

ОТЗЫВ

**официального оппонента Соломатина Алексея Николаевича –
о диссертации Руслана Юрьевича Каратаева
«КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ
РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА
РОССИИ НА ЦИФРОВОЕ ВЕЩАНИЕ (2009-2018 гг.)», представленной
на соискание ученой степени кандидата филологических наук
по специальности 10.01.01 – журналистика**

В настоящее время российское телевидение находится на стадии глобальной трансформации – перехода на цифровые технологии в соответствии с Федеральной целевой программой «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2018 годы». Процесс перехода на цифровое вещание, связанный с интеграцией и внедрением новых технологий, требует своевременного анализа и систематизации информации о происходящем в отрасли.

Актуальность данной работы определяется тем, что перевод отечественного ТВ на цифровые технологии и мультиплатформенное, многоэкранное вещание изменяет всю специфику телевещания, определяет новые способы функционирования телерадиокомпаний и, в первую очередь, региональных. Также цифровизация оказывает существенное влияние на формирование новых политических, социальных и культурологических смыслов.

Научная новизна исследования заключается в попытке целостного исследования новейших тенденций эволюции российской медиасферы в условиях цифровой трансформации на фоне экономических и социально-политических процессов, происходящих в обществе. В такой ситуации при переходе на цифровые форматы вещания именно региональные телеканалы оказываются в «зоне риска». Автором предпринята попытка научного

осмысления возможных коммуникативных стратегий поведения региональных эфирных телеканалов при переходе на цифровые форматы вещания.

Пока трудно предугадать все изменения в социальной жизни, которые принесут новые технологии цифровых форматов телевидения в регионах. Однако, опираясь на выводы данного исследования, можно теоретически обосновать характер грядущих перемен, связанных с позитивным и негативным влиянием цифровизации на развитие медиа и телевидения в целом. Очевидно, что нужно каждое звено телевизионной индустрии: и муниципальное, и региональное, и федеральное. Важно, чтобы они дополняли друг друга и формировали единое информационное пространство в стране.

Целью диссертационной работы стал анализ предполагаемых моделей программирования региональных телеканалов, оценка воздействия цифровизации на творческий процесс, а также подготовка предложений и практических рекомендаций структурам телеиндустрии и региональным телерадиокомпаниям по развитию в условиях перехода на цифровое вещание.

Следует отметить, что проделана внушительная, трудоемкая работа. Исследование базируется на значительном по объему эмпирическом материале и конкретных кейсах развития региональных телекомпаний. Автор обращается к трудам в сфере журналистики, социологии, психологии, истории, коммуникативистики и прочих смежных дисциплин. Прежде всего, были использованы труды российских и зарубежных авторов периода последних 10-15 лет, посвященные вопросам выявления специфических основ функционирования телекомпаний в условиях изменения медиасферы, влияния технологических и законодательных процессов, особенно на формирование российского регионального медиарынка.



Кроме того, материал исследования составили программы общероссийских федеральных и региональных телеканалов, анализировались программные сетки вещания текущего и перспективного планирования региональных ТРК, изучались вещательные концепции, бизнес-планы и планы технического развития телекомпаний. Проведен обширный мониторинг профильной прессы, изучена отраслевая периодика и материалы, опубликованные по итогам конференций, конгрессов, телефестивалей.

Сочетая теоретическую глубину погружения в проблему с опорой на опыт своей профессиональной деятельности, диссертант последовательно и умело решает поставленные в работе задачи.

Конечно, невозможно ожидать, что в рамках отдельного, пусть даже такого объемного исследования весь комплекс поставленных проблем был бы решен полностью. Однако в данном случае, мы имеем дело пусть не с окончательным, но все же достаточно полным и целостным их анализом и детализированным описанием.

В первой главе диссертации автором рассмотрены основные понятия и концепции, связанные с переходом на цифровые форматы вещания, а также изучен мировой опыт перехода на «цифру». Кроме того, подробно описывается методология данной работы, которая включала в себя как теоретические, так и эмпирические методы исследования.

