RT Channel
Autonomous nonprofit organization
"TV-Novosti" (ANO "TV-Novosti")
Telephone: +7 (499) 750-00-75
Fax: +7 (499) 750-00-78
Bldg. 1, 3 Borovaya St., Moscow, Russia, 111020
rt.com
e-mail: info@rttv.ru

Автономная некоммерческая организация
«ТВ-Новости» (АНО «ТВ-Новости»)

Телефон: +7 (499) 750-00-75
Факс: +7 (499) 750-00-78
111020 Россия, Москва, ул. Боровая, д. 3,корп. 1
ОКПО 76488760, ОГРН 1057746595367
ИНН / КПП 7704552473 / 772201001

_____ № _____

На № _____ от _____

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Руслана Юрьевича Каратаева «КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА РОССИИ НА ЦИФРОВОЕ ВЕЩАНИЕ (2009-2018 гг.)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.01 – журналистика

Процесс развертывания сетей нового, цифрового, поколения идет уже несколько лет. Теперь же Российская Федерация полностью перейдет на цифровой формат. Фактически переход РФ на цифровое вещание начался с 1 января 2019 года. В соответствии с принятыми правительственной комиссией решениями постепенно отключаются аналоговые эфирные телевизионные каналы. Региональные телекомпании, которые в связи с переходом могут потерять часть зрительской аудитории и рекламодателей, ищут способы сохранения своей ниши на медиарынке. Среди вариантов - создание дополнительного мультиплекса, использование "врезок" на федеральных телеканалах и изменение условий конкурсов на получение цифровых частот. Именно поэтому тема работы автора особенно актуальна в разрезе исследования – какие стратегии выберут региональные телекомпании, чтобы остаться в эфире.

Прежде всего категория региональных полновещательных телеканалов оказывается в «зоне риска» при переходе на цифровые форматы вещания,

потому что предполагаемое объединение в мультиплекс лишает их самостоятельности при формировании телепрограмм.

Вопрос о вхождении региональных телекомпаний в цифровой пакет после отключения аналогового вещания пока не решен. Возможно, эти сроки будут смягчены, кроме того, часть аналогового вещания еще останется, а также будут субсидии для муниципальных и региональных телеканалов для попадания в мультиплекс. По мнению Р.Каратаева, затягивание решения о создании регионального мультиплекса создает дополнительные сложности для региональных телекомпаний, часть из которых может просто уйти из эфира.

Цифровая трансформация определяет новые способы функционирования региональных телерадиокомпаний. При этом коренным образом меняется характер сбора, распространения, потребления и обмена информацией, приоритетной становится стратегия мультиплатформенной доставки сигнала - эфир, Интернет, мобильные устройства. Эпоха аналогового эфирного телевещания подходит к концу. Развитие в нашей стране сети цифрового эфирного телевидения - это способ обеспечить население многоканальным телевещанием без абонентской платы. Вместе с тем процесс развития цифрового телевещания, связанный с интеграцией в ТВ новых технологий, требует своевременного и постоянного анализа и систематизации информации о происходящем в отрасли. Цифровая трансформация определяет развитие информационно-коммуникативных технологий (ИКТ).

Справедливы выводы автора о том, что в настоящий момент коммуникативная стратегия СМИ ориентирована на массовую аудиторию, но в среднесрочной перспективе (на горизонте 10-15 лет) телесмотрение будет распределяться на персонифицированные каналы потребления.

Все эти факторы свидетельствуют об актуальности избранной темы. В своей работе Р. Каратаев попытался изменить угол зрения на проблематику

исследования, доказав его междисциплинарный характер и определив векторы научного развития отдельных направлений.

Автореферат и диссертация имеют четко выраженную логистическую структуру. Материал исследования составили программы общероссийских федеральных и региональных телеканалов; анализировались программные сетки вещания текущего и перспективного планирования региональных ТРК. Основываясь на анализе значительного по объему эмпирического материала, автор подтверждает теоретические выводы, заявленные в работе.

Автореферат в полной мере отражает главные тезисы диссертации, основные результаты которой представлены в научных публикациях, а также представлены самим автором в ходе участия в конференциях, посвященных переходу России на цифровое вещание.

Автореферат диссертации «КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА РОССИИ НА ЦИФРОВОЕ ВЕЩАНИЕ (2009-2018 гг.)» соответствует требованиям Высшей аттестационной комиссии, а ее автор заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Кандидат филологических наук,
Руководитель службы подготовки
программ для радиовещания
телеканала RT (Russia Today) Мириманов Дмитрий Александрович

27 мая 2019 года

111020, Россия, Москва, ул. Боровая, д.3, корп.1
http://russian.rt.com, тел. +7 499 750-00-75 e-mail: Dmirimanov@rttv.ru

Подпись Мириманова Д.А. удостоверяю

СЛУЖБА КАДРОВ И ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ТВ НОВОСТИ»

Главный специалист службы кадров и трудовых отношений
Т.Ю. Максимова