

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор ФГБОУ ДПО

«Академия медиаиндустрии»,
кандидат педагогических наук

В.В. Умановский

2019г.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения дополнительного профессионального образования
«Академия медиаиндустрии»**

Диссертация Луговцева Анатолия Юрьевича «Формирование предметно-пространственной образности и функционально-эстетическая роль объектного дизайна в экранных искусствах» выполнена на кафедре экраных искусств Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Академия медиаиндустрии».

В период подготовки диссертации соискатель **Луговцев Анатолий Юрьевич** с 2015 года обучался в аспирантуре Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Академия медиаиндустрии».

В 2011 году А.Ю. Луговцев получил диплом с отличием Ульяновского государственного университета по специальности «Промышленный дизайн». С 2012 по 2015 гг. А.Ю. Луговцев обучался в аспирантуре УлГУ по специальности 10.01.10. «Журналистика», после чего был принят переводом на второй курс в аспирантуру ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», обучение в которой успешно завершил в 2018 году.

Кандидатский экзамен по иностранному языку (английский язык) **Луговцев Анатолий Юрьевич** сдал на «отлично» в 2012 г. в УлГУ. Удостоверение о сдаче кандидатских экзаменов №2390 выдано в 2012 году отделом аспирантуры УлГУ (перезачтено ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»). Кандидатский экзамен по истории и философии науки А.Ю. Луговцев сдал в 2016 г. в ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» на «отлично». Кандидатский экзамен по специальности (искусствоведение) А.Ю. Луговцев сдал в 2017 г. в ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» на «отлично». Удостоверение о сдаче кандидатских экзаменов (справка об обучении/периоде обучения) ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» № 170-а выдано 11.11.2019 г.

Научный руководитель – **Пархоменко Яна Александровна**, кандидат искусствоведения, профессор кафедры экраных искусств ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».

По итогам обсуждения принято следующее заключение:

В диссертации А.Ю. Луговцева **«Формирование предметно-пространственной образности и функционально-эстетическая роль объектного дизайна в экраных искусствах»** поставлены и обстоятельно рассмотрены актуальные исследовательские задачи, ориентированные на анализ проектной разработки и применения в экраных искусствах элементов предметно-пространственной образности, функционально-эстетических особенностей объектов дизайна, обеспечивающих образное и зрелищное воплощение художественной идеи в экраных произведениях. Проблематика исследования включает вопросы образного наполнения эстетического пространства современной культуры под влиянием медиасферы, а также анализ структурных моделей формирования художественного пространства в экраных произведениях в привязке к объектам и тенденциям дизайна. Поднятая в исследовании проблематика значима и высоко актуальна, а его результаты могут быть полезны не только

для искусствоведов и теоретиков медиа, но и для практиков медиаиндустрии от художников до менеджеров.

Актуальность исследования обусловлена значимостью образно-эстетического влияния отдельных аудиовизуальных элементов экранного контента на художественную специфику и зрелищность экраных произведений. В исследовании вводится, обосновывается и подробно анализируется такая особая категория художественно-проектной деятельности в современных экраных искусствах как объектный дизайн. Она предстает особенно значимой для анализа современных подходов структурирования художественного пространства экраных произведений, а также принципов трансмедийного расширения и кросспространственного распространения образности в широком спектре медиапроектов. Исследование художественно-пространственной образности с точки зрения объектного дизайна позволяет заявить новационные методические принципы междисциплинарного анализа экраных произведений, а также может способствовать расширению представлений о конвергентных процессах и технологических тенденциях, современной медиасфере.

Для решения поставленных в работе задач соискателем был применён междисциплинарный подход. Исследование опирается на морфологический и функциональный анализ объектов с точки зрения дизайна, искусствоведческий анализ контента произведений разных форм экранного искусства: телепередач, анимационных- и кинофильмов, видеоигр и рекламных клипов. Применяются сравнительно-исторический, сопоставительный, семиотический анализ, структурный и системный методы анализа медиаконтента.

Цель исследования состояла в том, чтобы посредством вышеописанных методов проследить природу функционирования и исторический путь применения объектов дизайна в экраных искусствах, выявить и обобщить художественно-эстетическую роль объектного дизайна как необходимого

медиума (симбиотическое взаимодействие) проектной культуры и медиаиндустрии, определить сущностное влияние объектов дизайна на зрелищность экранного произведения и современную экранную культуру, обосновать целесообразность утверждения объектного дизайна как новой категории искусствоведения для анализа предметно-пространственной образности продуктов медиасферы.

Диссертация включает в себя Введение, две Главы, Заключение и два приложения.

В первой главе «*Объектный дизайн в структуре художественно-выразительной образности экранного произведения*» было обозначено понятийное поле объектного дизайна и проанализирована корреляция вводимых соискателем новых понятий с рядом искусствоведческих терминов, с опорой на труды Н.В. Воронова, М.С. Кагана и др. Определена специфика взаимосвязи проектной культуры и медиасферы, дано научное определение понятия «объектный дизайн» и его обоснование, определены ключевые аспекты разработки объектов для медиа, такие как концепт-дизайн, концепт-арт и др. Определены алгоритмы применения и восприятия объектов дизайна в экранных проектах. Автором последовательно рассматривается историческая сущность явления объектного дизайна,дается характеристика основных этапов его развития в экранных искусствах. Структурная роль объектов дизайна в формировании экранной образности и пространства выявлена с опорой на теории П.А. Флоренского и др. и проиллюстрирована на примере художественного решения ряда медиатекстов, например, «Ежик в тумане» (1975) и др. Обоснована связь семиотических особенностей объектов в знаковой системе медиатекста и зрелищности экранного произведения посредством сравнительного метода и семиотического анализа. Автор предлагает собственную классификацию объектов дизайна по нескольким признакам: по морфологии, композиционному решению, знаковости и характеру движения.

