

**УТВЕРЖДАЮ:**

Ректор ФГБОУ ДПО

«Академия медиаиндустрии»,  
кандидат педагогических наук

В.В. Умановский

«*dd*» *сентября* 2020 г.



## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Академия медиаиндустрии»**

Диссертация «**Формирование в СМИ положительного имиджа региона (на примере Камчатского края)**» выполнена на кафедре телевидения и радиовещания Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Академия медиаиндустрии».

В период подготовки диссертации соискатель **Кадачигова Дарья Сергеевна** работала в должности специального корреспондента, ведущей выпусков новостей службы информации филиала ФГУП ВГТРК ГТРК «Камчатка». В 2011 году она возглавила Управление пресс-службы губернатора и правительства Камчатского края. В 2012 году продолжила работать специальным корреспондентом, ведущей на телевидении и радио ГТРК «Камчатка». По первому образованию Д.С. Кадачигова музыкант, преподаватель, артистка камерного оркестра. В 2008 году прошла обучение в ФГБОУ ДПО «Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания» по программе «Телерадиожурналистика». В 2013 году получила диплом о втором высшем образовании в РАНХ и ГС при Президенте РФ по специальности «Управление субъектом РФ».

В декабре 2014 года поступила в аспирантуру ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» по специальности 10.01.01 – журналистика, окончила в 2018 году, успешно сдав кандидатские экзамены. Удостоверение о сдаче кандидатских экзаменов № 171-а от 24.01.2020. ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии». Завершение работы над диссертацией продолжила уже в качестве соискателя ученой степени.

Научный руководитель – доктор социологических наук, профессор **Дугин Евгений Яковлевич**, заведующий кафедрой телевидения и радиовещания ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», г. Москва.

**По результатам рассмотрения диссертации «Формирование в СМИ положительного имиджа региона (на примере Камчатского края)» принято следующее заключение:**

В диссертации Кадачиговой Д.С. «Формирование в СМИ положительного имиджа региона (на примере Камчатского края)» рассматривается деятельность региональных средств массовой информации по формированию положительного имиджа региона, проанализированы лингвистические, стилистические и изобразительно-выразительные особенности языка материалов местных СМИ, ориентированных на создание позитивного имиджа Камчатки.

Подчеркивается, что комплексный анализ теоретических, структурно-содержательных, коммуникативных и медиасоставляющих деятельности региональных СМИ в формировании положительного имиджа Камчатского края ранее не был предметом специального исследования. Обосновывается, что Камчатка традиционно рассматривается в массовом сознании как удаленный от федерального центра регион с неблагоприятными природно-климатическими условиями для проживания, что существенно снижает его инвестиционную привлекательность. Для преодоления отмеченных негативных условий и факторов формирования образа Камчатки необходимы научно обоснованные коммуникативные стратегии деятельности средств массовой информации по созданию и продвижению имиджа края.

Доказывается, что формированию и продвижению положительного пространственно-территориального имиджа способствуют научно обоснованные коммуникативные стратегии деятельности СМИ, учитывающие особенности социально-экономического, социокультурного развития региона, а также целевые установки, тематико-жанровую определенность, адресную направленность и изобразительно - выразительные средства публикаций.

Отмечается, в частности, что практическое воплощение концепции построения положительного имиджа Камчатского края находится в процессе постоянной доработки, уточнения в связи с трансформациями экономической, социокультурной и нормативно - законодательной сфер региона. В диссертации подчеркивается, что позиционирование края как «территории опережающего развития», «рыбопромышленного сердца России», крупного портово-промышленного и золотопромышленного центра с развитым туристическим - рекреационным кластером требует дальнейшей научной разработки и последовательной реализации коммуникативных стратегий.

Исследование представляет собой самостоятельный, методологически обоснованный труд, отличающийся четкой логической структурой.

Содержание диссертации Д.С. Кадачиговой соответствует целям и задачам, обозначенным в научном исследовании.

*В первой главе «Теоретико-методологические основы формирования имиджа региона»* проводится анализ формирования пространственно-территориального имиджа, выработка путей решения посредством теоретического, методологического обоснования предмета и понятийного аппарата исследования. В частности, рассматриваются ключевые понятия «имидж» и «образ» региона. Представлено описание социально-географического положения Камчатского края, анализируются условия и факторы, оказывающие влияние на развитие социально - экономического, социокультурного потенциала региона.

*Во второй главе «Функциональные элементы информационно – коммуникативных технологий формирования имиджа пространственно-территориального субъекта» основное внимание уделяется исследованию механизма создания пространственно-территориального имиджа Камчатского края. В частности, рассматриваются методы, способы и приемы информационно – коммуникативных технологий, способствующие формированию положительного имиджа региона.*

*В третьей главе «Коммуникативные стратегии формирования имиджа Камчатского края в СМИ» показан механизм создания информационно-смысловых ориентиров в процессе реализации пространственно-территориального имиджа региона. Автор придерживается следующего определения коммуникативных стратегий: «совокупность политических, законодательных, идеологических, управленческих, содержательных, технологических мер, направленных на удовлетворение информационных, коммуникативных, познавательных и культурных запросов аудитории, а также интересов структур власти и управления средствами информационно-коммуникативных медиасистем».*

*В **Заключении** подводятся итоги исследования, формулируются выводы и рекомендации по коррекции коммуникативных стратегий и тактик создания и продвижения имиджа.*

*В исследовании полностью подтверждены научные гипотезы и теоретические положения, выдвинутые диссертантом, что позволяет считать их доказанными и аргументированными.*

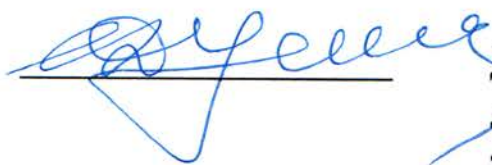
*Автор опубликовала по теме диссертации четыре статьи общим объемом 2,48 п. л., в научных журналах из Перечня ведущих рецензируемых и реферируемых научных изданий ВАК. Диссертантом учтены все замечания и предложения, высказанные в ходе обсуждений работы на заседаниях кафедры.*

**Диссертация «Формирование в СМИ положительного имиджа региона (на примере Камчатского края)» Кадачиговой Дарьи Сергеевны**

рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Заключение принято на заседании кафедры телевидения и радиовещания ФГБОУ ДПО «Академия медиандустрии».

Присутствовало на заседании 7 человек. Результаты голосования: «за» – 7 человек, «против» – нет, «воздержавшихся» – нет, протокол №1 от 22 января 2020 года.



**Дугин Евгений Яковлевич,**  
доктор социологических наук, профессор,  
заведующий кафедрой телевидения и  
радиовещания ФГБОУ ДПО «Академия  
медиаиндустрии»