формирование положительного образа сельской территории Крайнего Севера региональной печатью (на примере районов Архангельской области)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности**

10.01.10 – журналистика

Современная теория журналистики сосредоточена на поиске решения проблемы сути журналистского труда в эпоху глобальных перемен. Вопрос о функциях СМИ становится в связи с этим особо **актуальным**. Выяснению роли СМИ в изменившихся условиях после 1990 г. и посвящена диссертация А. В. Худяковой.

Автор работы акцентирует внимание на роли региональных и местных СМИ в формировании положительного имиджа региона. А. В. Худякова делает главным в своей работе анализ материалов таких СМИ, которые представляют образ земляка — главного богатства края.

Задачи исследования (с.7-8) полностью соответствуют его цели — проанализировать содержание и формы создания образа удаленной территории Крайнего Севера средствами печатных СМИ и предложить пути совершенствования и повышения эффективности этой работы (на примере



районов Архангельской области, отнесенных к Крайнему Северу) (с. 7). Пути формирования этого образа представлены в гипотезе исследования: образ территории, по мнению А. В. Худяковой, формируется местными СМИ, а также самими жителями (с. 8).

Не вызывает сомнения новизна и теоретическая значимость проведенного исследования. Автором впервые анализируются печатные издания Архангельской области с точки зрения формирования и продвижения национальных духовно-нравственных ориентиров (с. 11).

Автор диссертации демонстрирует научную эрудицию, уверенное владение методами анализа журналистского материала. А. В. Худякова выстраивает свою позицию на основе обширного теоретического материала.

В диссертации получены новые научные результаты (с. 9-10), в частности: впервые проведен анализ региональных и местных печатных СМИ, создающих положительный образ сельской территории Крайнего Севера (на примере Архангельской области); доказано, что образ края формируется в первую очередь на основе представлений о местном сообществе; впервые представлен сравнительный анализ особенностей воздействия печатных СМИ и устных рассказов местного сообщества на формирование положительного образа северной сельской территории

Достоверность полученных результатов обеспечена современными методологическими подходами, использованием корректных методов анализа, объемом материала (хронологические рамки исследования — 1990-2016 гг.). Положения, выносимые на защиту, отражают содержание работы и ее результаты. Филологический характер работы обусловлен изучением текстов региональной печати, их языковых особенностей и жанровой палитры. Представленная работа прошла необходимую апробацию.

Диссертация А. В. Худяковой выстроена логично и состоит из трех глав, заключения, списка литературы и приложения.

В первой главе «*Формирование положительного образа территории – необходимость ее развития*» представлены понятия «образ» и «имидж» в



развитии научных концепций (п.1.1) и информация о районах Крайнего Севера Архангельской области как части социально-экономического пространства России (п.1.2). В этой главе заслуживает одобрение обзор существующих точек на образ и имидж, в результате которого автор приходит к выводу, что понятие «образ» будет ведущим в работе. Это решение видится нам очень разумным. Понятия «имидж» и «образ» не представляются нам синонимичными: если мы формируем имидж, мы формируем это ради продвижения «правильного» территориального образа. В работе ведущей идеей, с нашей точки зрения, является другое: А.В. Худякова исследует печатные СМИ, в которых публиковались материалы об исследуемой местности, чтобы выяснить, какой образ сельской территории Крайнего Севера они предлагают своим читателям (с. 43). Это очень важно, потому что имидж региона создается для чужих, а образ – для своих (можно сказать «образ региона в сознании местных жителей», но нельзя «имидж региона в сознании местных жителей»).

