

«УТВЕРЖДАЮ»

И.о. ректора ФГБОУ ВО
«Тверской государственный университет»
докт. филол. наук, профессор Л.Н. Скаковская



» 2019 г.

ОТЗЫВ

ведущей организации – федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Тверской государственный университет» –
о диссертации Руслана Юрьевича Каратаева
«КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО
ТЕЛЕВИДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА РОССИИ НА ЦИФРОВОЕ
ВЕЩАНИЕ (2009-2018 гг.)», представленной на соискание ученой степени
кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

Переход на «цифровое вещание» – это важная веха как в развитии
мирового телевидения в целом, так и российского регионального ТВ в
частности. Сегодня развитие сети цифрового эфирного телевидения в
регионах России – это способ обеспечить население многоканальным
телевещанием без абонентской платы. Для многих жителей страны цифровое
эфирное телевидение означает улучшение качества жизни и устранение
социального неравенства.

Тверская область первой из субъектов РФ полностью перешла на
цифровое эфирное ТВ-вещание. Общероссийские телеканалы теперь вещают
на дециметровых цифровых волнах, и в области уже перестали работать сто
аналоговых передатчиков одиннадцати федеральных каналов. Всего в
хорошем цифровом качестве можно бесплатно смотреть 20 каналов первого и
второго мультиплексов. Этот опыт тверского региона особенно важен,
поскольку будет учтен во время второго и третьего этапов полной
цифровизации телеэфира. Они запланированы на весну и лето 2019 года.

Исследование перехода на цифровое телевидение регионального телевидения России обусловили **актуальность данной работы**. Перевод отечественного ТВ на цифровые технологии и мультиплатформенное, многоэкранное вещание носит не просто технический характер, но меняет всю структуру рынка телевидения, определяет новые способы функционирования в первую очередь региональных телерадиокомпаний.

Диссертационная работа Р.Ю. Каратаева представляет собой самостоятельное и законченное научно-квалификационное исследование, посвященное анализу развития региональных телекомпаний в условиях перехода на цифровое вещание, а также изучению возможных коммуникативных стратегий телеканалов в новой цифровой среде. Таким образом, автор, проанализировав процесс взаимодействия технической и творческой составляющих современного телевидения, прогнозирует тенденции его функционирования.

Научная новизна работы заключается в попытке целостного исследования автором новейших тенденций эволюции российской медиасферы в условиях цифровой трансформации на фоне социальных, политических, экономических процессов, которые происходят на современном этапе общественного развития. Новизна научных поисков диссертанта обуславливается еще и тем, что коммуникативные стратегии региональных телекомпаний ранее не были предметом специального исследования, не в полной мере описано теоретическое осмысление обширного эмпирического материала о деятельности региональных каналов в период перехода на «цифру».

Автор, поставив **целью исследования** построение моделей региональных телеканалов после перехода на цифровое вещание, решил несколько научных **задач**, в том числе в систематизации возможных вариантов развития и рисков региональных компаний, в условиях многопрограммного мультиплатформенного вещания. Кроме того, в работе

проанализирована практика региональных телекомпаний, действующих в конкретных регионах России.

С последним связана **практическая ценность** данной диссертации. Например, автор предлагает государственному регулятору, профессиональным объединениям и ассоциациям телеиндустрии, а также региональным телерадиокомпаниям практические рекомендации и предложения по развитию в условиях перехода и после завершения цифровизации в РФ.

В работе выдвигается и подтверждается **гипотеза**, состоящая в том, что цифровизация дает региональному телевидению новые возможности для развития. Эти варианты возможны в следующих ключевых стратегиях: создание собственного регионального мультиплекса; переход в иные среды вещания (прежде всего вещание в «кабельных сетях» и Интернете); горизонтальное объединение региональных телекомпаний; комбинированная (гибридная) стратегия развития, которая может содержать как один, так и несколько вариантов.

