

Развитие инновационной активности МСБ как ключевая задача медиаconstавляющей цифровизации экономики ЕАЭС

Президент Союза проектных менеджеров Республики Казахстан,
руководитель Международного центра проектного управления
при КазННТУ им. К.И. Сатпаева,
д.т.н., профессор, член PMI, академик МАИИ,
международный консультант интернет-журнала PM World
Алексей Цеховой

*Формирование новой
парадигмы взглядов
общества на
предпринимательскую
деятельность*



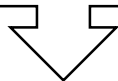
**Направленность
доклада**

*Необходимость создания и внедрения
«Программы ускоренного обучения
первых руководителей предприятий
МСБ по развитию бизнеса через
проекты»*

*Построение
онтологической модели
управления знаниями на
предприятиях МСБ*



Обеспечение стремительного развития
предприятий МСБ.



Главный рычаг подъема ВВП и
социального благополучия граждан



В Казахстане, несмотря на государственную поддержку, за 8,5 лет количество средних предприятий снизилось в 3,4 раза. Такая тенденция представляет собой **триггерный признак риска торможения** процесса вхождения государства в число стран с передовой экономикой

За счет чего можно обеспечить **стремительный рост МСБ** в пространстве ЕАЭС на фоне общего снижения интереса населения к предпринимательской деятельности?



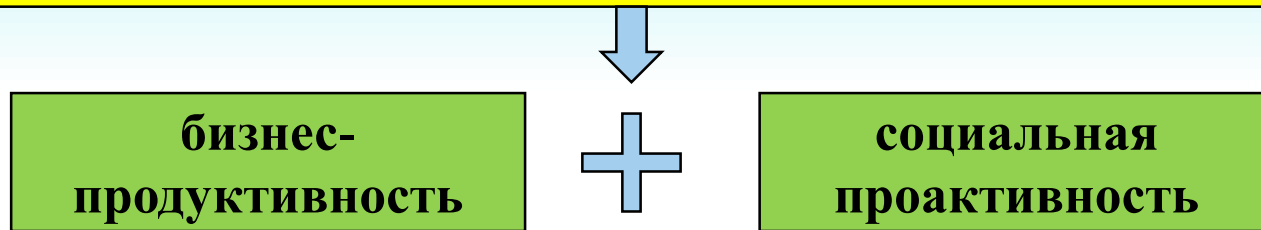
Проблема!

Формирование продуктивных компетенций руководителя



Связь треугольника талантов PMI с
цифровизацией

Бизнес 21 века – это игра по правилам:



