

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
«Академия медиаиндустрии»

**ПРОГРАММА**  
**ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В АСПИРАНТУРУ**  
**ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ: «ЖУРНАЛИСТИКА»**

***Утверждено***  
*на совместном заседании*  
*кафедры телевидения и радиовещания,*  
*кафедры печати и новых медиа,*  
*«15» мая 2019 г.*

***Утверждено***  
*на заседании Ученого Совета*  
*«05» июня 2019 г.*

Москва — 2019

**ПРОГРАММА**  
**вступительного экзамена в аспирантуру по дисциплине**  
**«ЖУРНАЛИСТИКА»**  
(специальность 10.01.10 — журналистика)

**ЧАСТЬ I. ТЕЛЕВИДЕНИЕ**

**Тема 1. Место телевидения в системе средств массовой  
коммуникации. ТВ и общество**

Средства массовой информации и коммуникации как система. Их влияние на общество и культуру. ТВ и его ближайшие «родственники — театр, кино и радио».

Специфика ТВ как средства создания и передачи сообщения. Вездесущность, экранность, simultaneity (одновременность наблюдения и показа). Персонализация телеинформации.

Социальные потребности и технические возможности — условие появления передач. Функция как целенаправленная деятельность. Общественные функции ТВ: информационная, культурно-просветительная, интегративная, социально-педагогическая, организаторская, образовательная и рекреативная.

Лицензирование вещания при условии наличия в эфире социально значимых программ (новости, публицистика, познавательные передачи, культурно-просветительские, детские и спортивные).

Отражение социальных запросов при разработке концепции канала.

**Тема 2. Основные вехи развития отечественного ТВ**

Появление термина «телевидение» (1900). Б. Л.Розинг и В. К.Зворыкин. Соперничество механической и электронной систем ТВ. Телецентр на Шаболовке (1938) и открытие регулярного вещания. Трансляция кинофильмов и театральных спектаклей. Тематические журналы. Копирование радио- и киножанров.

Возобновление передач на стандарте 625 строк после войны. Первый внестудийный репортаж со стадиона «Динамо» (1949). Еженедельный показ киножурнала «Новости дня» (1952). «Последние известия» на ТВ (1956). Репортажи с фестиваля молодежи

и студентов (1957). Первые «телеличности» — дикторы: Г. Авенариус, И. Андроников. Фильмы-спектакли 50-х годов. Вторая (московская) и третья (учебная) программы. Дискуссия «Телевидение — это искусство» (1957). Поиск специфики ТВ. Подведение итогов «периода дилетантизма» в монографии В. Саппака «Телевидение, и мы» (1963). Лучшие передачи десятилетия «оттепели» — «Эстафета новостей» Ю. Фокина, «КВН», «Рассказы о героизме» С. Смирнова, «Голубой огонек». Телепублицистика И. Беляева.

Появление студийной видеозаписи (1960). Сдача в эксплуатацию Останкинской башни и телецентра, внедрение цвета (1967). Дебют программы «Время» (1968).

Советское ТВ периода социального застоя (1970–1985). С. Г. Лапин во главе Гостелерадио. Тенденциозность новостей. Партийно-государственный контроль над ТВ. Пропагандистские юбилейные кампании в СМИ. Видеозапись как способ предварительной цензуры и снижения идеологического риска. Телепублицистика 70-х и 80-х годов: цикл «Наша биография», «Проблемные» фильмы С. Зеликина, «коллективные воспоминания» Д. Лунькова, А. Габриловича, фильмы-портреты М. Голдовской. Однообразие телевизионного кинорепертуара. Предпочтительность показа фильмов о рабочем классе и историко-революционных лент. Становление отечественного сериала. Лучшие достижения — «Семнадцать мгновений весны» Т. Лиозновой (1973) и «Ирония судьбы» Э. Рязанова (1977).

ТВ периода «перестройки и гласности» (1985–91). Использование М. С. Горбачевым телевидения для пропаганды «нового политического мышления». Освещение аварии на Чернобыльской АЭС — первое испытание гласности. Поворот от производственных тем к проблемам социальной жизни, от монолога к диалогу. Упразднение Главлита (цензура) и закон «О средствах массовой информации» (1991). Прямые трансляции с заседаний съезда народных депутатов и их значение для утверждения свободы слова. Телемосты. «Взгляд», «До и после полуночи». Расширение тематического и жанрового диапазона. Возрождение прямого эфира. Отражение на телеэкране межнациональных конфликтов. Центробежные силы в структуре Гостелерадио, передел собственности после распада СССР.

Разгосударствление отечественного ТВ. Независимые творческие объединения (ВИД, АТВ, Рен-ТВ) в недрах Гостелерадио. Начало лицензирования радио- и телестанций (1992). Финансовые затруднения региональных государственных компаний, попытки их превращения в рупор местных администраций. Организационный, финансовый и творческий кризис государственного вещания. Реорганизация первой программы и ее переименования. Телеканал «Россия» и запуск «Вестей» (1991). Политическая ориентация канала ТВЦ и «Культура» (1997).