Первую главу «**Теоретические основы исследований регионального телевидения**» автор посвящает изучению развития цифровых технологий и их влияния на творческий процесс. Здесь же описаны исторические предпосылки перехода России на цифровое эфирное телевидение. Основные концепции и понятия исследования, теоретико-методологические подходы, определения основополагающих понятий и терминологический аппарат исследования представлены на стр.: 11-13, 15-16, 26-27, 37-42, 49-53, 58-62.

К достоинствам данного раздела и диссертации в целом, на наш взгляд, можно отнести обстоятельность, логическую выверенность и стремление к глубокому осмыслению поставленных задач.

Каждый этап эволюции телевидения взаимосвязан с основными вехами в развитии научно-технического прогресса (НТП). Эту взаимосвязь можно определить как двустороннюю: с одной стороны, новейшие технологии способствуют появлению новых форм, видов, жанров телевизионного

контента, с другой стороны, новые форматы, требуя технического обеспечения, инициируют развитие техники.

В настоящей работе автор объясняет понятие «региональное телевидение» (с.12) тем, «что оно в целом соответствует правовым и законодательным нормам, определяющим административно-территориальное деление страны. Кроме того, термин «региональное телевидение» закреплён в официальных документах, принят в научном сообществе и в практике вещания».

Как положительный момент отметим широту охвата проблемы цифровизации телевидения, представленную в диссертации. Опыт перехода с аналогового на цифровое телевидение в других зарубежных странах (таких, как США, Япония, странах ЕС, Австралия) автор проанализировал на с. 28-33.

Наряду с использованием методологических принципов исследования регионального телевидения, результатов многочисленных исследовательских проектов, для осмысления проблем перехода регионального телевидения на цифровые форматы вещания и выработки соответствующей теоретико-методологической концепции и выбора методов анализа в настоящей работе автором были обстоятельно изучены труды специалистов в сфере функционирования современных информационно-коммуникативных медиасистем и журналистики. Существенным подспорьем для анализа «переходного периода» на цифровые форматы послужила совокупность научных работ, в которых рассматриваются вопросы трансформации журналистики под влиянием новых медиа (с. 43-57).

Отметим, что предложенные автором в данном разделе диссертации теоретико-методологические обоснования для изучения регионального телевидения как элемента информационно-коммуникативной медиаиндустрии могут стать существенным подспорьем в дальнейшем теоретическом осмыслении медиасистемы и в практическом поиске новых

моделей регионального телевидения в условиях перехода на цифровые технологии.

Во второй главе **«Трансформации регионального телевидения в процессе перехода на цифровые технологии»** автор подробно изучил и описал состояние регионального ТВ в процессе перехода России на цифровые технологии, а также проанализировал тенденции развития телевидения, связанные с созданием многопрограммного ТВ.

В этой главе рассматриваются исторические этапы телевидения в контексте неразрывной связи запросов общества и технических возможностей ТВ (с. 68 - 85).

Среди отличий между центральным и региональным форматами телевидения соискатель прежде всего обращает внимание на зрительские аспекты: «...зрителя провинции интересуют не только скандалы и интриги, но и объективность подачи информации, отображение разных точек зрения на сложившуюся проблему. Для жителей регионов в первую очередь является важным не обозначение конфликта, а его решение».

Проблема влияния цифровых технологий на развитие форматов (с. 89 – 100), основные принципы формирования концепций вещания, эволюция выразительных средств и жанровых структур – всё это представлено в данном разделе работы. Технологическая революция в сфере производства и распространения контента требует анализа телепрограммы как своеобразной социально-эстетической системы. Так, возникновение новых и отмирание старых жанров/форматов – процесс исторически неизбежный. Одни функции уходят, а на смену им приходят другие. Сегодня появляются формы, которым не отыскать аналогий в программах прошлых лет. Образуются новые форматы, пришедшие из смежных областей (искусство, наука, игровые платформы), появляется ньюсмейкерская журналистика.

Цифровизация телевидения ведет к возрастанию потребности в оригинальном контенте и особом программировании: бурное развитие

кабельного и спутникового ТВ требует своего контента, IPTV – своего, мобильного – тоже своего.

