



## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

### **Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Академия медиаиндустрии»**

Диссертация **«Формирование положительного образа сельской территории Крайнего Севера региональной печатью (на примере районов Архангельской области)»** выполнена на кафедре печатных СМИ Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Академия медиаиндустрии».

В период подготовки диссертации соискатель Анастасия Викторовна Худякова работала в региональных и федеральных СМИ. В информационном агентстве «Двина-Информ» (Архангельск) была выпускающим редактором и корреспондентом. Затем работала корреспондентом в телекомпании «ИА «МИК», занимающейся производством телепрограмм для местных телеканалов («Архангельское телевидение» и «Поморье») и федеральных телеканалов (российско-белорусского канала ТРО, Общественного телевидения России, РБК, Первого, НТВ), а также для местной газеты «Моряк Севера». В настоящее время – редактор, автор и ведущая информационных и развлекательных программ Всероссийского общества слепых «Радио ВОС» (Москва).

В 2007 г. окончила Поморский государственный университет имени М.В. Ломоносова (ныне Северный (Арктический) федеральный университет), факультет филологии и журналистики по специальности «Филология». В 2015 г. окончила Высшую школу экономики и управления этого же вуза по специальности «Государственное и муниципальное управление».

В 2013 году в Институте повышения квалификации работников ТВ и РВ (Академия медиаиндустрии) прошла курсы повышения квалификации по

специальности «Журналист аналитических и художественно-публицистических программ». В 2007-2010 гг. обучалась в аспирантуре Поморского государственного университета имени М.В. Ломоносова по специальности 10.01.09 – фольклористика. С 2015 года в связи с изменением темы исследования является соискателем в аспирантуре ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» по специальности 10.01.10 – журналистика. Удостоверение о сдаче кандидатских экзаменов выдано в 2016 году.

Научный руководитель – Черняк Александр Викентьевич, доктор исторических наук, профессор, профессор кафедры печатных СМИ ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», Заслуженный работник культуры России (журналистика), г. Москва.

**По результатам рассмотрения диссертации «Формирование положительного образа сельской территории Крайнего Севера региональной печатью (на примере районов Архангельской области)» принято следующее заключение:**

В диссертации А.В. Худяковой проанализированы содержание и формы создания образа удаленной сельской территории Крайнего Севера средствами печатных СМИ, определено, какие ценностные установки журналисты закладывают в этот образ, а также предложены пути совершенствования и повышения эффективности этой работы.

Актуальность темы исследования не вызывает сомнений. Районы Крайнего Севера занимают огромную часть территории Российской Федерации, почти треть площади страны. Север включает также арктические территории. Задачу по их дальнейшему развитию поставил президент РФ В.В. Путин, для их развития разработана государственная политика.

Северным территориям России в настоящее время нужны рост экономики, новые рабочие места, современная инфраструктура. Именно это определяет необходимость работы СМИ по созданию положительного образа районов Крайнего Севера.

В Архангельской области к Крайнему Северу отнесены четыре района: Соловецкий, Мезенский, Лешуконский, Пинежский. Исследование базируется

на большом эмпирическом материале, собранном диссертантом. А.В. Худякова провела анализ региональных и районных печатных СМИ Архангельской области, создающих положительный образ сельской территории Крайнего Севера.

Диссертант отмечает, что положительный образ Соловков не нуждается в столь активном продвижении, в отличие от Мезенского, Лешуконского и Пинежского районов. По указанным в исследовании причинам наиболее перспективным из указанных районов продвижение «нужного» образа может быть в Пинежском. Этим А.В. Худякова объясняет более подробное его изучение, заостряя внимание на «сильных» сторонах данной территории, которые могут быть привлекательными для инвесторов, туристов и не только.

Для сравнения она записала репрезентативные устные рассказы от сельских жителей и в результате пришла к выводу, что в устной народной традиции реальных положительных героев, на которых можно равняться, значительно больше. И объясняется это тем, что народное творчество в отличие от СМИ не зависит ни от источников финансирования, ни от редакционной политики. И эту возможность, считает автор, необходимо использовать. А.В. Худякова доказала, что положительный образ края можно сформировать в первую очередь на основе представлений о местном сообществе. Это является вкладом А.В. Худяковой в научную разработку темы.

Исследование представляет собой самостоятельный, методологически обоснованный труд, отличающийся четкой логической структурой.

Содержание диссертации А.В. Худяковой соответствует целям и задачам, обозначенным в научном исследовании.

В *первой главе* «Формирование положительного образа территории – необходимость ее развития» автором рассматриваются понятия «образ» и «имидж» территории. Отмечается, что исследуемые районы Крайнего Севера Архангельской области специализируются на лесозаготовках, сельскохозяйственном производстве, рекреационной и туристической деятельности. Диссертантом обозначены социально-экономические проблемы края и возможные пути их решения.

Во *второй главе* «Медийный образ районов Крайнего Севера в информационном пространстве» подробно рассмотрены печатные средства массовой информации Архангельской области по заявленной теме исследования. Результаты позволили сделать вывод, что работа ведется по направлениям: а) экономическое, б) социальное, в) историко-культурное, г) духовное утверждение. Однако, отмечает диссертант, эта работа требует постоянства.

В *третьей главе* «Совершенствование способов создания образа территории» исследуются жанры и язык, и делается вывод о том, способствуют ли они созданию положительного образа исследуемой территории Крайнего Севера. Диссертантом выявлено, что языковые и стилистические изменения, которые происходят с федеральными СМИ, почти не коснулись районных газет Архангельской области.

Для совершенствования авторских приемов создания образа территории диссертант предлагает районным СМИ активнее работать с местным сообществом, записывая от них воспоминания о выдающихся земляках. А.В. Худякова считает, что такой прием является одним из способов продвижения положительного образа исследуемой сельской территории Крайнего Севера. На примере материалов, записанных автором от жителей Пинежского района, доказывается, что в крае «живут» рассказы об интересных людях, и такие записи, считает А.В. Худякова, можно сделать и в других районах Крайнего Севера. Однако региональная печать почти не использует этот ресурс.

В исследовании полностью подтверждены научные гипотезы и теоретические положения, выдвинутые диссертантом, что позволяет считать их доказанными и аргументированными.

По теме диссертации автором опубликовано 20 статей, общим объемом 7,49 п.л., включая 4 публикации в научных журналах из списка ВАК. Опубликованные работы всесторонне раскрывают содержание диссертации.

Диссертантом учтены все замечания и предложения, высказанные во время предыдущих обсуждений работы на кафедре.

Диссертация «Формирование положительного образа сельской территории Крайнего Севера региональной печатью (на примере районов Архангельской области)» Худяковой Анастасии Викторовны рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Заключение принято на кафедре печатных СМИ ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».

Присутствовало на заседании – 7 человек, с правом решающего голоса – 6 человек. Результаты голосования: «за» – 6 человек, «против» – нет, «воздержавшихся» – нет. Протокол № 3 от 13 апреля 2016 года.



**Речицкий Леонид Антонович,**  
кандидат исторических наук, доцент,  
заведующий кафедрой печатных СМИ  
ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»