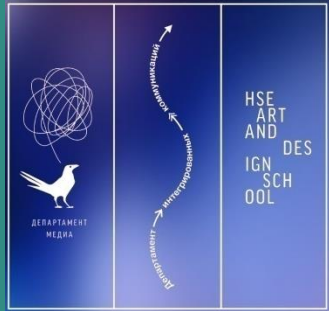


Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»



Факультет
коммуникаций,
медиа и дизайна

Департамент медиа



«Менеджмент в СМИ»: опыт магистерской программы Факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ

*Шариков Александр Вячеславович,
профессор департамента медиа
НИУ ВШЭ*



Магистерская программа «Менеджмент в СМИ» НИУ ВШЭ

Была организована в 2008 году в рамках направления «Журналистика». Первый выпуск состоялся в 2010 году.

С 2015 года программа действует в рамках направления «Медиакоммуникации».

В 2010-2019 гг. более 250 человек получили дипломы магистра.

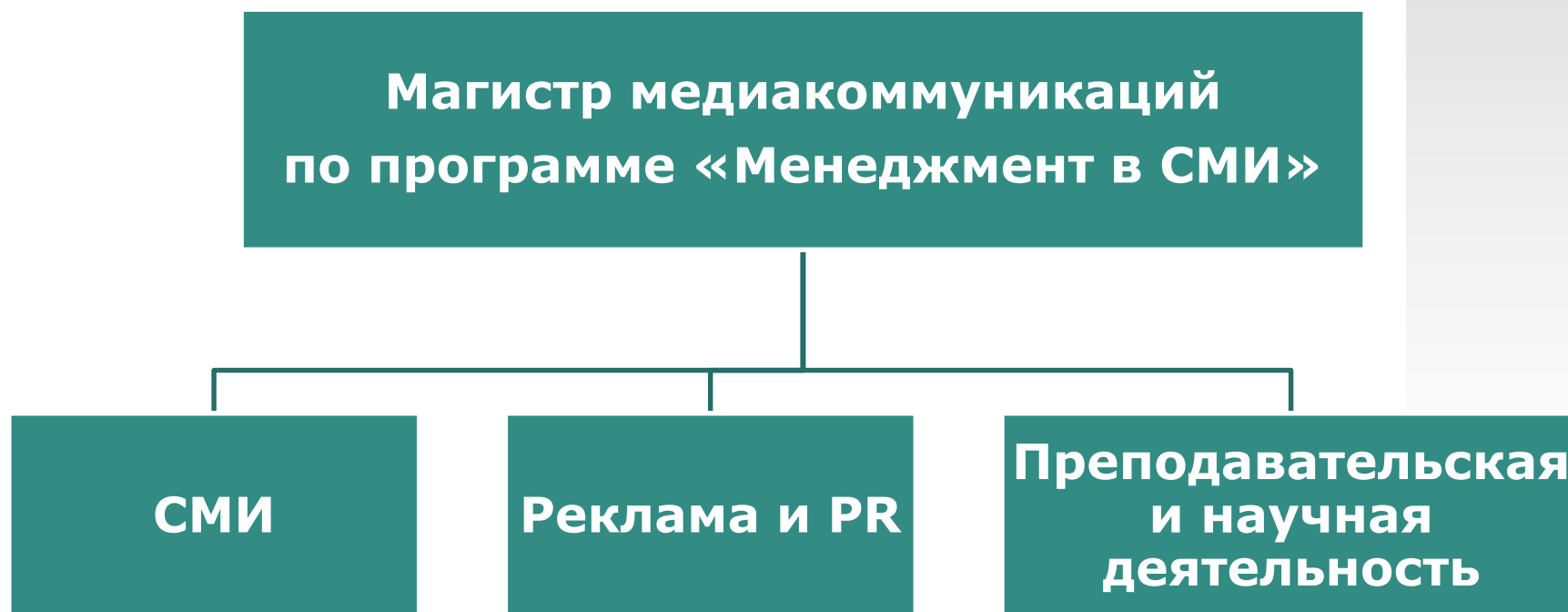
К диплому прилагается сертификат европейского образца, который дает право на трудоустройство в Европейском Союзе.



