

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 206.002.01
НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ МЕДИАИНДУСТРИИ»
ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ПО ПЕЧАТИ
И МАССОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ
ПО ДИССЕРТАЦИИ
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК**

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета от **22.09.2016 г. № 58**

О присуждении **Худяковой Анастасии Викторовне**, гражданке РФ,
ученой степени **кандидата филологических наук**.

Диссертация «**Формирование положительного образа сельской территории Крайнего Севера региональной печатью (на примере районов Архангельской области)**» по специальности 10.01.10 – журналистика принята к защите 23.06.2016 года (протокол № 58-1) диссертационным советом Д 206.002.01 на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Академия медиаиндустрии» Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2. Приказ № 737-546 от 18.04.2008 г., переутвержден приказом № 105 н/к от 11.04.2012г.).

Соискатель Худякова Анастасия Викторовна, 1985 года рождения, в 2007 году окончила факультет филологии и журналистики государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Поморский государственный университет имени М.В. Ломоносова» (ныне Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова) по специальности «Филология». В 2015 году окончила Высшую школу экономики и управления этого же вуза и получила специальность

«Государственное и муниципальное управление». В 2013 году в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении дополнительного профессионального образования «Академия медиаиндустрии» (Институт повышения квалификации работников ТВ и РВ) прошла курсы повышения квалификации по специальности «Журналист аналитических и художественно-публицистических программ». В 2016 году окончила аспирантуру Академии.

В настоящее время работает редактором и ведущим в отделе радио «Культурно-спортивного реабилитационного комплекса «Всероссийского ордена Трудового Красного Знамени общества слепых» (г. Москва).

Диссертация выполнена в ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» на кафедре печатных СМИ.

Научный руководитель – доктор исторических наук, профессор **Черняк Александр Викентьевич**, Заслуженный работник культуры РФ, профессор кафедры печатных СМИ ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».

Официальные оппоненты:

– **Горохов Владимир Маркович**, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» (г. Москва);

– **Валовая Мария Дмитриевна**, доктор экономических наук, кандидат филологических наук, профессор кафедры таможенного тела и Евразийской интеграции Международной школы бизнеса и мировой экономики ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (г. Москва).

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация ФГБОУ ВО «Мурманский арктический государственный университет» (г. Мурманск) в своем положительном заключении, подписанном заведующим кафедрой культурологии и межкультурных коммуникаций, теории языка и журналистики Социально-

гуманитарного института доктором филологических наук, профессором О.Н. Иванищевой, обсуждённом и утверждённом на заседании кафедры культурологии и межкультурных коммуникаций, теории языка и журналистики ФГБОУ ВО «Мурманский арктический государственный университет» (183038 г. Мурманск, ул. Капитана Егорова, д. 15; Тел. 8 (8152) 213801, oivanishcheva@gmail.com) 30 августа 2016 года, протокол № 11, указала, что «Современная теория журналистики сосредоточена на поиске решения проблемы сути журналистского труда в эпоху глобальных перемен. Вопрос о функциях СМИ становится в связи с этим особо актуальным». Автор диссертационной работы Худякова А.В. «акцентирует внимание на роли региональных и местных СМИ в формировании положительного имиджа региона».

«Автором впервые анализируются печатные издания Архангельской области с точки зрения формирования и продвижения национальных духовно-нравственных ориентиров». «Достоверность полученных результатов обеспечена современными методологическими подходами, использованием корректных методов анализа, объемом материала (хронологические рамки исследования – 1990-2016 гг.). Положения, выносимые на защиту, отражают содержание работы и ее результаты. Филологический характер работы обусловлен изучением текстов региональной печати, их языковых особенностей и жанровой палитры. Представленная работа прошла необходимую апробацию».

«... можно утверждать, что диссертация А. В. Худяковой представляет собой оригинальное, самостоятельное исследование, содержит ряд новых научных положений».

«Полученные автором результаты достоверны. Методы, используемые в работе, позволили автору прийти к обоснованным выводам. Работа базируется на обширном эмпирическом материале. Автореферат диссертации последовательно отражает ее главные тезисы. Основные выводы работы

представлены автором в научных публикациях, связанных с темой диссертационного исследования».

«Не вызывает сомнений теоретическая и практическая значимость работы, ее филологическая направленность. Основные положения диссертации создают предпосылки для дальнейших исследований в выбранной области».

«Диссертация Анастасии Викторовны Худяковой на тему «Формирование положительного образа сельской территории Крайнего Севера региональной печатью (на примере районов Архангельской области)» является самостоятельным научным квалификационным исследованием. Выполненная работа подтверждает наличие у соискателя способностей к исследовательской деятельности».

По теме диссертации соискатель имеет 20 опубликованных работ, в том числе 4 работы в рецензируемых научных изданиях (общий объем – 7,49 п.л.).

Наиболее значимые работы:

1. Худякова А.В. Формирование имиджа территории местной печатью (на примере районной газеты «Пинежье») // Журналист. Социальные коммуникации. – 2016. – № 1-2. – С. 77-85 (0,48).