Старт ТВ-6 — первого независимого телеканала во главе с публицистом Э. Сагалаевым (1993). НТВ. Медиаолигархи В. Гусинский и Б. Березовский. Запуск спутниковой системы НТВ-плюс. Освоение дециметрового диапазона. Динамичные новости НТВ с яркими ведущими. Аналитическое обозрение «Итоги» Е. Киселева. Информационные войны и расцвет «черного пиара». Борьба Президента и парламента за контроль над эфиром. Смена собственников на НТВ и ликвидация ТВ-6.

Рост рекламных доходов ТВ после кризиса 1998 г. и финансовое оздоровление отрасли. Бум отечественного сериала. «Телевидение гламура». «За стеклом» (2001) и другие отечественные передачи в стиле «реалити».

«Диктатура рейтинга»: погоня за зрителем и качество программ. Распределение аудитории по каналам. Государственный контроль над новостями основных каналов.

Правовое и неправовое регулирование вещания в России. Попытки изменения закона о СМИ. Закон «О рекламе» (1995, 2006).

Разработка закона об организации вещания в Государственной Думе. Регулирование авторских прав на ТВ. Старт Общественного ТВ (2013).

### **Тема 3. Природа современного телевидения**

Язык экрана — как совокупность технических приемов и изобразительно-выразительных средств. Развитие экранного языка мастерами кинематографа. Кадр — изображение части пространства, заключенное в рамку экрана или как фрагмент кино - видеозаписи, снятый без монтажа от нажатия «пуск» до команды «стоп». План — масштаб изображения в кадре (общий, средний, крупный). Ракурс — угол, образуемый оптической осью объектива и плоскостью предмета. Монтаж — расстановка кадров в определенном порядке. Технический монтаж. Элементарная логическая связь кадров в конструктивном монтаже. Образная связь в художественном монтаже. Параллельный и ассоциативный виды монтажа. Внутрикадровый монтаж при съемке с движения одной камерой. Профессия оператора: между техникой и искусством. Использование внутрикадрового монтажа в прямом эфире. Значение крупного плана в телевидении для зрителя и создателя передачи. Соотношение изображения и слова в кино и на ТВ. Возможности живой эмоциональной речи на ТВ.

### **Тема 4. Телевизионный сценарий**

Сценарий как литературная запись изобразительного и звукового решения будущего экранного сообщения, предварительный этап творческой обработки собранного

материала. Театральные корни понятия «сценарий». Превращение киносценария в произведение литературы. Теории «железного» и «эмоционального» сценария в документалистике. Две формы записи — литературный и «в два ряда» — для видео и аудио. Цели и формы сценарной заявки. Сценарный план. Литературный сценарий, подготовленный до и после съемки. Описательная часть (ремарка). Режиссерская разработка. Средства создания публицистического сценария.

## **Тема 5. Жанры телевизионной журналистики**

Жанр как исторически сложившаяся совокупность произведений, имеющих сходные композиционно-структурные признаки. Заимствование жанрового деления у искусствоведения и ближайших родственников ТВ из масс-медиа — прессы и радио. Их преломление и развитие согласно природе ТВ. Диффузия жанров. Преобладающий набор жанров как индикатор общественно-политической атмосферы.

Современная система жанров телевизионной журналистики.

Информационные жанры (объект — единичный факт, конкретное событие; композиция диктуется строем происходящего события). Жанры аналитической публицистики (анализ явлений и фактов в соответствии с творческой задачей; композиция зависит от замысла автора). Жанры художественной публицистики (при сохранении документальности материала используются средства художественной выразительности вплоть до актерской игры; образность создается из невымышленного материала).

Информационное сообщение (видеосюжет) — основной элемент бюллетеня новостей. Устное сообщение без видеоряда при важности события, оперативности информации. Видеосюжет об официальном, традиционном по форме событии. Авторская разновидность видеосюжета: сценарный план, присутствие журналиста на съемке, при монтаже и написании текста. Заповедь: вербальная часть сюжета не дублирует видеоряд. Необходимость соблюдения правил устной речи.

Выступление (монолог в кадре) как своеобразный диалог между выступающим и аудиторией, форма ораторского искусства. Требования к личности выступающего. Композиция публичного выступления. Основные риторические приемы. Тезисы выступления — заменитель сценарного плана.

Интервью как жанр, как метод, как элемент структуры программы. Виды интервью: интервью-мнение и интервью-факт, интервью-портрет. Характер подготовки интервью различных видов.

Репортаж. Характеристика жанра. Особенности подготовки к репортажу — в зависимости от сути события: запланированного, стихийного, организованного. Особенности звукового сопровождения: синхронный и «немой».

Метод «спровоцированной ситуации» и использование скрытой камеры. Достоверность постановочного репортажа. Воссоздание событий в просветительских целях. Недопустимость инсценировок в новостях.