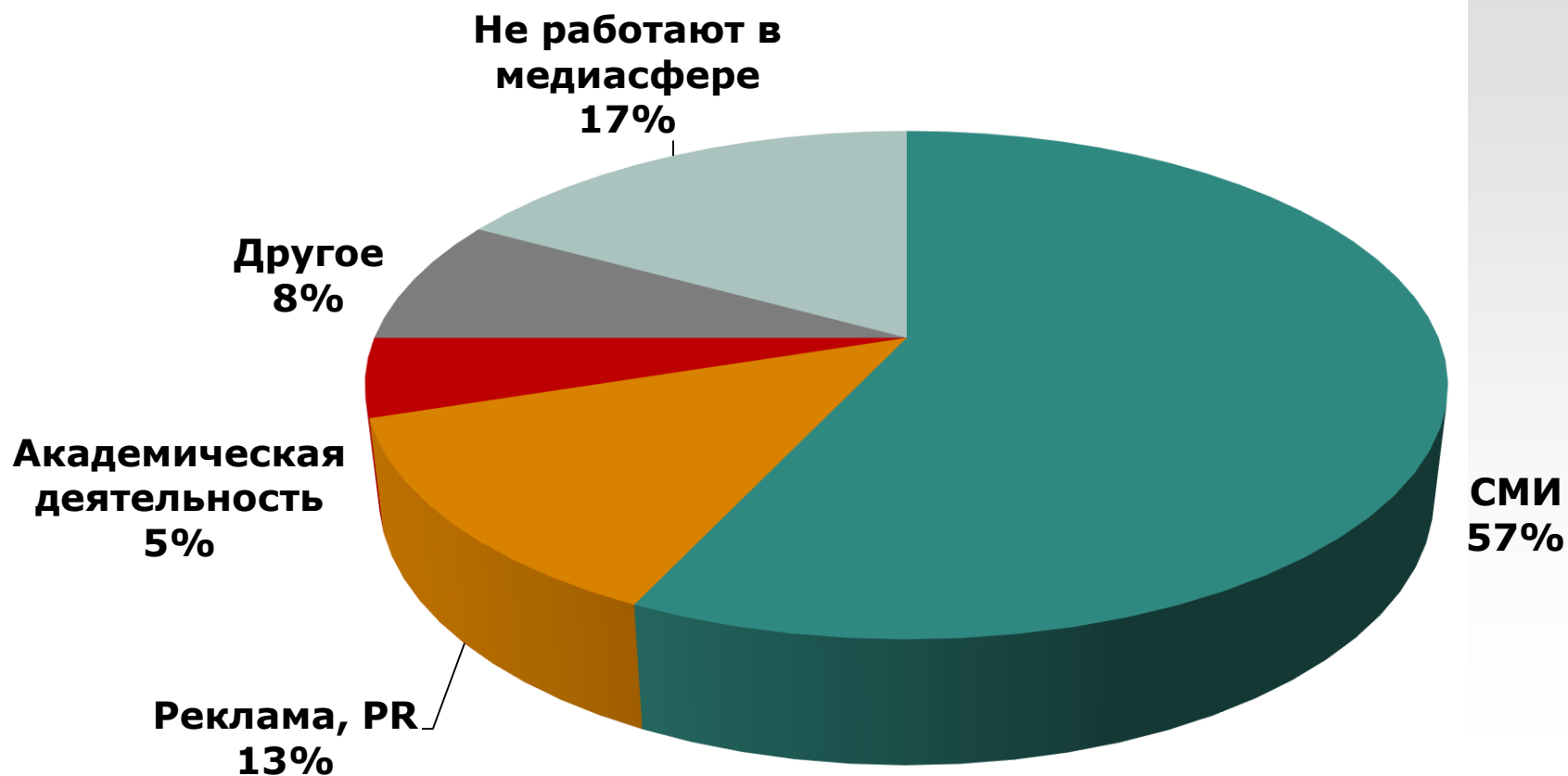
В 2015 г. магистерская программа «Менеджмент в СМИ» получила профессионально-общественную аккредитацию Ассоциации менеджеров России



Основные направления трудоустройства выпускников магистерской программы «Менеджмент в СМИ»



Распределение выпускников магистерской программы "Менеджмент в СМИ" НИУ ВШЭ по направлениям деятельности (2018 г.)



Магистерская программа «Менеджмент в СМИ»

По состоянию на начало 2019 года 83% выпускников работают в медиасфере (СМИ, реклама, PR и др.).

Большинство (57%) – сотрудники российских СМИ, среди которых:

- ИТАР ТАСС
 - ВГТРК
 - ОТР
 - ТРК «Звезда»
 - РБК
 - ИД «Коммерсант»
 - Телеканал «РЕН ТВ»
- и др.



