

Отзыв

на автореферат диссертации Рубаса Антона Васильевича
«Современные тенденции формирования информационного и
коммуникативного пространства транспортного комплекса мегаполиса (на
примере Московского метрополитена)», представленной на соискание
ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 –
журналистика

Автореферат дает достаточно полное представление о диссертации, актуальность которой определяется уже самим выбором объекта и предмета исследования. Анализ влияния цифровых медиа на процессы формирования, функционирования и развития информационного пространства Московского метрополитена, а также на коммуникативное взаимодействие с потребителями услуг предприятия является особенно своевременным, в связи с цифровизацией всего общественного транспорта Москвы.

Правительство Москвы на современном этапе решает амбициозные задачи по модернизации транспортной системы мегаполиса. Важным ресурсом реализации Государственной программы «Развитие транспортной системы» является расширение информационно-коммуникативного взаимодействия с пассажирами, в том числе через усиление влияния цифровых медиа.

Как справедливо отмечает автор, цифровые медиа Московского метрополитена являются динамичным средством информирования различных категорий пассажиров, оказывают мощное воздействие на характер коммуникаций и формирование уникального информационного пространства транспортного предприятия. Факторами новизны исследования следует считать: во-первых, отсутствие научных работ, посвященных комплексному исследованию аспектов формирования медиапространства московского метро. Можно выделить лишь отдельные локальные направления, касающиеся в большей степени метро как социальной среды:

Отзыв

на автореферат диссертации Рубаса Антона Васильевича
«Современные тенденции формирования информационного и
коммуникативного пространства транспортного комплекса мегаполиса (на
примере Московского метрополитена)», представленной на соискание
ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 –
журналистика

Автореферат дает достаточно полное представление о диссертации, актуальность которой определяется уже самим выбором объекта и предмета исследования. Анализ влияния цифровых медиа на процессы формирования, функционирования и развития информационного пространства Московского метрополитена, а также на коммуникативное взаимодействие с потребителями услуг предприятия является особенно своевременным, в связи с цифровизацией всего общественного транспорта Москвы.

Правительство Москвы на современном этапе решает амбициозные задачи по модернизации транспортной системы мегаполиса. Важным ресурсом реализации Государственной программы «Развитие транспортной системы» является расширение информационно-коммуникативного взаимодействия с пассажирами, в том числе через усиление влияния цифровых медиа.

Как справедливо отмечает автор, цифровые медиа Московского метрополитена являются динамичным средством информирования различных категорий пассажиров, оказывают мощное воздействие на характер коммуникаций и формирование уникального информационного пространства транспортного предприятия. Факторами новизны исследования следует считать: во-первых, отсутствие научных работ, посвященных комплексному исследованию аспектов формирования медиапространства московского метро. Можно выделить лишь отдельные локальные направления, касающиеся в большей степени метро как социальной среды:

В исследовании Рубаса А.В. систематизирован творческий симбиоз Московского метрополитена со СМИ, соучредителем которых он является, в частности с газетами «Вечерняя Москва» и Metro. Грамотный, по моему мнению, сопоставительный анализ данных изданий, выявляющий их сильные и слабые стороны, может быть экстраполирован на другие СМИ, сотрудничающие с московским метро.

Хочется отметить практическую значимость данной работы, заключающуюся в возможности тиражирования модели исследования и сделанных рекомендаций на другие транспортные предприятия Москвы.

Считаю, что диссертация Рубаса Антона Васильевича «Современные тенденции формирования информационного и коммуникативного пространства транспортного комплекса мегаполиса (на примере Московского метрополитена)» является актуальным и объективным научным исследованием. Имеются все основания полагать, что соискатель заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – «журналистика».



Доцент кафедры «Экономика
и управление на транспорте» РУТ (МИИТ),
кандидат экономических наук
Стрельцов Андрей Владимирович

Адрес: 127994, город Москва, улица Образцова, 9 стр. 9.

Телефон: 8-903-972-78-26

E-mail: Avstrel777@gmail.com