

Коммуникационная и образовательная платформа для региональных медиапроектов



“Вместе медиа”



Фестивали в каждом федеральном округе сочетают
ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ программу,
открытые **ДИСКУССИОННЫЕ** площадки и
КОНКУРСЫ для профессионалов

Проведено
130
Фестивалей

1500 работ

отмечены экспертным сообществом
как лучшие в своих жанрах

Фестивали посетило более
15 000
участников по всей России



Фокус “Вместе медиа”



**Развитие
этических стандартов**

в эпоху цифрового
развития

**Налаживание связей
между локальными
медиаигроками**

медиаиндустрии Москвы
и регионов

**Повышение
профессионализма**

обучение практическим
навыкам журналистов и
медиаменеджеров

**Прямой
контакт**

с экспертами
отрасли и
нюсмейкерами

**Новые решения для
медиа**

инструментов и
форматов в регионах

**Обмен
опытом**

Локальные
решения



Типы сетевого развития локальных радиостанций



- Крупные региональные радиостанции, расширяющие зону вещания в своем регионе.
- Региональные радиостанции, расширяющие зону вещания по всей территории РФ
- Радиостанции, не имеющие вещания в FM-диапазоне своего региона и развивающие свое присутствие в FM диапазоне других регионов.

Динамика ТОП-20 рекламодателей радио в регионах



Jan 2018 - Jun 2018, Jan 2019 - Jun 2019

Прямая локальная реклама

Регион: Волгоград, Екатеринбург, Казань, Красноярск, Нижний новгород, Новосибирск, Омск, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Уфа, Челябинск

ТОП-20 рекламодателей

	1H 2019 vs 1H2018 Cost RUB %
1 METRO GROUP	-19%
2 ТРАНСТЕХСЕРВИС (АВТО)	-4%
3 ЛЕНТА	-13%
4 НИЖЕГОРОДЕЦ (ФИРМА)	-21%
5 DOLCE VITA GROUP (КОМПАНИЯ)	12%
6 ЭКСПЕРТ (СЕТЬ МАГАЗИНОВ ЭЛЕКТРОНИКИ)	-2%
7 ЛУИДОР (КОМПАНИЯ)	33%
8 ЛОКО-БАНК	29%
9 КОРПОРАЦИЯ КОШЕЛЕВ	31%
10 КАН АВТО	-31%
11 АГАТ (АВТОМОБИЛИ)	31%
12 DNS	-18%
13 TELE 2	232%
14 АРБАН	27%
15 ЭР-ТЕЛЕКОМ	43%
16 МОНЕТКА	99%
17 МТС	1594%
18 РУТАКСИ	117%
19 СКБ-БАНК	237%
20 О'КЕЙ (ГИПЕРМАРКЕТ)	*не размещался в 1H2018

* Cost RUB % - прирост в % брутто бюджеты, по официальным прайс-листам без учета скидок, налогов и специальных соглашений

Прямая локальная реклама на радио по категориям



Jan 2018 - Jun 2018, Jan 2019 - Jun 2019

Прямая локальная реклама

Регион: Волгоград, Екатеринбург, Казань, Красноярск, Нижний новгород, Новосибирск, Омск, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Уфа, Челябинск

ТОП-15 категорий

		1H 2019 vs 1H2018	
		Cost RUB %	Volume %
Total		4%	1%
1 Ритейл		3%	-1%
2 Развлечения		15%	14%
3 Автомобили		1%	-3%
4 Недвижимость		2%	0%
5 Медицинские услуги		11%	7%
6 Финансовые услуги		16%	6%
7 Продукты питания		19%	16%
8 СМИ		-6%	-9%
9 Строительство и ремонт		3%	1%
10 Интернет		9%	8%
11 Рестораны / Кафе / Бары		-8%	-8%
12 Туризм и отдых		-6%	-12%
13 Связь		54%	32%
14 Образование и трудоустройство		-11%	-11%
15 Транспортные услуги		-25%	-28%

* Cost RUB % - прирост в % брутто бюджеты, по официальным прайс-листам без учета скидок, налогов и специальных соглашений

** Volume % - прирост в % время

Индекс цитируемости радиостанций в СМИ



Топ-8 самых цитируемых радиостанций - июнь 2019

Медиалогия

Радиостанция

ИЦ в СМИ

1. Говорит Москва	587,1
2. Эхо Москвы	314,9
3. Вести ФМ	192,6
4. Sputnik	149,1
5. Маяк	147,1
6. Радио России	145,8
7. Радио Свобода	106,1
8. Business FM	43,7

Индекс цитируемости радиостанций в новых медиа



Топ-8 самых цитируемых радиостанций - июнь 2019

Медиаалогия

Радиостанция

Гиперссылки в соцмедиа

1. Радио Свобода (svoboda.org)	481 937
2. Эхо Москвы (echo.msk.ru)	327 737
3. Голос Америки (golos-ameriki.ru)	96 963
4. Говорит Москва (govoritmoskva.ru)	62 131
5. Наше радио (nashe.ru)	39 754
6. Business FM (bfm.ru)	32 293
7. Коммерсантъ-FM (kommersant.ru/fm)	13 873
8. Love radio (loveradio.ru)	6 487

Локальный контент – фактор успеха



Радиостанция соединяет FM и digital-присутствие в единое вещание.

