

Круглый стол «Радио в России и новые медийные технологии» Москва, 28 апреля 2020 г.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ АУДИТОРИИ РАДИОСТАНЦИЙ В РОССИИ В 2019 ГОДУ



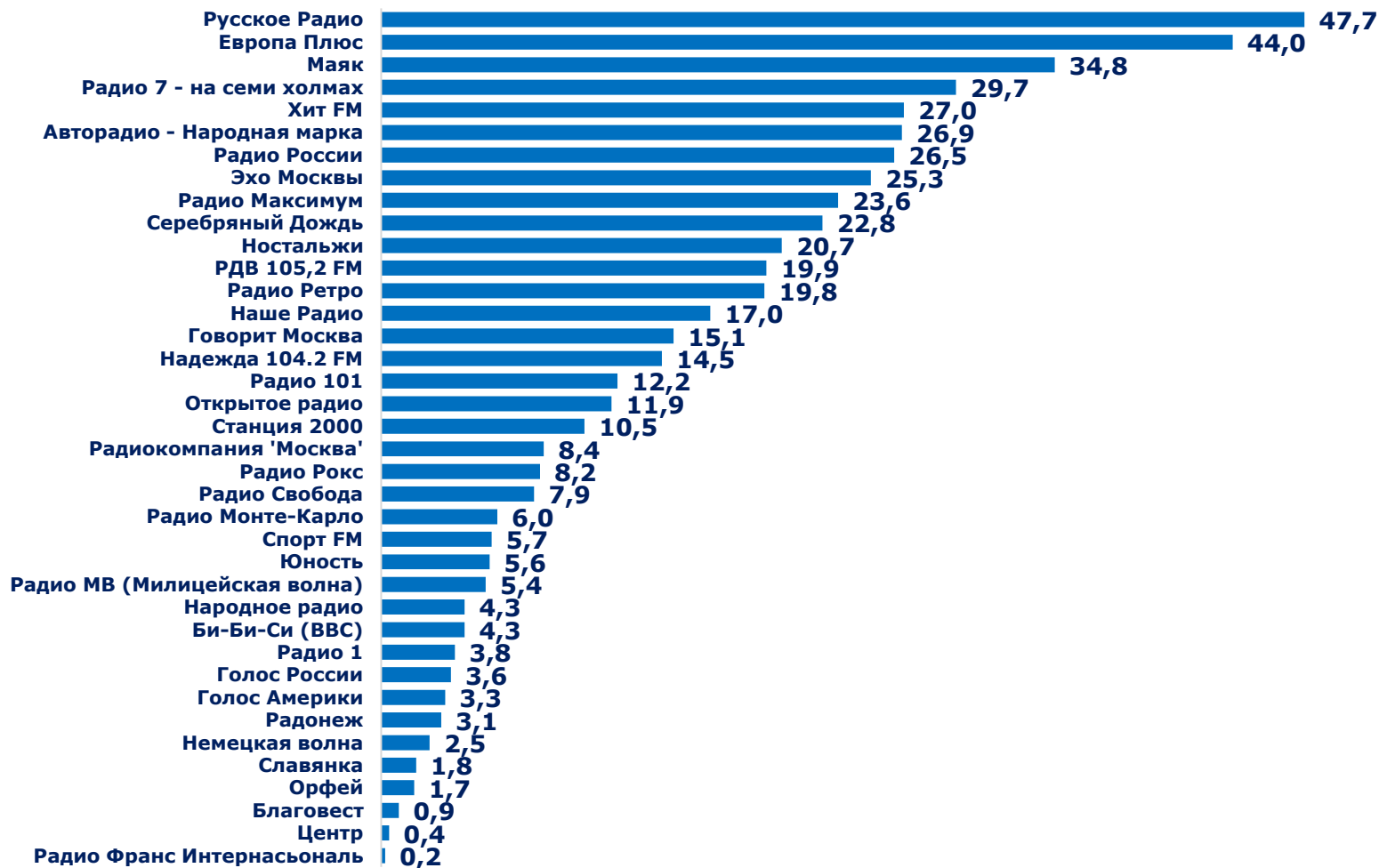
*Шариков Александр
Вячеславович,
профессор НИУ «Высшая
школа экономики»*

2020 год – юбилейный для проектов *Radio Index* компании «Медиаскоп» по измерению аудитории радио в России:

- **20-летие запуска проекта *Radio Index* в Москве (2000 г.)**
- **15-летие запуска общероссийского проекта *Radio Index* в городах численностью населения от 100.000 человек и более (2005 г.)**
- **10-летие предоставления годовых данных (первая годовая - база 2010 г.)**



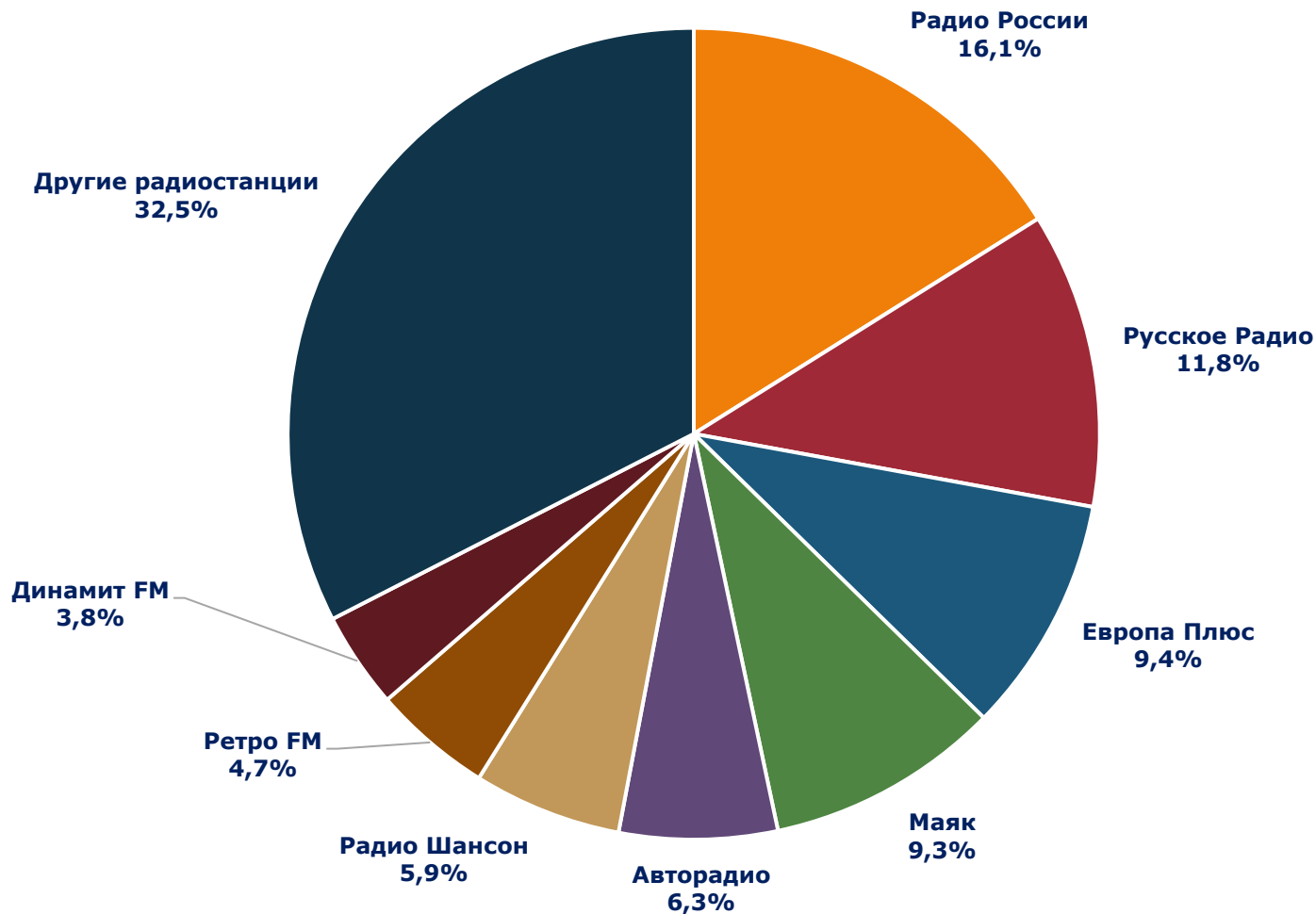
Месячный охват московских радиостанций (март-апрель 2000 г.)



Monthly Reach, %

Источник: Mediascope

Распределение доли аудитории радиостанций в России (города 100k+, февраль-апрель 2005 г.)



Источник: Mediascope

Характеристики системы измерения аудитории радио в 2019 году

Метод: интервью через домашние и мобильные телефоны (CATI DAR) + онлайн-анкета

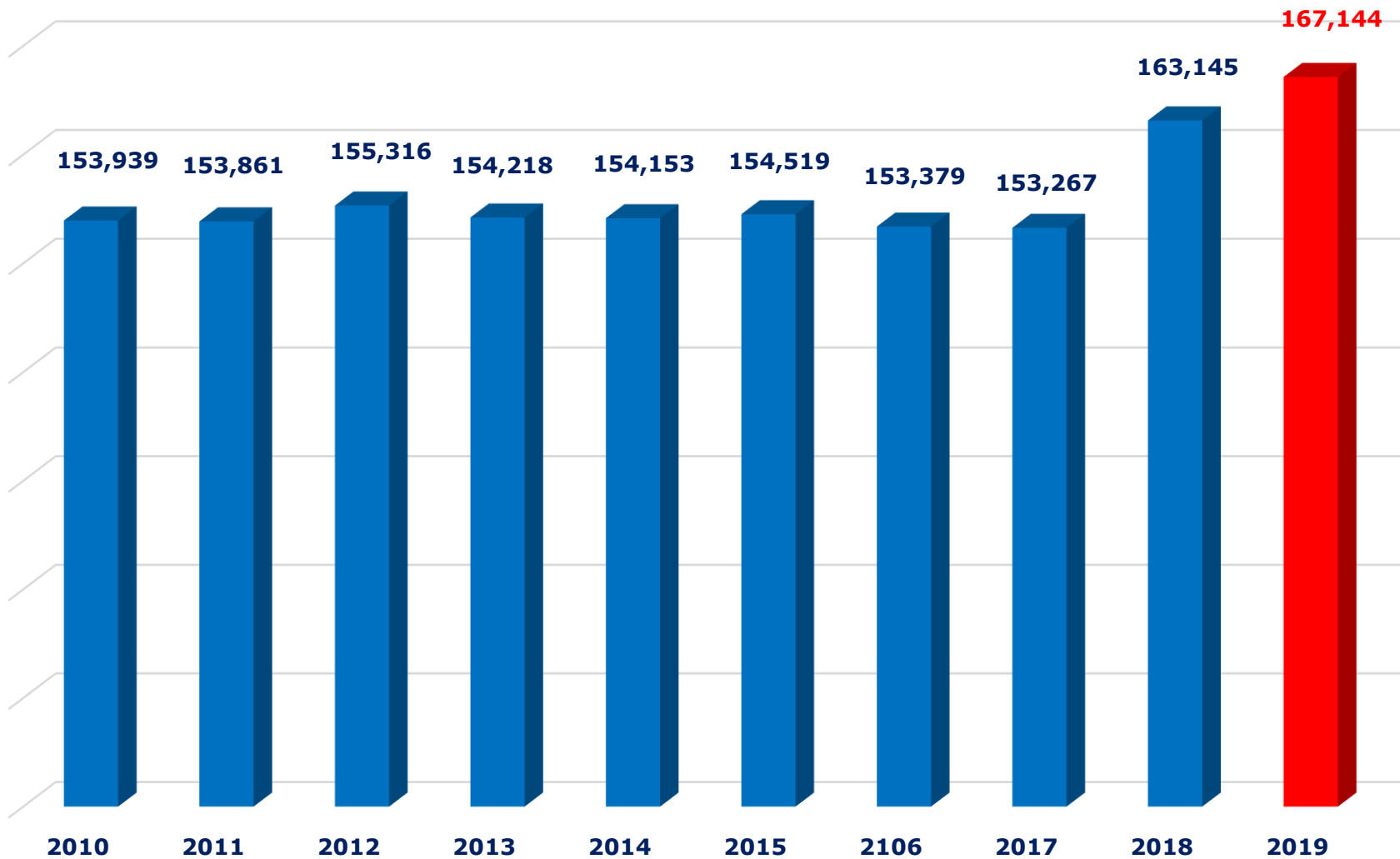
Измерение ведется ежедневно по 450-460 человек в день.