Жанры аналитической публицистики. Телекомментарий как разновидность выступления в кадре. Открытая авторская оценка. Иллюстрированный закадровый комментарий.

Обозрение музыкальное, театральное, спортивное, тематическое, посвященное событиям за определенное время. Диалогическое обозрение — беседа. Беседа и дискуссия: выбор темы, состав участников, роль ведущего.

Ток-шоу. Студийная аудитория, «гость студии». Ведущий и его экранный образ. Дифференциация аудитории по имиджу шоумена. Шоу с подключением зрителей к разговору — по телефону и «громкой связи» в студии. Ток-шоу как максимально персонафицированная экранная форма.

Пресс-конференция и корреспонденция как жанры аналитической публицистики.

Соотношение в передачах заранее подготовленных элементов и импровизации.

Сочетание факта, документа и художественного обобщения через образ в публицистике. Генезис телевизионного очерка. Очерк как пограничный жанр между исследованием и рассказом. Разновидности жанра: портретный, путевой, проблемный. Зарисовка, эссе, фельетон как жанры художественной публицистики. «Реалити-шоу» и их разновидности.

Документальный телефильм. Основные жанровые группы современной отечественной документалистики: фильмы-расследования — криминальные, исторические («Намедни» Л. Парфенова, «Исторические хроники» Н. Сванидзе), фильмы-биографии и фильмы-мемуары («Подстрочник» Л. Лунгиной) и научно-популярные фильмы.

Расширение жанровой палитры вещания в связи с новыми компьютерными технологиями. Возможность создания виртуальных ситуаций и образов, моделирование передач.

Жанры как составные части более сложных конструкций — выпусков новостей, журналов, видеоканалов.

Внедрение в практику телепроизводства понятия «формат». Формат передачи как набор постоянных признаков (хронометраж, участники, обстановка, форма общения и т. п.) Согласование формата при заключении договора между продюсерской и вещательной компаниями.

## **Тема 6. Журналистские профессии на экране**

Специализация журналистов на ТВ. Основные профессии: телеоператор (корреспондент), комментатор, обозреватель, интервьюер, ведущий (дискуссии или иной диалогической программы), ведущий ток-шоу, ведущий информационной программы («анкормен»). Репортер-универсал и репортер-специалист по определенной тематике. Работа по сверхоперативным новостям и с несрочными сюжетами. Использование формально «событийного повода». Сотрудничество с режиссером и оператором. Репортер-оператор и возможности «универсальной журналистики». Всесторонняя объективная информация и уместность собственных суждений репортера.

Ведущий новостей — «первый среди равных», «лицо канала». Профессиональные и личностные качества ведущего: интонация и голос, журналистские навыки, личное обаяние, внешний вид. Редкая допустимость импровизации. Соответствие образу телеканала.

Достоинства и недостатки региональных новостей. Близость к зрителю. Узнаваемость журналистов. Универсальность. Сотрудничество с центральными каналами. Участие в местных акциях, конкурсах, праздниках. Особенности общения ведущего со зрителем: возможность высказывать собственное мнение, говорить на местном диалекте, быть образцом моды, вкуса и стиля.

Этические принципы тележурналистики. Свобода журналистики в демократическом обществе и ответственность журналиста: перед обществом, аудиторией, героями передачи, перед журналистским сообществом и своей телекомпанией. Исходные этические принципы журналиста — достоверность каждого сообщения, полнота представленных фактов и непредвзятость позиции автора. Хартия телерадиовещателей 1998 г. о «действиях, несовместимых с нормами цивилизованной журналистики». Зарубежные этические кодексы.

## **Тема 7. Изучение телеаудитории**

ТВ как объект междисциплинарных исследований. Количественные и качественные исследования. Способы изучения обратной связи со зрителем. Рейтинг как основа расчетов с рекламодателем, как барометр политико-идеологической рентабельности ТВ и информация к размышлению для коммуникатора. Доля — показатель конкурентоспособности канала. Выборка и генеральная совокупность. Современное состояние медиаметрии в России.

Дневник телезрителя. Интервью по телефону. Личные интервью. Анкетирование. Канонические правила социологического опроса. Способы классификации аудитории. Факторы, влияние на выбор передач и объемы телесмотрения.

### **Тема 8. Зарубежное ТВ**

Современное состояние ТВ ведущих зарубежных стран. Государственная, общественная и частная модели организации ТВ: правовая основа, регулирование, финансирование и типичная аудитория. Расширение зрительского выбора, фрагментация аудитории. Круглосуточные нишевые каналы информационного профиля.

Основные тенденции современного развития телевидения — глобализация, демассовизация, конгломерация и конвергенция с Интернет. Ведущие международные спутниковые каналы новостей: Си-Эн-Эн, Би-Би-Си Уорлд ньюс, Евроньюс и Аль-Джазира.