В целом отметим глубину осмысления выдвинутых проблем, рассмотренных в главе.

В третьей главе **«Коммуникативные стратегии развития регионального телевидения в постпереходный период цифровизации вещания»** автор рассматривает пути развития регионального ТВ в среднесрочной перспективе (2018-2025 гг.), а главное, анализирует возможные стратегии функционирования ТРК после перехода РФ на «цифру». И в этом, как представляется, одно из достоинств исследования.

Бесспорно, для такой многонациональной и мультикультурной страны с огромной территорией особенно важно сохранить региональное телевидение, ведь местное вещание остается самым важным, а иногда и единственным источником информации в отдаленных районах провинции. Значение регионального ТВ велико. Только местное телевидение способно уделять региональной специфике и своим локальным проблемам место в эфире. Поэтому руководителям региональных телеканалов очень важно четко понимать задачи на ближайшее время, а также пути дальнейшего развития. Именно поэтому, как считает автор, не менее важной задачей становится сохранение у региональных ТК самостоятельного программирования и объемов собственного производства.

Особое внимание Р.Ю. Каратаев уделяет вопросу создания третьего мультиплекса – это, пожалуй, самый обсуждаемый аспект цифровизации (с.114-119). Для региональных вещателей это едва ли не единственная реальная возможность сохранить компанию в старом качестве, не переходя на смежные сферы и не уходя в другие среды. Диссертант считает, «что самый очевидный вариант развития (а для кого-то и спасения) – это вхождение региональных телеканалов в канал третьего мультиплекса или создание своего собственного отдельного регионального мультиплекса при условии, что Правительство РФ в конце концов под давлением профильных

участников рынка решит реализовать данный проект. Это даст возможность региональным компаниям сохранить работу в той же среде – эфирного вещания, за некоторым исключением – придется совершить технологические изменения в инфраструктуре вещания и конвертации видеоконтента».

Среди прочих вариантов развития регионального ТВ автор подробно проанализировал стратегию вещания в Интернете (с. 141 – 146). По его мнению, эта стратегия сопряжена с большими рисками в силу недостаточного проникновения Интернета в регионы России, а также отсутствия привычки данного типа телесмотрения. Однако привычка просмотра телеконтента в Интернете стремительно растет. Это значит, что развивать телевидение в новой среде потенциально выгодно. Но в Интернет-вещании телеканалы пытаются повторить обычную, классическую модель телесмотрения, когда телезритель смотрит то, что ему показывают, забывая о том, что главным достоинством Интернет-платформы является интерактивность, возможность поиска и выбора желаемой телепрограммы. В настоящий момент у подавляющего числа ОТТ-провайдеров контент представлен во всех категориях, однако такие сервисы стараются добавить к своей библиотеке контента онлайн-вещание линейных телеканалов. Но телеканалы вносят хаос в ТВ-приложения, разрушая при этом их нормальную структуру.

Появление новых медиа, напрямую «не завязанных» на традиционном укладе вещания, телепроизводства и телесмотрения, становится, по мнению диссертанта, новым трендом, поскольку в проектах, не ориентированных на формирование информационных медиа, появляются телекомпании и вещатели, напрямую неподконтрольные и неуправляемые законом о СМИ и прочим регулятивным законодательством РФ. Реализация подобных проектов в долгосрочной перспективе может привести к смещению в сторону индивидуального телесмотрения.

К 2019 году все российские телеканалы должны перейти на цифровой формат вещания. Региональные телестудии просто обязаны выработать

собственную стратегию, от которой напрямую будет зависеть их дальнейшее функционирование. Автор справедливо отмечает, что при оценке стратегий большое значение имеет степень развития регионов: чем более благополучен регион, тем больше потенциальных вариантов есть у вещателя (с. 153). Например, непосредственное распространение спутникового вещания, как и кабельного, зависят от плотности расселения людей в домохозяйствах и их потребностей в телесмотрении. Если они будут получать на домашнюю или коллективную антенну 20 цифровых каналов, да еще в стандарте HDTV, зачем тогда им кабель или спутник? Переход в неэфирные среды означает переход на платное ТВ, где уже заняли ниши конвергентные СМИ, мультимедиа со всеми приложениями и активным поведением абонента-коммуникатора.