Магистерская программа «Менеджмент в СМИ»

По состоянию на начало 2019 года 33% выпускников занимают должности руководителей, преимущественно начального уровня. Среди них такие должности, как:

- главный редактор общероссийской газеты
- главный редактор регионального информационного агентства
- главный редактор сайта
- коммерческий директор
- заместитель главного редактора
- административный директор
- руководитель отдела
- продюсер

и др.



Выпускники магистерской программы «Менеджмент в СМИ»



Арслан Хасавов, выпускник 2016 г. – главный редактор «Учительской газеты».



Выпускники магистерской программы «Менеджмент в СМИ»

Анна Данилина,
выпускница 2012 г.,
главный редактор
сетевого издания
«Учительская газета»,
кандидат
филологических наук.



Выпускники магистерской программы «Менеджмент в СМИ»



Екатерина Миронова, выпускница 2011 г.
Корреспондент телеканала «Россия 24».



Надежда Шохина (Адемукова),
выпускница 2013 г. Ведущая программы
«Активная среда» (телеканал ОТР)



Выпускники магистерской программы «Менеджмент в СМИ»



Эркин Бекмирзаев, выпускник 2010 г. Копирайтер российского филиала международного сетевого рекламного агентства «Young & Rubicam». В 2015 году - лауреат престижного международного фестиваля рекламы «Каннские львы»

Профессора магистерской программы «Менеджмент в СМИ»

Изначально концепция программы предполагала, что:

- ❖ значительную часть занятий будут вести преимущественно ведущие специалисты российской медиаотрасли;
- ❖ преподаватели академического уровня (не имеющие постоянной практики в медиаотрасли) будут вести сравнительно небольшое число занятий.

Часть академической составляющей обеспечивают зарубежные преподаватели (занятия на английском языке).



Профессора магистерской программы «Менеджмент в СМИ»



***Андрей
Георгиевич
Быстрицкий***

Декан Факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ, возглавлял крупные медиакомпании

Председатель совета Фонда клуба «Валдай»



Профессора магистерской программы «Менеджмент в СМИ»

**Радик
Ирикович
Батыршин**

**Председатель
Межгосударственной
телерадиокомпании
«Мир»**

**Обладатель
правительственных наград**

**Лауреат премии
«Медиаменеджер России»**



Профессора магистерской программы «Менеджмент в СМИ»



**Михаил
Львович
Бергер**

**Генеральный директор
холдинга
«Объединенные
медиа»**

**Лауреат премии Союза
журналистов России**

**Лауреат премии
«Медиаменеджер
России»**



Профессора магистерской программы «Менеджмент в СМИ»

***Владимир
Михайлович
Таллер***

**Президент холдинга «ТВМ
Групп»**

**Лауреат премии
«Медиаменеджер
России»**

**Имеет правительственные
награды**



Профессора магистерской программы «Менеджмент в СМИ»

**Юлия
Константиновна
Пирогова**

**Профессор Факультета
бизнеса и менеджмента
НИУ ВШЭ**

**Главный редактор
журнала «Реклама:
теория и практика»**

Международный эксперт



Профессора магистерской программы «Менеджмент в СМИ»



***Сергей
Геннадьевич
Давыдов***

**Ректор «Академии
медиаиндустрии»**

**Автор и руководитель
проектов
«Экономика Рунета»
и «Цифровая
экономика России»**

**Обладатель почетной
медали имени
М.М.Ковалевского**



Профессора магистерской программы «Менеджмент в СМИ»

**Михаил
Михайлович
Кожокин**

**Лауреат премии им. Петра
Великого в номинации
«Лучший менеджер СМИ»**



Профессора магистерской программы «Менеджмент в СМИ»



***Ольга Байша
(США)***

**Профессор Факультета
коммуникаций, медиа
и дизайна НИУ ВШЭ**

**Известный ученый,
автор монографий**



Профессора магистерской программы «Менеджмент в СМИ»



***Янис Милонас
(Греция)***

**Доцент Факультета
коммуникаций, медиа
и дизайна НИУ ВШЭ
Известный ученый,
автор монографий**



Профессора магистерской программы «Менеджмент в СМИ»



***Панайотис
Компациарис
(Греция)***

**Доцент Факультета
коммуникаций, медиа
и дизайна НИУ ВШЭ**

**Известный ученый,
автор монографий**



Особенности организации обучения

- ❖ Занятия по будням во второй половине дня, не ранее 15:00, преимущественно, вечерние занятия. В субботу с утра.
- ❖ Некоторые занятия проводятся на базе ведущих СМИ (например, на «Первом канале»)
- ❖ Партнерские программы с зарубежными университетами



Стажировки в других странах

- ❖ **Программа взаимозачета кредитных единиц с программой Media Management KTH - Королевского технологического института (Стокгольм, Швеция)**
- ❖ **Студенты стажировались в европейских университетах:**
 - Университет Гренобля (Франция)
 - Болонский Университет (Италия)
 - Университет Карлсруэ (Германия)
 - Университет им.Ф.Шиллера (г.Йена, Германия)
 - Тюбингенский университет (Германия)
 - и др.



