

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ФГБОУ ДПО

«Академия медиаиндустрии»,

С.Г. Давыдов

«25» октября 2019 г.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Академия медиаиндустрии»

Диссертация **«Модели информационного взаимодействия российских федеральных телеканалов с аудиторией»** выполнена на кафедре телевидения Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Академия медиаиндустрии».

В период подготовки диссертации соискатель **Куприянов Олег Алексеевич** работал шеф-редактором в Дирекции Генерального продюсера АНО «Общественное телевидение России».

Окончил Институт Азии и Африки при МГУ им. М.В. Ломоносова в 1984 году по специальности востоковед-филолог.

Кандидатские экзамены Куприяновым Олегом Алексеевичем сданы на «отлично» (специальность 10.01.10 – журналистика, история и философия науки, английский язык. Удостоверение о сдаче кандидатских экзаменов выдано в ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» в 2019 г. № 168-а от 18.03.2019г.

Научный руководитель – **Дугин Евгений Яковлевич**, профессор, доктор социологических наук, заведующий кафедрой телевидения и радиовещания Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Академия медиаиндустрии».

По итогам обсуждения принято следующее заключение:

В диссертации «Модели информационного взаимодействия российских федеральных телеканалов с аудиторией» рассмотрена проблематика работы телевидения в эпоху быстрого развития цифровых технологий и новых медиа. Новые стандарты коммуникации, задаваемые информационной цифровой средой, усложняют современную медиасферу, меняют способы и привычки медиапотребления аудитории, в частности на основе различных технологий интерактивности. Тема взаимодействия со своей аудиторией определена как один из важнейших вызовов для телевидения, так как основным свойством новой цифровой среды является ее интерактивность, которая позволяет каждому участнику коммуникации одновременно быть и потребителем и производителем контента.

Такая постановка вопроса, а также растущая неудовлетворенность зрителей телепродукцией, особенно молодых и образованных людей, определяет актуальность темы диссертации.

Диссертация включает в себя Введение, две Главы и Заключение. В первой главе исследования проводится теоретический анализ возможностей средств массовой информации выступать в качестве посредника при организации коммуникации различных слоев общества. Основные принципы и ценности этой коммуникации определены на основе диалогического подхода. В исследовании сформулированы принципы предлагаемой автором антропоцентрической модели коммуникации, в основе которой лежит не социальный институт, канал или средство массовой коммуникации, а человек с его ценностными ориентациями, культурной и социальной активностью и потребностями.

Во второй главе проанализирована практика организации взаимодействия с аудиторией на советском и российском телевидении, определены ее основные характеристики, а также проведен анализ телепрограмм с использованием различных форм взаимодействия с аудиторией на основных федеральных телеканалах в сезонах 2016/2017 и

2017/2018 годов. В общей сложности проанализировано около полутора тысяч выпусков телепрограмм, определены формальные показатели, позволяющие сделать достоверный относительно характера организуемой вещателем коммуникации, роли привлекаемой им для взаимодействия аудитории и модели ее организации. На основе филологического анализа были сделаны выводы о том, что телеканалы, прерывая традицию построения диалогических отношений с аудиторией, в рамках реализации своих задач корпоративных задач реализуют служебную модель взаимодействия со своей аудиторией. В такой модели аудитория лишается своей субъектности и смыслом ее привлечения – в форме зрителей в студии, в качестве экспертов, гостей или главных героев телепрограммы – становится выполнение задач, которые ставят перед телеканалами их владелец или/и коммерческая мотивация.

Автор формулирует конкретные предложения относительно использования положений антропоцентрической модели коммуникации для организации взаимодействия телеканалов и аудитории, а также обосновывает негативное влияние практикуемой модели для развития общества и индивидов. Построение коммуникации на принципах антропоцентрической модели с учетом традиций российского телевидения 1980-х – начала 2000-х годов может стать серьезным драйвером для развития современной системы коммуникации в обществе, отвечающей вызовам цифровой эпохи.

