

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ

**по диссертации Куприянова Олега Алексеевича
«Модели информационного взаимодействия российских федеральных
телеканалов с аудиторией», представленной на соискание ученой
степени кандидата филологических наук
по специальности 10.01.10 – журналистика**

Комиссия в составе – Самарцев О.Р., доктор филологических наук, профессор кафедры телевидения и радиовещания; Кравцов В.В., доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры печати и новых медиа; Шестакова И.В., доктор искусствоведения, ведущий научный сотрудник научно-исследовательского сектора - проанализировала диссертационную работу Куприянова Олега Алексеевича и пришла к следующему заключению.

Диссертация представляет собой самостоятельное и законченное научно-квалификационное исследование, которое рассматривает проблему эффективности федерального телевидения в контексте практики организации непосредственного информационного взаимодействия с аудиторией. В работе выявлены и проанализированы различные модели взаимодействия с аудиторией, предложена антропоцентрическая модель развития российского телевидения, в основу которой положены принципы диалога, уважения прав личности и построения консенсусных дискурсов в рамках сценарных концепций телепрограмм.

Актуальность диссертационного исследования обусловлена рядом объективных факторов, связанных с интенсивным развитием информационного рынка на основе цифровых технологий, которые переформатируют медиапространство и приводят к существенным переменам в медиапотреблении аудитории.

Научная новизна заключается в проведении системного и углубленного анализа различных по формам и содержанию практик взаимодействия российского телевидения с аудиторией. Даётся

ретроспективный анализ развития этой практики, начиная с первых телепрограмм с элементами интерактивности на советском телевидении. Более подробно рассмотрен временной период с начала работы российского телевидения.

Диссертационное исследование опирается на методологический инструментарий современной филологии. Проводится структурный и системный анализ медиапространства и концепций телепрограмм. Выявляются различные дискурсы в коммуникации,дается их характеристика в содержательном, временном и пространственном контексте. Применяется междисциплинарный подход с обращением к психологии, философии, культурологии, социологии.

Теоретическая значимость работы определена рассмотрением вопроса о роли медиации в организации взаимодействия субъектов коммуникации. Доказывается положение о том, что посредник в лице телевидения при наличии собственных задач, которые диктуются как политикой собственника, так и коммерческой мотивацией, не может быть на этом основании признан неспособным организовывать адекватную коммуникацию всех участников телепрограмм. По мнению диссертанта, задача состоит в том, чтобы на основе действующего законодательства и нормативов журналистской этики выработать практические нормативы, регулирующие взаимодействие телевещателей и аудитории.

Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения и библиографии. В первой главе «**Теоретическое обоснование модели взаимодействия телевещателя и аудитории**» на основе понимания роли медиа как организатора взаимодействия выработаны основные критерии, которым должна соответствовать коммуникация. Разработаны основные положения предлагаемой антропоцентрической модели развития российского телевидения, в основе которой лежит представление о субъектности всех участников коммуникации и построение диалогических

отношений между ними, свобода суждений, ориентация на личность, сочетание адресности телепрограммы с представлениями о гомогенных характеристиках общей аудитории.

На основе теоретических разработок *выработаны конкретные критерии для анализа телевизионных программ* с целью определения сущности организуемой телевидением коммуникации. Критерии специфицированы для всех участников, включая ведущих телепрограмм, коммуникационных возможностей для участников из числа аудитории при различных формах организации взаимодействия.

Во второй главе **«Анализ практики взаимодействия телевещателей и аудитории на российских телеканалах»** на основе сформулированных критериев проведен подробный практический анализ телепрограмм основных федеральных телеканалов. При этом анализ проводится отдельно для разделов политических, социальных, культурных и развлекательных телепрограмм. В общей сложности объектом изучения стали около полутора тысяч выпусков телепрограмм сезонов 2016/2017 и 2017/2018 годов. По каждому из разделов даны выводы и рекомендации.

Диссертационное исследование соответствует паспорту специальности 10.01.10 – журналистика, как в части формулы специальности – анализ коммуникационных и диалогических принципов экранной культуры, так и в части объекта исследования, поскольку работа строится на изучении медиатекстов и сценарных конструкций телепрограмм.

Апробация работы, ее научная новизна и практическая значимость подтверждают соответствие данного исследования специальности 10.01.10. – журналистика, по которой оно представлено к защите. Автор диссертации владеет современными методами исследования, демонстрирует умение анализировать различные подходы к изучению коммуникационных дискурсов. Научные положения диссертации и достоверность подтверждены

