

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Олега Алексеевича Куприянова
«МОДЕЛИ ИНФОРМАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
РОССИЙСКИХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ТЕЛЕКАНАЛОВ С АУДИТОРИЕЙ»,
представленной на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по специальности 10.01.01. – журналистика**

Тема представленного диссертационного исследования весьма актуальна в современной социокультурной ситуации и касается одной из ключевых проблем традиционных СМИ – адаптации к новой медиареальности, создаваемой быстро развивающимися цифровыми технологиями. Интерактивность, различные формы взаимодействия всех участников коммуникации стали нормой в современном медиaprостранстве. И российское телевидение для успешного развития стоит перед необходимостью не только адаптироваться к этой новой реальности, но и найти в ней свой путь совершенствования взаимодействия со своей аудиторией.

Автореферат состоит из двух основных частей и списка публикаций автора по теме диссертации. Общий объем автореферата составляет 30 страниц.

Первая часть, изложенная на страницах 3-13, озаглавлена «Общая характеристика работы». В ней представлены: актуальность исследования; степень научной разработанности темы; теоретическая база, методологическая основа и методы исследования; эмпирическая база исследования; объект, предмет, цели, задачи и гипотеза исследования; положения, выносимые на защиту; научная достоверность, теоретическая и практическая значимость исследования, а также апробация исследования. Кроме того, здесь же показано соответствие работы требованиям паспорту специальности 10.01.10 – журналистика и описана структура диссертации.

Вторая часть (страницы 13-30), озаглавленная «Основное содержание работы», кратко описывает содержание диссертации, состоящей из введения, двух глав, заключения и списка литературы.

Список основных публикаций автора по теме исследования (страница 30) включает в себя пять единиц, из которых четыре опубликованы в научных рецензируемых изданиях из перечня ВАК и одна – в другом научном издании.

В теоретической части работы проанализирована роль медиа в организации коммуникации – как с точки зрения неизбежных «издержек», приносимых любым посредником, так и возможностей для интеракции всех участников. В практической части представлены результаты эмпирического исследования, проведенного автором, который проанализировал большой массив телевизионного материала, выявляя модальности взаимодействия телепрограмм с аудиторией в различных аспектах.

К несомненным достоинствам работы относится сочетание научного подхода и практического понимания поставленной проблемы, поскольку

автор сам много проработал на телевидении. Это позволило не только проанализировать телевизионный контент, пользуясь современными научными методами, выявить основные модели коммуникации, но и предложить свое решение изучаемой проблемы.

Хотелось бы особо отметить гуманистическую направленность исследования, в котором противопоставляются, с одной стороны, манипулятивный подход, наиболее распространенный в практике современного отечественного телевидения, по сути, субъект-объектного свойства, и, с другой стороны, авторский подход, носящий субъект-субъектный характер и опирающийся на исследовательские традиции отечественной науки в изучении диалогических форм коммуникации (М.М. Бахтин, Ю.М. Лотман и др.). Последний приводит к попытке построить оригинальную модель информационного взаимодействия телеканалов и аудитории, названную автором «антропоцентрической». И эта модель, на мой взгляд, является существенным вкладом в теоретическую разработку рассматриваемой проблематики.

Автореферат создает представление о проведенном исследовании как самостоятельном и оригинальном, отвечающем квалификационным признакам п.9,10, 11, 13, 14 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительством РФ N 842 от 24 сентября 2014 года, а его автор, Куприянов Олег Алексеевич, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

А.В. Шариков,
кандидат педагогических наук,
профессор департамента медиа НИУ «Высшая школа экономики»

Email: asharikov@hse.ru

Моб. Тел.: 8-903-965-83-12

Адрес НИУ ВШЭ: Москва, 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 20

02.10.2019

*подпись А.В. Шарикова
заверяю*

Начальник отдела сопровождения
учебного процесса в магистратуре
по направлениям "Журналистика"
и "Медиакоммуникации"

Буряченко А.М.

Буряченко А.М. 02.10.19