## ЧАСТЬ II. РАДИОВЕЩАНИЕ

### Тема 1. Этапы развития

«Грозоотметчик» А. С. Попова (1895 г.). Радиотелеграфия. Первые голосовые передачи (Нижегородская радиолaborатория, 1919 г.) и радиоконцерты. «Газета без бумаги и расстояний». Движение радиолюбителей. Расширение приемной и передающей сети. Общество «Радиопередача». «Радиогазета РОСТА». Агитационная направленность радиопередач 20-х годов. — радиособрания, радиопереклички, радиолекции; радио как «митинг миллионов». «Театр у микрофона».

Усиление государственного контроля над радио. Создание Всесоюзного комитета по радиовещанию (1931 г.) Главлит как цензурный орган (с 1922 г.). Освоение акустических возможностей радио.

Реорганизация структуры Центрального радиовещания в начале Великой Отечественной войны. Изъятие приемников у населения. «Последние известия» военного времени. Ю. Левитан. Репортажи с фронта. Радиопублицистика (В. Вишневский, И. Эрэнбург, К. Симонов и др.) Вещание московского радио на зарубежные страны.

Участие радио в послевоенных идеологических кампаниях против «космополитизма». Господство радиозаписи. Выдающиеся мастера культуры в послевоенном эфире. Оригинальная радиодраматургия и познавательные циклы периода хрущевской «оттепели», переход на круглосуточное вещание (1960 г.). Создание радиостанции «Маяк» (1964 г.) и внедрение трехпрограммного проводного вещания. Размежевание функций с прессой и ТВ.

Преобразование Комитета по радиовещанию и телевидению при СМ СССР в союзно-республиканский Госкомитет СМ по телевидению и радиовещанию (1970 г.) — повышение государственно-политического статуса ТВ. Структура советского вещания в период социального застоя (1970–85 гг.). Главные задачи вещания: «пропаганда марксизма-ленинизма, постановлений и решений КПСС и Советского правительства, мобилизация трудящихся на решение задач коммунистического строительства» (постановление ЦК КПСС 1970 г.) С. Г. Лапин как руководитель Гостелерадио. «Тематическое планирование» и регламентация авторов и содержание передач. Пропаганда «нашего советского образа жизни». «Ленинский университет миллионов» и пропагандистские кампании вокруг знаменательных дат. Наиболее популярные передачи — музыкальные «С добрым утром!», «Утренняя почта «Маяка» и детские познавательные «Радионяня» и «КОАПП» (Клуб охраны авторских прав природы).

Отечественное радио периода «перестройки и гласности». Принятие Закона о печати и отмена цензуры. Снятие табу с ранее запрещенных тем. Журналисты «Юности» и «Маяка» в авангарде движения за перестройку на радио. Прямой эфир как проявление демократизации эфира, доверия к журналисту и аудитории. Создание «Радио России» (декабрь 1990 г.) — оппозиционного источника информации, противостоящего официальному Гостелерадио СССР. Первые независимые радиостанции — «Европа Плюс» (апрель 1990 г.), «Эхо Москвы» (август 1990 г.). Работа радиожурналистов во время попытки государственного переворота 19–21 августа 1991 г. Распад СССР и ликвидация Гостелерадио.

Реорганизация структуры государственного радиовещания. «Радио России» — главный государственный канал: основные рубрики, официальный стиль информации. Конкуренция с «Эхом Москвы» в освещении событий в Чечне и других важных тем. Насыщение российского рынка зарубежной аудиотехникой и освоение ФМ-диапазона.

Форматизация отечественного радио. Адаптация западных моделей к российским условиям. Образование мультимедийных холдингов. Рост парка аудиоприемников, приема передач в автомобилях и на мобильные устройства. Сохранение роли радио как источника первой информации. Интернетизация радио.

## **Тема 2. Особенности радио как средства массовой информации**

«Природные» свойства радио, обуславливающие его жизнеспособность: оперативность, удобство для восприятия аудиторией («фонное слушание»), способность создавать настроение. Разделение задач по видам СМИ («дело радио — информировать, телевидения — демонстрировать, газеты — анализировать и объяснять»). Взаимовлияние СМИ. Прием передач через Интернет. Электронные страницы и веб-сайты радиостанций.

Полифункциональность радио. Информационная функция (новости, реклама). Культурно-просветительские функции: эстетическая, просветительская, функция развлечения — рекреативная. Обеспечение социального управления обществом: интегративная функция, функция выражения и формирования общественного мнения, общения, воспитательная агитационно-пропагандистская, организаторская.

Акустичность как сердцевина специфики радио. Возможности звукового общения. Слово звучащее и написанное. Технические основы радиовещания, Амплитудная и частотная модуляция. Плюсы и минусы финансирования радио через абонентскую плату, бюджетное финансирование, рекламу. Типы слушания передач: поисковый, фоновый, селективный.

