

Отзыв

официального оппонента

о диссертации Рубаса Антона Васильевича

на тему: «Современные тенденции формирования информационного и коммуникативного пространства транспортного комплекса мегаполиса (на примере Московского метрополитена)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

Диссертационное исследование Рубаса Антона Васильевича «Современные тенденции формирования информационного и коммуникативного пространства транспортного комплекса мегаполиса (на примере Московского метрополитена)» посвящено исследованию медиапространства транспортного комплекса мегаполиса на примере Московского метрополитена. Системный, синергетический подходы требуют характеризовать не только функциональную целостность изучаемого объекта, но и его структурные особенности, которые служат реализации функций данной системы. В этой связи автор значительное внимание уделяет системным характеристикам медиапространства транспортного комплекса, его строению, от оптимизации которого зависит целостность изучаемой системы. Структурно-пространственный аспект позволяет диссертанту обстоятельно изучить характер связи исследуемых медиа с их средой, характер влияния цифровых медиа на формирование информационно-коммуникативного пространства в социальной среде мегаполиса. Актуальность рассмотрения данной проблемы обусловлена процессом интеграции СМИ в интернет-пространство, их цифровой трансформацией, а также необходимостью модификации традиционных и развития новых тенденций в локальных медийных пространствах.

Исследовательская гипотеза работы, представленной к защите, строится на утверждении того, что система цифровых медиа Московского метрополитена оказывает значительное влияние на оптимизацию информационного взаимодействия в медиасфере Московского метрополитена, предопределенное цифровизацией и эволюцией медиатехнологий, на формирование информационного пространства и процессы коммуникативных взаимоотношений в социальной среде общественного транспорта мегаполиса» (стр. 6).

Для доказательства данного тезиса автор обозначает цель исследования- изучение способов взаимодействия цифровых медиа как системы информирования и выстраивания коммуникаций с различными категориями пассажиров Московского метрополитена. В соответствии с поставленной целью диссертантом в работе реализованы следующие задачи: изучены механизмы влияния цифровых медиа на развитие медийного пространства, проведен лингвостилистический анализ медиатекстов, исследована типология цифровых медиа метрополитена, разработана информационно-коммуникативная модель взаимодействия метро с пассажирами, спроектирован концептуально новый подход к информационно-коммуникативной модели всего транспортного комплекса мегаполиса (через реализацию проекта мультимедийной транспортной FM радиостанции, стр. 140–163).

Работа отличается четкой структурой. К очевидным достоинствам диссертации следует отнести разработанную автором общую модель исследования цифровых медиа, включающую организационное, технологическое и аудиторное измерения. В качестве основной составляющей обозначено филологическое направление, представленное в третьей главе диссертации анализом интернет-сайта и групп московского метро в социальных сетях, мобильного приложения «Метро Москвы», онлайн-версий печатных СМИ, осуществляющих тесное информационное сотрудничество с Московским метрополитеном.

Значительная эмпирическая база исследования направлена на построение целостной картины современных тенденций формирования медиaprостранства метрополитена. Системный подход к изучаемой проблеме, реализованный Рубасом А.В. в диссертации, представляется обоснованным и продуктивным. Его результатом стал анализ типологии информационных ресурсов метрополитена по наиболее важным, сформированным автором основаниям: целевому назначению, характеру информации, видам информирования, способам распространения информации, характеру аудиторных групп и др. (стр. 26).

Развивая эти положения, автор в рамках комплексного исследования информационных ресурсов и особенностей их влияния на контент метрополитена на страницах 33-34 (рис. 2) предлагает собственную классификацию видов информирования с их дальнейшим подробным анализом. Необходимо отметить, что проделанная работа в целом характеризует Рубаса А.В. как сформировавшегося исследователя, умеющего делать логические выводы и обобщения, о чем свидетельствуют построенные схемы и графики - 14 аналитических приложений (стр. 234–254).

На наш взгляд, достоинством работы является реализованная диссертантом трехэтапная программа эмпирических исследований фактического материала цифровых медиа, базовым источником для которой стали группы московского метро в социальных сетях (стр.10). Она последовательно раскрывает цель и задачи, обозначенные автором, подтверждает выдвинутую им гипотезу. Заслуживает внимания проведенное исследование социально-демографических и поведенческих характеристик аудитории цифровых медиа, использующей медиакommunikации метро. Выборочный объем составил 3215 пользователей групп московского метро в социальных сетях «ВКонтакте», Facebook, «Одноклассники». Второй этап исследования сконцентрирован на выявлении предпочтительных видов информирования. Выборочный объем представлен 4623 пользователями

группы московского метро в социальной сети «ВКонтакте». Третья часть исследовательского инструментария была направлена на изучение 2 параметров: во-первых, особенностей медиапотребления контента более узкой аудиторией – пользователями интернет-сайта и группы московского метро в социальной сети «ВКонтакте»; во-вторых, филологического анализа публикаций на интернет-ресурсах.