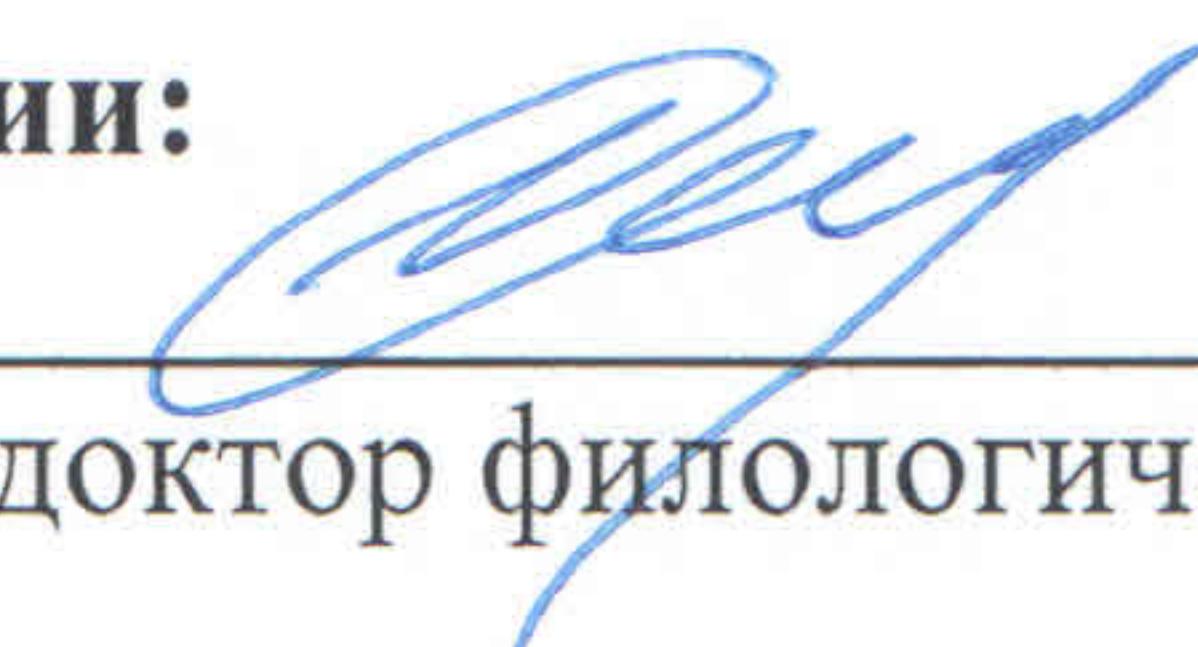
профессиональной деятельностью автора в качестве журналиста и руководителя в российских СМИ, его педагогической деятельностью.

Опубликованные диссертантом работы раскрывают содержание диссертации. Автореферат соответствует тексту работы.

Диссертация Куприянова О.А. «Модели информационного взаимодействия российских федеральных телеканалов с аудиторией» является законченным научно-квалификационным исследованием, которое соответствует требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ №82 от 23.09.2013 г. (в редакции от 28 июля 2018 г.).

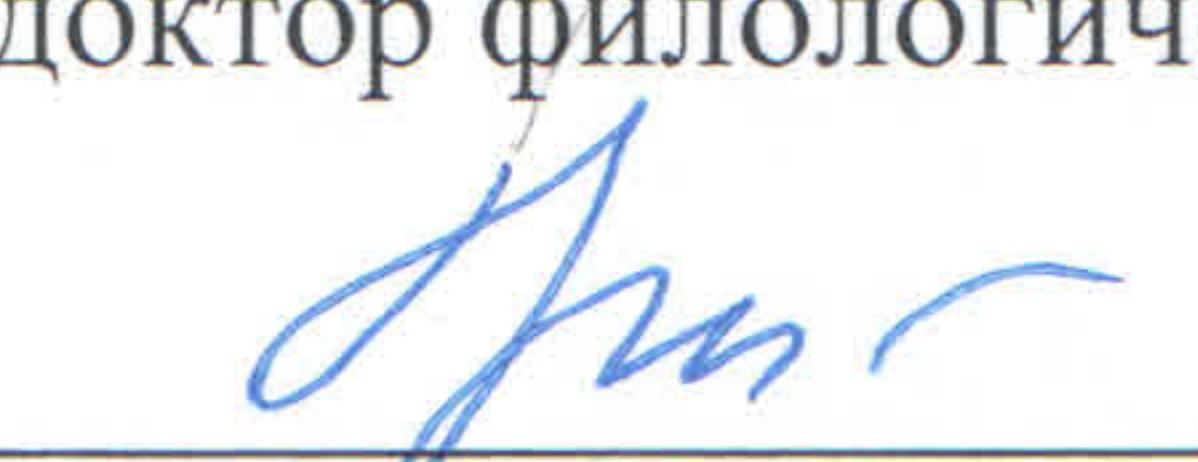
Экспертная комиссия рекомендует принять диссертацию Куприянова Олега Алексеевича «Модели информационного взаимодействия российских федеральных телеканалов с аудиторией» к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Председатель экспертной комиссии:


Самарцев О.Р.,
доктор филологических наук

Члены экспертной комиссии:


Кравцов В.В.,
доктор филологических наук, доцент


Шестакова И.В.,
доктор искусствоведения