### **Тема 3. Выразительные средства радиожурналистики**

Природные, или формообразующие, выразительные средства радиожурналистики: слово (речь), музыка, шумы (реальные или имитированные) и внестудийные документальные записи. Технические (или стилеобразующие) выразительные средства радиожурналистики: монтаж, голосовой грим, звуковая мизансцена. Технические способы звукообразования (реверберация — «эхо», «буратино» и т. п.). Функции музыки и шумов в структуре передачи: обозначение места и времени действия, обозначение перемещения действия во времени и пространстве и выражение эмоционального характера события.

Акустический монтаж как драматургическая конструкция и выражение идеологических и эстетических позиций автора. Монтаж записей и в прямом эфире. Традиционный вид монтажа — параллельный (объединение событий различных по времени и месту в зависимости от желания автора). Последовательный монтаж с целью построения четко развивающегося смыслового и эмоционально завершенного звукового фрагмента (эквивалент кинематографического «эпизода»). Метод акустического коллажа для создания широкого круга ассоциаций в воображении слушателя. Использование фонотеки, писем, документальных текстов в радиопублицистике.

### **Тема 4. Жанры и формы радиожурналистики**

Жанр как способ организации материала для решения конкретной творческой задачи. Становление жанров радиожурналистики через освоение, а затем преодоление газетных форм подачи материала. Влияние общественно-политической обстановки («контекст времени») и прогресса вещательной техники на преобладающий набор жанров. Взаимодействие и взаимовлияние жанров.

Классификация информационных жанров на радио.

Радиосообщение. Близость к заметке в периодической печати.

Отбор фактов по их значительности для слушателя. Источники информации. Оперативность, актуальность и достоверность — важнейшие характеристики радиосообщения. Проблема сенсационности. Лаконизм и ориентация на разговорный вариант литературного языка. Первая фраза. Округление цифр.

Интервью. Подготовка интервью и его структура. Поиск интересного зачина. Проблемное интервью, интервью-портрет, протокольное интервью, интервью-анкета. Типичные ошибки интервьюера.

Репортаж — рассказ очевидца на месте события. Основные жанровые признаки репортажа — документальность, достоверность, эмоциональность. Виды радиорепортажа: событийный, проблемный, познавательный. Радиорепортаж и радиодонос: сходство и различие.

Обзор печати. Проблема иерархии материалов и изданий. Цитирование и комментариев. Рекламная составляющая обзоров.

Аналитические (или информационно-публицистические) жанры радиожурналистики. Корреспонденция: авторская оценка фактов, обобщения и выводы, авторское чтение у микрофона. Комментированная новость. Особенности радиодоноса: усложненная лексическая структура, обилие метафор и гипербол, индивидуальность стиля и авторских оценок.

Комментарий — мнение компетентного человека, журналиста или специалиста. Комментарий как самостоятельная передача и краткий комментарий (например, в выпуске новостей). Разноплановая аргументация. Личное мнение. Реплика как модификация событийного или проблемного комментария. Острота стиля и бескомпромиссный подход к проблеме.

Особенности жанра беседы в предварительной записи с последующим монтажом и в виде ответов на телефонные вопросы слушателей. Использование заранее написанных тезисов и допустимая импровизация. Круг обязанностей ведущего.

Радиодонос: включение материалов смежных жанров, свободная композиция, необходимость логической связи между компонентами доноса.

Синтез документальных и литературно-художественных элементов в документально-художественных жанрах. Радиодонос — путевой, проблемный и портретный. Игровой донос с участием актеров.

Документальная драма: журналист как автор-рассказчик и актеры в роли участников реальных событий. Дискуссионная драма с открытым финалом.

Радиодонос: литературная, литературно-музыкальная, документальная. Ее разновидность — т. н. «радиодонос» как программа, построенная на документальных звукозаписях и архивных материалах.

Необходимость соотношения жанра с формой вещания, т. е. совокупностью жанров в определенной последовательности выхода в эфир. Выпуск новостей, радиожурнал, канал как части сетки вещания. Выпуск новостей — общего характера, тематический, текстовый и со звуковым включением. Радиожурнал как совмещение информационных, аналитических и художественных материалов с относительно самостоятельной структурой.

Объединение передач в циклы или серии. Канал как гибридная радиформа наибольшей продолжительности звучания. Общественно-политические и музыкально-развлекательные тематические каналы в отечественном эфире («Радио России», «Эхо Москвы»).

### **Тема 5. Работа радиожурналиста. Основы методики**

Предварительная подготовка к эфиру. Профессионализм и специализация радиожурналиста. Досье, творческие заготовки, справочные и проблемные досье. Предварительное и окончательное определение жанра передачи. Запасные варианты на случай изменения ситуации.

Особенности работы репортера в прямом эфире. Контакт со слушателем, умение выслушать оппонента. Насыщенность и точность языка. Тематическая «всеядность» прямого эфира, «Ориентация на местности». Метод спровоцированной ситуации. Освещение «запланированного» события и поведение репортера в неожиданной ситуации.

Работа в экстремальных условиях. Особые правила поведения в зоне военных действий. Возможные подходы к освещению межнациональных конфликтов. Ориентация на создание сбалансированной картины конфликта и поиск путей его разрешения.