- уникальный контент из FM-эфира уходит в развернутом варианте с визуальным компонентом в социальные медиа,
- дает редакции возможность непрерывного обсуждения и взаимодействия с аудиторией,
- в свою очередь по принципу обратной связи от аудитории содержательно подпитывается эфирное вещание.

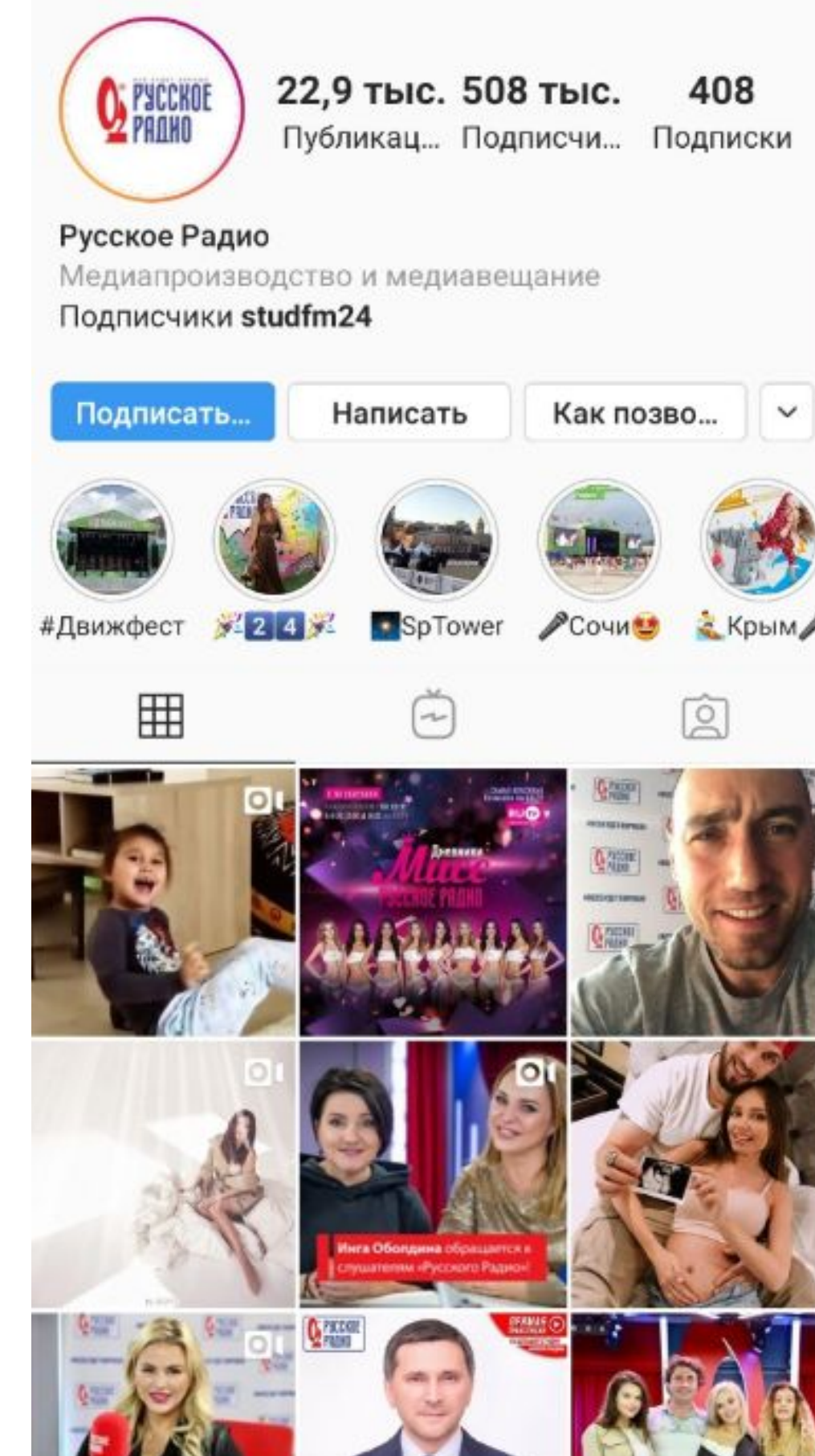
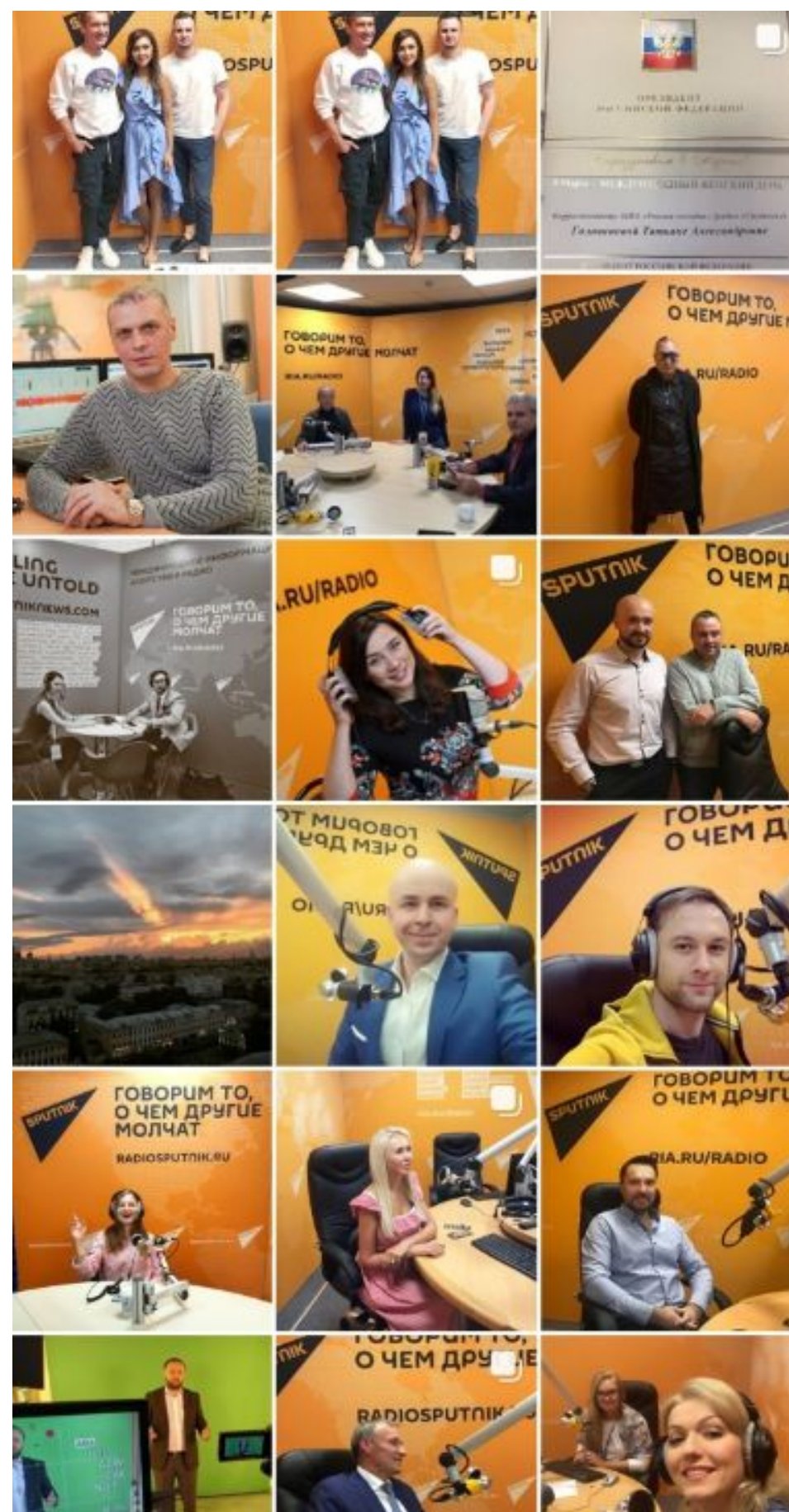
- сохраненные записи эфира радиостанций,
 - Live-концерты в студии,
 - прямые трансляции
 - интервью.

Аудитория ежемесячно в среднем 77% населения, около 41 млн. чел.