При проведении эмпирических исследований сложного и многогранного процесса интернет-коммуникаций автор использовал методологический инструментарий аналитических интернет-сервисов для медиаресурсов: Яндекс.Метрика, Google Analytics, Google Формы, Google Trends, а также автоматической системы мониторинга и анализа СМИ и социальных медиа «Медialogия».

Следует отметить комплексный междисциплинарный подход автора к исследованию, объединяющий как филологические, так и методы смежных областей гуманитарного знания: социологии и психологии. Использование многочисленных исследований из научных отраслей знаний – теории информационного общества, массовых коммуникаций, теории формирования медиа-систем - позволили автору диссертации сделать работу обоснованной, базирующейся на знании теоретических положений и практических разработок. Рубасу А.В. в диссертационном исследовании, по нашему мнению, удалось не только сделать важный шаг в выявлении современных тенденций оптимизации медиапространства московского метро, но и разработать рекомендации по улучшению деятельности медиакоммуникационной системы метрополитена. Он разработал также концепцию мультимедийной транспортной FM радиостанции для всего транспортного комплекса Москвы.

Изучение специфики цифровых медиа, знание реалий современного медиапространства Московского метрополитена, значительная эмпирическая база исследования, подкрепленная большим иллюстративным материалом, определяют научную и практическую значимость диссертации.

Вместе с тем следует отметить, что концепция мультимедийной транспортной FM радиостанции требует более детальной разработки. У автора была возможность уделить больше внимания методологическим аспектам исследования. В ряде случаев эта методология бывает лаконичной, без развертывания процесса осмысления теоретических концептов. В частности, речь идет о взглядах исследователей на понятие медиапространства, в том числе о характере его взаимодействия с медиасредой, о процессах оптимизации важнейших медиареальностей, в том числе авторской, редакторской, аудиторной общностей, информационной повестке медиа, медиакартине мира и др.

В условиях цифровизации возрастают возможности медиапространства в обеспечении интеллектуального взаимодействия в обществе. В этих условиях должны актуализироваться функции журналистики, слабая актуализация которых образует значительный дефицит публичности социальной практики. Он выражается в том, что обостряются противоречия между старым и новым в социальной практике, так как замедляется обновление информационных ресурсов и их освоение.

В результате целеполагание и целеосуществление в социальной практике не могут быть в должной мере оптимизированы. Прежде всего потому, что публичный разум, обновляемый в повестке дня медиа, не вбирает в полной мере многообразие интеллектуальных ресурсов, рождаемых в социальной практике личности, различных социальных общностей. Свобода социального творчества – это также свобода участия представителей различных социальных реальностей в массовом информационном пространстве не только как потребителей информации, но и как их создателей. Важно, что многие из этих особенностей медиапространства автор учитывает в своей работе.

В целом можно заключить, что представленное диссертационное исследование является самостоятельным научным трудом, выполненным на высоком профессиональном уровне. Содержание автореферата соответствует

основным положениям и тексту диссертации, список использованной литературы репрезентативен. Важнейшие выводы диссертации в полной мере отражают 10 опубликованных работ.

Диссертация Рубаса Антона Васильевича «Современные тенденции формирования информационного и коммуникативного пространства транспортного комплекса мегаполиса (на примере Московского метрополитена)», представленная на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика, полностью соответствует требованиям ВАК Российской Федерации, предъявляемым к диссертационным исследованиям по данной специальности, а ее автор заслуживает присвоения ученой степени кандидата филологических наук.



Шкондин Михаил Васильевич

Доктор филологических наук, профессор,
ведущий научный сотрудник проблемной
научно-исследовательской лаборатории
комплексного изучения актуальных
проблем журналистики факультета
журналистики ФГБОУ ВПО «Московский
государственный университет
имени М.В. Ломоносова»

Адрес: 125009, Москва, ул. Моховая, 9, строение 1.

Телефон +74956294404, +79169503496

E-mail: skond@mail.ru

31 октября 2019 г.



ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ
Зав. канцелярией
ЛАСКЕВИЧ И.В.