Во второй главе *«Медийный образ районов Крайнего Севера в информационном пространстве»* представлены материалы п. 2.1. «Положительный образ районов Крайнего Севера на страницах региональных печатных СМИ» и п. 2.2. «Районные газеты «Север», «Звезда», «Пинежье» как средство формирования образа края». Исходным понятием здесь является понятие информационного пространства (с. 43), которое представлено в работе печатными СМИ: областная газета «Правда Севера», районные газеты «Север», «Звезда», «Пинежье». В целом материал исследования шире — журнал «Вестник Северного (Арктического) федерального университета», книги и брошюры о крае, изданные редакциями указанных газет. В данной главе подробно описывается тематика печатных изданий. Задача такого анализа — показать, как газеты создают репутацию края как перспективного туристического центра, повышают символический статус исследуемой территории. В этой части хотелось бы видеть и портрет журналиста-жителя региона: как изменяется образ региона в зависимости от



позиции журналиста, какие аспекты жизни региона интересуют тех или иных журналистов региона, представить имена журналистов, живущих в регионе и прославляющих его и его жителей. Хотя необходимо отметить, что в диссертации есть анализ сборника путевых очерков местного журналиста Л. И. Невзорова «Таежный запой» (с. 53-54), но, с нашей точки зрения, представление региональных журналистов могло бы быть шире, но мы понимаем, что это не входило в задачи исследования.

В системе региональных СМИ автор работы отмечает роль научного журнала «Вестник Северного (Арктического) федерального университета». С этим положением и с мотивацией введения в анализ этого журнала можно было бы поспорить, но его материалы, несомненно, полезны при восприятии образа региона.

В районных изданиях, пишет А. В. Худякова, больше возможностей для формирования положительного образа региона, что представляется нам совершенно верным. В этих изданиях в наибольшей степени реализуется концепция близости к читателю. Место и роль районной печати в северных территориях практически не изучена, а тем не менее в этом предмете исследования много спорного и интересного. Совершенно справедливо пишет А. В. Худякова, что районная газета, посредник между властью и сельскими жителями, рассказывает о земляках и пользуется доверием населения. Что касается независимости от источника финансирования, то тут можно поспорить. Например, все районные газеты Мурманской области находятся на дотации местных властей, и отступать от их рекомендаций им не советуют. Не думаю, что в Архангельской области ситуация иная (см. с. 65, 113).

Создание положительного образа региона действительно является одной из задач районных газет, особенно на современном этапе, когда количество инвестиций является ведущим фактором при определении рейтинга области.



Во второй главе работы А. В. Худяковой привлекает подробный анализ местных газет, что является безусловной заслугой автора, так как такой анализ представлен впервые и сделан качественно. Воспитательная функция СМИ здесь выступает на первый план (см., например, с. 96).

Третья глава «*Совершенствование способов создания положительного образа территории*» посвящена исследованию языка и стиля публикаций (п. 3.1.), жанровых особенностей журналистских произведений (п. 3.2.) и возможности совершенствования авторских приемов создания образа региона путем включения в ткань журналистского материала устных рассказов об известных земляках (п. 3.3.).

Исходным положением для п. 3.1. «Язык и стиль публикаций региональной печати» служит вывод исследователя об отсутствии стилистических границ между газетной речью, просторечием, жаргонами и диалектами. Исследование А. В. Худяковой показало, что «переполненности» жаргонизмами и просторечной лексикой, иностранными заимствованиями в материалах газет «Север», «Звезда» и «Пинежье» нет (с. 101). К такому выводу приводит автора подробный и критический анализ журналистских материалов.

Выводы по п. 3.2. «Жанровые особенности публикаций» подтверждают наблюдения и над, например, мурманской печатью: «Газета редко использует такие жанры, которые могли бы способствовать формированию положительного образа региона, как портретный очерк, эссе, комментарии экспертов, интервью» (с. 114).

П. 3.3. «Совершенствование авторских приемов создания образа края путем публикаций устных рассказов об известных земляках» является несомненно новаторским поворотом в теме исследования: изучение устных рассказов жителей позволяют журналисту обнаружить новые стимулы для совершенствования своей творческой работы.



Таким образом, можно утверждать, что диссертация А. В. Худяковой представляет собой оригинальное, самостоятельное исследование, содержит ряд новых научных положений.