2. Худякова А.В. Сохранение традиционных отечественных ценностей в местной печати (на примере районной газеты «Пинежье») // Вестник электронных и печатных СМИ. – М.: Академия медиаиндустрии, 2016. – № 1 (24). – С. 144-156 (0,58).

3. Худякова А.В. Рассказы жителей Пинеги о купцах Володиных: к вопросу о самопрезентации региона в устной повествовательной традиции // Вестник Поморского государственного университета. – 2010. – № 5. – С. 92-95 (0,58).

4. Худякова А.В. К вопросу о пинежских фольклорных типах: балагур Алексей Репишный // Материалы VIII Международной школы молодого фольклориста «Традиционная культура в изменяющемся мире» и семинара

«Пермистика: язык и стиль фольклора», 19-21 июня, 12-13, 15 ноября 2009 г.
/ Отв. редакторы Т.Г. Владыкина, В.М. Гацак; УИИЯЛ Уро РАН. – Ижевск:
Сарапульская типография, 2009. – С. 252-258 (0,44).

На диссертацию и автореферат поступили отзывы от представителей научного сообщества и от представителей органов государственной и муниципальной власти исследуемого региона:

- от доктора философии (~ кандидата филологических наук), исследователя общественной организации «Общество для Центральной и Восточной Европы» из Словакии **М. Браксаториса**. Отзыв положительный, но есть пожелание:

«отдельный параграф исследования можно было дополнить изучением образа областного центра исследуемого региона – города Архангельска в печатных СМИ и сравнить его с продвигаемым и сравнить его с продвигаемым образом исследуемой сельской северной территории. Но высказанное пожелание не снижает общей положительной оценки настоящего исследования. Его рекомендуется учесть при дальнейшей разработке заявленной темы».

- от заместителя председателя Архангельского областного Собрания депутатов шестого созыва **Виноградовой Н.И.** Отзыв положительный, но есть небольшое замечание:

«На наш взгляд, следовало принять во внимание материалы местных телеканалов и интернет-СМИ, что позволило бы сделать наиболее полное представление о формировании положительного образа Крайнего Севера не только журналистами печатных изданий, но и электронных. Однако это замечание абсолютно не снижает общего уровня работы».

- от доцента кафедры стажировки зарубежных специалистов Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина, кандидата филологических наук **Караджева Б.И.** Отзыв полностью положительный.

- от кандидата филологических наук, доцента кафедры речевой коммуникации и издательского дела Института филологии, журналистики и

межкультурной коммуникации Южного федерального университета
Кузнецовой А.В. Отзыв положительный, есть несколько вопросов:

«На кого рассчитаны публикации в местной прессе? В чем сознании она формирует положительный образ региона? И как это влияет на привлечение сюда инвестиций, на развитие туристического бизнеса? Образ территории, формируемый средствами массовой информации, создается целенаправленно, а в массовом сознании – произвольно. Что в данном случае имеется в виду? В 5-м положении, вынесенном на защиту, говорится, что «создание позитивного образа исследуемых районов сначала происходило произвольно ... В настоящее время в этот процесс включились и местные печатные СМИ». Хотелось бы уточнить: до какого момента создание позитивного образа происходило произвольно, и когда к нему подключились местные СМИ? Но все эти вопросы носят дискуссионный характер».

- от кандидата филологических наук, доцента, зав. кафедрой иностранных языков Орловского государственного института культуры **Пастухова А.Г.**
Отзыв положительный, но есть пожелание:

«Хотелось бы пожелать автору продолжить типологическое изучение данной проблематики и рассмотреть данную тему с точки зрения создания в медиа положительного образа других территорий. Данная рекомендация, по нашему мнению, нисколько не снижает достоинств проведенного исследования».

- от доктора филологических наук, профессора кафедры гражданского права, управления и процесса филиала Российского государственного социального университета в г. Анапа **Морозовой Т.А.** Отзыв полностью положительный.

- от кандидата филологических наук, доцента, заведующего кафедрой журналистики Института гуманитарных наук Сыктывкарского государственного университета имени Питирима Сорокина **Рыжовой Е.А.**
Отзыв полностью положительный, но есть пожелание:

«Вместе с тем, судя по автореферату, работа не лишена некоторых недостатков. Представляется, что диссертантке следовало бы активнее разграничивать в своей работе две разные по отношению к исследуемым ею региональным СМИ функции: «формирование положительного образа» и «продвижение положительного образа» (если первая функция еще может включаться в общую информационную повестку конкретных СМИ, то вторая по отношению к традиционным районным и областным печатным изданиям является явно факультативной)».

- от профессора, доктора биологических наук, проректора по научной работе Северного (Арктического) федерального университета **Филиппова Б.Ю.** Отзыв положительный, но есть небольшое замечание:

«Диссертант отмечает, что формирование положительного образа территории в печатных СМИ идет по следующим направлениям: а) экономическое, б) социальное, в) историко-культурное, г) духовное утверждение. Выводы, сделанные в этом русле, являются ценными и интересными. Но, на наш взгляд, эта классификация могла быть наиболее дробной. Отдельным пунктом можно было выделить образ жителя Крайнего Севера, как хозяина суровой окружающей его природы».