Таким образом, можно утверждать, что диссертация Р.Ю. Каратаева представляет собой оригинальное, самостоятельное исследование, содержащее ряд новых научных положений. Необходимо особо отметить, предложения автора работы по уточнению и дополнению существующей типологии российского телевидения в самом широком смысле, учитывая новые типологические признаки формирования телеканалов, которые уже присутствуют на российском медиарынке или появятся в самом ближайшем будущем.

Кроме того, диссертант справедливо полагает, что при переходе на цифровое вещание (с сохранением аналога) надо отдавать себе отчет в том, что отечественное телевидение начнет еще более очевидно разделяться на цифровое наземное, цифровое кабельное и спутниковое, цифровое Интернет-ТВ и аналоговое наземное (эфирное), бесплатное эфирное и платное неэфирное, линейное и нелинейное, LTE, 4K и др., а значит, и у зрителей появляется выбор: оставаться с «добрым старым» телевизором и не тратиться на покупку нового или приставку к старому, или спутниковую антенну, или все-таки модернизироваться.

Диссертация, представленная к защите, соответствует предъявляемым требованиям и производит хорошее впечатление, благодаря явной заинтересованности автора в предмете исследования. Вместе с тем в ней есть и недостатки:

1. При анализе новой концепции телевизионной системы как части медиаиндустрии субъектов Российской Федерации и страны в целом, на наш взгляд, следовало бы более детально поговорить о серьезных проблемах регионального телевидения. Известно, что современное бытование телевидения «на местах» сопряжено с действительно серьезными проблемами – а эта сторона, к сожалению, осталась за пределами внимания исследователя.
2. Кроме того, было бы целесообразно проанализировать состояние и перспективы развития регионального телевидения во взаимосвязи с вопросами регионального развития. Ограничение исследовательской парадигмы рамками сугубо медийных процессов или общих положений теорий коммуникации несколько сужает концептуальное осмысление проблемы. К сожалению, в исследованиях информационно-коммуникативных медиасистем и журналистики региональный аспект не часто увязывается с функционированием медиа, и в частности с местным телевидением, несмотря на тенденцию возрастания интереса к местным, национальным проблемам во всем мире.

Отмеченные положения могут послужить ориентирами в дальнейших научных изысканиях соискателя и никоим образом не снижают общей положительной оценки диссертации.

Исследование базируется на значительном по объему эмпирическом материале и конкретных кейсах развития региональных телекомпаний. Автореферат последовательно отражает главные тезисы диссертации, основные результаты которой представлены в научных публикациях в

рецензируемых изданиях, а также представлены самим автором в ходе участия в научно-практических конференциях.

В исследовании полностью подтверждены научные гипотезы и теоретические положения, выдвинутые диссертантом, что позволяет считать их доказанными и аргументированными.

Диссертационное исследование соответствует требованиям и критериям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, установленным в «Положении о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842 (в редакции от 28.08.2017), и паспорту номенклатуры специальностей научных работников по специальности 10.01.10 – журналистика. Автор диссертационной работы – Каратаев Руслан Юрьевич – заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Отзыв подготовлен доктором филологических наук, профессором, зав. кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» Брызгаловой Еленой Николаевной и утвержден на заседании кафедры от 7.06.2019 (протокол № 6)

Зав. кафедрой журналистики,
рекламы и связей с общественностью
ФГБОУ ВО
«Тверской государственный университет»
д.ф.н., проф.

Е.Н. Брызгалова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тверской государственный университет». 170100, Тверь, ул. Желябова, д. 33, тел.: +7 (4822) 34 24 52, факс: +7 32 12 74, e-mail: common@tversu.ru