Во второй главе диссертант анализирует состояние регионального телевидения России в процессе перехода на цифровые технологии, а также прогнозирует тенденции развития телевидения, связанные с созданием многопрограммного ТВ. Рассматриваются исторические этапы становления и развития телевидения в контексте неразрывной связи запросов общества и технических возможностей телевидения. Исследуются основные принципы формирования концепций вещания и эволюция выразительных средств и жанровых структур.

В третьей главе рассматриваются возможные пути развития регионального телевидения в среднесрочной перспективе (2018-2025 гг.). В этой связи, диссертант приходит к выводу, что создание третьего мультиплекса – это «один из самых обсуждаемых аспектов цифровизации. Для регионалов это могло бы стать реальным решением для сохранения деятельности компании, практически не изменив формата вещания, а также остаться в эфирной среде, не переходя на другие платформы» (стр. 107).

В заключении подводятся итоги проделанной работы, формулируются основные выводы исследования, намечаются пути, по которым с его точки зрения будет развиваться региональное телевидение. В настоящий момент реальность такова, что фактически любой вещатель может самостоятельно вести высококачественное многопрограммное цифровое телевизионное вещание, не претендуя на право вхождения в тот или иной мультиплекс и выделение новых частот. Поэтому важной задачей становится сохранение у региональных телекомпаний самостоятельного программирования и объемов собственного производства.

Как правило, большинство исследователей телевидения в своих трудах анализируют, прежде всего, творческий процесс. Это правомерно, поскольку суть ТВ – это зримое, внешнее проявление. Жанры или форматы, сетка вещания, программная политика (стр. 81-92) – не изучив все эти процессы, относящиеся к творческим, нельзя понять специфику телевидения. Но сущность телевидения, как заявляет диссертант, особенно в настоящий момент, составляют два компонента – творчество и техника. Поэтому, не рассмотрев состояние телевидения в рамках технологической трансформации, не усвоив нового технического инструментария, нельзя представить истинные творческие возможности ТВ, спрогнозировать его будущее.

На стр. 29-34 автор также подробно описывает способы доставки сигнала. В этой связи, справедливо его утверждение, что эти способы не

могут быть альтернативными, так как, во-первых, они разные по экономической составляющей для потребителя (платные и бесплатные), во-вторых – они разные по охвату и проникновению, и в-третьих – на сегодняшний день не все способы измеряются. Поэтому неслучайно автор формулирует вопрос о том, что предпочтительней и экономически более выгодно для регионального канала? На данный момент – это мультиплатформенное вещание, которое включает в себя и эфир, и кабель.

Однако, по мнению автора, сегодня альтернативы эфирному вещанию (как «добавки» к кабельной аудитории) нет. Интернет-вещание, Яндекс-эфир, OTT-сервисы (Peers.TV, SPB-TV и т.п.) пока набирают незначительное количество аудитории и не приносят дохода. Эти стратегии подробно исследуются на стр. 133-139.

Сегодня местному ТВ, как социальному институту, нужны идеи для перезагрузки своих функций. Усиление информационно-аналитического и познавательного вещания в регионах говорит о том, что эти факторы могут стать общей идеей для модернизации всего регионального телевидения. Развитие интеллектуального потенциала нации – задача не только системы образования, но и СМИ. Анализ современного регионального контента свидетельствует о творческих поисках, обостренных конкуренцией местных государственных и коммерческих телекомпаний и происходящих наглядно в рамках информационно-аналитических программ.

Вместе с тем, переход на новые цифровые технологии при всей их выгоде требует теоретико-методологического обоснования исследования социальной значимости этих технико-технологических трансформаций. Активно развиваемый отдельными теоретиками небесспорный тезис (о чем пишет автор на стр. 35-37) о том, что именно цифровые технологии, а не социально-культурные, информационные, рекреативные потребности населения и идеологические задачи, как раньше, оказывают влияние на

формирование новых телевизионных моделей, форматов и жанров, нуждается в обстоятельном изучении.