Генеральная совокупность (ГС): российские города численностью населения от 100.000 человек и более (**100k+**) в возрасте от 12 лет и старше (**12+**)

Размер ГС : 63,9309 млн чел.

Размер выборки в 2019 г.: 167,144 тыс. чел. (рекорд!)

**Выборка проекта Radio Index Russia 100k+ в 2010-2019 гг.,
в тыс. чел.**



Источник: Mediascope

Эксперимент по измерению аудитории радио на всей территории России

В первом полугодии 2019 года «Медиаскоп» провел измерения аудитории радио не только в городах 100k+, но и в меньших по численности населенных пунктах, включая сельские поселения (Россия 0+).

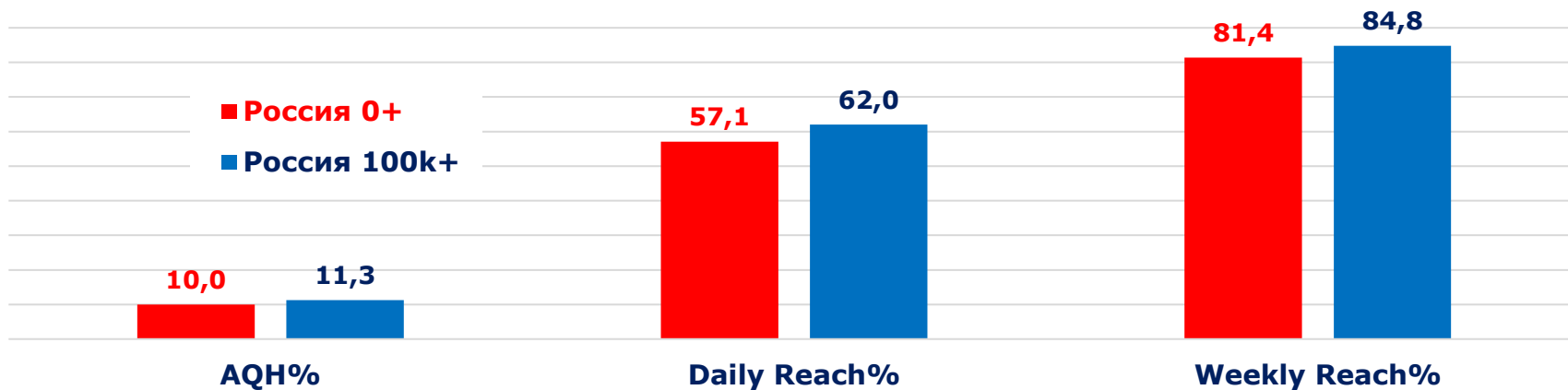
ГС: россияне в возрасте от 12 лет и старше

Размер ГС : 122,6738 млн чел.

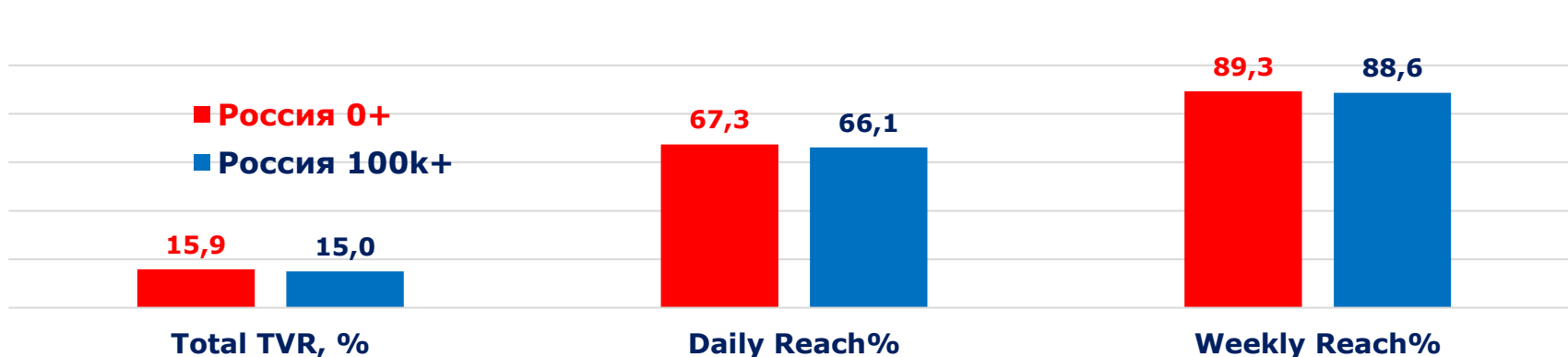
**Размер выборки за первое полугодие 2019 года:
98,479 тыс. чел.**

Во втором полугодии 2019 года «Медиаскоп» провел аналогичный эксперимент по измерению телевизионной аудитории.

Сравнение основных показателей **радиослушания** по России 0+ и 100k+
(январь-июнь 2019 г.)

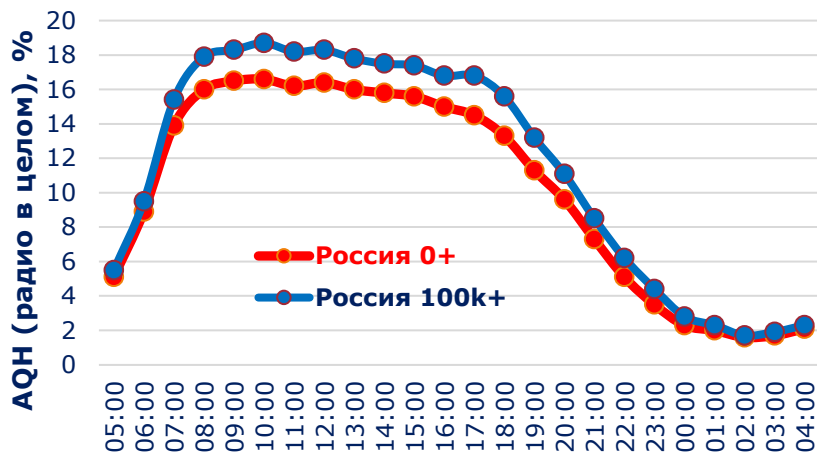


Сравнение основных показателей **телесмотрения** по России 0+ и 100k+
(август-декабрь 2019 г.)

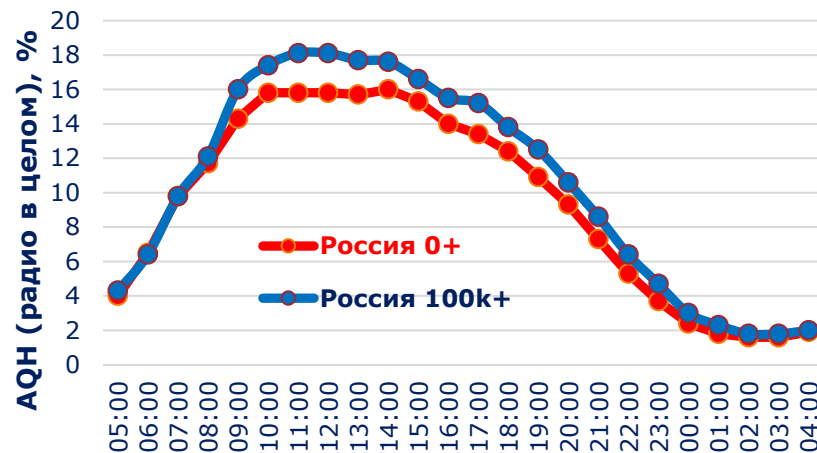


Источник: Mediascope

Радио, будни, январь-июнь 2019, возраст 12+



Радио, выходные, январь-июнь 2019, возраст 12+



ТВ, будни, август-декабрь 2019, возраст 4+



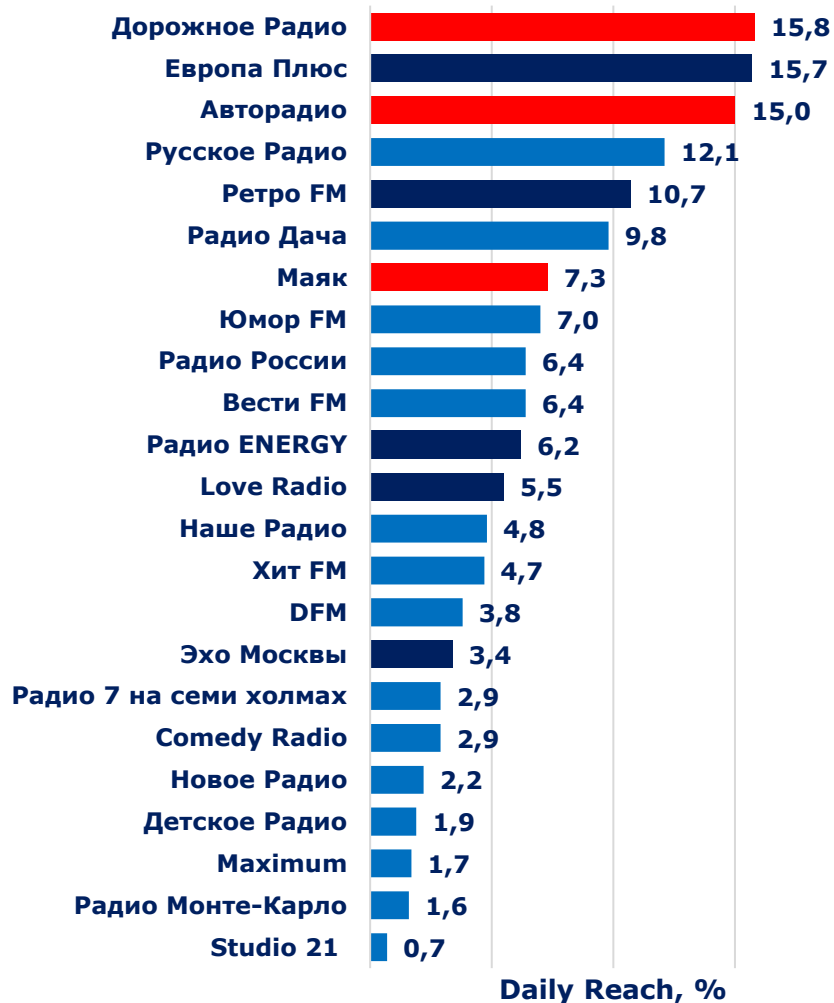
ТВ, выходные, август-декабрь 2019, возраст 4+



