

ОТЗЫВ
научного руководителя
на соискателя ученой степени кандидата филологических наук
по специальности 10.01.10 – журналистика
Куприянова Олега Алексеевича

К научным исследования Куприянов О.А. обратился, когда за его плечами уже была большая работа в российских и международных средствах массовой информации. В качестве редактора в редакции радиовещания на зарубежные страны в Гостелерадио СССР, журналистом в Российской телерадиокомпании (РТР), в газете «Новое русское слово» (США). Затем в качестве медиа менеджера на посту руководителя Дирекции общественно-политических программ телекомпании «ТВ-Центр», заместителя Председателя радиостанции «Маяк», где он занимался созданием первой российской информационной радиостанцией. Работая заместителем главного редактора Информационного канала ВГТРК Куприянов О.А. участвовал в создании русской версии международного информационного телеканала «Евроньюс», где входил в состав Совета директоров компании. Затем работал заместителем председателя ФГУП «Голос России» по вещания.

Одновременно с практической работой Куприянов О.А. с 2008 года по настоящее время занимается преподавательской деятельностью на факультете коммуникации, медиа и дизайна Высшей школы экономики. Читает курсы по политической журналистики, журналистскому мастерству, а также созданный на основе диссертации курс по взаимодействию средств массовой информации и аудитории.

Практическая и преподавательская деятельность в сфере медиа привели диссертанта к началу исследовательской работы и публикациям в научных изданиях по теме деятельности средств массовой коммуникации в цифровую эпоху. А затем к прикреплению в качестве соискателя к аспирантуре ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».

Диссертация трижды рассматривалась на кафедре телевидения и радиовещания, автором были учтены все рекомендации и замечания членов кафедры и научного руководителя. Исследование посвящено моделям взаимодействия телеканалов и аудитории, является самостоятельным и оригинальным сочинением, в котором обоснована актуальность темы, проводится методологически обоснованный анализ телевизионного контента, носящий филологический характер. Современное российское телевидение в эпоху быстрого развития цифровых медиа стоит перед серьезным вызовом. Он заключается в поиске адекватных цифровым технологиям и изменениям в медиапотреблении аудитории новых форм и моделей прямого взаимодействия с аудиторией по всему спектру открывшихся новых возможностей для интерактивности.

Теоретическая часть диссертации обосновывает возможности медиа как организатора адекватной коммуникации в обществе для всех участников и описывает основные проблемы для ее практической реализации. Автором предлагается антропоцентрическая модель коммуникации, в центре которой находится не социальный институт, канал или средство массовой коммуникации, а интересы человека, с его ценностными ориентациями, культурной и социальной активностью, а также потребностями, на удовлетворение и стимулирование которых должна быть направлена деятельность информационно-коммуникативной медиасистемы. В исследовании представлена попытка соединить практический опыт с теорией, обобщить многолетнюю профессиональную работу с научной.

Во время работы над диссертацией Куприянов О.А. активно работал в научной сфере, публиковал в ведущих профильных изданиях статьи, которые соответствуют теме диссертации. Ответственно выполнял установленный график исполнения заданий, работу над диссертацией выполнил в срок, в соответствии с требованиями ВАК.

Дугин Евгений Яковлевич

«24» октября 2018 года

Подпись руки Вукина Е.Е. Зав. кафедрой
Зав. кафедрой Раманко В.В. 24.10.18.