Особенности работы ведущего информационно-музыкальной радиостанции. Соотношение информации и музыки на многопрофильных общественно-политических и локальных коммерческих информационно-музыкальных станциях. Профессиональные качества ди-джея и его обязанности. Работа с техникой. Плей-лист. Знакомство с миром шоу-бизнеса. Программы по заявкам. Формирование настроения у слушателя. Взаимодействие со звукорежиссером.

«Авторская программа»: автор одновременно в роли создателя, ведущего и музыкального редактора. Соответствие формату и стилистике радиостанции.

### **Тема 6. Радиоаудитория и ее изучение**

Классификация аудитории: по уровню канала, социально-демографическим признакам, по уровню доходов, по образу жизни, профессии, по интересам. «Потенциальная» и «реальная» аудитория. Анализ редакционной почты. Анализ содержания звонков в редакцию. Выборка в аудиторных исследованиях. Генеральная совокупность.

Анкетный опрос. Открытые, закрытые и полукрытые вопросы. Вопросы прямые и косвенные, основные и контрольные.

Интервью как вид опроса, основанного на личной беседе с опрашиваемым. Стандартизированное и свободное интервью. Выявление мнений в фокус-группе. Интервью по телефону.

Анализ содержания (контент-анализ). Смысловые единицы текста: понятия, имена, события и факты. Единицы счета: число строк, метраж пленки, длительность звучания. Выявление фактического объема информации в программах радиостанции в разбивке по тематике. Сопоставление реального содержания информации и тематических интересов аудитории.

Наблюдение — включенное и не включённое, «полевое» и лабораторное. Аудиометрия. Профессиональное понимание термина рейтинг. Точность и ошибки выборки в социологических исследованиях. «Доля» — величина аудитории канала в конкретный момент времени, исчисляемая от «включенной» аудитории. «Доля» как показатель конкурентоспособности. Изменения аудитории в течение вещательного дня. Прайм-тайм в утренние часы. Сезонные флуктуации аудитории.

## ЛИТЕРАТУРА

### Телевидение

1. Андронников И. Л. Я хочу рассказать вам. — М., 1965.
2. Ахвледиани М. В. Новости — наша профессия. — М., ИПК работников ТВ и РВ, 2004.
3. Багиров Э. Г. Очерки теории телевидения. — М., 1978.
4. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. — М., 2010.
5. Баранова И. В., Баранов Д. М. Русский язык и культура речи. — М., ГИТР, 2004.
6. Беляев И. К. Спектакль документов. — М., 2005.
7. Березин В. М. Нравственные аспекты телевизионной коммуникации. — М., ИПК работников ТВ и РВ, 2003.
8. Березин В. М. Сущность и реальность массовой коммуникации. — М.: Изд-во Рос. ун-та дружбы народов, 2002.
9. Браун Дж. Коул. Эффективный менеджмент на радио и телевидении. В 2-х т. — М., 2001.
10. Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. — М., 2002.
11. Гаймакова Б. Д. Дискуссия в эфире: подготовка и проведение. — М., ИПК работников ТВ и РВ, 2008.
12. Гаймакова Б. Д. Основы редактирования телепередач. — М., ИПК работников ТВ и РВ, 2001.
13. Гаспарян В. В. Телерадиожурналистика вчера, сегодня, завтра. — М., 2000.
14. Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного ТВ. — М., 2011.
15. Голядкин Н. А. Телепрограммирование в США: специфика и приемы. — М., 1997.
16. Голядкин Н. А. ТВ информация в США. — М., 1996.
17. Голдовская М. Е. Женщина с киноаппаратом. — М., 2002.
18. Горюнова Н. Л. Художественно-выразительные средств экрана. — М., 2000.
19. Горбаневский М. В. и др. Не говори шершавым языком. — М., 2001.
20. К. Доктор Ньюсономика: двенадцать трендов, которые изменят новости. — М., 2013.
21. Дугин Е. Я. Местное телевидение: типология, факторы и условия формирования программ. — М., 1982.
22. Дугин Е. Я. Создание смыслов в электронную эру: Методология и техника новых знаний и образов в массовой коммуникации и РР. — М.: Глобальная энергия, 2005.
23. Дугин Е. Я., Черняк А. В. Власть и идеология. — М., 2019.
24. Ефимова Н. Н. Звук в эфире. — М., 2005.
25. Засурский И. Реконструкция России. Масс-медиа и политика в 90-е. — М., 2001.