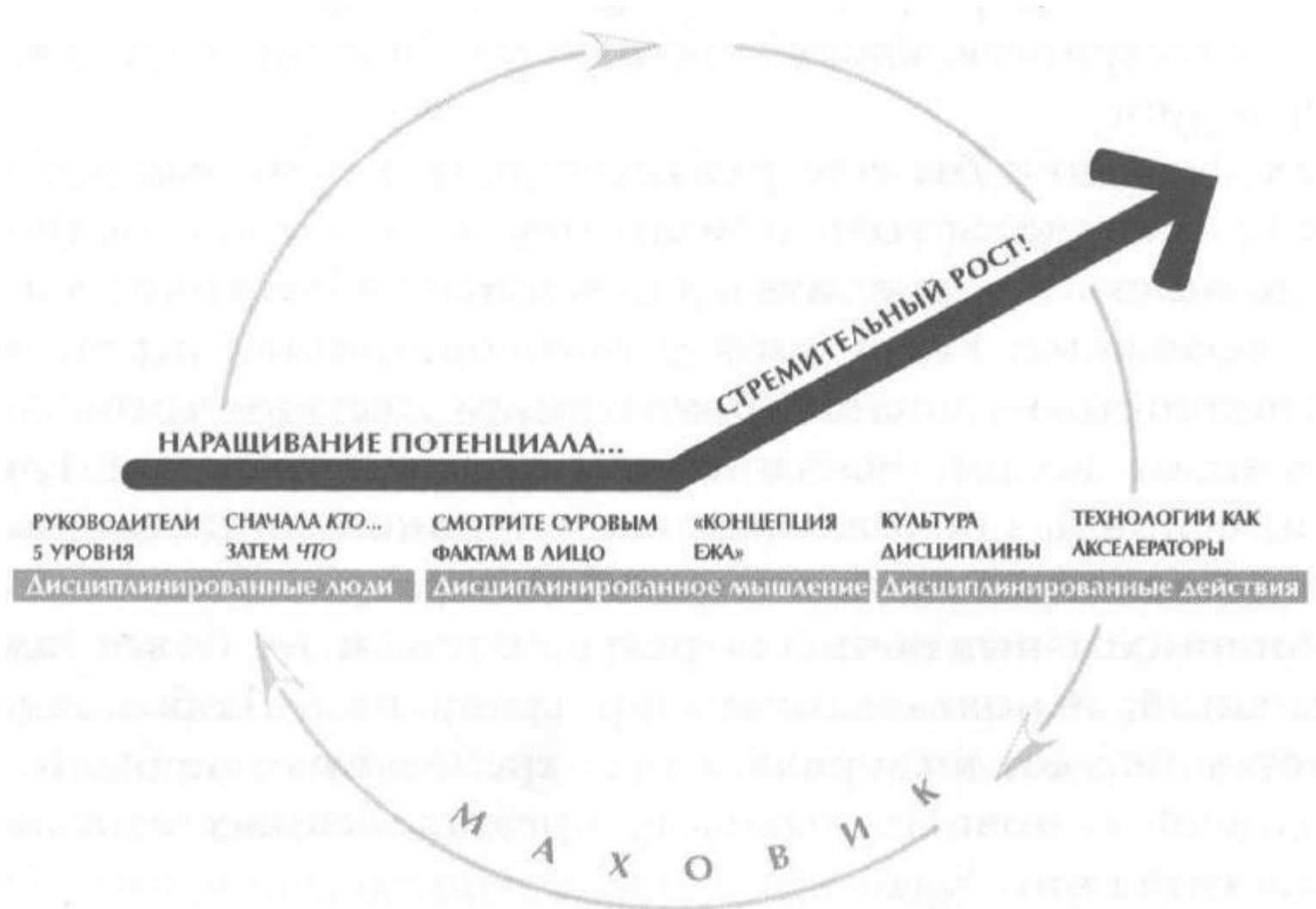
В течении последней четверти века **предпринимательство** рассматривалось как **способ зарабатывания денег**



«Ни одно правительство не в состоянии создавать рабочие места. Это могут сделать только предприниматели. Лишь они способны разглядеть будущее и претворить его в реальность, всячески рискуя, терпя поражения и одерживая победы. Они создают новые отрасли производства и новые возможности для людей во всем мире»

«Дар Мидаса»

Модель «От хорошего к великому»



Главный ключ не в формальных моделях, а в новой модели самого предпринимателя

В своей книге «Не будь вторым!», **Куаныш Шонбай** прямо приводит убедительные аргументы различий западной и отечественной моделей ведения бизнеса.



Необходимо перейти от реактивного восприятия своей роли в этом мире на проактивную и повысить ответственность общей дисциплины

