

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 206.002.01
НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ МЕДИАИНДУСТРИИ»
ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ПО ПЕЧАТИ
И МАССОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ
ПО ДИССЕРТАЦИИ
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК**

Аттестационное дело №_____

Решение диссертационного совета от 17.10.2019г. № 69

**О присуждении Куприянову Олегу Алексеевичу, гражданину РФ,
ученой степени кандидата филологических наук.**

Диссертация «Модели информационного взаимодействия российских федеральных телеканалов с аудиторией» по специальности 10.01.01 – журналистика принята к защите 18.07.2019г. (протокол № 69-2) диссертационным советом Д 206.002.01, созданным на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Академия медиаиндустрии» Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2. Приказ № 105 н/к от 11.04.2012 г.).

Соискатель Куприянов Олег Алексеевич, 1961 года рождения, в 1984 году окончил Институт стран Азии и Африки при Московском государственном университете им. М.В. Ломоносова по специальности «филолог-востоковед».

Справка об обучении (удостоверение о сдаче кандидатских экзаменов) № 168-а выдано ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» в 2019 году. В настоящее время работает шеф-редактором в службе Генерального продюсера Общественного телевидения России (ОТР).

Диссертация выполнена на кафедре телевидения и радиовещания ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» Федерального агентства по

печати и массовым коммуникациям

Научный руководитель – Дугин Евгений Яковлевич, доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой телевидения и радиовещания ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».

Официальные оппоненты:

- Гегелова Наталья Сергеевна, доктор филологических наук, доцент, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» (г.Москва);

- Вырковский Андрей Владимирович, доктор филологических наук, доцент кафедры теории и экономики СМИ факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» (г. Москва)

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация **ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»**, в своем **положительном заключении**, подписанном зав. кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью доктором филологических наук, профессором Е.Н. Брызгаловой, обсужденном и утвержденном на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью (протокол № 1 от 16.09.2019), указала, что диссертационная работа представляет собой законченное и самостоятельное исследование модели взаимодействия основных российских федеральных телеканалов и аудитории. Автор использует структурный и системный анализ медиапространства и концепций телепрограмм, контекстуальный и контент-анализ, с помощью которых выявлены основные дискурсы коммуникации и используемые телеканалами модели коммуникации. В работе соединен практический опыт соискателя с серьезным научным подходом.

Диссертация соответствует требованиям и критериям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, установленным в пп.9,10,11,12,13,14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г.

№842, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Соискатель имеет опубликованные работы, по теме диссертации 5 (пять) работ общим объемом 3,26 п.л., а также 4 (четыре) работы в рецензируемых научных изданиях.

Наиболее значимые работы:

1. Куприянов О.А. К исследованию экранного образа «обычного человека» на российском телевидении // Вестник Пятигорского государственного университета. – 2017. – № 2. – С. 55–61.

2. Дугин Е.Я., Куприянов О.А. Антропоцентрическая модель коммуникации в контексте ценностных предпочтений телевизионной аудитории // Гуманитарий Юга России. – 2017. – Том. 6. – № 5. – С. 82–91.

3. Дугин Е.Я., Куприянов О.А. Модели взаимодействия телевидения с аудиторией: между новыми и традиционными медиа // Вестник Московского университета. Серия 10. – 2017. – № 5. – С. 72–83.

4. Куприянов О.А. Проблема субъектности коммуникатора в цифровой медиасреде // Социальные коммуникации. – 2018. – № 3

На диссертацию и автореферат поступили отзывы от представителей научного сообщества:

- Шарикова А.В., кандидата педагогических наук, профессора департамента медиа НИУ «Высшая школа экономики». Отзыв полностью положительный.

- Александрова Н.Д., кандидата филологических наук, исполнительного продюсера Общественного телевидения России («ОТР»). Отзыв полностью положительный.