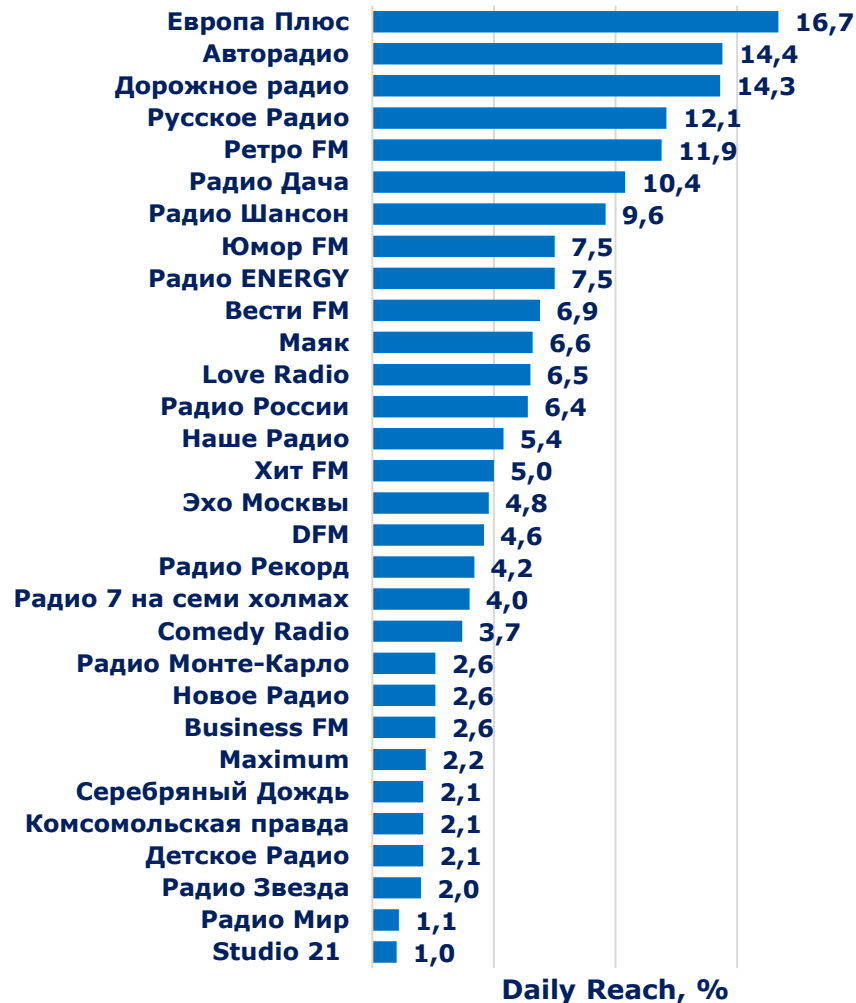
Источник: Mediascope

Среднесуточный охват радиостанций, измерившихся по всей России (0+) и в городах численностью населения от 100 тыс. чел. и более (100k+) в возрасте от 12 лет и старше в 1 п/г 2019 г. (в % от размера ГС)

Россия 0+, 12+



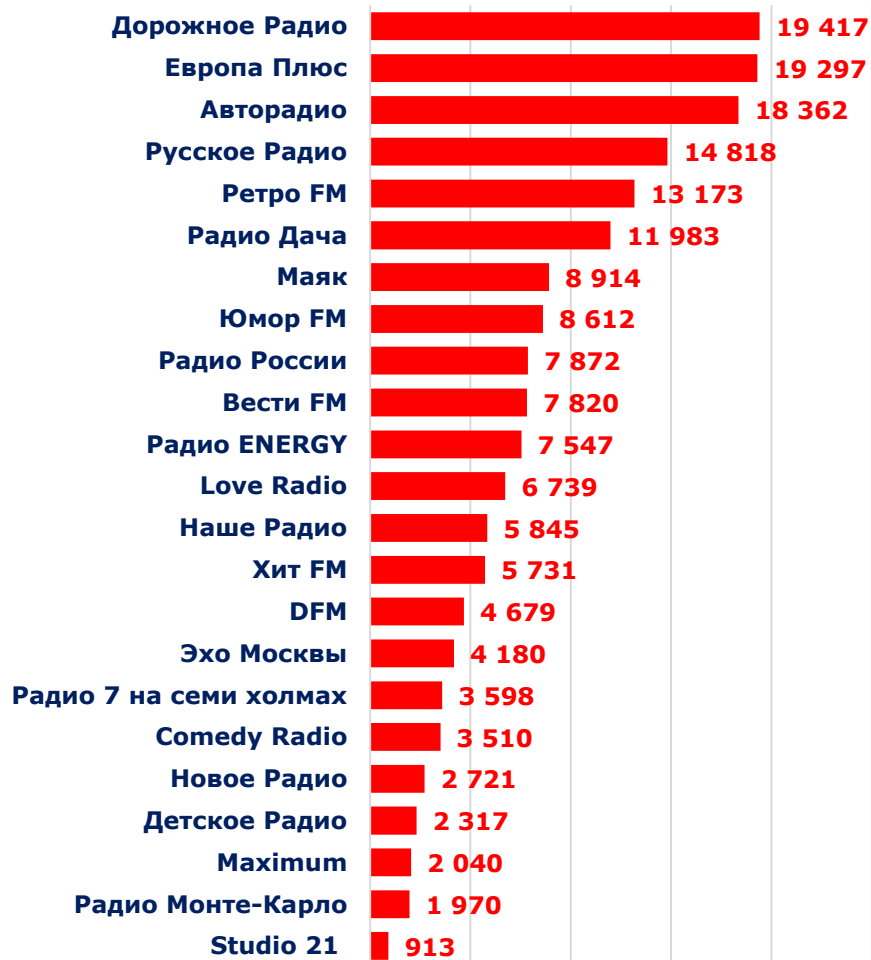
Россия 100k+, 12+



Источник: Mediascope

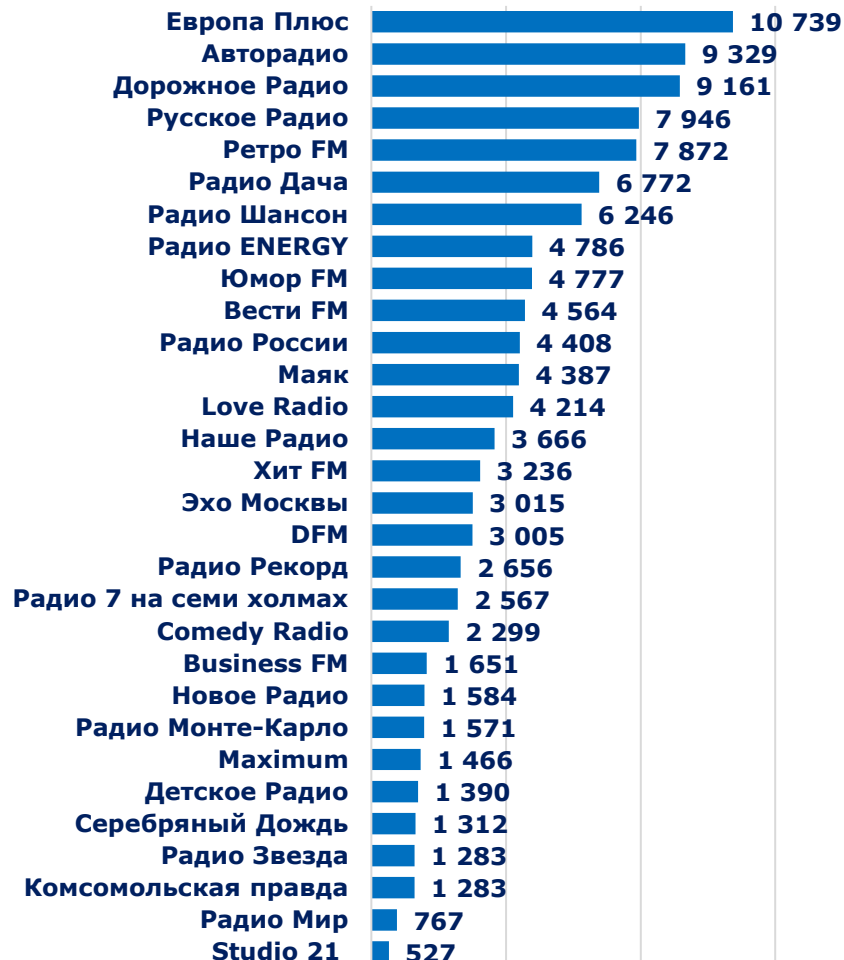
Среднесуточный охват радиостанций, измерившихся по всей России (0+) и в городах численностью населения от 100 тыс. чел. и более (100k+) в возрасте от 12 лет и старше в 1 п/г 2019 г. (в тыс. чел.)

Россия 0+, 12+



Daily Reach, тыс. чел.

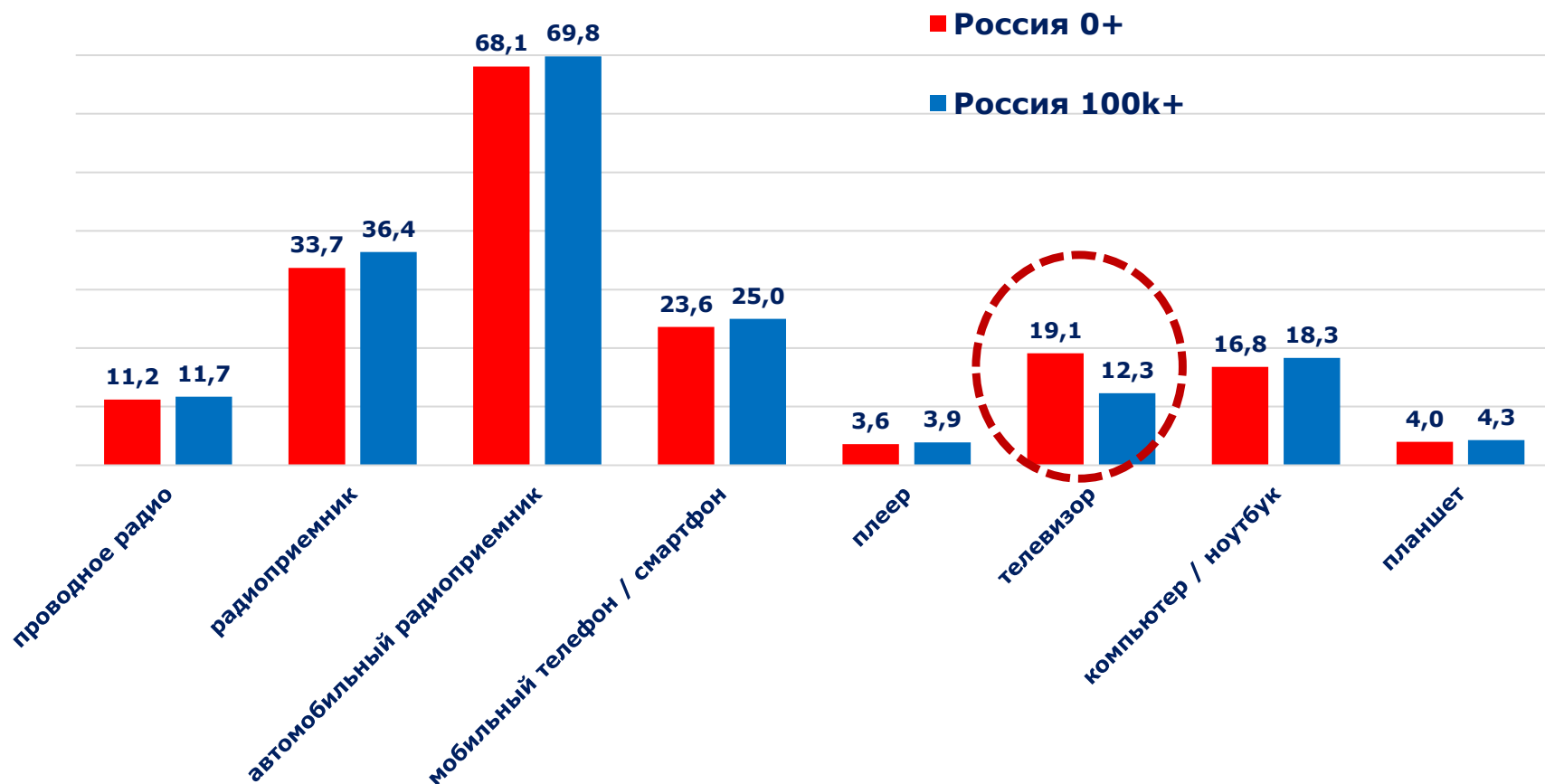
Россия 100k+, 12+



Daily Reach, тыс. чел.