26. Зарва М. В. Слово в эфире. — М., 1977.
27. Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста. — М., 2004.
28. Искусство разговаривать и получать информацию. — М., 1993.
29. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков. под редакцией Г. А. Шевелева. — М., 2012.
30. Ильченко С. Г. Отечественное телевидение на рубеже столетий. — СПб., 2009.
31. Кемарская Н. И. Телевизионный редактор. — М., 2004.
32. Караганова Ж. В. Образ тележурналиста: закономерности формирования. — М., ИПК работников ТВ и РВ, 2004.
33. Корпоносенко С. Г. Основы журналистики. — М., 2006.
34. Кузнецов Г. В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. — М., 2003.
35. Кинг Ларри Как разговаривать с кем, когда и где угодно, пер. с англ. — М., 2006.
36. Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. Телевизионная журналистика: учебник. 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005.
37. Лысенко А. Г. ТВ живьем и в записи. — М., 2011.
38. Масбургер Р. Б. Видеосъемка одной камерой. — М., 2006.
39. Миллерсон Д. Телевизионное производство. — М., 2004.
40. Муратов С. А. Диалог: Телевизионное общение в кадре и за кадром. — М., Аспект-пресс, 2003.
41. Мастерство продюсера кино и телевидения / под ред. П. К. Огурчикова. — М., 2008.
42. Петровская И. Сто одна неделя с Ириной Петровской. — М., 1998.
43. Подготовка телерадиорепортажа (из французского опыта), 2000.
44. Прайс М. Телевидение, телекоммуникация и переходный период: право, общество, национальная идентичность. — М.: Изд-во Московского гос. ун-та, 2000.
45. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. — М., 2003.
46. Рабигер М. Режиссура документального кино. — М., 2006.
47. Российское телевидение: индустрия и бизнес. Аналитический центр «Видео Интернешнл»; под. рук. В. П. Коломийца, И. А. Полуэхтовой. — М., 2010.
48. Руководство для создателей передач Би-Би-Си. — М., 1999.
49. Сапак В. С. Телевидение и мы. — М., 2007.
50. Сапунов Б. М. Культурология телевидения. — М., 1999.
51. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста. — М., 2014.
52. Современные проблемы аудиовизуальных средств массовой коммуникации. Сборник статей аспирантов. Выпуски с 8 по 17. — М., ИПК работников ТВ и РВ, 2002–2006.

53. Таггл К. А., Карр Ф., Хаффман С., Новости в телерадиоэфире. — М.: ГИТР, 2006.
54. Телевидение: режиссура реальности / под ред. Д. Дондурея. — М., 2007.
55. Телевизионная журналистика. Учебник. — М., 2005.
56. Телелабиринты. Сост. Н. А. Голядкин. — М., 1988.
57. Телерадиоэфир. История и современность / Под ред. Я. Н. Засурского. — М., 2005.
58. Третьяков В. Т. Теория телевидения. ТВ как неоязычество и как карнавал. — М., 2015.
59. Терин В. П. Массовая коммуникация. Социокультурные аспекты политического воздействия. Исследования опыта Запада. — М., 1999.
60. Уайт Т. Производство эфирных новостей. — М., 2007.
61. Уолтер Д. Сценарное мастерство: кино и теледраматургия как искусство, ремесло и бизнес. — М., 1997.
62. Уорд П. Композиция кадра в кино и на телевидении. — М., 2005.
63. Утилова Н. И. Монтаж. — М., 2005.
64. Уэбстер. Теории информационного общества. — М., 2004.
65. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. — М., 1993.
66. Фэнг И. Работа телеоператора службы новостей. — М., 2001.
67. Фэнг И. Секреты теленовостей / сокр. пер. с англ. — М., 2002.
68. Фомичева И. А. Индустрия рейтингов. — М., 2004.
69. Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей. — М., 2008.
70. Цвик В. Л. Основы журналистского мастерства. — М., 2004.
71. Шаболовка, 53. Страницы истории телевидения. — М., 1988.
72. Шергова К. А. Становление жанров документального телекино. — М., 2016.

### **Радиовещание**

1. Брайан Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. Пер. с англ. — М., 2004.
2. Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах / Под ред. Е. Н. Филимоновой. — М., 2002.
3. Гуревич П. С., Ружников В. Н. Советское радиовещание. Страницы истории. — М., 1976.
4. Ключи к эфиру (Под ред. Г. А. Шевелева). — М., 2007.
5. Летунов Ю. А. Время, люди, микрофон. — М., 1974.
6. Ляшенко Б. П. Радио без тайн. — М., 1985.
7. Маккой К. Вещание без помех. — М., 2000.
8. Позывные тревог и надежд. «Маяк». 40 лет в эфире. — М., 2004.

9. Рубашкин А. И. Голос Ленинграда / Ленинградское радио в дни блокады. — Л. — М., 1975.
10. Ружников В. Н. Лекции по истории отечественного радиовещания 1895–2001 гг. — М., 2002.
11. Радиожурналистика. Учебник / под ред. А. Шереля. — М., 2000.
12. Система средств массовой информации России / под ред. Я. Н. Засурского. — М., 2005.
13. Смирнов В. В. Актуальные проблемы журналистики. — Ростов-на-Дону, 2000.
14. Смирнов В. В. Современная аналитическая журналистика. — Ростов-на-Дону, 1999.
15. Смирнов В. В. Формы вещания. — Ростов-на-Дону, 2002.
16. Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики. — Ростов-на-Дону, 2002.
17. Фомичева И. А. Индустрия рейтингов. — М., 2004.
18. Ярошенко В. Н. Информационные жанры радиожурналистики. 2-е изд. — М., 1976.

