

ОТЗЫВ

официального оппонента о диссертации

Рубаса Антона Васильевича «Современные тенденции формирования информационного и коммуникативного пространства транспортного комплекса мегаполиса (на примере Московского метрополитена)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Данная диссертация посвящена анализу информационных коммуникаций и медиасреды Московского метрополитена. Актуальность исследования связана с возрастающей ролью цифровых медиа в системе коммуникативного взаимодействия с пассажирами. Исследовательская гипотеза строится на утверждении, что система медиа метрополитена оказывает регулятивное влияние, предопределенное цифровизацией и эволюцией медиатехнологий, на формирование информационного пространства и процессы коммуникативных взаимоотношений в социальной среде общественного транспорта мегаполиса.

Автор поставил перед собой цель – изучить способы и методы воздействия цифровых медиа на систему информирования и выстраивание коммуникаций с различными категориями пассажиров Московского метрополитена. Для исследования данной проблемы диссертант изучил широкий круг фундаментальных научных трудов российских и зарубежных ученых в области теории массовой коммуникации, социологии, журналистики, типологии Интернет-СМИ, а также работы в сфере специфика цифровых медиатекстов.

Немалую роль в изучении проблемы сыграли положенные в основу методологии принципы системности, комплексности, методы индуктивного и логического анализа, сравнительно-сопоставительного анализа, а также методы контент-анализа, синтеза.

Эмпирическую базу исследования составили цифровые медиа Московского метрополитена, контент культурно-образовательных проектов «Тематические поезда» и «Музыка в метро», публикации онлайн-версий газет «Москва Вечер-

няя» и Metro, тесно сотрудничающих с одним из учредителей этих изданий – Московским метрополитеном.

Поставив перед собой цель, диссертант последовательно идет к ней, решая ряд задач. В частности, изучает различные концептуальные подходы к цифровым медиа, выявляющие современные способы информирования и коммуникаций; механизмы влияния интернет-сайта, социальных сетей на развитие информационного и коммуникативного пространства метрополитена; проводит лингвостилистический анализ текстовых сообщений; исследует типологические характеристики и жанрово-тематическую структуру публикаций городских СМИ о Московском метрополитене, содержательно-тематические аспекты культурнообразовательных проектов («Музыка в метро», «Тематические поезда»); предлагает информационно-коммуникативную модель взаимодействия метрополитена с пассажирами и пути ее оптимизации; представляет концепцию мультимедийной транспортной FM-радиостанции, ее роль в системе информирования и коммуникаций общественного транспорта Москвы.

Следует сразу же сказать, что с поставленными задачами диссертант успешно справился.

Работа обладает несомненной научной новизной. Это относится, прежде всего, к выбору предмета исследования. В диссертации впервые проведено комплексное изучение периода начала цифровизации Московского метрополитена, предложена структура информационно-коммуникативной модели транспортного предприятия и рекомендации по ее оптимизации, обосновано наличие типформирующих признаков сетевых СМИ: индивидуализированное медиапотребление новостного контента, социальная природа информационных и коммуникативных процессов. Представлена авторская модель радиостанции, которая базируется на интеграции четырех медиаплощадок: эфира, мультимедийного сайта, мобильного приложения и групп в социальных сетях.

Налицо и практическая значимость диссертации. Ее результаты могут быть применены в научной работе и журналистской практике, использованы для оптимизации работы пресс-служб государственных транспортных предприятий,

внедрения разработанной концепции мультимедийной транспортной радиостанции.

Следует отметить высокую степень научной добросовестности диссертанта. Им изучено большое количество научных трудов и материалов. Особенно следует отметить приложение к научной работе, где собраны сведения о социально-демографическом портрете пассажиров метрополитена, алгоритм оперативного информационного реагирования пресс-службы при возникновении кризисной ситуации на территории метро, информационно-образовательные видеоролики, снятые пресс-службой метрополитена, результаты социологического опроса и другие материалы.