Фазы внедрения проектно-ориентированного управления развитием бизнеса

Освоение терминологии проектного управления



Формирование проектного мышления



Проектно-ориентированное внедрение внутренних процессов

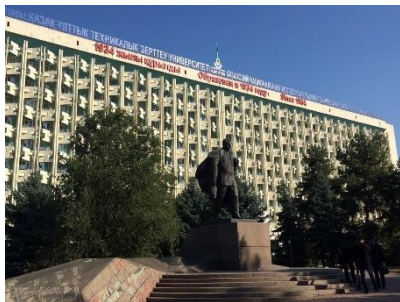


Создание системы управления знаниями на основе технологии InsightDNA



Переход на технологию проектно-ориентированного управления развитием бизнеса

**Магистратура по специальности
«Управление проектами» открыта в 4-х
ВУЗах Казахстана**



**КазНУ имени
аль-Фараби**



МУИТ

**КазНУТУ имени
К.И.Сатпаева**



АлмаУ



**Докторантура по
специальности «Управление
проектами» открыта в 2-х
ВУЗах Казахстана**



**КазНУТУ имени
К.И.Сатпаева**

**КазНУ имени
аль-Фараби**



Национальные стандарты Казахстана по управлению проектами



СТ РК 21500-2014

Руководство по управлению проектами

СТ РК 2831-2016

Проектный менеджмент.
Требования к управлению проектом

СТ РК 21503-2018

Руководство по управлению программами

СТ РК ISO 21504-2016

Руководство по управлению портфелем

СТ РК 21505-2018

Проект, программа и
управление портфелем –
общее руководство по
управлению



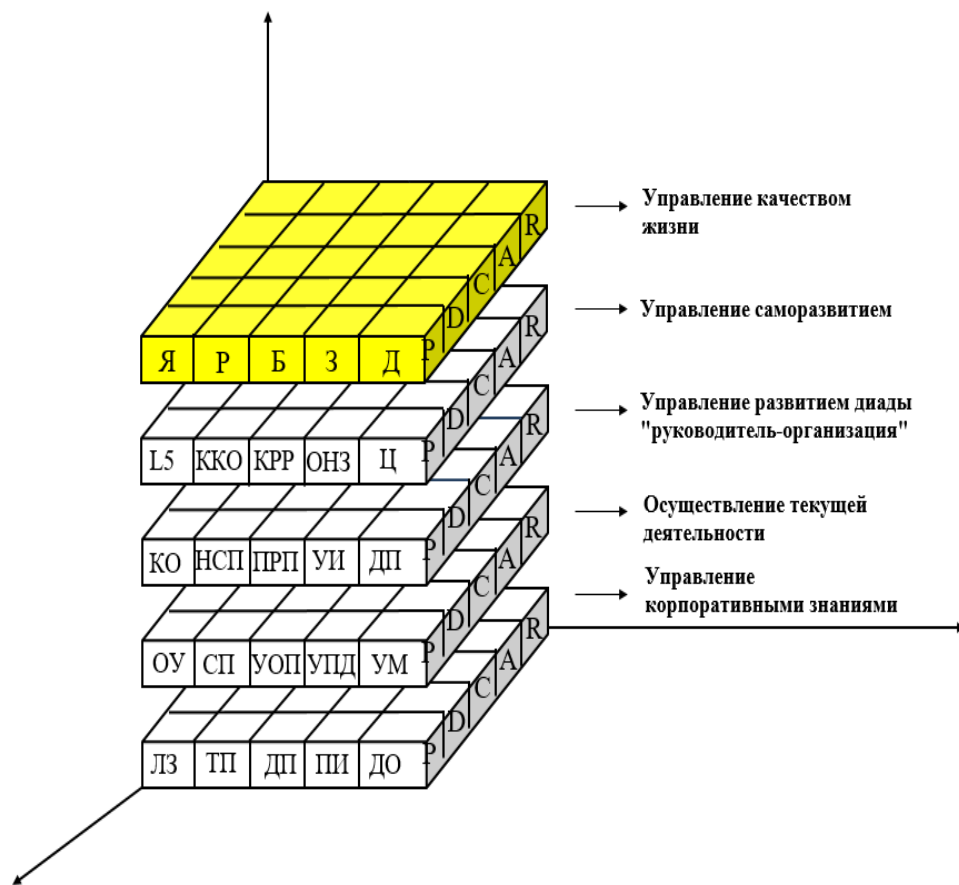
В 2017 году ведущий технический вуз Казахстана Satbayev University – был зарегистрирован как Global R.E.P. PMI, что способствовало интеграции образовательных программ с запросами бизнес-среды.

«Свод знаний для управления развитием бизнеса через проекты»

основана на применении авторской технологии INSIGHT DNA - цифровизации собственных знаний субъекта проектно-ориентированного управления развитием бизнеса.



