

Радио. 2019

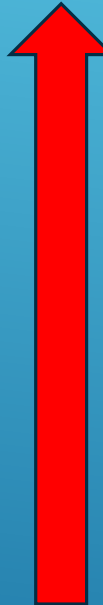
АКАДЕМИЯ МЕДИАИНДУСТРИИ.
ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЕТ ПО РАДИОВЕЩАНИЮ

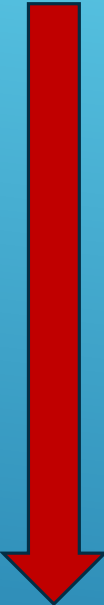


► В 2019 году в России сетевое вещание в регионах осуществляется 30 вещателями

Развитие рынка: рост количества сетевых станций



- 
- ▶ «Новое радио» +29
 - ▶ «Русское радио» +20
 - ▶ «Русский хит» +13
 - ▶ «Ретро ФМ» +12
 - ▶ «Монте-Карло» +12
 - ▶ «Радио Рекорд» +9
 - ▶ Energy +9
 - ▶ «Хит ФМ» +5

- 
- ▶ «Дорожное радио» -- 5
 - ▶ «Милицейская Волна» -33
 - ▶ «Комсомольская правда» -38
 - ▶ «Эхо Москвы» -2
 - ▶ «Радио Вера» -17
 - ▶ «Серебряный дождь» -3
 - ▶ «Питер ФМ» -5

РОСТ И СОКРАЩЕНИЯ СЕТЕЙ В РЕГИОНАХ

ПО СРАВНЕНИЮ С 2018 Г



1. Расширение зоны вещания в своем регионе.

2. Расширение зоны вещания по всей территории РФ

3. Радиостанции, не имеющие вещания в FM-диапазоне своего региона и развивающие свое присутствие в FM диапазоне других регионов.

**СЕТЕВОЕ РАЗВИТИЕ ЛОКАЛЬНЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ СТАНЦИЙ,
НЕ ИМЕЮЩИХ «ФЛАГМАНСКОЙ» СТАНЦИИ В МОСКВЕ ИЛИ САНКТ-
ПЕТЕРБУРГЕ**

► Радиостанции в радиопакете «Триколор ТВ»

1. Радио Маяк	2. Comedy Radio	3. Радио Energy	4. Спорт FM
5. Вести FM	6. DFM	7. Радио Мир	8. Радио ИСКАТЕЛЬ
9. Радио Родных Дорог	10. Love Radio	11. Радио Romantika	12. Страна FM
13. Дорожное радио	14. Ретро FM	15. Модное радио	16. Град Петров
17. Шансон	18. Радио РОКС	19. МАКС - FM	20. Радио России
21. Европа Плюс	22. ХитFM	23. Радио для двоих	24. Новое Радио
25. Авторадио	26. Радио на 7 холмах	27. Радио 107 (Краснодар)	28. Радио Русь
29. Радио Дача	30. Воскресенье	31. Орфей	32. Восток FM
33. Максимум	34. Радио Звезда	35. Радио Рекорд	36. Монте Карло
37. Русское радио	38. Такси FM	39. Детское Радио	40. Маруся FM
41. Юмор FM	42. Культура	43. Радонеж	44. Русский хит
45. Радио Ваня	46. Комсомольская правда	47. Чаваш Ен	

Источник: данные Триколора

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКИХ РАДИОСТАНЦИЙ ЗА РУБЕЖОМ В 2018/2019 ГГ.

- ▶ Как следует из анализа данных, предоставленных 15-ю радиосетями, больше всего точек вещания за рубежом у:
- ▶ «Русского радио» - 43 передатчика в 9-ти странах ближнего и дальнего зарубежья
- ▶ у «Ретро ФМ» - 34 точки вещания в 5-ти странах

