

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 206.002.01
НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ МЕДИАИНДУСТРИИ»
ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ПО ПЕЧАТИ
И МАССОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ
ПО ДИССЕРТАЦИИ
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК**

Аттестационное дело № _____

Решение диссертационного совета от **21.11.2019** г. № **70**

**О присуждении Рубасу Антону Васильевичу, гражданину РФ,
ученой степени кандидата филологических наук**

Диссертация **«Современные тенденции формирования информационного и коммуникативного пространства транспортного комплекса мегаполиса (на примере Московского метрополитена)»** по специальности 10.01.01 – журналистика принята к защите 19.09.2019 г. (протокол № 70-2) диссертационным советом Д 206.002.01, созданным на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Академия медиаиндустрии» Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2. Приказ № 105 н/к от 11.04.2012 г.).

Соискатель Рубас Антон Васильевич, 1990 года рождения, в 2013 году окончил Институт управления персоналом, социальных и бизнес коммуникаций ГУУ по специальности «управление персоналом».

Справка об обучении (удостоверение о сдачи кандидатских экзаменов) № 169-а выдано ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» в 2019 году. В настоящее время работает менеджером по внешним коммуникациям в АО «МаксимаТелеком».

Диссертация выполнена на кафедре печати и новых медиа ФГБОУ

ДПО «Академия медиаиндустрии» Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

Научный руководитель – Речицкий Леонид Антонович, кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой печати и новых медиа ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».

Официальные оппоненты:

– **Шкондин Михаил Васильевич**, доктор филологических наук, профессор, ведущий научный сотрудник Проблемной научно-исследовательской лаборатории комплексного изучения актуальных проблем журналистики факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» (г. Москва);

– **Грабельников Александр Анатольевич**, доктор исторических наук, профессор, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» (г. Москва)

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация **ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»**, в своем **положительном заключении**, подписанном зав. кафедрой массовых коммуникаций и прикладной лингвистики доктором филологических наук, доцентом В.В. Смеюхой, обсужденном и утвержденном на заседании кафедры массовых коммуникаций и прикладной лингвистики (протокол № 3 от 30.10.2019.), указала, что диссертационная работа представляет собой законченное и самостоятельное исследование современных тенденций формирования информационного и коммуникативного пространства транспортного комплекса мегаполиса.

Автор исследует способы и методику воздействия цифровых медиакоммуникаций Московского метрополитена на общую систему информирования, формирования информационно-коммуникативных взаимоотношений с различными аудиторными сегментами с помощью типологического, сравнительного, филологического и социологического

методов. В работе соединен практический опыт соискателя с серьезным научным подходом.

Диссертация полностью отвечает паспорту специальности 10.01.01 – журналистика и соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, установленным в п.9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. №842, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Соискатель имеет опубликованные работы, по теме диссертации 5 (пять) работ, а также 5 (пять) работ в рецензируемых научных изданиях.

Наиболее значимые работы:

1. Рубас А.В. Системная модернизация информационно-коммуникативного пространства транспортного комплекса Москвы // МедиаАльманах. 2018. № 2. С.36–45.

2. Рубас А.В. Трансформация уровня клиентоориентированности Московского метрополитена в сопоставлении с транспортными системами мировых мегаполисов. Бюллетень транспортной информации, июнь 2018 (276).

3. Рубас А.В. Механизмы формирования медиaprостранства Московского метрополитена в общем векторе диджитализации общественных коммуникаций // Филологические науки. Вопросы теории и практики. № 12 (90) 2018. Часть 1. С.56-62.

4. Рубас А.В. Актуальные аспекты социального взаимодействия в сфере городского общественного транспорта на примере Московского метрополитена // ПОИСК: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура: научный и социокультурный журнал // М.: РУТ (МИИТ), 2018. – Вып. №5 (70). С.67–75.

5. Рубас А.В. Медиаканалы – эффективный способ формирования коммуникативных отношений с пассажирами метрополитена в различных странах мира // Журналист. Социальные коммуникации. №1 (33) 2019. С.41-

На диссертацию и автореферат поступили отзывы от представителей научного сообщества:

– Сулеймановой Ш.С., доктора политических наук, доцента, профессора кафедры общественных связей и медиаполитики Института государственной службы и управления ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации». Отзыв полностью положительный;

– Играева Б.А., кандидата филологических наук, доцента, заведующего кафедрой журналистики ФГБОУ ВО «Тульский Государственный Университет». Отзыв полностью положительный.;

– Стрельцова А.В., кандидата экономических наук, доцента кафедры экономики и управления на транспорте ФГАОУ ВО «Российский университет Транспорта». Отзыв полностью положительны;