Однако рецензируемая работа, при всей ее логичности, актуальности, добротности, позволяет поставить некоторые вопросы к ее автору:

1. Диссертация А. В. Худяковой в первую очередь наводит на размышления о функциях средств массовой информации в современной жизни российского общества. В связи с этим встает вопрос: какую *основную функцию региональных СМИ* видит автор? В работе встречаются слова «воспитывают» (с. 96), «пропагандируют» (с. 76, 97), «воздействия» (с. 111), «наградная функция» (термин Л. Н. Кислой) (с. 116). Создается ощущение, что пропагандистская и воспитательная функция выступает как главная. Так ли это?

2. Хотелось бы уточнить, как видится автору возможность проследить *формирование* образа? В работе мы видим исследование того, какой образ сельской территории Крайнего Севера печатные СМИ предлагают своим читателям (с. 43). А каковы способы именно *формирования* этого образа?

Высказанные вопросы являются дискуссионными, поэтому они не имеют принципиального характера и не умаляют достоинств работы. Полученные автором результаты достоверны. Методы, используемые в работе, позволили автору прийти к обоснованным выводам. Работа базируется на обширном эмпирическом материале. Автореферат диссертации последовательно отражает ее главные тезисы. Основные выводы работы представлены автором в научных публикациях, связанных с темой диссертационного исследования.

Не вызывает сомнений теоретическая и практическая значимость работы, ее филологическая направленность. Основные положения диссертации создают предпосылки для дальнейших исследований в выбранной области.



Диссертация Анастасии Викторовны Худяковой на тему «Формирование положительного образа сельской территории Крайнего Севера региональной печатью (на примере районов Архангельской области)» является самостоятельным научным квалификационным исследованием. Выполненная работа подтверждает наличие у соискателя способностей к исследовательской деятельности.

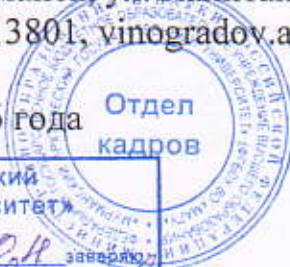
Общий уровень и полученные результаты работы позволяют утверждать, что диссертация соответствует требованиям, предъявляемым к подобным трудам в п. 7, 8 «Положения о присуждении ученых степеней» ВАК РФ, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Отзыв подготовлен заведующим кафедрой культурологии и межкультурных коммуникаций, теории языка и журналистики Социально-гуманитарного института, доктором филологических наук, профессором О.Н. Иванищевой и утвержден на заседании кафедры (протокол № 11 от 30.08.2016)

**Иванищева Ольга Николаевна,**  
 доктор филологических наук,  
 профессор, заведующий  
 кафедрой культурологии и  
 межкультурных коммуникаций,  
 теории языка и журналистики Социально-гуманитарного института  
 ФГБОУ ВО «Мурманский арктический государственный университет»  
 (183038 г. Мурманск, ул. Капитана Егорова, д. 15;  
 Тел. 8 (8152) 213801, oivanishcheva@gmail.com)

**Виноградов Андрей Иванович,**  
 Директор Социально-гуманитарного  
 института ФГБОУ ВО  
 «Мурманский арктический  
 государственный университет»  
 (183038 г. Мурманск, ул. Капитана Егорова, д. 15;  
 Тел. 8 (8152) 213801, vinogradov.andrey@mspu.edu.ru)

30 августа 2016 года



«Мурманский арктический государственный университет»  
 ОТДЕЛ КАДРОВ  
 Личную подпись *Иванищева О.Н.* заверяю  
 Специалист по кадрам *Виноградов А.И.*  
 30. 08. 2016 г.

«Мурманский арктический государственный университет»  
 ОТДЕЛ КАДРОВ  
 Личную подпись *Виноградов А.И.* заверяю  
 Специалист по кадрам *Иванищева О.Н.*  
 30. 08. 2016 г.