ДААННЫЕ ФКК В 2019 Г

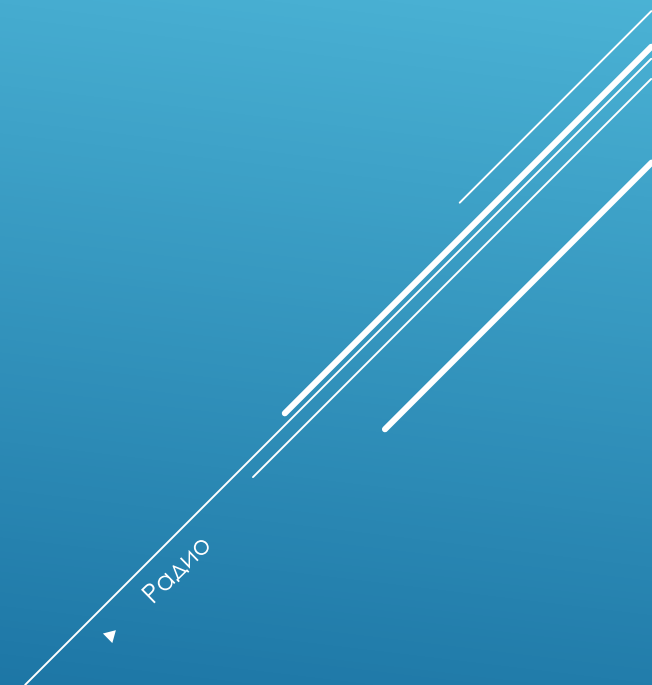
- ▶ Всего в 2019 году на конкурс было выставлено **82 частоты**
- ▶ В 70 случаях победитель конкурса был определен
- ▶ В 12 случаях конкурс был признан **несостоявшимся**, причем в 8 случаях - в связи с **отсутствием** заявок
- ▶ в 3 – по причине **отказа** от участия единственного заявителя
- ▶ в 1 - в связи с тем, что единственный участник **не был признан** победителем

На фоне всеобщего 20% роста потребления контента в Рунете динамика посещаемости ресурсов радиостанций показала практически нулевое значение

Информацию о своих программах, ведущих и конкурсов радиостанции предпочитают доносить через альтернативные каналы:

- ▶ социальные сети,
- ▶ контентные платформы
- ▶ мессенджеры

ЛОКАЛЬНОЕ РАДИО И ИНТЕРНЕТ





- ▶ Промоактивности каждая вторая радиостанция предпочитает проводить в группах социальных сетей
- ▶ Наличие собственного сайта для радиостанций окончательно перестало быть необходимостью, в большинстве случаев порталы используются как место хранения программ и сетки вещания

РАДИО В ИНТЕРНЕТ



▶ Радио



Радиостанции продолжают вкладывать время и силы в развитие своих групп и страниц, используя их как альтернативу своим сайтам:

- ▶ В 2019 социальная сеть Одноклассники сфокусировала свое внимание на видео-контенте, отдавая предпочтение страницам телекомпаний и производителям видео-контента. Но это не помешало некоторым радиостанциям значительно нарастить аудиторию, в равной степени демонстрируя контент, востребованный аудиторией и предпочитаемый алгоритмами социальной сети
- ▶ Используя возможности и особенности Instagram, радиостанции смогли значительно нарастить аудиторию за счет промоутирования личных брендов, проведения игр, презентаций внутренней жизни редакции, реализации разноплановых рекламных промоактивностей
- ▶ В 2019 Твиттер впервые за несколько лет провел “чистку аккаунтов”; удаление из сети аккаунтов, заподозренных в роботизированности и так называемые “мертвые души”. Это привело к значительному снижению количества подписчиков на многих страницах и затронуло не только радиостанции

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ИНТЕРНЕТ



- ▶ Лидеры рейтинга сохранили за собой позиции: **Радио Свобода** и **Эхо Москвы** в значительной степени оторвались от своих конкурентов, еще сильнее увеличив отрыв по количеству гиперссылок в социальных сетях

РАДИО И ИНДЕКС ЦИТИРУЕМОСТИ



- ▶ В рейтинге радиостанций по индексу цитирования сохраняет лидерство радиостанция «Говорит Москва» со значительным отрывом от ближайшего конкурента «Эхо Москвы» в 1,5 раза
- ▶ В 2019 из рейтинга выпала радиостанция Коммерсантъ FM, которая за последние полгода не попадала в топ-8
- ▶ Радио Свобода уступила место в тройке лидеров радио Sputnik, активно развивающий региональную сеть и охвативший не только территорию России

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ РАДИОСТАНЦИЙ (ДАННЫЕ МЕДИАЛОГИИ)



РАДИО

- ▶ В 2019 году отмечен значительный рост производства аудиоконтента в формате подкастов
- ▶ Ключевой аудиторией данного типа аудиопотребления являются мужчины (42%) и женщины (58%) 25-34 лет
- ▶ По данным сервисов, агрегирующих подкасты аудитория потребителей превысила 60 тыс. активных пользователей в месяц
- ▶ Основная аудитория слушателей на Android

ПОДКАСТИНГ



▶ РАДИО

- ▶ В 2019 году значительная часть региональных радиостанций отметила продолжающееся падение рекламных доходов и находится в поиске решения оптимизации доходной и расходной части.

ПРО ДЕНЬГИ



РАДИО



СПАСИБО!

НАТАЛЬЯ ВЛАСОВА

vlasova@fnr.ru