Как поступить?

Имеют право поступать на места с оплатой обучения из бюджета:

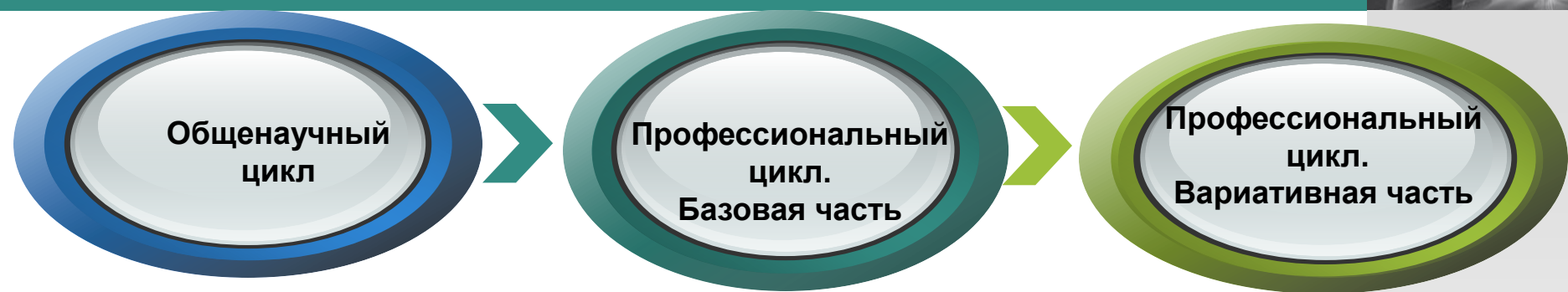
- **Закончившие бакалавриат по любой специальности (на момент зачисления диплом должен быть получен)**

Для поступления требуется сдать лишь **один экзамен – английский язык** – компьютерный тест по принципу «зачет/незачет».

Параллельно проходит **конкурс портфолио**.



Структура содержания программы



История и теория медиа

Экономика медиа

Технологии медиапроизводства

Правовые аспекты медиа

Медиаменеджмент

Медиамаркетинг

Управление Медиапроектами

Цифровая экономика

Управление медиа-активами

Внедрение высокотехнологичных инноваций в медиасфере

Продюсерское мастерство

Медиапланирование и др.

Научно-исследовательский семинар (НИС)

Научный анализ:

- Умение применять научные методы в профессиональной деятельности
- Теоретические и эмпирические методы исследований
- Помощь в подготовке магистерских диссертаций

Отраслевая аналитика:

- Как проводить исследования отрасли
- Как правильно составлять отраслевые отчеты
- Как работать с заказчиками
- Как презентовать результаты

Прикладная менеджериальная аналитика

- Как анализировать показатели менеджмента
- Как проводить диагностику организации
- Как разрабатывать стратегию и др.



ПРОБЛЕМЫ

Практико-ориентированная концепция, когда занятия ведут топ-менеджеры СМИ, начала пробуксовывать с 2018 года.

В НИУ ВШЭ существует механизм обратной связи со студентами в виде т.н. «студенческой оценки преподавателей» (СОП) – студенты ставят оценки всем преподавателям по шкале от 1 до 5 баллов по нескольким критериям.

И вот по итогам 2018-2019 уч.г. многим преподавателям - топ-менеджерам СМИ - студенты выставили оценки ниже 3-х баллов, хотя годом ранее эти же преподаватели получали в основном оценки 5, реже - 4.



ПРОБЛЕМЫ

Анализ ситуации приводит к выводу, что речь идет о межпоколенческом конфликте. Нынешние студенты по сути отвергают топ-менеджеров СМИ старше 50 лет.

Студенты также отвергают теоретические дисциплины (их совсем немного) и настоятельно требуют практических занятий. Поэтому и традиционная академическая модель в данном случае не работает.

Студенты ожидают плотной коммуникации с преподавателями в индивидуальном режиме с помощью тех средств коммуникации, которыми они активно пользуются.





**Спасибо
за внимание**