

## ОТЗЫВ

научного руководителя на соискателя ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика  
Кадачигову Дарью Сергеевну

Тема формирования положительного имиджа региона в средствах массовой информации заинтересовала Д.С. Кадачигову в период её обучения в РАНХ и ГС при Президенте РФ. Дарья Сергеевна работала специальным корреспондентом в филиале ФГУП ВГТРК ГТРК «Камчатка», а затем приступила к обязанностям руководителя Управления пресс-службы губернатора и правительства Камчатского края. Формирование положительного имиджа региона – одна из задач как местных средств массовой информации, так и пресс-службы губернатора. В силу своей удаленности от федерального центра, Камчатка традиционно ассоциируется как регион с неблагоприятными для проживания климатическими условиями и низкой инвестиционной привлекательностью. В то же время, обладая уникальными природными ресурсами Камчатка является одной из перспективных территорий для развития туристско-рекреационной инфраструктуры, привлечения инвестиционных, трудовых ресурсов.

В своей диссертационной работе Д.С. Кадачигова предприняла попытку проанализировать деятельность региональных средств массовой информации, а также выработать рекомендации по формированию и продвижению положительного имиджа Камчатского края.

Кадачигова Дарья Сергеевна в 2005 году окончила Дальневосточную государственную академию искусств в г. Владивостоке. В 2008 году прошла обучение в ФГБОУ ДПО «Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания» по программе «Телерадиожурналистика». В 2013 году она окончила РАНХ и ГС при Президенте РФ по направлению «Управление субъектом РФ».

Совмещение профессиональной деятельности в средствах массовой информации, а затем в системе исполнительной власти Камчатского края с успешным обучением позволило выполнить данное исследование.

Полученные результаты она регулярно освещала в научных изданиях. На данный момент Дарья Кадачигова является автором ряда научных статей, четыре из которых в том числе опубликованы в изданиях из Перечня ведущих рецензируемых и реферируемых научных журналов ВАК. Результат обучения Д.С. Кадачиговой в аспирантуре Академии – представленная диссертация «Формирование в СМИ положительного имиджа региона (на примере Камчатского края)».

Исследование базируется на большом эмпирическом материале, собранном диссертантом за пять лет. Хронологические рамки исследования охватывают период с 2014 по 2019 год.

Эмпирическую базу исследования составляют федеральные законы, региональные нормативно-правовые акты, информация в справочных, краеведческих и рекламных изданиях, опубликованная редакциями региональной прессы, публикации местных газет, передачи региональных телевизионных и радиовещательных компаний, материалы новых медиа, интернет – изданий, тексты информационных агентств, материалы, размещаемые на официальных сайтах органов управления и власти края.

В итоге автору удалось собрать и проанализировать объемный материал в соответствии с обозначенными задачами и предложить пути повышения эффективности работы СМИ по формированию и продвижению территориального имиджа Камчатского края.

Полученные результаты работы могут быть использованы в целях формирования регионального имиджа Камчатского края в средствах массовой информации. Материалы исследования могут быть использованы в подготовке учебно-методических пособий, в разработке образовательных



программ для обучения журналистов на курсах повышения квалификации и переподготовки кадров медиаиндустрии и государственных служащих.

Дарья Сергеевна ответственно и качественно выполняла установленный график заданий, выполняя все требования, предъявляемые к работам данного профиля. Прделанная аспирантом работа показала, что перед нами сформировавшийся исследователь, умеющий сочетать теорию и практику журналистики.

Доктор социологических наук, профессор,  
заведующий кафедрой телевидения и радиовещания  
ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»  
127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д.105, корп.2



Е.Я. Дугин

«22» января 2020 года

