

**Горохов Владимир Маркович, доктор филологических наук, профессор,  
заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью факультета  
журналистики Московского государственного университета  
им. М.В. Ломоносова.**

**Список публикаций официального оппонента А.В. Худяковой:**

1. Горохов В.М., Гринберг Т.Э. Социальная ответственность СМИ // Медиаскоп, ф-т журналистики МГУ. – 2012. – № 1.
2. Горохов В.М., Дзялошинский И.М. Масс-медиа: творчество и институты // Медиаскоп. – 2012. – № 4.
3. Горохов В.М., Шилигина М.Г. Связи с общественностью: инновационные ракурсы исследования // Медиаскоп. – 2012. – № 2.
4. Горохов В.М. Современный тезаурус теории журналистики // Вестник МГУ. – 2012. – № 1. – С. 39-40.
5. Горохов В.М. Интегрированные социальные коммуникации в журналистике // Меди@льманах. – 2014. – № 3.