Источник: Mediascope

Использование устройств для слушания радио в январе-июне 2019 года (в среднем за месяц, в % от численности населения 12+)



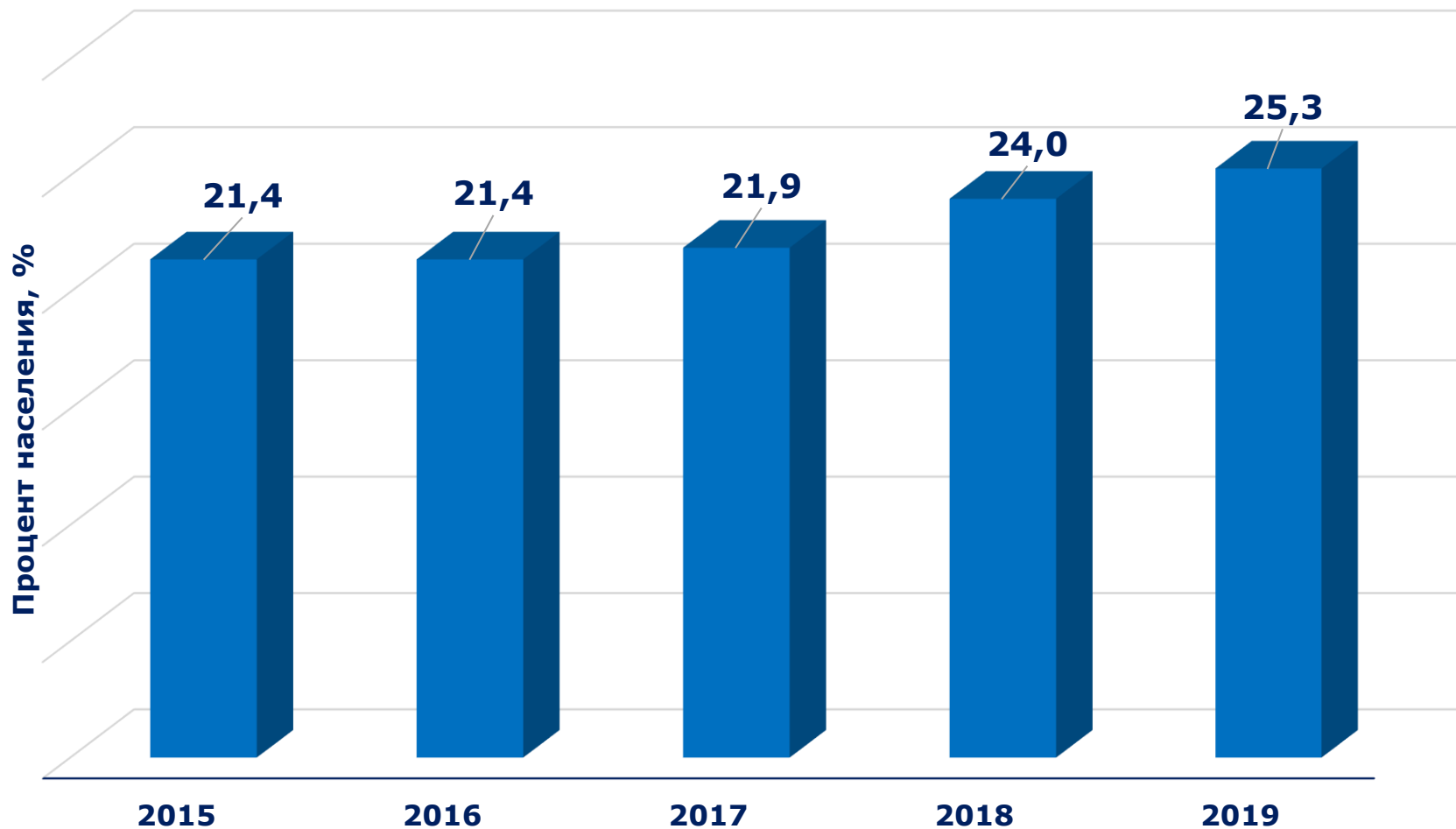
Источник: Mediascope

Среднее за месяц слушание радио через интернет в России в 2015-2019 гг. (города 100.000+, возраст 12+)



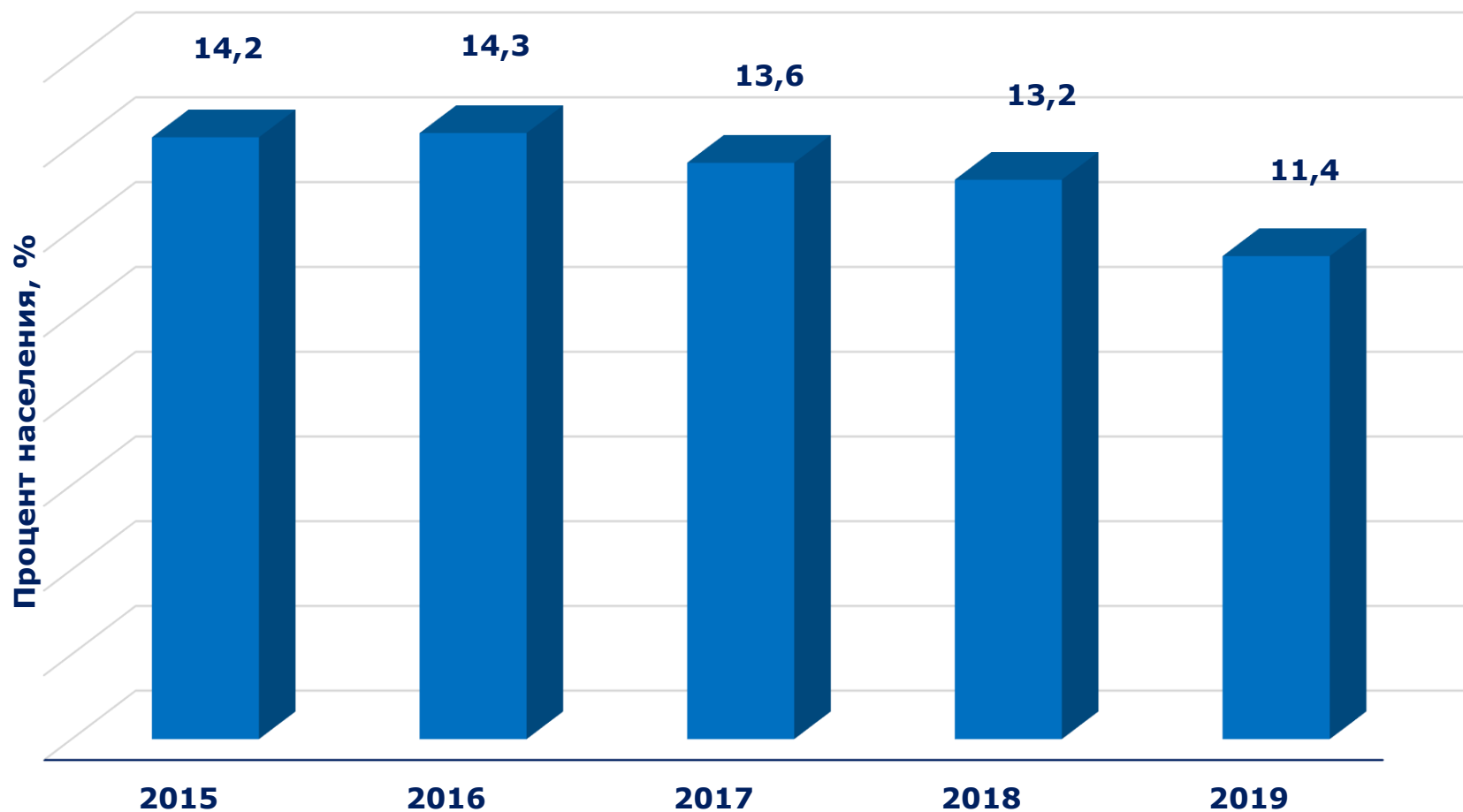
Источник: Mediascope

Среднее за месяц слушание радио с помощью мобильного телефона или смартфона в России в 2015-2019 гг. (города 100k+, возраст 12+)



Источник: Mediascope

Среднее за месяц слушание станций с помощью проводного радио в России в 2015-2019 гг. (города 100к+, возраст 12+)



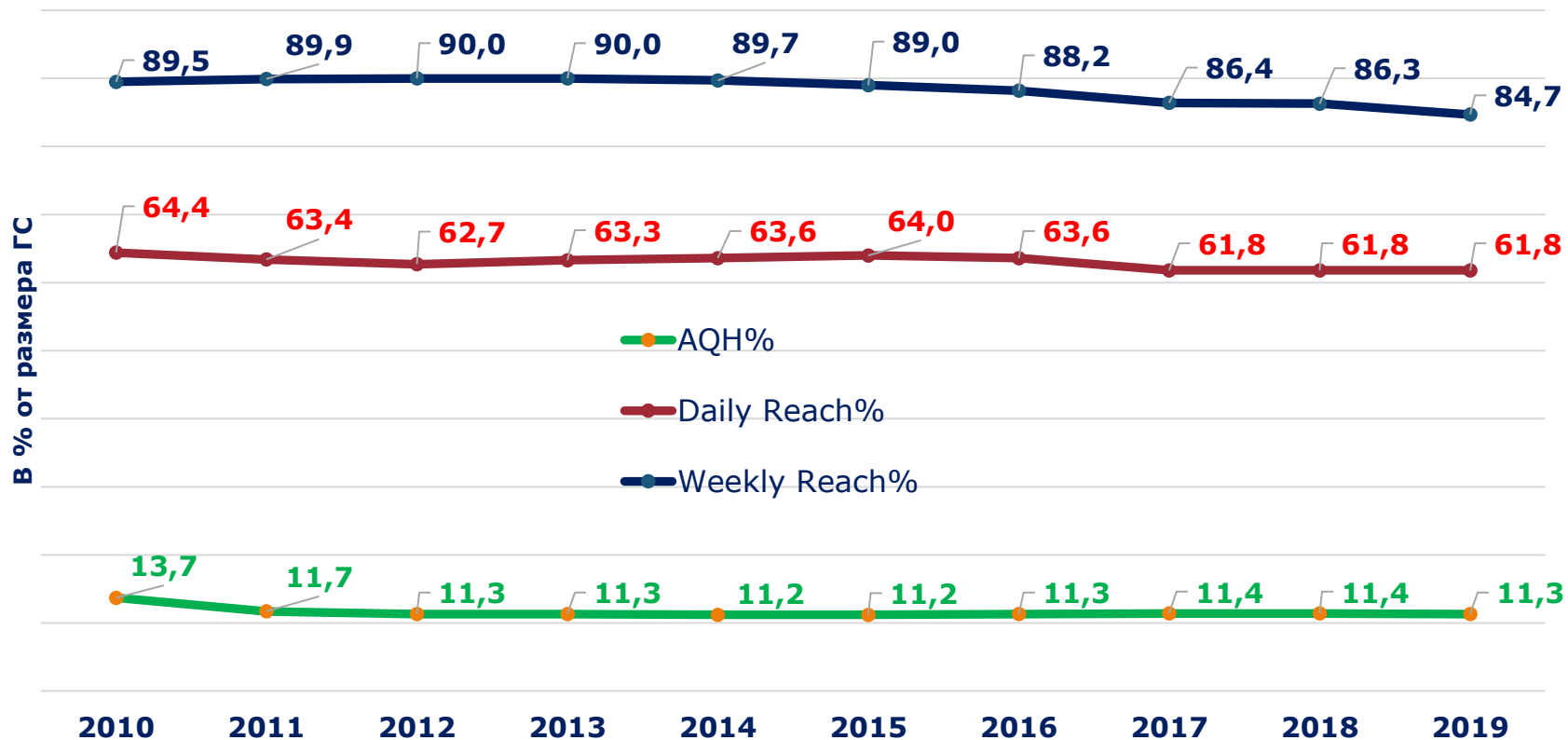
Источник: Mediascope

Годовые показатели радиоаудитории в Москве, Санкт-Петербурге и российских городах 100к+ в 2019 г. (12+)