Рекомендованную литературу можно получить в библиотеке и читальном зале Академии медиаиндустрии в ком. 805 по адресу: 127521, Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2. Тел. +7 (495) 689-43-83.

Читальный зал располагает журналами:

- «Искусство кино»;
- «Журналист»;
- «Бродкастинг»;
- «Журналист. Социальные коммуникации».

**Вопросы**  
**к вступительному экзамену в аспирантуру**  
**по дисциплине «Журналистика»**

1. Становление отечественного радиовещания.
2. Советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны.
3. Радио периода социального застоя.
4. Радио «перестройки и гласности».
5. Отечественное радиовещание в условиях рынка.
6. Основные форматы современного отечественного радио.
7. Функции радиовещания (информационные, социального управления, культурно-просветительские).
8. Формообразующие средства радиожурналистики — слово, музыка, шумы.
9. Стилеобразующие средства радиожурналистики (реверберция, звуковая мизансцена, голосовой грим, параллельный и последовательный акустический монтаж).
10. Понятие о жанре и классификация жанров радиожурналистики.
11. Радиосообщение. Оперативность, лаконизм, достоверность информации в радиосообщении.
12. Подготовка и проведение радиоинтервью.
13. Радиорепортаж и его разновидности: событийный, проблемный, познавательный.
14. Аналитические жанры радиожурналистики: корреспонденция, комментарий, беседа, обозрение.
15. Документально-художественные жанры радио: очерк, радио рассказ, фельетон, «Документальная драма», радиокomпозиция.
16. Журнал и канал как составные формы радиожурналистики.
17. Особенности работы радиорепортера в прямом эфире.
18. Особенности работы ведущего информационно-музыкальной радиостанции.
19. Формы и методы изучения радиоаудитории.
20. Рейтинг и доля в аудиометрии.
21. Экспериментальное телевидение 30–40-х годов.
22. Советское ТВ периода «оттепели».
23. ТВ периода социального застоя.
24. Телевидение «перестройки и гласности».
25. Отечественное телевидение периода реформ.

26. Место телевидения в системе средств массовой коммуникации.
27. Специфика телевидения.
28. Функции телевидения.
29. Становление законодательной базы отечественного ТВ.
30. Этические принципы тележурналистики.
31. Язык экрана (кадр, план и ракурс).
32. Соотношение изображения и слова в телепередаче.
33. Виды монтажа (технический, конструктивный, параллельный и ассоциативный).
34. Коммуникативные и некоммуникативные методы сбора информации.
35. Замысел и сценарная заявка.
36. Виды сценариев.
37. Драматургические средства создания публицистического сценария.
38. Сценарист в творческой группе.
39. Система жанров телевизионной журналистики.
40. Информационное сообщение (видеосюжет).
41. Выступление (монолог в кадре).
42. Виды телевизионного интервью.
43. Типологические особенности телерепортажа.
44. Скрытая камера и «спровоцированная ситуация» в репортаже.
45. Жанры аналитической публицистики — комментарий, обозрение, беседа, дискуссия и корреспонденция.
46. Ток-шоу и имидж ведущего.
47. Жанры художественной публицистики (очерк, зарисовка, эссе, фельетон и памфлет).
48. Основные направления развития современной отечественной теледокументалистики.
49. Специфика работы репортажа в кадре.
50. Ведущий теленовостей: критерии профессионализма.
51. Измерение телеаудитории. Интерпретация рейтинга.
52. Достоинства и недостатки региональных теленовостей.
53. Журналист-оператор и возможности «универсальной журналистики».
54. Реалити-шоу: особенности создания и основные модели.
55. Психологические знания и навыки тележурналиста.
56. Критерии оценки журналистской работы.
57. Социально значимые программы в концепции телеканала.

58. Концепция информационного вещания на государственном, общественном и коммерческом телевидении.
59. Основные тенденции развития мирового телевидения (глобализация, демассификация, конгломерация и конвергенция).
60. Международные спутниковые новостные каналы (Си-Эн-Эн, «Би-Би-Си Уорлд ньюс», «Евроньюс», «Аль-Джазира»).
61. Влияние технологий на развитие системы средств массовой информации.
62. Публицисты XIX столетия и их роль в общественной жизни России.
63. Система средств массовой информации: становление и развитие.
64. Трансформация журналистских жанров.
65. Региональная пресса на федеральном рынке средств массовой информации.
66. Государственная политика в области средств массовой информации.
67. Электронные средства массовой информации.
68. Влияние информационно-технологических революций на становление и развитие системы СМИ.
69. Журналистское сообщество России институт государства и гражданского общества.
70. Профессиональная этика журналиста.