

# **МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «МЕДИАСОСТАВЛЯЮЩАЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»**

Дата проведения: **27 сентября 2019 года (пятница)**

Место проведения: **Центральный Дом журналиста**

*(г. Москва, Никитский бульвар, д. 8А, Мраморный зал)*

## **ПРОГРАММА**

**10:00 – 11:30 — ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ. «Первые итоги перехода  
Российской Федерации на цифровое эфирное  
телевизионное вещание»**

**Модератор:**

- **Сергей Геннадьевич Давыдов (Россия)**, ректор ФГБОУ ДПО «Академии медиаиндустрии», кандидат философских наук.

**Докладчики:**

- **Андрей Георгиевич Быстрицкий (Россия)**, декан факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ «Высшая школа экономики», председатель Совета Фонда развития и поддержки Международного дискуссионного клуба «Валдай», профессор. *Выступление.*
- **Игорь Викторович Степанов (Россия)**, руководитель пресс-службы РТРС. Доклад: «Итоги и перспективы цифровизации эфирного телевидения».
- **Лариса Александровна Паутова (Россия)**, управляющий директор Фонда «Общественное мнение» (ФОМ), доктор социологических наук. Доклад. Тема уточняется.
- **Алексей Филиппович Цеховой (Республика Казахстан)**, генеральный директор общественной организации «Международная академия информатизации». Доклад: «Развитие инновационной активности малого и среднего бизнеса как ключевая задача медиасоставляющей цифровизации экономик ЕАЭС».
- **Хартманн Либетрут (Германия)**, профессор Бергского университета (г. Вупперталь). Доклад: «Печатная индустрия во времени».
- **Алексей Валентинович Поповичев**, исполнительный директор Русбренд.

**11:30 – 12:00 — Перерыв**

**12:00 – 14:20 — КРУГЛЫЙ СТОЛ № 1. «Изменение структуры  
медиа рынка в связи с переходом  
на цифровое вещание»**

***Модераторы:***

- ***Александр Вячеславович Шариков***, профессор НИУ «Высшая школа экономики», зам. главного редактора научного журнала «Коммуникации. Медиа. Дизайн», член Группы европейских исследователей аудитории при Европейском Вещательном Союзе GEAR EBU.

***Докладчики:***

- ***Ник Норт (Великобритания)***, Director of Audience BBC. Доклад «Проблемы исследования и измерения аудитории в мире мультимедиа: проблемы измерения программ на телевидении и в Интернете».
- ***Наталья Георгиевна Власова (Россия)***, генеральный директор АНО «Новые русские медиа». Доклад. «Ситуация на локальном медиарынке. Влияние диджитализации медиа на региональное радио».
- ***Виталий Григорьевич Раднаев (Россия)***, руководитель проектов Дирекции русскоязычного радиовещания «Sputnik», МИА «Россия сегодня». Доклад. «Разговорное радио в эпоху цифровизации».
- ***Светлана Пасти (Финляндия)***, старший научный сотрудник Центра журналистики, СМИ и коммуникации Университета Тампере. Доклад: «Self-media: Будущее наступает с Востока (WeChat и Telegram)».
- ***Наталья Сергеевна Михалева (Россия)***, маркетолог по дистрибуции, Фирма 1С. Доклад. «Цифровая безопасность в медиасреде».
- ***Марк Михайлович Твердынин (Россия)***, директор РОЦИТ, член Комиссии РСПП по телекоммуникациям и информационным технологиям, член Совета РСПП по конкурентоспособности и отраслевым стратегиям. Доклад. Тема уточняется.
- ***Ирина Васильевна Новикова (Беларусь)***, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития, Белорусский государственный технологический университет. Доклад: «Кросс-сетевой медиакластер как фактор экосистемы "новой экономики"».

**14:20 – 15:00 — Перерыв**

**15:00 – 17:00 — КРУГЛЫЙ СТОЛ № 2. «Трансформация медиасреды и профессий в сфере медиакоммуникаций в условиях развития цифровой экономики»**

**Модератор:**

- **Елена Леонидовна Вартанова (Россия)**, декан Факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, член-корреспондент РАО, доктор филологических наук, профессор.

**Докладчики:**

- **Александр Вячеславович Шариков (Россия)**, профессор НИУ «Высшая школа экономики», зам. главного редактора научного журнала «Коммуникации. Медиа. Дизайн». Доклад. «Менеджмент в СМИ». Опыт магистерской программы Факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ.
- **Дарья Игоревна Ярыгина (Россия)**, продюсер Отдела развития мультимедийных технологий Дирекции интернет-вещания. Первый канал. Доклад. «Новые технологии и новые профессионалы: как технический прогресс влияет на профессии в медиа».
- **Наталья Китам (Эстония)**, директор Центра Цифровых Инноваций Digitally Yours OÜ. Доклад. «Будущее цифровых медиа: кого, где и чему учить».
- **Ольга Сергеевна Логунова (Россия)**, доцент факультета социальных наук Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».
- **Сергей Геннадьевич Давыдов (Россия)**, ректор ФГБОУ ДПО «Академии медиаиндустрии». Доклад. «Журналистские роли: Россия в международном контексте».
- **Дайва Саек (Литва)**, заведующая кафедрой Медиа технологий Каунасского Университета прикладных наук, руководитель группы экспертов по разработке профессиональных стандартов для сектора печатной индустрии. Доклад. «Трансформация программ обучения работников СМИ и их адаптации к изменениям и цифровизации в отрасли, на примере развития профессий, связанных со СМИ, в Литве и странах ЕС.
- **Фатима Раумате (Марокко)**, профессор Университета Мухаммеда V в Агдале. Доклад: «Искусственный интеллект, СМИ и политическое влияние».

**Заключительный доклад С. Г. Давыдова (Россия)**, ректора ФГБОУ ДПО «Академии медиаиндустрии», кандидата философских наук.

**Принятие итогового документа.**