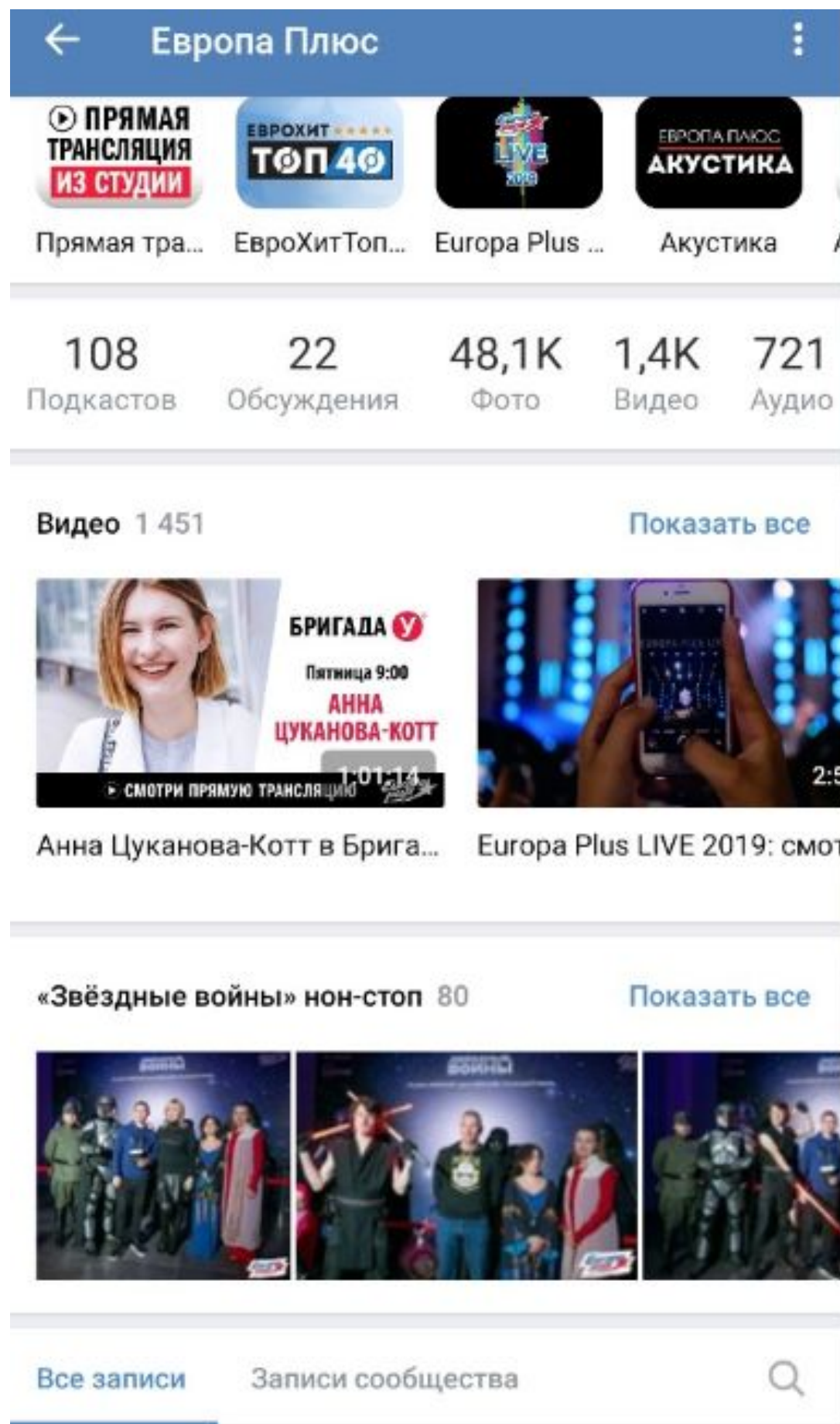
Локальное радио и Instagram



Instagram – социальная сеть, в которой личностный бренд имеет более выраженный приоритет в предпочтениях у аудитории сети по сравнению с брендом радиостанции.



Локальное радио в социальных сетях



У станций с местным программированием есть важные преимущества:

- владеют актуальной новостной повесткой
- умеют выстраивать вокруг себя локальное сообщество,
- взаимодействовать с ним по актуальным темам и тем самым подталкивают медиасреду социальной сети работать на себя.

Эволюция радио – подкасты?



Интернет-сми конкурируют в формате аудио



Топ-30 самых цитируемых Интернет-ресурсов - июнь 2019	
Медиалогия	
Интернет-ресурс	Гиперссылки в соцмедиа
1. Meduza.io	1 584 454
2. Russian.rt.com	633 186
3. Znak.com	511 877
4. Rbc.ru	496 812
5. Lenta.ru	384 054
6. Anews.com	319 841
7. Gazeta.ru	308 365
8. Tjournal.ru	272 952
9. Tsargrad.tv	214 958
10. Bbc.com/russian	193 305

Структура производителей аудиоподкастов



**34% подкастов — создатели интернет-проектов,
28% — радиостанции,
22% — персональные проекты ведущих,
16% — печатные СМИ.**

данные опубликованы на pro.rbc.ru

51% потребителей аудиоконтента в России слушает подкасты. При этом 85% аудитории готовы согласиться на рекламу в обмен на бесплатный контент.

Данные опубликованы на pro.rbc.ru



Спасибо за внимание!

vlasova@fnr.ru

89257602563

vmestemedia.ru