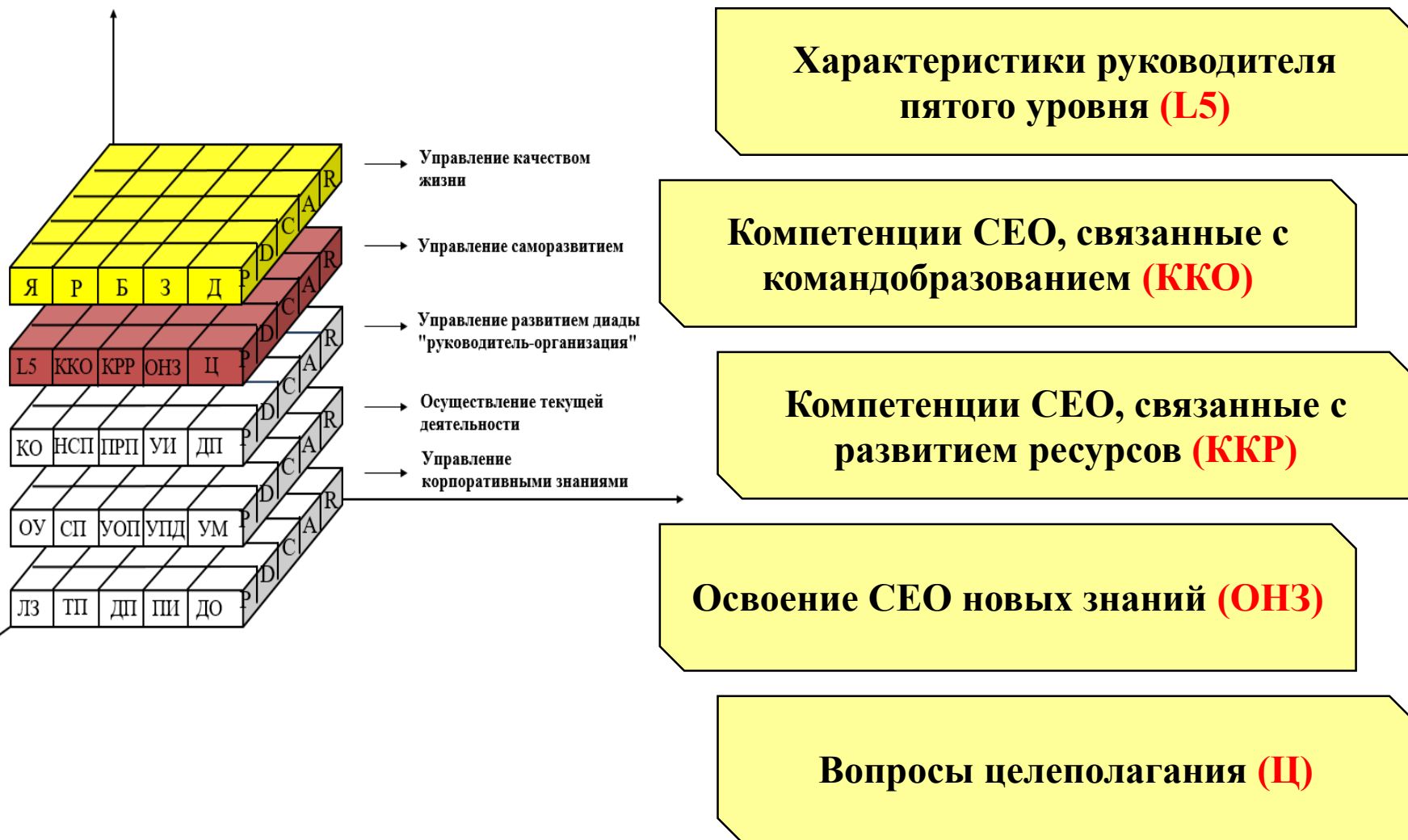
Куб управления развитием диады «СЕО-организация»