– Гришаевой С.А., кандидата психологических наук, доцента кафедры социологии и психологии управления ФГБОУ ВО «Государственный университет управления». Отзыв полностью положительный.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается их авторитетом в научном сообществе, основанным на высокой компетентности и признанными достижениями в области филологии, медиаисследований, журналистики, способностью определить научную и практическую ценность диссертации, а также наличием публикаций в соответствующей сфере исследования.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

– *обоснован* тезис о внедрении медиаканалами Московского метрополитена прогрессивных технологий в процессы информирования и коммуникативного взаимодействия с пассажирами в период цифровизации предприятия (2015 -2018г.);

– *исследованы* механизмы влияния цифровых медиаплатформ (интернет-сайта, социальных сетей) на развитие информационного и

коммуникативного пространства метрополитена;

– *проанализированы* типологические характеристики и жанрово-тематическая структура публикаций онлайн-версий газет «Москва Вечерняя» и Metro о транспортном предприятии, а также проекты «Музыка в метро» и «Тематические поезда»;

– *доказано*, что контент цифровых медиа Московского метрополитена оказывает существенное влияние на процессы информирования и коммуницирования, обеспечивает механизмы вовлеченности пассажиров в информационный процесс;

– *установлено*, что концептуальные рамки сетевых СМИ могут быть расширены за счет интернет-сайтов и групп СМИ в социальных сетях, благодаря наличию общих параметров и типологических признаков;

– *представлена* авторская информационно-коммуникативная модель взаимодействия Московского метрополитена с пассажирами и пути ее оптимизации;

– *предложен* концептуально новый подход к информационно-коммуникативной модели всего транспортного комплекса мегаполиса, через реализацию проекта мультимедийной транспортной радиостанции.

Теоретическая значимость исследования заключается в конкретизации новаторских методов формирования информационного и коммуникативного пространства Московского метрополитена. При этом, как доказывает автор, комплексный подход к анализу системы цифровых медиа в рамках транспортного предприятия позволит дополнить теоретические представления о современных тенденциях информирования различных аудиторных групп. Следует отметить соотнесенность теоретических положений диссертации с результатами анализа эмпирической базы исследования, в результате которой автор аргументирует возможность расширения типологической структуры сетевых СМИ. В работе концептуализирован авторский подход к радиостанции как конвергентному медиа.

Значение полученных соискателем результатов исследования для

практики подтверждается тем, что положения и выводы диссертации, а также разработанный им перечень рекомендаций могут быть применены для оптимизации работы пресс-служб государственных предприятий; а также в тиражировании модели работы цифровых медиа, способов и методов информационно-коммуникативного взаимодействия транспортных предприятий мегаполиса с пассажирами; в возможности реализации авторской концепции мультимедийной транспортной радиостанции. Кроме того, отдельные положения работы могут быть включены в образовательные курсы подготовки работников медиаиндустрии. На основе материалов диссертации автором разработан учебный курс «Информационно-коммуникационная работа пресс-службы государственных предприятий».

Оценка достоверности результатов выявила, что диссертация обеспечена теоретико-методологической обоснованностью ее ключевых положений, комплексным и многоотраслевым характером исследования, устойчивой повторяемостью его основных результатов, единством общенаучных и конкретных методов исследования, сопоставлением полученных результатов с имеющимся опытом и статистическими данными исследовательских компаний Mediascope, ВЦИОМ, Brand Analytics, TNS, Яндекс, международных бенчмаркинговых компаний CoMET and Nova, Департамента информационных технологий и Департамента транспорта города Москвы.

Личный вклад соискателя заключается в разработке основных положений проблемы влияния цифровых медиа, находящихся в стадии динамичного развития и требующих дальнейшей ротации концептуальных подходов и методологического инструментария, на развитие информационного и коммуникативного пространства мегаполиса, на активное вовлечение аудиторных групп в процессы информирования и коммуницирования; в обосновании расширения концептуальных рамок сетевых СМИ за счет интернет-сайтов и групп СМИ в социальных сетях, благодаря наличию общих параметров и типологических признаков; в авторском подходе к радиостанции как конвергентному медиа.

Предложенное автором решение нацелено на модернизацию тенденций формирования информационного и коммуникативного пространства транспортного комплекса мегаполис, которое активно адаптируется к новой цифровой реальности.

На заседании 21 ноября 2019 года диссертационный совет принял решение присудить Рубасу А.В. ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 14 человек, из них 7 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 21 человека, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту 0 человек, проголосовали: за – 14, против – 0, недействительных бюллетеней – 0.

Председатель

диссертационного совета Д 206.002.01,

доктор социологических наук, профессор

Дугин Евгений Яковлевич



Ученый секретарь

диссертационного совета Д 206.002.01,

кандидат филологических наук

Латенкова Вера Михайловна

21.11.2019 г.