	Москва	Санкт-Петербург	Россия 100к+
AQH, млн чел.	1,234	0,553	7,224
AQH, %	11,3%	11,8%	11,3%
Daily Reach, млн чел.	6,680	3,008	39,514
Daily Reach, %	61,3%	64,2%	61,8%
Weekly Reach, млн чел.	9,121	3,995	54,176
Weekly Reach, %	83,7%	85,2%	84,7%
TSL Daily, мин.	266	265	263

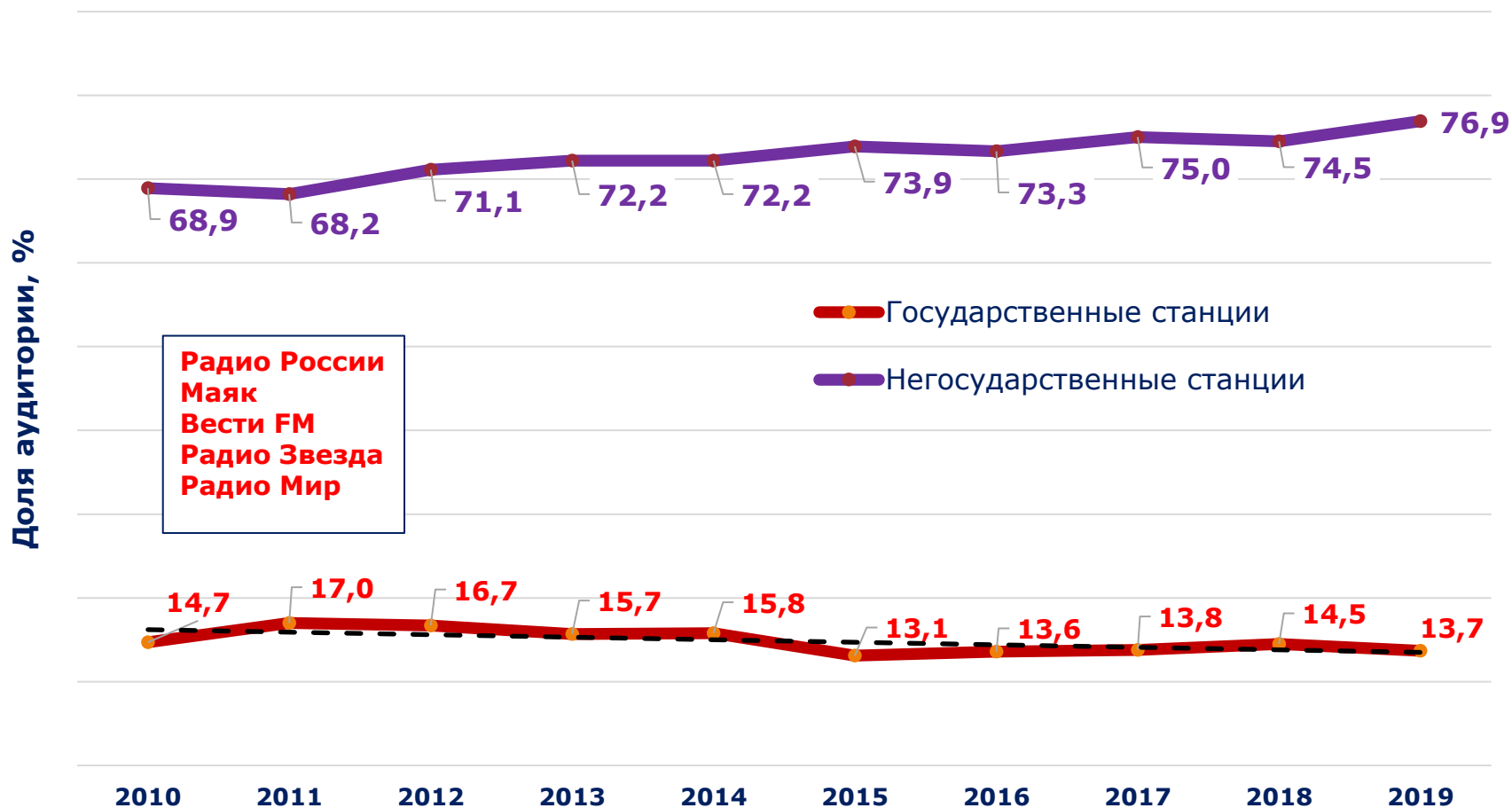
Источник: Mediascope

Динамика годовых значений средней четвертьчасовой аудитории радио, среднесуточного и средненедельного охвата (Россия 100k+, 12+)



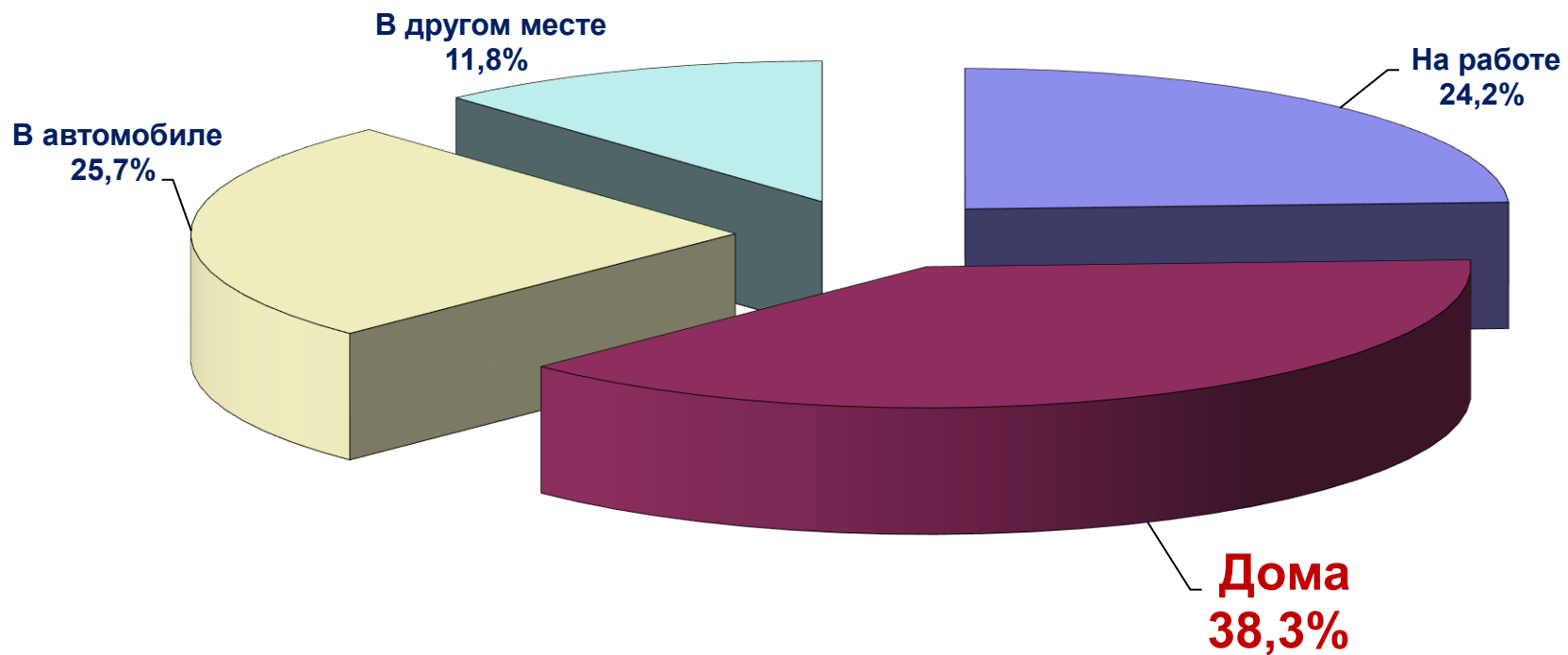
Источник: Mediascope

Динамика годовых значений средней доли аудитории государственных и негосударственных радиостанций (Россия 100k+, 12+)



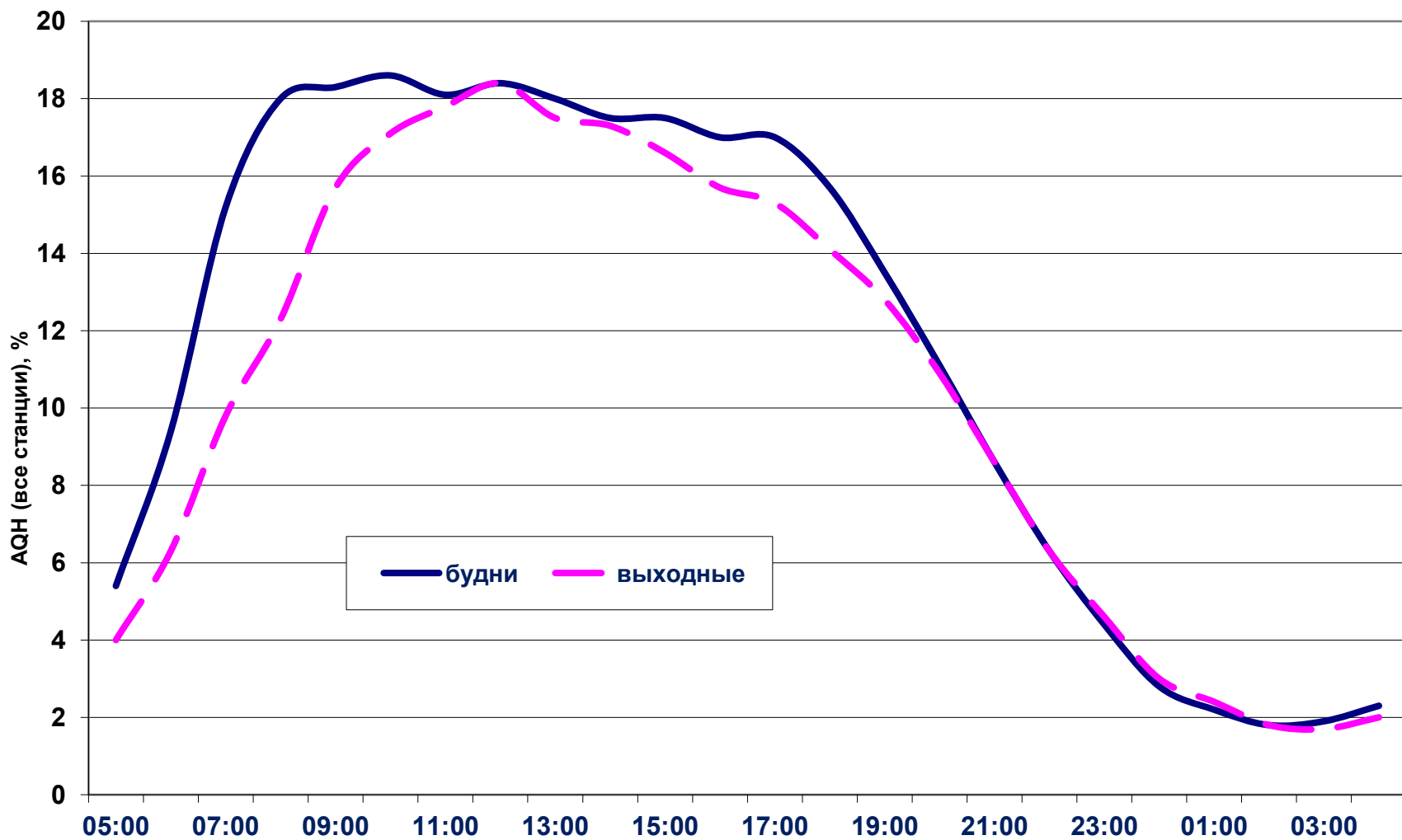
Источник: Mediascope

Распределение среднего времени радиослушания между местами обращения к радио в 2019 году (Россия 100k+, 12+)