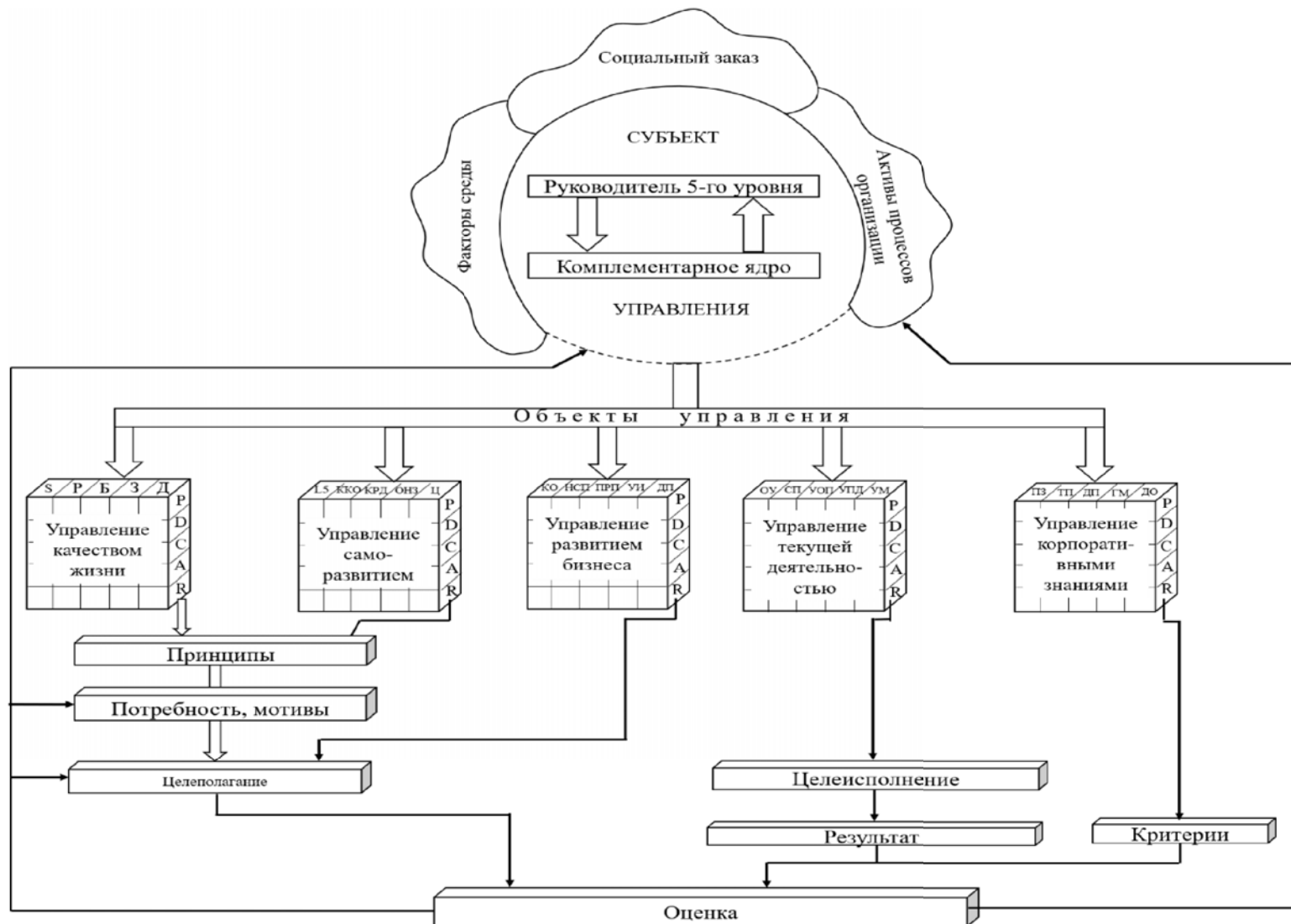
*Расширены функции
технологии Insight-DNA*

**Идентификационный
элемент в технологии
Insight-DNA – это
многомерная модель,
представленная кубом
управления развитием
диады «СЕО-организация»,
включающий пять уровней**

Второй уровень – «Управление саморазвитием субъекта»



Процессуальные компоненты управления развитием диады «СЕО-организация» (на основе технологии Insight-DNA)



Структура программы ускоренного обучения CEO по развитию бизнеса через проекты

Самоорганизация руководителя (как область знания, необходимая CEO, и развиваемая им в диаде с бизнес- средой)

Формирование и развитие управляющей команды

Развитие бизнес-единицы (организации)

Внедрение и развитие информационных систем и программных приложений

Формирование и развитие инфраструктуры знаний

Формирование целей развития (во взаимодействии с командой)

Разработка корпоративной таксономии и реализующих ее правил документооборота

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!
УДАЧНЫХ ПРОЕКТОВ!**

+7 727 347 00 35

info@spmrk.kz, www.spmrk.kz



Мы в социальных сетях