- от главы муниципального образования «Пинежский муниципальный район» Архангельской области **Хромцова А.В.** Отзыв полностью положительный.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается их высокой компетентностью и многолетним опытом работы в области журналистики и связей с общественностью, наличием публикаций по проблематике исследования, а также авторитетом в научном сообществе.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

впервые проведен анализ создания положительного образа сельской территории Крайнего Севера (на примере Архангельской области) региональными печатными СМИ и людьми, там проживающими;

предложены новые подходы при формировании стратегии по созданию правильной репутации региона с применением методов таких наук как журналистика, филология, этнология, антропология, психология, социология, экономика и др.;

доказано, что положительный образ края создается в первую очередь через систему образов выдающихся людей, связанных с территорией;

выявлены направления, по которым печатные СМИ конструируют положительный образ Крайнего Севера: а) экономическое, б) социальное, в) историко-культурное, г) духовное утверждение, а также особенности отражения традиционных ценностей в региональной печати;

установлено, что для конструирования привлекательного образа исследуемой территории Крайнего Севера редакциям необходимо учитывать положения «Основ государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2020 года и дальнейшую перспективу», кроме того, журналистам печатных изданий необходимо расширять жанровую палитру публикаций;

разработана концепция развития тематического направления по продвижению положительного образа районов Крайнего Севера путем целенаправленной работы с местным населением и записью от них устных воспоминаний;

проведена оценка образа северной сельской территории (на примере районов Архангельской области), представление о котором складывается в региональной печати, и сделан вывод о его соответствии задачам по привлечению инвесторов и туристов;

сформулированы предложения по совершенствованию привлекательного образа исследуемой территории и рекомендации по созданию положительного образа районов Крайнего Севера применительно к другим северным территориям России;

определено, что районная печать обслуживает интересы людей конкретной территории. Соответственно, язык, стиль и жанры публикаций способствуют достижению этой цели.

проведена оценка языка и стиля материалов СМИ, которые создают позитивный образ северной территории, и сделан вывод, что языковые и стилистические изменения в какой-то мере коснулись и районных газет, но пока еще эти издания стоят от них особняком.

выделены основные особенности северных сельских территорий, связанные с историей освоения, природно-климатическими условиями, историческим укладом жизни, спецификой природных ресурсов, особенностями туризма и пр.;

в научный оборот введен обширный эмпирический материал, который нигде ранее не использовался.

Теоретическая значимость исследования обоснована:

доказаны положения, вносящие вклад в расширение представлений о медиапозиционировании территорий журналистами печатных изданий;

применительно к проблематике диссертации результативно использованы базовые методы, включая лингвистический метод анализа материалов и метод контент-анализа, социологические исследования и опрос диссертантом местных жителей;

изложены факты, характеризующие специфику системного информационного продвижения исследуемой территории Крайнего Севера;

выявлены особенности формирования и продвижения национальных духовно-нравственных ориентиров и их роль для повышения престижа территории;

экспериментально выявлена эффективность предлагаемой модели медиапозиционирования и возможность ее использования применительно к другим регионам.

Оценка достоверности результатов исследования выявила следующее:

работа базируется на обобщении научного и практического опыта исследователей по журналистике, филологии, экономике, имиджелогии, психологии и ряда других наук;

проведенное исследование **позволило раскрыть** особенности процесса создания положительного образа средствами печатных СМИ Архангельской области;

использовано сравнение сведений, полученных из научных источников, и авторских данных.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

Даются рекомендации по ведению целенаправленной работы, связанной с продвижением северной сельской территории, результаты можно применить для повышения эффективности работы местных печатных СМИ. Кроме того, данные наработки могут быть использованы для подготовки спецкурсов для студентов-филологов, журналистов, менеджеров и специалистов государственного управления.

Оценка достоверности результатов исследования выявила, что содержание диссертации строится на изучении передового опыта по заявленной теме, на проверенных теоретических данных, которые также подкрепляются эмпирическими источниками, апробированием результатов работы на научных школах, конференциях различного уровня, а также в научных публикациях.

Личный вклад соискателя состоит в разработке теоретико-методологических оснований изучения проблемы исследования, формировании эмпирической базы и анализе собранных данных, подготовке научных сообщений и публикации полученных результатов.

На заседании 22 сентября 2016 года диссертационный совет принял решение присудить Худяковой Анастасии Викторовне ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 17 человек, из них 8 докторов наук по рассматриваемой диссертации, участвующих в заседании, из 21 человека, входящих в состав совета, проголосовали: за присуждение ученой степени – 14, против присуждения ученой степени – 2, недействительных бюллетеней – 1.

Председатель

диссертационного совета Д 206.002.01,
доктор искусствоведения, профессор

Огнев
Константин Кириллович

Ученый секретарь

диссертационного совета Д 206.002.01,
кандидат филологических наук

Латенкова
Вера Михайловна



22.09.2016.