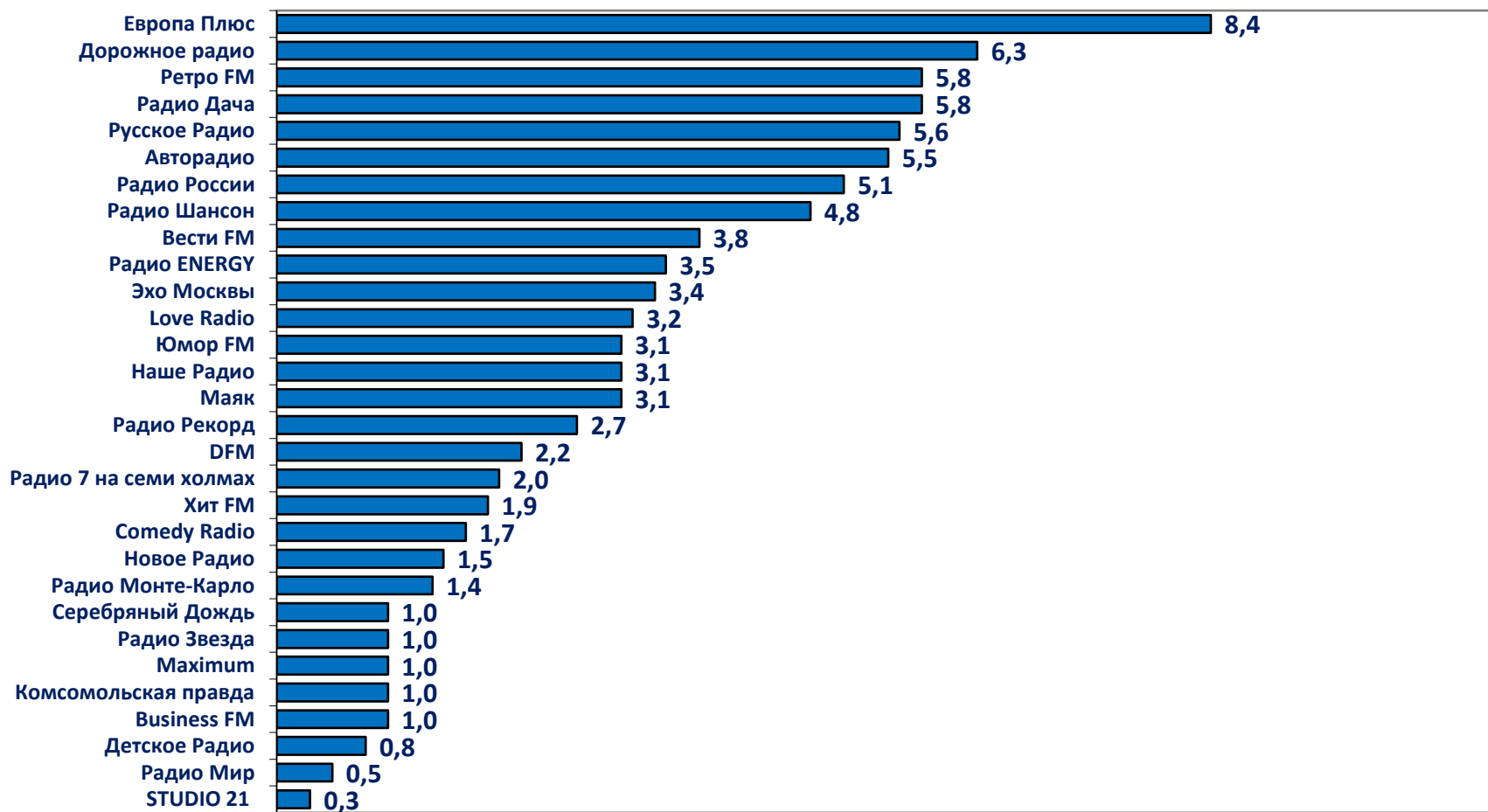
Источник: Mediascope

Среднее за год распределение четвертьчасовой аудитории радио (AQH%) в течение суток по будням и выходным (Россия 100k+, 12+)



Источник: Mediascope

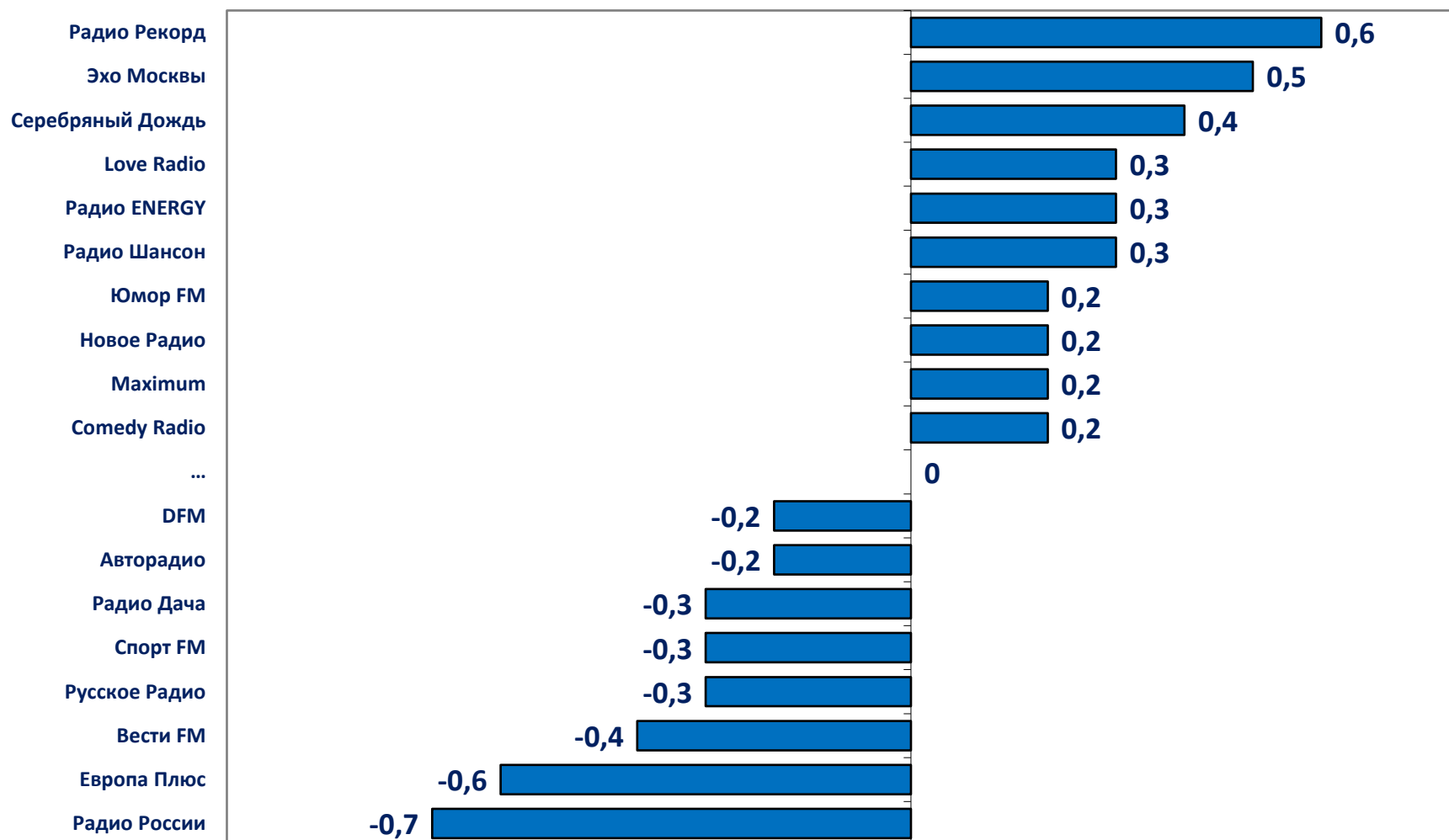
Среднегодовая доля аудитории измеряемых российских радиостанций в 2019 году (Россия 100k+, 12+)



AQH Share, %

Источник: Mediascope

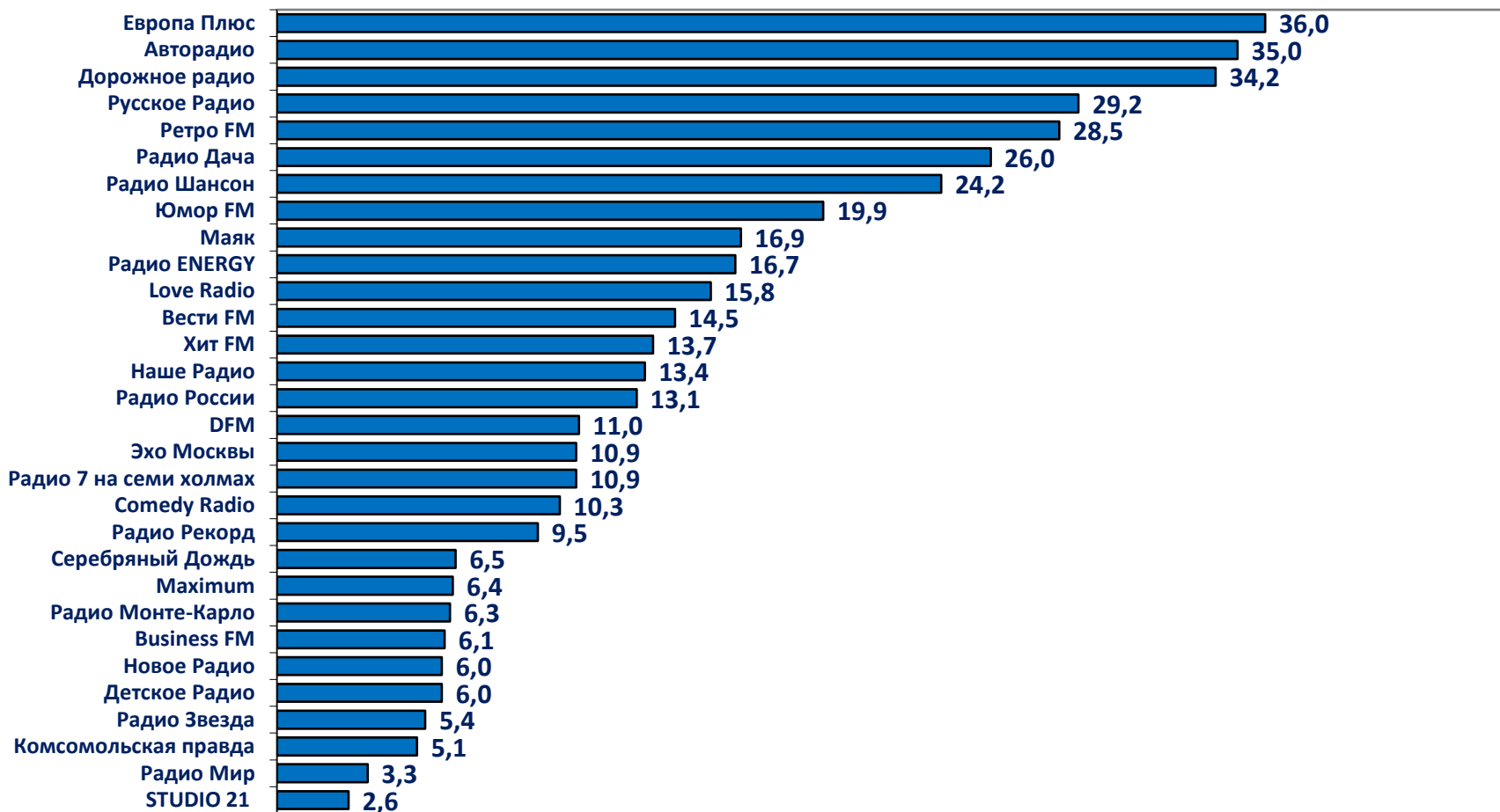
Разность среднегодовой доли аудитории (%) измеряемых российских радиостанций в 2019 г. и в 2018 г. (Россия 100k+, 12+)