Теоретические выводы и положения диссертации основаны на интерпретации и анализе существенного количества предшествующих исследований российских и зарубежных ученых. Для развития некоторых аспектов исследования автор помимо привлекал труды не только филологического характера, но также из области философии, культурологии, теории коммуникации, психологии и политологии.

Автор опубликовал по теме диссертации 5 статей общим объемом 3,26 п.л., включая 4 публикации в научных журналах из списка ВАК. Опубликованные работы всесторонне раскрывают содержание диссертации.

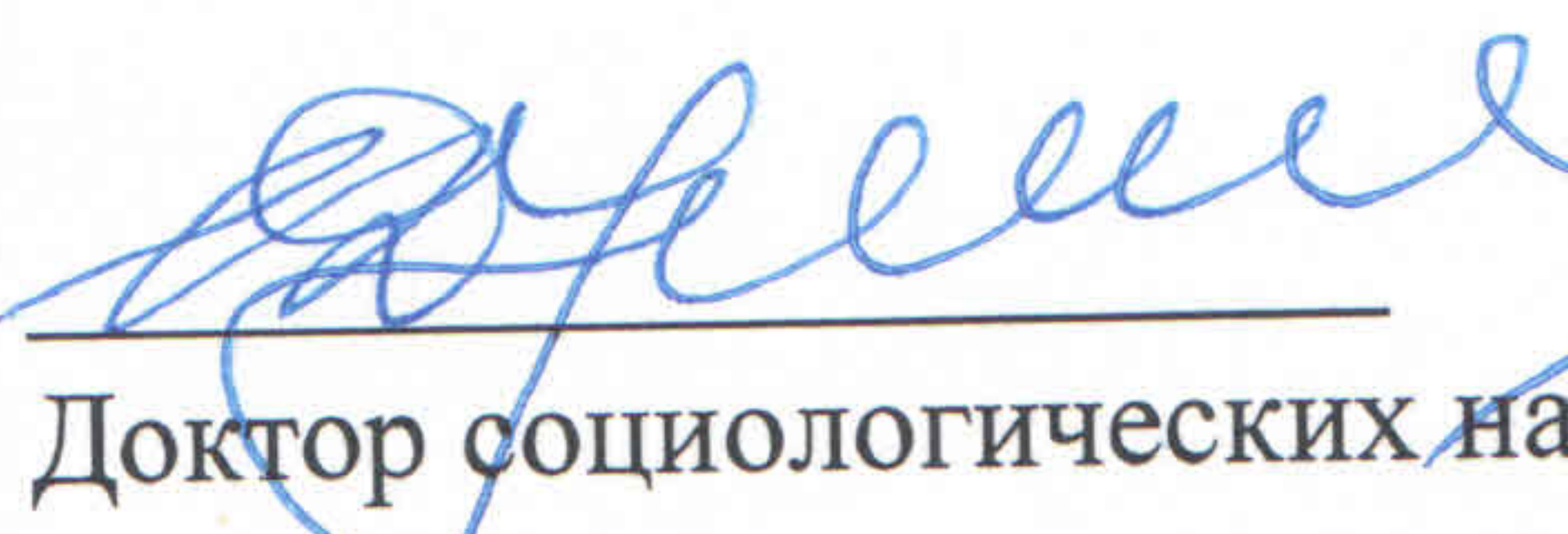
Диссертантом учтены и проработаны все замечания и предложения, высказанные во время предыдущих обсуждений данного исследования на кафедре.

Таким образом, кафедра приходит к заключению, что работа Куприянова О.А. ««Модели информационного взаимодействия российских федеральных телеканалов с аудиторией» полностью соответствует требованиям ВАК, предъявляемым к диссертационным исследованиям на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 журналистика.

Диссертация **«Модели информационного взаимодействия российских федеральных телеканалов с аудиторией» Куприянова Олега Алексеевича** рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Заключение принято на заседании кафедры телевидения и радиовещания ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».

Присутствовало на заседании 9 человек. Результаты голосования: «за» - 9, «против» - нет, «воздержавшихся» - нет, протокол № 3 от 24.10.2018г.


Дугин Евгений Яковлевич,
Доктор социологических наук, профессор,
заведующий кафедрой телевидения и радиовещания
ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»