Диссертация А.В. Рубаса состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и 19 приложений. В первой главе диссертации исследуются факторы развития системы информационного и коммуникативного пространства Московского метрополитена, изучаются информационные ресурсы в аспекте взаимодействия с потребителями транспортных услуг, раскрывается специфика информирования и коммуникаций в подземной транспортной сети. Автором рассмотрено понятие «информационное пространство» применительно к метрополитену, разработана модель исследования коммуникаций с пассажирами, представлены типология информационных ресурсов метрополитена, специфика социально-демографического профиля пассажиров московского метро и воздействия медиаконтента на их психологическое состояние, акцентируется внимание на теоретических подходах к формированию новых медиасистем.

Во второй главе «Актуализация цифровых медиа в конструировании информационных и коммуникативных процессов Московского метрополитена» раскрываются способы и механизмы влияния цифровых медиа на эффективность информирования и коммуникаций с пассажирами. Диссертант убедительно обосновывает основные направления развития медиапространства метрополитена как особой сетевой социальной системы и роль городских СМИ в расширении информационной среды метрополитена. Здесь же автор весьма аргументировано доказывает значимость радиостанции как перспективного централизованного

медиаканала транспортной системы мегаполиса.

В третьей главе «Языковой аспект влияния цифровых медиа на формирование информационного и коммуникативного пространства транспортного предприятия» серьезно анализируется воздействие филологических факторов интернет-сайта и групп московского метро в социальных сетях, культурно-образовательных проектов и онлайн-версий газет «Москва Вечерняя» и Metro на формирование информационного пространства и коммуникативное взаимодействие с потребителями услуг Московского метрополитена.

Проведенное диссертантом исследование глубоко и обстоятельно раскрывает заявленную тему. Выдвинутые автором идеи последовательно доказаны и обоснованы в работе, диссертация логично построена, добротна по исследовательскому инструментарию, написана хорошим научным языком. Автор убедительно доказал, что контент цифровых медиа Московского метрополитена оказывает существенное влияние на процессы формирования, функционирования и развития информационного и коммуникативного пространства предприятия. Медиаканалы метрополитена, отличаясь форматом и способами подачи информации, дополняют друг друга. При этом каждый из них является самостоятельным медиаисточником, обеспечивающим в том числе и индивидуализированное медиапотребление. Коммуникативная стратегия цифровых медиа, основанная на интерактивных контактах с аудиторией, обеспечивает механизмы вовлеченности пассажиров в информационный процесс.

Однако наряду с положительными сторонами в диссертации есть и некоторые, на наш взгляд, недочеты. В частности, во введении автор поставил перед собой слишком много задач, в результате чего происходит некоторое распыление заявленной цели. Думается, их можно было укрупнить и уменьшить количественно. Обычно каждой конкретной задаче посвящают отдельную главу. Это положительно влияет и на структуру исследования.

В тексте также встречаются стилистические погрешности, опечатки.

Однако это не снижает высокий уровень работы в научно-теоретическом плане. Диссертация представляет собой законченное, самостоятельное исследование. Новизна и достоверность полученных результатов не вызывают сомнений. Автореферат и опубликованные автором работы с достаточной полнотой отражают содержание диссертации. Все вышесказанное позволяет прийти к заключению, что диссертация Рубаса Антона Васильевича «Современные тенденции формирования информационного и коммуникативного пространства транспортного комплекса мегаполиса (на примере Московского метрополитена)», представляет научную ценность, имеет практическое значение, отвечает требованиям пункта 9 Положения о присуждении ученой степени, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор заслуживает присвоения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 - журналистика.

Доктор исторических наук,
профессор кафедры массовых коммуникаций
Российского университета дружбы народов
29.10.2019



А.А. Грабельников

Адрес: Москва, ул. Миклухо-Маклая, 10, к. 2А, Филологический факультет РУДН
Тел.: 495-434-37-45, e-mail: grab@mail.ru

Подпись профессора А.А. Грабельникова заверено:

Ученый секретарь Ученого совета РУДН

Профессор



В.М. Савчин