Во второй главе «*Актуальные проблемы развития объектного дизайна в экранных искусствах*» обстоятельно рассмотрены вопросы, связанные с внесением экранного персонажа в функциональное поле объектного дизайна. Подробный анализ произведен в отношении объектов-персонажей, их художественно-образные свойства рассмотрены на материале ряда телепередач и трансмедийных проектов, включая примеры работ отечественных анимационных студий. Анализ опирается на основные теоретические положения современных зарубежных и отечественных исследований анимации.

В работе выявлены и обоснованы принципы взаимовлияния современных видов экранного искусства и роль объектов дизайна в их интеграции. Выявлена существенная значимость элементов предметно-пространственной образности в видеоиграх, кино, анимации, телевидении.

Сравнительный метод анализа способов внедрения искусственно созданных персонажей в анимационное и кинематографическое художественные пространства позволил автору сделать обоснованный вывод о последовательной конвергенции экранных искусств под воздействием дизайна и технологий.

На множество примеров выявлена художественно-эстетическая специфика применения объектов дизайна в телепроектах, интерактивных, трансмедийных и кросспространственных проектах, конвергентной анимации и малых экранных формах (реклама, клипы и т. д.). Рассмотрен ряд вопросов, охватывающих принципы проектирования экранных объектов и их функционирования с точки зрения существующих прикладных направлений дизайна. Выявлены особенности эргономических и художественно-эстетических свойств элементов предметно-пространственной образности телепередач. В этой связи были подробно проанализированы такие телевизионные передачи, как “Что? Где? Когда?”, “Поле чудес”, “Голос” и проч. Проведен сопоставительный анализ особенностей объектного дизайна

ряда адаптированных отечественных телепередач в отношении их зарубежных оригиналов.

В *Заключении* подводятся общие итоги исследования, формулируются основные выводы.

Работу отличает исследовательская самостоятельность и зрелость, как в постановке теоретической проблемы, так и в анализе эмпирического материала. В качестве основных итогов проведенного исследования представлены следующие теоретические и практические результаты: разработана периодизация основных этапов развития предметно-пространственной образности экранного искусства, составлена классификация дискретных элементов аудиовизуальной образности экранного искусства, основанная на анализе многокомпонентной функционально-эстетической природы объектного дизайна.

Автором выделены наиболее существенные аспекты конвергенции экранного искусства на современном этапе, повлиявшие в том числе на эволюцию художественно-эстетической зрелищности экранного произведений, в которых в высокой степени задействуется аудиовизуальная образность объектов дизайна, в частности, в трансмедийных проявлениях жанров фантастики, фэнтези, сказки и пр.

В работе доказана самостоятельная и обособленная роль объектного дизайна в тесной взаимосвязи с технологиями спецэффектов, которые направлены на художественную разработку динамического экранного образа исходя из проектного макета или эскиза конкретного объекта, включая автоматизированные операции с ним (анимирование, деструкции, деформации и пр.).

Диссидент формулирует обоснованный вывод о том, что в экранном искусстве объектный дизайн является специфической областью проектирования, направленной на формирование аудиовизуальной художественной образности, что требует целенаправленной поэтапной

разработки дизайн-объектов средствами художественного конструирования, в том числе с учетом эргономики. Особые художественно-эстетические требования к проектированию экранных объектов дизайна на современном технологическом уровне впервые последовательно аккумулируются и систематизируются автором в направлении производственных целей и задач, что обеспечивает работе высокую практическую значимость.

Глубокое обоснование получает вывод о том, что проработанные объекты дизайна как целостные художественно-завершенные элементы экранного произведения комплексно обогащают художественно-эстетический уровень контента и зачастую обеспечивают ему существенную полноту зрелищности.

В диссертации убедительно аргументируются выдвинутые научные гипотезы и теоретические положения, что позволяет считать их доказанными и научно обоснованными.

Автор опубликовал по теме диссертации 10 статей общим объёмом 6,5 п. л., включая 7 публикаций в научных журналах из списка ВАК. Опубликованные работы всесторонне раскрывают содержание диссертации.

Диссидентом учтены и проработаны все замечания и предложения, высказанные во время предыдущих обсуждений данного исследования на кафедре экранных искусств ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».

Таким образом, кафедра приходит к заключению, что работа Луговцева Анатолия Юрьевича **«Формирование предметно-пространственной образности и функционально-эстетическая роль объектного дизайна в экранных искусствах»** полностью соответствует требованиям ВАК, предъявляемым к диссертационным исследованиям на соискание учёной степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.03 – кино-, теле- и другие экранные искусства.

Диссертация «Формирование предметно-пространственной образности и функционально-эстетическая роль объектного дизайна в экранных искусствах» Луговцева Анатолия Юрьевича рекомендуется к защите на соискание учёной степени кандидата искусствоведения по специальности: 17.00.03 – кино-, теле- и другие экранные искусства.

Заключение принято на заседании кафедры экранных искусств ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».

Присутствовало на заседании 9 человек. Результаты голосования: «за» – 9, «против» – нет, «воздержавшихся» – нет, протокол № 2 от 12 ноября 2019 г.



Каплан Борис Соломонович,

профессор, заведующий кафедрой экранных искусств
ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»