- Чикириса А.Г., кандидата искусствоведческих наук, заместителя генерального продюсера Общественного телевидения России «ОТР». Отзыв полностью положительный.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается их авторитетом в научном сообществе, основанным на

высокой компетентности и признанными достижениями в области филологии, медиа исследований, журналистики, способностью определить научную и практическую ценность диссертации, а также наличием публикаций в соответствующей сфере исследования.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

- *обоснована* приоритетная мотивация участников коммуникации, представляющих телевещателей, аудиторию в целом и индивидов, в частности;
- *проанализирована* специфика коммуникации при организации взаимодействия с аудиторией в телевизионных программах основных российских телеканалов в период сезонов 2016/2017 и 2017/2018 годов и определены ее основные модели: служебные, коммерческие и диалоговые;
- *установлено*, что модель взаимодействия телеканалов и аудитории в период телесезонов 2016/2017 и 2017/2018 годов является производной от редакционных политических и коммерческих задач, которые не содержат необходимости построения диалогической коммуникации с участниками;
- *исследованы* телепрограммы политического, социального, культурного и развлекательного сегментов федеральных каналов российского телевидения с точки зрения формирования коммуникации с аудиторией;
- *доказано*, что практикуемые на современном российском телевидении модели взаимодействия с аудиторией, а также характерные для них дискурсы и образы обычных людей деструктивны для общественного и индивидуального развития;
- *предложена новая* антропоцентрическая модель взаимодействия телеканалов и аудитории, которая могла бы соответствовать современным коммуникационным реалиям и потребностям аудитории на основе установления диалогических отношений;
- *установлено*, что только телепрограммы в культурном и развлекательном сегментах телевещания федеральных каналов в целом соответствуют антропоцентрической модели, которая может стать серьезным

драйвером развития российского телевидения в обозримом будущем.

Теоретическая значимость исследования заключается в обосновании возможности медиа, телевидения в частности, несмотря на наличие собственной мотивации, выполнять функции посредника в организации коммуникации между различными сегментами общества, сохраняя субъектность всех ее участников. При этом жанр или формат телепрограммы, как доказывает автор, не имеют определяющего в этом отношении значения. Сформулированы принципы предлагаемой автором антропоцентрической модели коммуникации телеканалов и аудитории, основанной на субъектности участников коммуникации и установления диалогических отношений между ними.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что положения и выводы диссертации, а также обширный эмпирический материал в виде подробного филологического анализа редакционных концепций значительного количества выпусков телепрограмм федеральных телеканалов, обоснования критериев определения сущности и модели практикуемого телеканалами взаимодействия с аудиторией могут быть использованы практиками и теоретиками для подготовки учебных курсов и семинаров, теоретико-методологические разработки могут быть применены в процессе преподавания журналистики в высших учебных заведениях. На основе материалов диссертации автором разработан учебный курс «Взаимодействие СМИ и аудитории», который в настоящее время преподается студентам 3 курса по специальности «Журналистика» в НИУ «Высшая школа экономики».

Оценка достоверности результатов выявила, что диссертация обеспечена теоретико-методологической обоснованностью ее ключевых положений, комплексным и многоотраслевым характером исследования, устойчивой повторяемостью его основных результатов, единством общенаучных и конкретных методов исследования, сопоставлением полученных результатов с имеющимся опытом.

Личный вклад соискателя заключается в разработке основных положений мало исследованной в отечественной науке проблемы информационного взаимодействия телеканалов и аудитории, определении основных факторов и уточнении мотивации телевещателей, влияющих на модель их взаимодействия с телезрителями, обосновании авторского подхода к оптимальному решению данной задачи в виде формулирования основных положений антропоцентрической модели коммуникации.

Предложенное автором решение нацелено на модернизацию отечественного телевидения, которое активно адаптируется к новой цифровой реальности.

На заседании 17 октября 2019 года диссертационный совет принял решение присудить Куприянову О.А. ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 15 человек, из них 6 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 21 человека, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту 0 человек, проголосовали: за – 15, против – 0, недействительных бюллетеней – 0.

Заместитель председателя
диссертационного совета Д 206.002.01,
доктор социологических наук, профессор



Гранин
Юрий Дмитриевич

Ученый секретарь
диссертационного совета Д 206.002.01,
кандидат филологических наук

Латенкова
Вера Михайловна

17.10.2019г.