Представлены радиостанции, для которых разность составила не менее 0,2

Источник: Mediascope

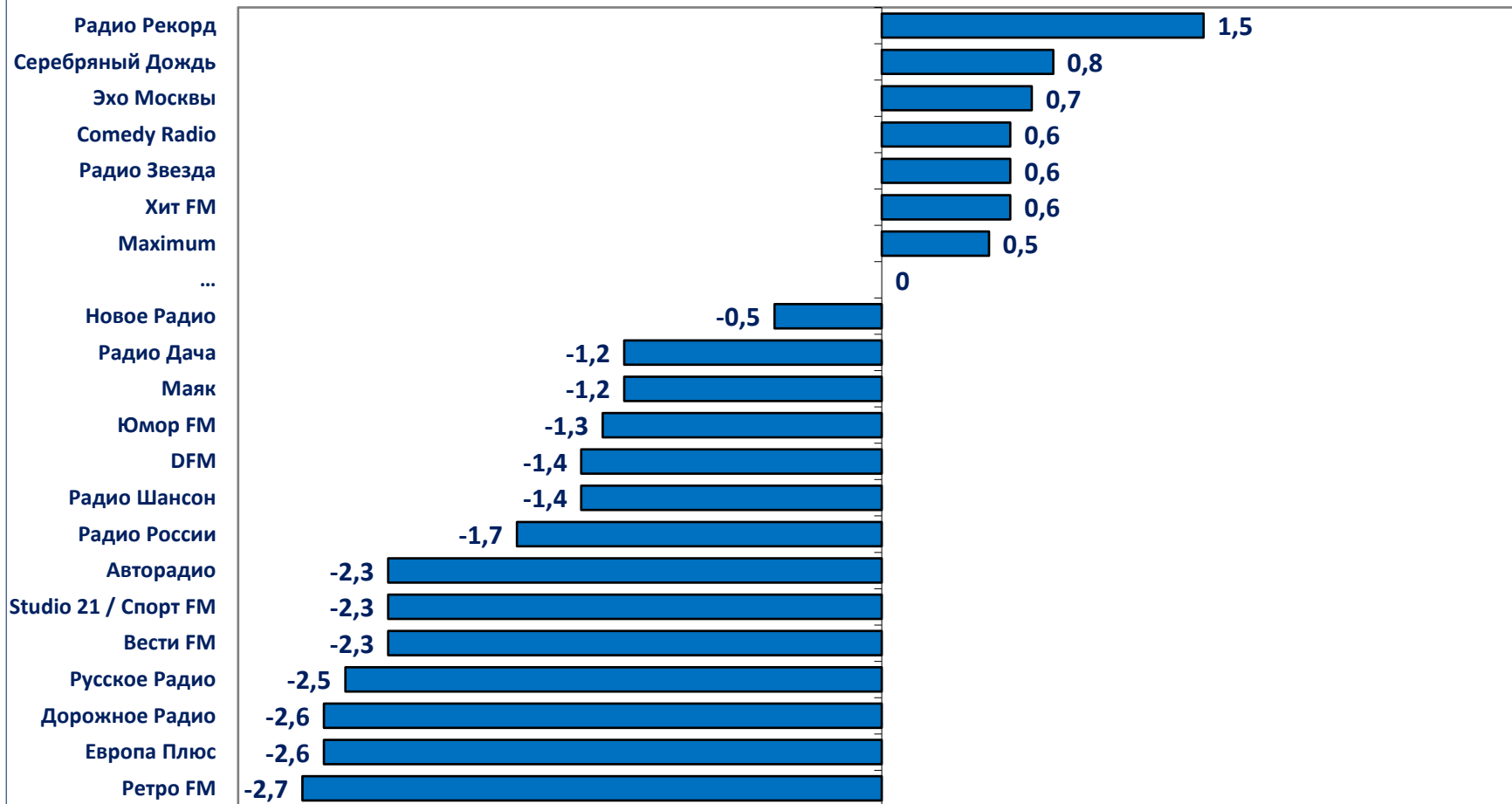
Средний за 2019 год недельный охват аудитории измеряемых российских радиостанций (Россия 100к+, 12+, в %)



Weekly Reach, %

Источник: Mediascope

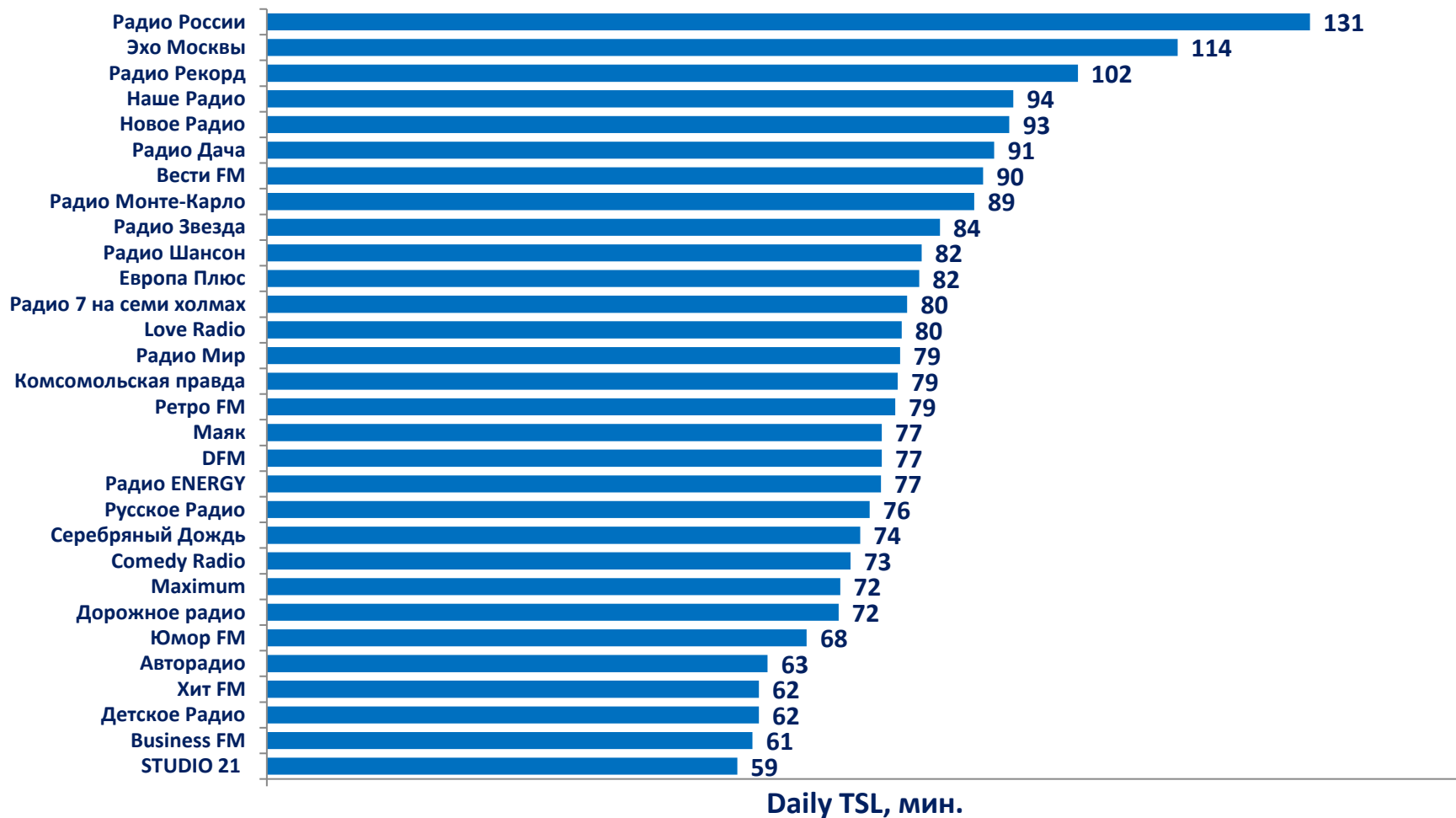
Разность среднего за год недельного охвата (%) измеряемых российских радиостанций в 2019 г. и в 2018 г. (Россия 100k+, 12+)



Представлены радиостанции, для которых разность составила не менее 0,5

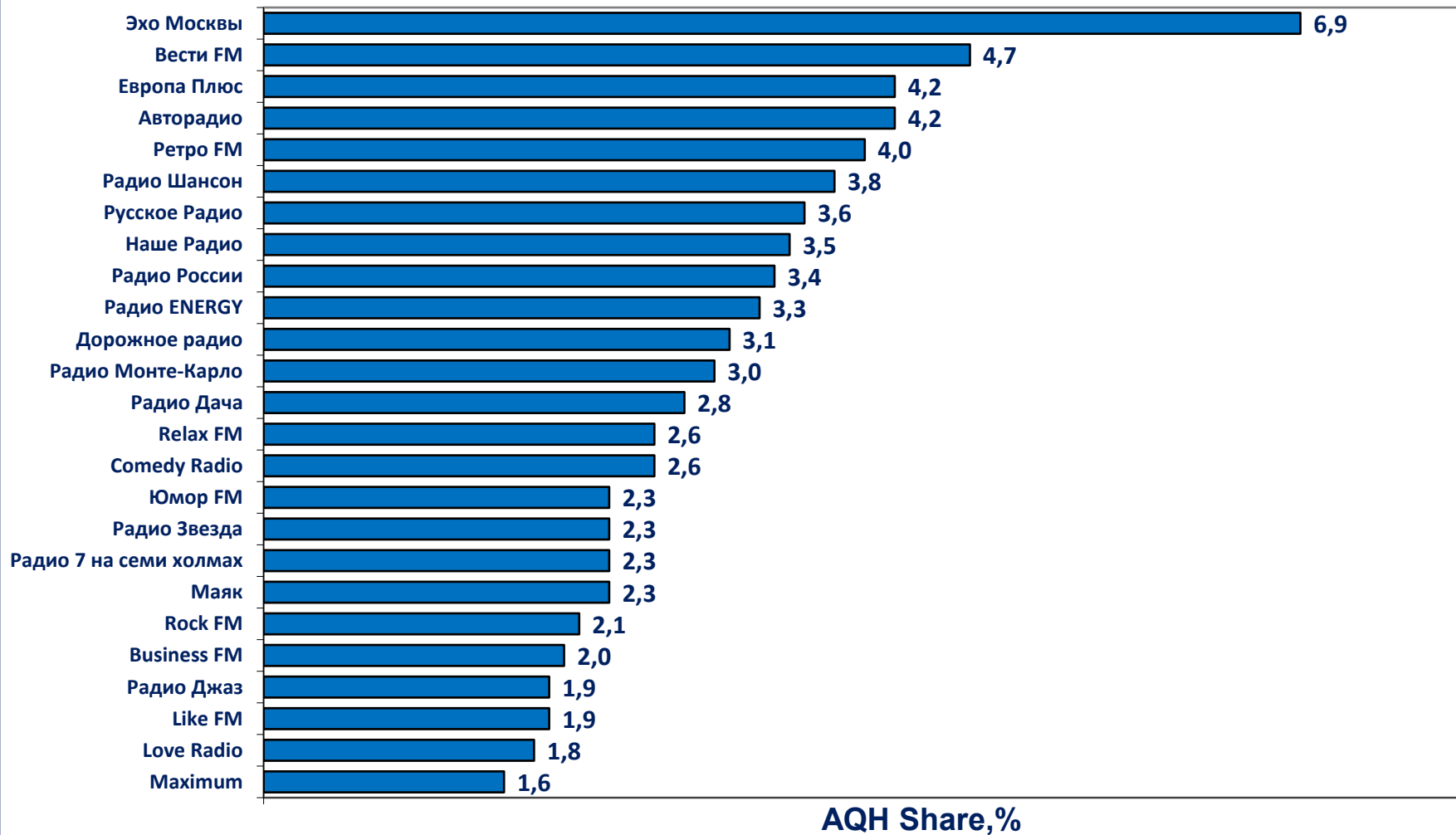
Источник: Mediascope

Среднесуточное время прослушивания измеряемых российских радиостанций в 2019 году (Россия 100к+, 12+, в мин.)