В разработке моделей региональных телепрограмм, которыми им предстоит стать в будущем, в условиях, когда в регионе появятся цифровые форматы вещания и коренным образом изменится информационная насыщенность, представляется важным не только «зафиксировать» современное состояние ТВ. Исследовательская задача должна содержать прогностическую составляющую трансформации вещания под воздействием изменившихся факторов и условий формирования программ регионального и муниципального телевидения. Решение такой задачи возможно при построении теоретических моделей, на которых можно методами моделирования «перебирать» вероятные варианты будущих коммуникативных стратегий телевещания в регионах.

Вместе с тем, необходимо обозначить несколько вопросов и замечаний по диссертации.

Прежде всего, автор приходит к выводу, что самым очевидным вариантом развития регионального телевидения станет вхождение телеканалов в состав третьего мультиплекса или создание своего собственного отдельного регионального мультиплекса (стр. 112-117). По его мнению, это даст возможность региональным компаниям сохранить работу в той же среде эфирного вещания, но за некоторым исключением – придется совершить технологические изменения в инфраструктуре вещания и конвертации видеоконтента. Однако в свете реализации запуска третьего мультиплекса возникает ряд вопросов: будет ли он конкурентоспособен, станет ли потребитель платить за этот пакет, если уже существуют два бесплатных мультиплекса и доступ практически к любому контенту в Интернете? Автор не может дать однозначного ответа на эти вопросы.

Также, не совсем понятно утверждение диссертанта о том, что в связи с внедрением цифрового телевидения увеличится количество программ

лучшего качества. В настоящей экономической ситуации едва ли большинство региональных телекомпаний способны наращивать объемы собственного производства высококачественного и рейтингового контента, а без него на телеканале денег не заработаешь. Далеко не все каналы могут обеспечить 24 часа собственного вещания. Многие из них существуют в паре с федеральным партнером, осуществляя только местные врезки. Это тем более актуально, когда федеральные каналы, по тем или иным причинам, не продлевают договора на право врезки контента местных студий.

Кроме того, вызывает сомнение спорный тезис автора о приоритетной стратегии развития для большинства как крупных, так и мелких региональных каналов, мультиплатформенного вещания – эфир, интернет, мобильные устройства. Это связано с тем, что многие вещатели не имеют возможности одновременного вещания в нескольких средах.

Однако высказанные замечания не снижают практическую ценность работы и ни в коей мере не влияют на обоснованность защищаемых положений.

Диссертация Р. Каратаева – это самостоятельный, оригинальный труд, вносящий определенный вклад в комплекс филологических и журналистских наук. Положения диссертации обоснованы и аргументированы, обладают несомненной научной новизной. Работа носит творческий, проблемный характер и имеет серьезную практическую ценность. В дальнейшем ее положения при необходимой доработке могут послужить ориентирами в развитии направлений исследования перехода РФ на цифровое вещание.

Автореферат и опубликованные автором научные статьи в полной мере отражают содержание проведенного исследования, что также подкрепляется непосредственным участием автора в конференциях и других мероприятиях, приуроченных к обсуждению проблем цифровизации.

Считаю, что диссертация Руслана Юрьевича Каратаева «Коммуникативные стратегии развития регионального телевидения в условиях перехода России на цифровое вещание (2009-2018 гг.)» соответствует требованиям и критериям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, установленным «Положением о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842 (в редакции от 28.08.2017), а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Советник главного редактора АНО «ТВ-Новости»,
кандидат филологических наук



Соломатин
Алексей Николаевич

27 мая 2019 года.

111020, г. Москва, ул. Боровая, д.3

<http://russian.rt.com/>

+7 499 750-00-75 (доб. 20-80)

e-mail: alexns17@rambler.ru

*Подлинное портретное фото
направлено ЕК и ДО
27.05.2019*

