

ОТЗЫВ

На автореферат диссертации Олега Алексеевича Куприянова
«МОДЕЛИ ИНФОРМАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РОССИЙСКИХ
ФЕДЕРАЛЬНЫХ ТЕЛЕКАНАЛОВ С АУДИТОРИЕЙ»,
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических
наук по специальности 10.01.01. – журналистика.

Глобальное и стремительное развитие цифровых информационных технологий требует пересмотра потенциала и роли телевидения в обществе. Это стало тем более очевидно, что за последнее десятилетие телевидение в качестве основного источника аудиовизуальных образов мира последовательно уступает свое место сетевым ресурсам. Тем не менее для российской действительности - состояния современной культуры, политики, экономики и образования - телевидение в значительной мере является источником формирования информационной картины мира и, следовательно, оно несет ответственность за возникающие глобальные последствия своей деятельности.

Тема взаимоотношений власти, граждан и средств массовой информации находится в центре внимания российского общества. Содержание и качество непосредственного информационного взаимодействия телевидения и аудитории является одним из ключевых звеньев в построении гармоничных отношений в этой области. Представляется, что предпринятая в диссертационном исследовании работа по анализу моделей такого взаимодействия чрезвычайно актуальна. В работе, на материале телепрограмм последних десятилетий развития отечественного телевидения, показано, что новации, возникающие в телевизионном вещании, в

технологическом отношении, с одной стороны, являются следствием копирования концепций программ западного телевидения и не имеют необходимой адаптации. С другой стороны, решающими факторами в выборе модели взаимодействия являются общая общественно-политическая позиция владельца конкретного СМИ и коммерческая мотивация самих телеканалов. Можно согласиться с О.А.Куприяным в том, что модель взаимодействия телеканалов и аудитории в рассматриваемый период времени 2016/2017 и 2017/2018 годов для телепрограмм политического и социального цикла можно назвать служебной. В том смысле, что она отражает прежде всего мотивацию и интересы телеканалов и позиционирует свою аудиторию в качестве публики, а не активного участника взаимодействия, находящегося в диалоге с остальными коммуникаторами. При таком положении дел телевидение перестает выполнять важнейшую функцию отражения социокультурных потребностей самого общества.

Предложенная автором антропоцентрическая модель взаимодействия телевидения и аудитории является хорошо аргументированной и профессионально обоснованной попыткой найти решение поставленной проблемы.

К достоинствам представленной работы можно отнести также комплексный научный подход, продемонстрированный автором. Исследование и методология подхода к поставленной проблематике опирается в диссертации на ряд гуманитарных дисциплин, в числе которых можно назвать философию, социологию, искусствоведение, педагогику.

На наш взгляд, диссертационная работа представляет собой самостоятельное и значимое исследование, отвечающее квалификационным признакам п.9,10, 11, 13, 14 «Положения о порядке присуждения ученых

степеней», утвержденного постановлением Правительством РФ N 842 от 24 сентября 2014 года, а автор Куприянов Олег Алексеевич заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Андрей Геннадьевич Чикирис

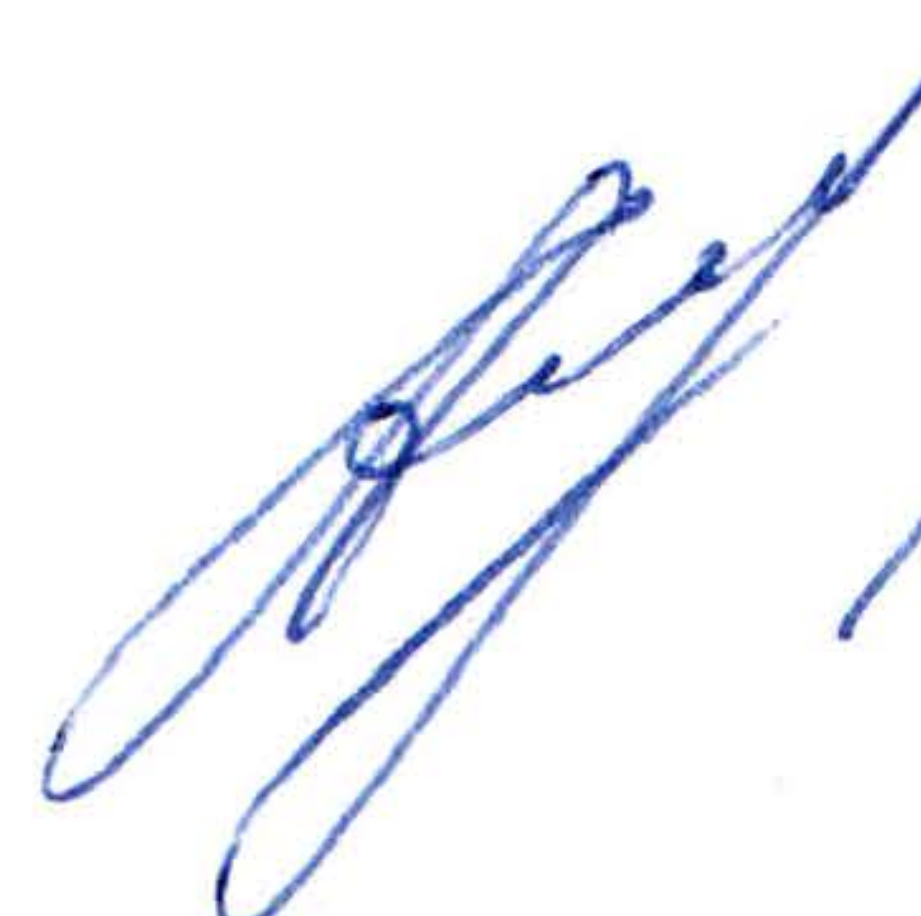
Кандидат искусствоведческих наук

АНО «ОТВР» (Общественное Телевидение России)

Заместитель Генерального продюсера

Адрес ОТП: 127427 Москва, ул. Академика Королева, 19

zosa63@mail.ru моб. тел +7(903)130-59-98

 /Чикирис А.Г./
03.10.19

Подпись Чикириса А.Г. заверено



Вити У.А. Куликов