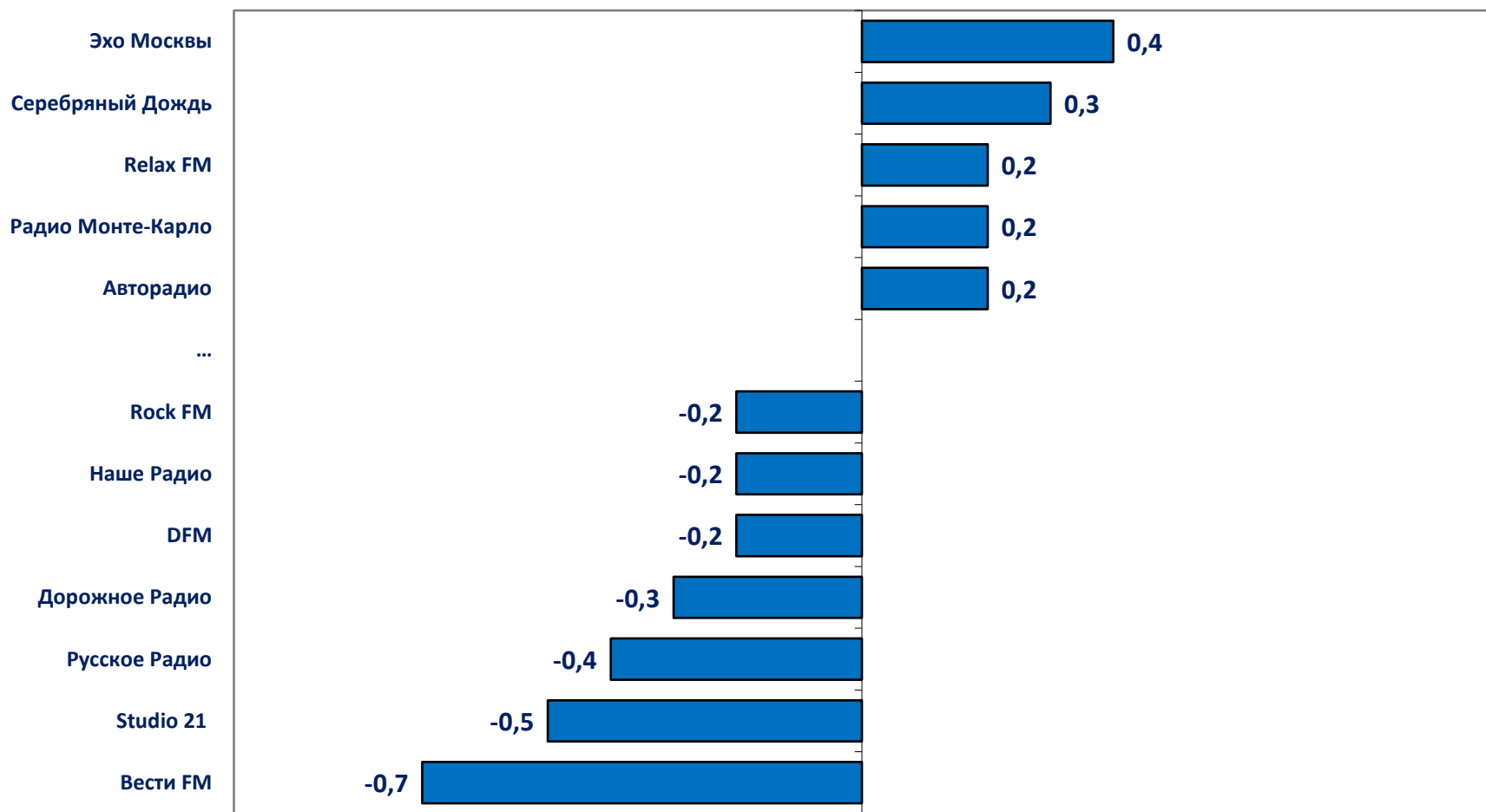
Источник: Mediascope

25 московских радиостанций, имевших наибольшую долю аудитории в 2019 году (Москва, 12+)



Источник: Mediascope

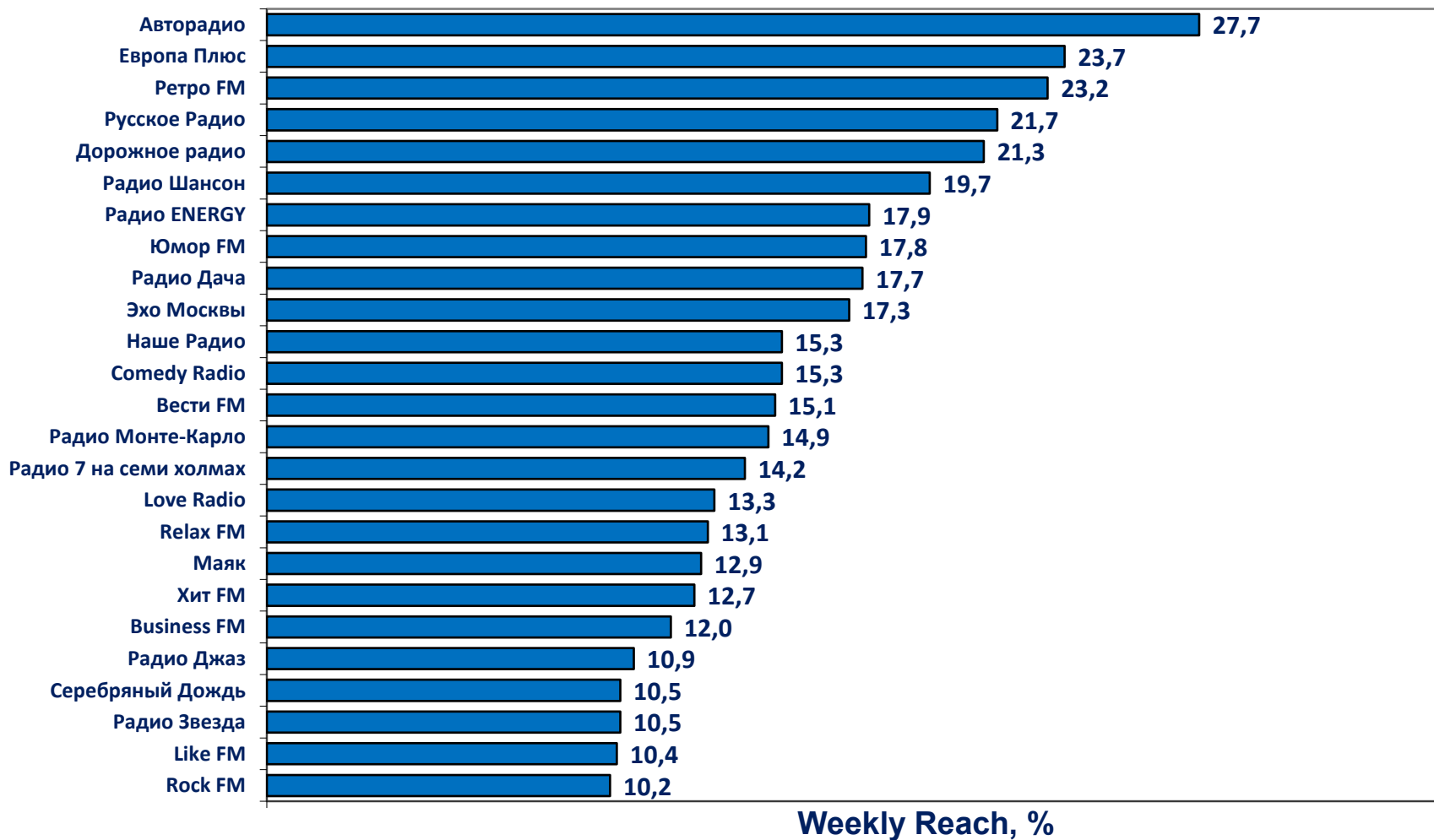
Разность среднегодовой доли аудитории (%) измеряемых московских радиостанций в 2019 г. и в 2018 г. (Москва, 12+)



Представлены радиостанции, для которых разность составила не менее 0,2

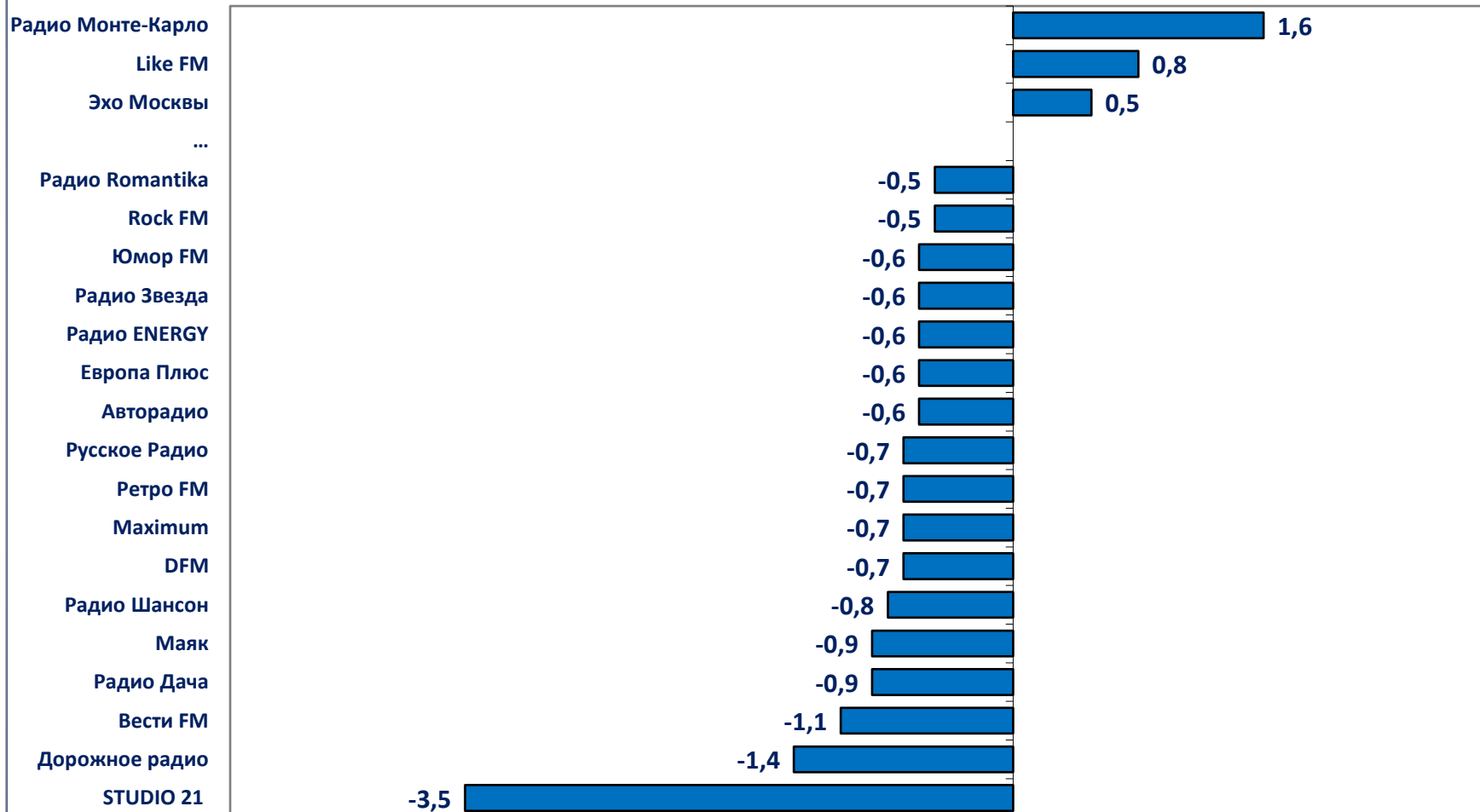
Источник: Mediascope

25 радиостанций, имевших наибольший средненедельный охват аудитории в Москве в 2019 году (12+)



Источник: Mediascope

Разность среднего за год недельного охвата (%) измеряемых московских радиостанций в 2019 г. и в 2018 г. (Москва, 12+)



Представлены радиостанции, для которых разность составила не менее 0,5

Источник: Mediascope

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!